

Creative Industry Driven By the Product Art and Design Professional Talent Training Strategy

Zhonghua Zhao

Anhui Business and Technology College, Hefei, Anhui, 230041, China

Abstract

The purpose of this paper is to explore the training strategy of product art and design professionals driven by the creative industry. The research adopts the literature analysis method to analyze the impact of the development of creative industry on the demand for product art and design talents, and constructs a talent training mode that meets the development needs of creative industry based on the integration of industry and education. The results show that in the face of the sustainable development of creative industry, the demand for product art design professionals is increasing, so it is necessary to optimize the current training strategy to enhance students' technical ability, innovation consciousness and cross-professional coordination ability to meet the needs of industrial development. At the same time, schools, enterprises and the government should establish close cooperation to realize the transformation from the traditional independent training to the industry-university-research integration mode, so as to improve the efficiency and quality of talent training.

Keywords

product art and design talent training; creative industry; industry-education integration; technical ability; industry-university-research integration mode

创意产业驱动下的产品艺术设计专业人才培养策略

赵中华

安徽工商职业学院, 中国·安徽 合肥 230041

摘要

论文旨在探讨创意产业驱动下的产品艺术设计专业人才培养策略。研究采用文献分析法, 剖析创意产业发展对产品艺术设计人才需求的影响, 并基于产教融合的角度, 构建满足创意产业发展需求的人才培养模式。结果表明, 面对创意产业的持续发展, 产品艺术设计专业人才需求在不断增长, 必须优化目前的培养策略, 提升学生的技术能力、创新意识和跨专业协同能力, 以适应产业发展需求。同时, 学校、企业和政府应建立紧密合作, 实现由传统独立培养向产学研一体化模式的转变, 以提高人才培养的效率和质量。

关键词

产品艺术设计人才培养; 创意产业; 产教融合; 技术能力; 产学研一体化模式

1 引言

随着全球经济的发展, 创意产业已成为经济发展的新驱动力。作为创意产业中至关重要的一环, 产品艺术设计在全球经济中展现出巨大的潜力和市场需求。这无疑要求高等

教育机构重视并积极遵循创意产业发展的趋势, 优化相关专业的教育教学策略, 以满足社会对高素质技能型人才的渴望。然而, 普遍存在的问题是, 中国的高等教育在人才培养上还存在许多不完善之处, 特别是在人才特长开发、创新能力培养以及跨专业协同能力培训等方面还有待加强。

【基金项目】2022年度安徽省高等学校省级质量工程教学研究项目《数字创意产业时代下产品艺术设计专业群构建实践》(项目编号: 2022jyxm162); 2022年度安徽省高等学校省级质量工程教学创新团队项目《包装设计教学创新团队》(项目编号: 2022cxtd016)。

【作者简介】赵中华(1982-), 男, 中国安徽临泉人, 硕士, 副教授, 从事设计艺术学研究。

2 创意产业发展对产品艺术设计人才需求的影响

2.1 创意产业的发展情况与趋势

近年来, 创意产业作为经济发展的新引擎, 展现出蓬勃的增长势头^[1]。创意产业涵盖了设计、媒体、广告、影视、艺术等多个领域, 随着科技的迅速进步和消费者需求的变化, 创意产业的市场规模和影响力正在显著扩大。全球化进程和数字化技术的快速发展, 为创意产业带来了新的机遇和

挑战。信息技术、人工智能、大数据等新兴技术融入创意产业，不仅推动了创意产品的创新，还改变了创意产品的生产和传播方式，催生了大量新的创意产品和服务形式。

在全球化背景下，创意产业的发展趋势呈现出多样化、融合化、个性化的特征。创意产业链的各个环节逐渐打破传统界限，形成跨领域跨地域的深度合作。注重用户体验和个性化服务成为创意产品设计的核心，消费者不再仅仅追求产品的功能性，更强调情感共鸣和文化认同。生态环保和可持续发展理念的广泛应用，使得绿色创新成为创意产业的新方向。

以中国为例，随着政策的支持和市场需求，创意产业正迎来发展高峰。国家和地方政府通过政策引导、资金扶持、产业园区建设等方式，加快推动创意产业的发展。中国创意产业不仅在规模和类别上不断壮大，还在国际舞台上逐渐崭露头角，具备了更强的国际竞争力和影响力^[1]。这一发展趋势对产品艺术设计专业人才提出了更高的要求，推动了人才培养模式的革新。

