

# Exploration and Practice of Innovating Second Class for Foreign Students in China: Taking the “China in Our Eyes” Project at Sichuan University as an Example

Xun Luo

International Office, Sichuan University, Chengdu, Sichuan, 610065, China

## Abstract

In the context of the continuous advancement of globalization, the education of foreign students in China has become a key part of China's education opening up to the outside world. This article, taking the “China in Our Eyes” project as an example, deeply explores the effective ways of innovating “second class” for foreign students. The project adopts the “1+3+X” strategy, and carries out various educational activities around cultural immersion, social practice, and various competitions, achieves significant educational results. Research shows that through cultural experience, social practice, innovation and entrepreneurship and other diversified channels, it can effectively promote the understanding of Chinese culture and the cognition of China's national conditions among foreign students, and cultivate high-quality international talents who know and love China.

## Keywords

foreign students; second class; education on national conditions; China in Our Eyes

## 创新来华留学生第二课堂探索与实践——以四川大学“留传经典”项目为例

罗浔

四川大学国际合作与交流处, 中国·四川成都 610065

## 摘要

在全球化不断推进的背景下, 来华留学生教育已成为我国教育对外开放的关键部分。本文以“留传经典”项目为实例, 深入探讨了创新来华留学生“第二课堂”的有效方式。该项目采用“1+3+X”策略, 围绕文化浸润、社会实践和各类竞赛, 开展了形式多样的教育活动, 取得了显著的育人成效。研究表明, 通过文化体验、社会实践、创新创业等多元途径, 能有效促进来华留学生对中华文化的理解与对中国国情的认知, 培养知华友华的高素质国际化人才。

## 关键词

来华留学生; 第二课堂; 国情教育; 留传经典

## 1 引言

党的二十大报告强调, 要加快构建中国话语和中国叙事体系, 讲好中国故事、传播好中国声音, 展现可信、可爱、可敬的中国形象。培养知华友华的高素质国际化人才对于传播中国文化、讲好中国故事、增进国际理解、提升我国国际影响力意义重大。2020年5月以来, 习近平总书记给多个来华留学生群体回信, 从不同角度提及他们是国家间友好合作的见证者、受益者, 更是建设者和传播者, 希望他们亲身感受一个真实、立体、全面的中国, 多向世界讲讲他们所看到的中国, 为促进各国人民民心相通发挥积极作用。在此背

景下, 开展好来华留学生第二课堂具有极为重要的意义。

## 2 来华留学生第二课堂的内涵

第二课堂由教育学家朱九思首次提出, 指在教学计划之外, 引导和组织学生开展的有意义的课外活动<sup>[1]</sup>, 大致可分为思想教育、文艺体育、学术科技、学生社团、参观考察、社会实践、社会工作、志愿服务、勤工助学、创新创业等。来华留学生第二课堂还承担着帮助来华留学生了解中国国情和中华文化, 促进国际理解, 讲好中国故事、传播好中国声音等任务, 其内涵主要体现在:

### 2.1 作为第一课堂的重要补充, 提升培养效果

第二课堂是第一课堂的拓展, 形式多样, 涉及面广, 学生有一定主动性, 可根据自身情况发展综合素质, 弥补不足, 有助于学生理解、消化课堂所学内容。

【作者简介】罗浔(1980-), 男, 中国江西九江人, 硕士, 讲师, 从事国际教育研究。

## 2.2 开展国情教育和中华文化教育，培养中国情感

可发挥多渠道、多战线的独特优势，围绕来华留学生个体、群体、集体活动等主要脉络，把中国国情和中华文化教育内容以网络平台、校园活动、校外实践等形式呈现，将趣味性、形象性、针对性融入教育过程，实现“知华友华”的培养目标。

## 2.3 帮助来华留学生主动融入中国文化

集聚和利用学校和社会的种种资源，创造多样性跨文化对话和交流的机会，帮助留学生克服“文化休克”，在跨文化情境中进行文化创造，完成原生文化和中国文化的“整合”。

## 2.4 提升国际传播能力，促进对外文化交流

可发挥留学生天然具有的本土资源优势 and 传播优势，培养他们对中国故事的创新性表达，把留学生从“接收者”转化为“讲述者”，促进他们理解中国故事和中国声音内涵，以“他述”方式向世界传播真实中国，推动我国同各国的人文交流和民心相通。

## 3 相关研究进展与实践情况

### 3.1 相关研究进展

国内对来华留学生第二课堂研究还比较有限。以“来华留学生”和“第二课堂”为关键词在中国知网进行检索，检得论文共24篇，主要集中在2010年以后，共有22篇，推测与2010年教育部制定《留学中国计划》，学界开始重视相关工作有关。

