

# Research on Strategies of Teaching Chinese as a Foreign Language in Colleges and Universities from the Perspective of New Media

Tianyang Jia

School of International Studies, Shenyang Jianzhu University, Shenyang, Liaoning, 110168, China

## Abstract

In the context of globalization, the international status of Chinese is increasing, and the importance of teaching Chinese as a foreign language in colleges and universities is becoming increasingly prominent. However, the traditional mode of teaching Chinese as a foreign language has been unable to meet the demand for Chinese talents in modern society. The emergence of new media, with its interactive, real-time, personalized and other characteristics, has brought new opportunities for the teaching of Chinese as a foreign language in universities. The application of new media in teaching Chinese as a foreign language can not only enrich the teaching content and improve the teaching quality, but also break through the time and space restrictions of traditional teaching and realize the global sharing of teaching resources. At the same time, new media can also provide students with a more real and vivid language environment, and stimulate students' interest and enthusiasm in learning. Therefore, in-depth research on the development strategies of teaching Chinese as a foreign language in colleges and universities from the perspective of new media is of great significance for improving the quality and efficiency of teaching Chinese as a foreign language.

## Keywords

new media; colleges and universities; teaching Chinese as a foreign language

## 新媒体视域下高校对外汉语教学发展的策略探究

贾天杨

沈阳建筑大学国际学院, 中国·辽宁 沈阳 110168

## 摘要

在全球化的背景下, 汉语的国际地位日益提升, 高校对外汉语教学的重要性也愈发凸显。然而, 传统的对外汉语教学模式已无法满足现代社会对汉语人才的需求。新媒体的出现, 以其交互性、即时性、个性化等特点, 为高校对外汉语教学带来了新的变革机遇。新媒体在对外汉语教学中的应用, 不仅能够丰富教学内容, 提高教学质量, 还能够突破传统教学的时空限制, 实现教学资源的全球共享。同时, 新媒体还能够为学生提供更加真实、生动的语言环境, 激发学生的学习兴趣 and 积极性。因此, 深入研究新媒体视域下高校对外汉语教学的发展策略, 对于提升对外汉语教学的质量和效率具有重要意义。

## 关键词

新媒体; 高校; 对外汉语教学

## 1 引言

随着国家综合实力的增强, 汉语的国际地位日益提升, 全球范围内掀起了一股学习汉语的热潮, 这也导致了汉语人才的需求显著增长。为满足这一需求, 世界各地的大学纷纷开始关注并加强对外汉语教育, 这些大学凭借自身的文化优势、丰富的教学资源 and 教师资源, 在提高学生汉语水平方面取得了显著成效。为了适应社会发展的需要, 大学应构建一种既符合时代特点又贴近当地实际的人才培养模式。这种模式应当注重创新和发展, 以有效解决当前教育中的问题, 进

而提升对外汉语专业的建设水平, 加强人才的培养质量。

## 2 新媒体应用于高校对外汉语教学的优势

### 2.1 教学情景得以强化, 教学课堂得到延伸

在新媒体时代背景下, 高校对外汉语教学迎来了新的机遇与挑战。传统的高校对外汉语教学往往受限于课堂环境和教学资源, 导致学生难以在真实场景中运用所学语言进行交流。然而, 新媒体技术的广泛应用为对外汉语教学提供了创新的可能。通过新媒体平台, 教师可以通过仿真实际的语言运用情境, 把所学的语言知识融入学生的生活中去。这样的教学方法可以充分调动学生的视觉和听觉等多种感觉器官, 从而提高学生对语言的认识, 从而更好地把握语言运用的情景。例如, 在学习“把”字的过程中, 教师可以借助新

【作者简介】贾天杨(1986-), 女, 中国辽宁沈阳人, 硕士, 讲师, 从事对外汉语教学研究。

媒体技术,开发出一套“番茄炒蛋”的教学软件,来实现“番茄炒蛋”这个日常生活情景的再现。在本例中,教师可以把“把西红柿切成丁”“把油倒入平底锅”等含有“把”的语句整合到“把”字的教学软件中。首先,借助仿真情景,使学生对“把”字句的使用及上下文有了一个直观的认识;其次,通过对教学录像、动画等形式的演示,让学生在仿真的现实情境中练习口语;最后,学生可以将所学到的“把”字句应用到实际生活中,从而真正掌握并正确使用这一语法结构。

在当下的教育环境中,新媒体的崛起为学生日常交际带来了前所未有的多样性和灵活性,这一变革也促使高校对外汉语教学突破传统课堂的限制,进一步向课外延伸。通过新媒体的应用,学生不再被局限在课堂的狭小范围内进行汉语学习,他们可以在课后自主选择丰富、有趣的学习资源,不仅大幅提升了学生的学习兴趣,也使他们能够更有效地解决学习中的困惑,深化知识理解,并在实际交流中不断锤炼听、说、读、写的的能力,从而全面提升汉语水平<sup>[1]</sup>。