2.2 创意产业对产品艺术设计人才的需求分析

创意产业的迅速发展催生了对产品艺术设计人才的多样化需求。这一产业以其创新性和多变性著称，要求设计人才具备高度的创意能力和审美意识。技术的发展使得设计者需要掌握最新的设计软件和工具，以适应快速变化的市场需求和项目要求。跨学科背景的设计师在目前的创意产业中尤为受到青睐，因为他们能够将不同领域的知识融合应用于设计中，创造出更具竞争力和吸引力的产品。这一趋势表明，单一领域的专业技能已经无法满足当下复杂市场的需要，复合型人才成为关键。在这种背景下，企业对于具有综合能力的人才表现出强烈需求，特别是那些具备创新思维、技术技能和跨文化沟通能力的设计师。为了迎合这种需求，设计教育需要不断更新课程设置，注重培养学生的实践能力和创新精神，并通过与行业紧密合作，提供真实项目的体验机会，以确保学生在毕业时能够迅速适应行业变化并作出贡献。

2.3 创意产业发展对产品艺术设计专业人才培养的挑战及机遇

创意产业的发展为产品艺术设计专业的人才培养带来了诸多挑战与机遇。在挑战方面，随着创意产业的不断革新和扩展，对设计人才综合素质提出了更高要求，特别是在跨学科知识的整合、信息技术的应用以及国际视野的拓展等方面，这要求高校不断更新教学内容和方式，以适应行业迅速变化的需求。而在机遇方面，创意产业提供了丰富的实践资源和创新平台，使得产品艺术设计专业的学生可以在真实项目中锻炼和提升自己的设计能力。

3 产品艺术设计专业人才的培养策略分析

3.1 当前产品艺术设计专业人才的培养现状

当前产品艺术设计专业人才的培养现状呈现出诸多挑

战和不足。随着创意产业的迅速崛起，传统的教学模式和课程设置已难以完全满足现代产业对艺术设计人才的多元化需求。许多高等院校仍采用以理论为主、实践为辅的教学方法，课程内容偏重艺术设计的基础理论，忽视了技术应用与创新能力的培养，造成学生毕业后适应创意产业实际需求的能力不足。

大部分学校在课程设置上缺乏与时俱进，没有及时更新教学内容以反映最新的行业动态和技术进展。教师队伍的实践经验相对匮乏，许多教师主要具有学术背景，而缺乏与企业合作或行业实践的经历，这也影响了教学内容的实用性与前瞻性。学校与企业之间的合作有限，尽管某些高校尝试建立校企合作平台，但合同项目、联合课程开发等实质性合作依然较少，难以形成真正的产学研结合。

现有的评价体系也主要基于理论考试和作品展评，对于学生创新思维、团队协作能力的提升关注不够。这种强调成果而忽略过程的评估方式不利于培养学生的综合能力。这种背景下，亟须探索更为有效的人才培养策略，以适应创意产业的快速发展和市场的新需求，实现高校产品艺术设计教育的创新与变革。

3.2 优化产品艺术设计专业人才的培养策略技术能力创新意识和跨专业协同能力

在优化产品艺术设计专业人才的培养策略中，提升技术能力、创新意识和跨专业协同能力是关键环节。技术能力方面，应通过加强实践操作课程和引入前沿技术设备，确保学生能够掌握现代设计工具和软件的使用。鼓励学生参与实际项目，使其在真实的职业环境中获得技术经验和解决问题的能力。创新意识的培养需要通过启发式教学和项目制学习激发学生的创意思维^[1]。教育机构应设计课程，鼓励学生进行跨学科的思维碰撞，拓宽其思维视野，不断培养其创新能力。在跨专业协同能力的提升方面，应注重建立跨学科合作的平台，促进学生与其他专业的师生进行互动。通过团队项目和联合课程，学生不但能够学习到不同领域的知识，还能够在协同工作的过程中，提升沟通与团队协作的技能。这些策略的实施，不仅能够提高学生的综合素质，也能够为创意产业输送更具竞争力的专业人才，满足行业对专业化、创新化和协同化的高标准要求。

3.3 产教融合的人才培养模式构建及实践

产教融合的人才培养模式是产品艺术设计专业应对创意产业需求的重要策略之一。通过构建校企合作平台，整合教育资源与行业资源，可以实现人才培养与产业需求的无缝对接。在这一模式下，学校与企业联合制定课程，邀请具有丰富行业经验的专业人士参与教学，确保课程内容紧跟产业动态。推动学生参与企业项目实践，使其在真实环境中锻炼与应用设计技能，这不仅提升了学生的实践能力，也增强了其创新意识与解决实际问题的能力。通过引入企业评价机制，衡量学生的专业发展，进一步促进教学内容与行业需求

的匹配。政府的政策支持和资源配置也为产教融合模式的实施提供了保障,推动了产业与教育的深度结合。产教融合模式的实践,不仅增强了人才的技术能力和综合素质,也为产业输送了高质量的专业人才,从而促进了创意产业的持续发展。