早期研究（2000-2010）主要强调第二课堂是课堂教学的补充。金春花<sup>[2]</sup>探讨了第二课堂教育的开展形式和注意事项，程建芳<sup>[3]</sup>认为旅游等社会实践对提高留学生教育质量有积极影响。

中期研究（2010-2020）开始关注第二课堂在提升留学生自主学习能力、人文素质教育等方面的具体作用，并提出实施策略。江钦徐<sup>[4]</sup>指出第二课堂有助于留学生养成主动学习态度、发掘内在潜力、强化团队意识、提高沟通协调能力，刘敦萍等<sup>[5]</sup>探讨了第二课堂在实现综合性培养目标中的策略。

近期研究（2020年至今）更注重理论与实践结合，强调国家战略导向，探索第二课堂在来华留学生知华友华教育中的作用。张琮等<sup>[6]</sup>将中国国家形象塑造融入第二课堂教学，刘威等<sup>[7]</sup>提出增加中国治理内容，引导来华留学生讲好中国故事。

### 3.2 实践中存在的不足

目前，教育界普遍认为第二课堂在高校留学生教育管理中非常重要，但在实际操作中存在一些不足。

一是缺乏整体性规划设计。政策供给上，现行规范性文件对来华留学生第二课堂教育的要求比较笼统，指导性弱，缺乏系统性和规范性。实践操作上，第二课堂整体零

散无序，未能形成完整体系，学生难以获得系统全面的体验。

二是资源和内容供给有限。部分高校的资源 and 内容不足，表现为组织形式单一、缺乏新颖性和吸引力；活动内容缺乏创新，文体艺术类或参观考察类活动多，科技创新、社会调查、就业实习类活动少。

三是内容深度和精度不够。第二课堂教育活动往往面面俱到，但缺乏真实场景沉浸式体验，活动走马观花，活动的文化底蕴未被充分挖掘，部分学生因缺乏兴趣或文化隔阂难以深入体验。留学生对中国国情和中华文化的理解浮于表面。

## 4 “留传经典”项目简介

### 4.1 项目背景

四川大学（以下简称“川大”）是“双一流”建设高校，是新中国最早一批接收外国留学生的高等院校之一。学校积极服务国家外交大局，坚持在教育教学、校园生活、文化活动、实践实习等方面推进中外融合，坚持“价值塑造、能力培养、知识传授”三位一体的人才培养定位。“留传经典”（China in Our Eyes）来华留学生文化育人品牌项目于2017年创立，旨在通过创新第二课堂，增进来华留学生对中国国情和中华文化的兴趣和情感共鸣，提升跨文化全球胜任力，促进国际理解和国际传播。该项目于2021年入选四川省高校思想政治工作精品项目，并促成学校入选四川省来华留学示范基地。

### 4.2 项目目标

项目发挥学校特色优势，创新教学形式，对留学生开展全方位、多层次、沉浸式的育人教育，形成特色突出、形式创新、内容丰富、成效显著，可示范、可引领、可辐射、可推广、可持续的来华留学生第二课堂育人模式，着力培养理解和尊重中国文化、认同中国道路、有较强跨文化胜任力的高素质知华友华国际化人才。

### 4.3 项目实施策略

项目注重顶层设计，实施“1+3+X”策略，即1个品牌，3条主线，X个活动。1个品牌即“留传经典”品牌，紧扣政策要求，服务国家战略，立足巴蜀文化，突出川大特色，发挥学科优势。3条主线即文化浸润、社会实践、各类竞赛，为留学生提供跨文化体验和成长机会。X个活动是三条主线具体展开的一系列活动，包括深入感知中国社会基层面貌，沉浸体验中华文化，参与各类竞赛，开展创新创业，提高参与感和融入感，把留学生从中国现代化建设的“旁观者”转变为“参与者”，培养“中国情感”。

在组织方式上，实施校院联动，由学校来华留学生主管部门设定主题和预算，各学院和老师根据自身优势申报和开展特色项目或专题工作坊。学校鼓励校企联动、校地联动，充分吸纳社会力量，拓展“三全育人”边界。项目秉持开放共享态度，欢迎其他高校留学生参与，保持与其他高校交流，

吸收先进经验,并积极推广有效做法。

## 5 “留传经典”项目实施过程与特色

### 5.1 延展第一课堂,探索川大特色教育课程

来华留学生第二课堂作为第一课堂的重要延展,能通过多元化实践活动深化专业知识应用,构建“专业+文化+价值观”三位一体的育人体系。

一是构建知识转化闭环。第一课堂侧重理论输入,第二课堂通过项目制实践形成“理论-实践-反思”闭环。如通过组织建筑和土木类留学生通过参加结构设计比赛,让学生经历理论知识学习、调研实践、分组实训和作品创造,实现多学科知识融合,提高创新思维和实践动手能力,促进对中国文化与建造技术的了解,弘扬大国工匠精神。