## 2.2 教学模式有所创新,教学资源日益丰富

随着新媒体的崛起,高校对外汉语教学迎来了前所未有的变革。这一变革的核心在于,新媒体为教师提供了丰富多样的教学技术和手段,以及创新的授课模式,极大地激发了学生的学习兴趣,并有效提升了教学质量。在教学模式上,新媒体的融入催生了多种新颖的实践。

以“超链接”阅读模式为例,它主要应用于中文阅读课程,通过整合各类阅读资源,以链接的形式引导学生系统地、有目的地开展主题性阅读。这种方式不仅丰富了学生的阅读体验,也提升了阅读的深度和广度。“学生资源分享”模式则强调了学生的主体地位。通过鼓励学生主动获取知识、分享学习资料,这一模式激发了学生学习中文的主动性和积极性。学生之间的互动和合作不仅加深了他们对语言知识的理解,也促进了学生间的交流与协作。“线上线下相结合”模式更是打破了传统课堂的局限。师生们利用新媒体软件、在线平台等工具,轻松开展在线教育课堂。这种灵活的教学方式不仅受到了学生的欢迎,也赢得了各大高校的广泛关注。

## 2.3 主动学习意识增强,学生主体地位突出

新媒体在高校对外汉语教学中的应用,显著增强了学生的主动学习意识,提升了学习主体地位。过去,学生往往受限于有限的课堂资源和传统教学方式,学习自主权较低。然而,随着新媒体的融入,学生的学习机会和自主权得到了极大的拓展。在教学中,教师与学生、学生与学生之间的交流变得更为紧密,学生们既能利用新媒体获得知识,又能进行交流讨论,同时也能将自己所学到的东西用来表达自己的看法,这样就能提高他们的学习主动性和自主性。此外,课后学生也能利用新媒体自主学习,补充课堂知识,拓宽学习视野。这些变化不仅提高了学习效果,也为学生创造了更为

开放、活跃的学习氛围。新媒体的应用不仅提升了学生的学习能力、合作能力和创造能力,还培养了他们利用现代科技进行学习的良好习惯<sup>[2]</sup>。

## 3 新媒体视域下高校对外汉语教学存在的问题

### 3.1 教学资源质量参差不齐,教学建设难度较大

随着新媒体的普及,新媒介资源已经成为大学生学习汉语必不可少的材料,其内容之丰富自不必多言。但是,目前中国高校的对外汉语教学资源虽然种类繁多,但质量参差不齐,给学校的教学建设带来了很大的困难。

具体而言,这一现象在实际的教学中有两个方面。首先,课堂上信息量巨大,在不利于教学的前提下,多余的、不相关的信息极易扰乱教学过程,造成教学目标偏离,从而降低教学质量。其次,学生在学习过程中,往往会出现判断能力不足、辨别能力不强等问题,难以从中找出有用的信息,从而造成汉语学习的难点。

所以,在目前的新媒体环境中,面对海量的信息与多样的教学资源,如何对其进行有效的识别与利用,是每一位对外汉语教育工作者所面临的一个迫切需要解决的问题,要保证教育的质量与效果,就必须有较强的信息素养与判断能力<sup>[3]</sup>。

### 3.2 应用程度有待拓展,使用技术有待提高

随着科学技术的持续进步,新媒体的应用形式日益丰富,然而部分高校在对外汉语教学方面仍面临着技术更新的挑战。尤其是一些经验丰富的教师,由于长期习惯使用传统的教学软件和平台,对于新兴技术工具的采纳和应用存在一定难度。尽管部分教师能够使用新的软件和平台,但操作不熟练或是对某些功能的误解可能会限制他们充分发挥新媒体在教学中的潜力。

例如,一些教师对新媒体的运用还不够熟练,从而影响了教学的进程,或者对新媒体的使用不多,不能很好地掌握新媒体的使用情况,这是中国高校对外汉语教育面临的一个重要问题,亟待我们采取相应的措施加以解决,以确保教学质量和效果与时俱进。

### 3.3 课堂氛围有待营造,学生自律性有待增强

近年来,随着互联网技术的飞速发展,线上教学逐渐成为教育领域的重要组成部分,特别是在高校对外汉语教学中。然而,这种教学模式也带来了学生自律性方面的挑战。由于师生之间的互动主要依赖新媒体平台,教师很难通过观察学生的面部表情、状态以及身体语言等方式,来精确地评价学生对新知识的理解与接纳。在线教育在提高学生自主学习能力的同时,也弱化了其对学生的约束作用。在这样的教学环境中,有些学生缺乏自律能力,易受外界因素的影响,很难集中精力在课堂上,也很难在课外提高自己。这种情况下,他们的学习效果往往受到一定程度的影响。因此,提高线上教学中学生的自律性,成为当前教育领域亟待解决的一