4 产学研一体化模式在产品艺术设计人才培养中的应用

4.1 产学研一体化背景理论与模式设计

产学研一体化模式的背景理论与设计,强调通过整合教育、产业与科研资源,提高人才培养的实际效果。随着全球经济的转型,创意产业愈发强调创新和实用性,产品艺术设计专业需要通过更先进的教育模式来培养符合市场需求的人才。通过产学研一体化模式,可以在真实的产业背景下进行创新实践,培养学生的创造力和解决实际问题的能力。

该模式的理论基础建立在协同创新理论及行动学习理论上。协同创新理论认为,不同主体的协作能够激发集体智慧,实现共赢。行动学习理论强调在实践中学习,鼓励通过解决实际问题来推动知识的获取和应用。以此为基础,产学研一体化模式设计需兼顾教学与实践,将企业项目引入课堂,并推动学校与企业、科研机构的深度合作。

在模式设计中,需构建一个多主体参与的互动平台。这不仅包括设计课程与企业实践的有机结合,还涵盖教师与企业导师的双向参与。政策机制应支持这种合作,保障资源的有效投入与管理。这种设计旨在打破传统教育的壁垒,使学生在在校期间就能接触到真实项目,积累实践经验,为未来进入创意产业奠定基础。通过这样的模式,学生的创新能力和实践技能可以得到显著提高,更能有效应对产业快速变化带来的挑战。

4.2 产学研一体化模式在产品艺术设计专业人才培养中的实践与体验

在产品艺术设计专业的人才培养中,产学研一体化模式的实践与体验已成为提升教育质量和学生实战能力的重要方式。通过引入企业项目、举办专题讲座和构建实践基地等形式,学生能够更直观地了解当前创意产业的运作模式和市场需求。这种交互不仅使学生在理论与实践结合中获得了实操经验,亦促进了他们创新能力和跨专业协作能力的提升。企业专家和高校教师共同指导学生项目,形成了多维度的知识传授渠道,为学生提供了多样化的学习路径。产学研合作也激发了学生对真实项目的兴趣,提高了他们在复杂环境下的项目管理和解决问题的能力。通过参与产学研一体化

的合作项目,学生在设计思维、团队协作、自我发展等方面均得到了全面的锻炼和提升。

4.3 产学研一体化模式对产品艺术设计专业人才培养的提升效果分析

产学研一体化模式在产品艺术设计专业人才培养中的应用,显著提升了人才的综合素质和行业适应能力。通过该模式,学生得以在真实的产业环境中实践所学理论,增强解决实际问题的能力。产学研一体化促使学校、企业和研究机构建立协同机制,推动课程改革,使教学内容更加贴近产业需求。实践经验的引入,使学生在掌握技术能力的同时提高了创新意识。在跨专业的合作项目中,学生得以锻炼团队协作能力,提升其沟通技巧。该模式促进了双师型教师队伍的建设,教师在企业中获得实践经验,教学过程更具实用性。企业则借助学生的新颖创意和灵活思维,拓展创新路径。研究表明,产学研一体化模式有效缩短了人才培养与市场需求之间的距离,能够提升学生的就业竞争力,满足创意产业对高素质复合型人才的需求。这一模式为产品艺术设计专业的人才培养提供了可持续发展的路径,有助于提高创意产业人才的培养质量。

5 结语

论文针对创意产业驱动下的产品艺术设计专业人才培养策略进行了探讨,提出了以产教融合为核心的人才培养模式,旨在满足日益增长的产品艺术设计人才需求。结果揭示,应优化目前的培养策略,做到全面培养学生的技术能力、创新意识和跨专业协同能力。同时,强化学校、企业和政府的合作关系,转变为产学研一体化的人才培养模式,以提高人才培养的效率和质量。然而,如何准确评价并持续改善人才培养模式的成效,以及如何深化产学研合作,形成高效运行的人才培养机制,仍存在一定的研究难题。我们期待未来的研究者在这方面进行更多实证研究,为构建更适应创意产业发展的人才培养模式提供更多理论和实践依据。论文的成果对中国产品艺术设计专业的人才培养提供了一定的理论指导,为创意产业的快速发展提供了人才保障。

参考文献

- [1] 孔芳菲.文化创意产业背景下艺术设计人才培养模式分析[J].新丝路:下旬,2021(2):115-116.
- [2] 潘娅利.基于创意产业背景下高职艺术设计人才培养模式[J].今日财富,2019(7):162-166.
- [3] 王艳桃.文化创意产业背景下艺术设计人才培养模式探讨[J].西部皮革,2023,45(5):70-72.