二是帮助跨文化认知。来华留学生作为认知主体,对中国各方面的认知与其兴趣爱好、媒介推广、生活经历和所学专业课程内容相关,高校应为留学生创造良好的中国文化学习环境。如,将语言教学与文化体验融合,结合《少数民族艺术》课程,组织留学生到少数民族聚居区,围绕羌族文化艺术特质,通过参观、采访、探究和推介,解码文化符号,提升文化感知,推动少数民族文化艺术国际传播。又如旅游类专业结合教学,开展有关四川省自然文化遗产和非物质文化遗产的讲座和沙龙,介绍巴蜀特色旅游文化资源知识,融合课程思政,介绍发展旅游经济实现脱贫和乡村振兴情况。

### 5.2 全方位、全过程组织国情教育参访和体验活动

高校应对来华留学生实施全方位、全过程中国国情教育,包括历史文化、民俗文化、社会生活、经济建设、政治制度、自然环境等多方面情况,以“感知-认同-传播”三段式教育体系,柔性渗透来华留学思政,帮助留学生深入了解中国的历史与现实,回答“何为中国”“中国何以然”等深刻问题,进而增强他们对中国道路的认同,对中华文化的理解,培养知华友华情感。

#### 5.2.1 体悟文化根脉,感知当代中国

一方面聚焦中华优秀传统文化,挖掘中外文明互鉴内涵,中华文化与留学生本国文化的交融点,引导留学生理解当代中国成功背后的历史文化底蕴和价值观念;另一方面着眼当下中国经济社会的蓬勃发展,展现中国在各领域的巨大成就和广阔前景,让留学生全面了解中国的现在和未来,深刻认识中国的发展道路和价值追求。

(1) 加深场景化体验。组织学生排演诗词朗诵,留学生诵古今经典,书华夏文明,演蜀风川韵,体现较高汉语水平和对中华文化的深刻理解。结合党史教育,中外学生共同策划、编排、演绎党史故事,编排成话剧演出,加深了留学生对中国近现代革命历史的理解,提升了国情教育效果。

(2) 感知文化内核,破解文化隔阂。充分利用各大传统节日,举办中华传统节日体验活动。在传统节日里,留学生深入历史文化街区或传统村镇,体验中国传统文化生活;在春节,留学生和中国学生一起参与传统民俗活动,如做香

囊、打年糕、写福字、包饺子、扭秧歌等,到当地居民家中生活2-3天,沉浸体验春节民俗。又如,组织开展四川省非遗体验活动,学生以学徒身份学习非遗历史文化背景,学习制作蜀绣、年画、扎染、藏羌织绣、银丝花等非遗工艺,以视频记录学习过程,通过实践,深入理解非遗工艺背后的文化内涵和艺术价值,感受四川人民的智慧和创造力。

(3) 挖掘“讲中国故事”的叙事内容。以“讲中国故事”专题工作坊形式,从不同角度以川大精神、科学家精神、奋斗者精神、科技强国等为主题,引导留学生挖掘典型人物、典型事例,以解剖“麻雀”方式,用“小故事讲大道理”,梳理“中国何以然”的内在逻辑。这些认知在他们头脑中固化后,转化为对中国的认同感和归属感,激发他们主动传播中国故事、分享中国经验的热情,成为中华文化的积极传播者,提升中国在国际上的文化影响力和话语权,为构建人类命运共同体贡献中国智慧和方案。

#### 5.2.2 参访行业标杆

通过校企合作,举行参访行业企业标杆的活动,在活动中嵌入我国创新驱动发展战略讲解,给来华留学生提供深入了解中国科技创新实力的窗口,增强他们对中国科技创新能力的认同感和信心。同时,留学生通过与企业领导、技术专家和人力资源部门交流,获取最新行业动态和技术趋势,拓宽国际视野,为未来职业发展奠基。

#### 5.2.3 赋能乡村振兴

通过校地合作,构建“留学生创意+在地资源+高校智力支持”的特色模式,组织来华留学生深入农村,体验原生态文化、实践生态农业、参与乡村振兴、拓展创新创业。留学生制作环保酵素,体验自然农法,理解生态文明理念;与农技专家和村民座谈,了解乡村振兴发展历程与生态资源价值;体验传统民俗,将传统文化符号转化为情感体验;设计当地生态农产品营销方案,锻造“感知-实践-创新-传播”完整链条,助力乡村振兴,赋能讲好中国故事。一些来自发展中国家的留学生表示,这不仅让他们深入理解中国乡村振兴战略,还期望把成功模式复制到自己国家。