个重要问题。

在深入探讨高校对外汉语教学利用新媒体进行课堂教学的现象时,我们不得不注意到,与线下课堂相比,新媒体环境下的课堂氛围营造确实面临诸多挑战,这对学生的学习效果也有一定的影响。特别是,如果教师不能及时准确地评价学生在使用移动设备进行语音训练时,常常需要根据过去的教学经验对其进行适当的调整。互联网教学方式容易造成课堂气氛的冷漠,影响学生的学习积极性和参与性。与此同时,网络教育活动的组织通常需要较长的准备时间,从而造成了不必要的上课时间或压缩了教学内容,对整个教学质量产生了影响<sup>[4]</sup>。

## 4 新媒体视域下高校对外汉语教学发展的策略

### 4.1 有效整合教学资源, 重视新媒体应用

高校在推进对外汉语教学时,应着重强化网络资源库的整体构建。包括打造专用于研究和教学的语料库、教学课件及方案集,并确保这些资源能够定期得到更新。为了提升教学质量,加大资金投入,引进高水平的对外汉语教师是关键。同时,我们还需要强化并行式资源库的建设,资源库的设计目的在于既能满足学生的个性化学习需要,又能满足教师的授课需要,应该具有对教育资源进行有效整合的能力,可以谨慎地选择教学资料,并针对具体的情况对教材内容作出相应的调整与优化,从而使课堂上的时间得到最大程度的发挥,向学生提供优质的教学内容,达到更好的教学效果。

另外,在建立资源库的过程中,也不能忽略了新媒体的运用。在提升已有成熟的新媒介利用效率的同时,也需要重视以虚拟现实、增强现实、混合现实等新兴技术为代表的教育领域。我们要与时俱进,把这些具有创新意义的新媒介与教学相结合,让同学们能够更好地进入到课堂的学习环境中去,真正体会到对外汉语教学的魅力,促进教育和教学质量提高。

### 4.2 培养优秀教师团队, 提高新媒体应用能力

建立一支具有良好的新媒体运用能力的师资队伍是保证大学对外汉语教育与时俱进的关键。这既是新媒介与教学相结合的必然要求,又是提高教学质量的重要保证。为此,学校要定期组织教师的培训,建立沟通的平台,加强教师队伍的新媒介应用能力,提高教师的综合教学质量与能力。这样,教师在教学过程中可以更好地使用新的媒介,以适应现代化教育的多样化需要。

例如,高校可以鼓励教师有效地使用当下比较流行的微信、抖音等社会化工具,把课堂教学延伸到这些平台上,向学生推荐与课程相关的小视频,让他们在娱乐中获得知识,开阔眼界。与此同时,各高校也要大力推动对外汉语教师参加国际汉语教学竞赛,以此来锻炼自己的新媒体运用能力,并向国外优秀教师学习,从而提高对外汉语教学的水平。同时,高校也要提倡汉语教师要有一种“终生学习”的心态,主动地去接受新的东西,才能更好地满足教育发展的需要。鉴于一些老教师在使用新媒体方面所面临的困难,而年轻教师具有较强的学习能力和对新事物的热忱,高校应该鼓励年轻的教师参与新媒体的运用,并带领老教师一起与时俱进。

### 4.3 强化学生自控意识, 改进教育教学方法

在多元化的新媒介环境中,不管是线上或线下的教育方式,都会不可避免地影响到学生的学习。同时,学生的学习规划、自律意识、实施能力等都是影响对外汉语学习效果的重要因素。在这种情况下,高校对外汉语教学中,应特别注意培养和指导学生的自律能力。在教学过程中,教师除了要向学生传授语言知识之外,还应该将学习的策略与方式教给他们,帮助学生高效地获得新的知识,掌握新的技巧,让学生深刻地感受到语言的魅力,感受到文化底蕴。另外,在备课过程中,要注意对教学过程进行优化,对新媒体运用方法进行创新,设计有效的课堂活动,并对学生进行及时的反馈。采用“线上线下”“课堂内外”相结合的方法,促进高校对外汉语教学质量的全面提升。

## 5 结语

简而言之,当前的对外汉语教学已逐渐摒弃了传统的单向教学模式。为提高教学效果,教师需积极探索并实施教学方法的革新。课堂上,教师应灵活采用多元化的教学策略,以激发学生的求知欲,并充分调动他们的学习热情与积极性,进而提升教育的整体效果与质量。

### 参考文献

- [1] 谢慧蓉,邓林,隋明.基于慕课的高校对外汉语教学研究刍探[J].成才之路,2022(32):113-116.
- [2] 谢慧蓉.慕课背景下的高校对外汉语教学研究综述[J].成才之路,2022(12):105-107.
- [3] 赵婷.高校对外汉语教学中的课堂教学艺术[J].时代报告,2022(10):118-120.
- [4] 肖井聪.高校对外汉语教学中中国文化教学的新路径[J].新教育时代电子杂志(学生版),2022(25):151-153.