### 5.3 以志愿服务为纽带,培养中国情感

来华留学生参与各类社会服务,融入中国现代化建设,在服务中感受中国基层治理效能,增进对中国道路的理解和认同。

项目每年组织来华留学生到社区和机构参加社会实践,有的在社区党支部担任志愿者,有的担任禁毒宣传大使,有的在博物馆担任义务讲解员,有的在大熊猫繁育基地参与饲养工作,达到了国情教育的目的,体现了服务社会的意义。特别是在2023年成都世界大学生运动会期间,40余名来华留学生投身赛会志愿服务,相关工作被新华网、中国新闻网、中央电视台等媒体广泛报道。

### 5.4 以“双创”教育为抓手,创新第二课堂新途径

创新创业教育强调理论与实践结合,以赛促教,组织

留学生参与各类创新创业大赛,成为学生将专业知识转化为实际应用的重要平台,有助于提升来华留学生的社会融入感,培养其全球化视野和跨文化沟通能力,契合“一带一路”建设对知华友华国际化人才的需求。

项目以留学生创新创业教育为发力点,通过系统培训,重点培育,鼓励留学生参与各级各类创新创业竞赛,搭建起较为完备的来华留学生创新创业教育体系。近五年,川大来华留学生在“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛、成渝地区双城经济圈留学生创新创业大赛和日本京都大学生国际创业大赛、来华留学生对外文化贸易人才选拔赛中多次获得金奖(一等奖)。

### 5.5 着力国际传播实践,讲好“川大故事”

开展中国国情与中华文化教育,帮助来华留学生理解、喜欢、融入中国,并自发讲述、自觉讲好中国故事,增进国际理解,破解“有理说不出”“说了传不开”的困境,是第二课堂的重要意义之一。从“他方视角”讲中国故事,他们眼里的中国形象和口中的中国故事更具有说服力,更容易被本国民众理解、接受,更容易在国际社会扩散、传播<sup>[8]</sup>。高校应采取措施,引导来华留学生积极主动地讲好历史的中国、现实的中国和国际的中国。

项目组织来华留学生利用自媒体平台或积极配合政府融媒体平台以自己的方式讲好中国故事和川大故事,做好国际传播。如,留学生以参加冰雪运动的方式庆祝北京冬奥会顺利召开,引起媒体关注,中央广播电视总台进行了报道;留学生参与拍摄的四川省物质文化遗产体验系列节目在YouTube等国际互联网平台传播,累计播放量超过100万次;在共建“一带一路”倡议提出十周年之际,新华社对我校两名来华留学生进行了专题采访,展现了四川大学在知华友华教育和服务国家大局上取得的成绩。还有不少留学生以外国人的视角,以中国学习、生活和体验为主题拍摄和创作短视频,从多个角度展示中国新时代,在一些国家级和省级原创短视频竞赛中获得多个一等奖。

## 6 结语

来华留学生第二课堂不仅是第一课堂的补充,更是拓展和深化,因其覆盖面广、形式多样,成为培养知华友华高素质国际化人才的重要手段。四川大学“留传经典”项目实现了第一课堂与第二课堂的深度融合,为培养知华友华的高素质国际化人才提供有力支撑。

尽管项目取得显著成果,但仍面临挑战和不足。1.项目可持续性和可复制性需加强,如何在不同高校和地区推广并确保教育效果和影响力是重要研究方向。2.量化评估体系尚不完善,多依赖质性分析,缺乏对活动成效的标准化指标精准测量。3.随着信息技术发展,如何利用现代信息技术手段,如人工智能、大数据等,创新模式和方法,提高质量和效率,是未来研究的重要课题。

### 参考文献

- [1] 朱九思,蔡克勇,姚启和.高等学校管理[M].武汉:华中工学院出版社,1983.
- [2] 金春花.试论留学生第二课堂活动[J].牡丹江师范学院学报(哲学社会科学版),2003,(06):65-66.
- [3] 程建芳.论旅游对外国留学生整体教学质量的影响[J].北京联合大学学报(人文社会科学版),2007,(02):89-92.
- [4] 江钦徐.利用第二课堂,提高医学留学生自主学习能力[J].基础医学教育,2016,18(04):304-307.
- [5] 刘敦萍,刘兰.试论第二课堂课外实践对课堂主渠道教学的重要性——以安徽医科大学为例[J].当代教育实践与教学研究,2019,(21):180-181.
- [6] 张琼,丁镭,吴安萍.中国国家形象融入来华留学生概况类课程的教学探索——以宁波职业技术学院为例[J].佳木斯职业学院学报,2022,38(06):135-137.
- [7] 刘威,张建霞.来华留学生中国国情教育第二课堂现状与优化策略——基于对广东高校的调研[J].清远职业技术学院学报,2025,18(01):73-82.
- [8] 姚君喜.他的镜像:外籍留学生媒介使用与中国文化[M].北京:商务印书馆,2022.