

# Exploration of Professional Practice Teaching Reform Guided by Innovation and Entrepreneurship Ability Cultivation: A Case Study of Exhibition and Convention Major

Qiaoli Tian

School of Business, Guilin Tourism University, Guilin, Guangxi, 541006, China

## Abstract

One of the training goals of exhibition professionals is to cultivate interdisciplinary talents with professional skills and innovative thinking, promote the development and innovation of the exhibition industry, and improve the service level and competitiveness of the industry. But the exhibition professional education is facing the challenge of disconnection between theory and practice and the lack of students' innovation and entrepreneurship ability. This paper aims to explore the innovation and entrepreneurship oriented practical teaching reform strategies for exhibition major, build a practice teaching system with innovation and entrepreneurship as the core, strengthen the innovation and entrepreneurship elements in practice teaching, and strengthen the innovation and entrepreneurship literacy of teachers.

## Keywords

Exhibition major; Practical teaching reform; Innovation and entrepreneurship ability; teaching system

# 创新创业能力培养为导向的专业实践教学改革探析——以会展专业为例

田巧莉

桂林旅游学院商学院, 中国·广西 桂林 541006

## 摘要

会展专业人才培养目标之一是培养具备专业技能与创新思维、推动会展行业发展与创新,提升行业服务水平与竞争力的复合型人才。但会展专业教育面临着理论与实践脱节、学生创新创业能力不足等挑战。文章旨在探讨以创新创业能力培养为导向的会展专业实践教学改革策略,构建以创新创业为核心的实践教学体系、强化实践教学中的创新创业元素以及加强师资队伍的创新素养等改革策略。

## 关键词

会展专业; 实践教学改革; 创新创业能力; 教学体系

## 1 会展专业创新创业实践教育的现状与挑战

随着会展行业的蓬勃发展,该领域对具备创新思维和创业能力的人才需求日益增长。会展专业创新创业实践教育近年来虽得到重视,但仍面临不少挑战。会展专业创新创业实践教育不足之处主要有以下几个方面:一是在实践教学体系运行过程中,会展企业并没有真正参与其中,单纯以学校

为主制定实践教学计划及内容<sup>[1]</sup>,会展企业只是被动地提供实习岗位以及其他实践教学的场地,在会展人才培养中处于辅助角色。二是会展专业的实践教学多以模拟性实践为主,虽然这些活动能够为学生提供一些的实践机会,但模拟的环境与现实环境存在很大差距,学生难以接触到真实的会展行业,对行业现实中可能存在的问题缺乏了解。三是部分教师缺乏创新创业实践经验,难以为学生提供有效的指导和建设。许多学生在毕业后难以迅速适应市场需求,更谈不上引领行业创新发展。因此,会展专业教育亟待改革,以更好地培养学生的创新创业能力,满足行业发展的需求。

【基金项目】广西教育教学改革项目《以创新创业为导向的会展专业教学体系构建——以桂林旅游学院为例》(项目编号:2019JGB390)。

【作者简介】田巧莉(1980-),女,中国浙江永康人,博士,从事旅游管理、市场营销及创新创业相关研究。

## 2 创新创业能力培养与会展专业实践教学的关系

### 2.1 创新创业能力的构成要素

创新创业能力是一种涵盖多个方面的综合性能力。它融合了创新思维、创业精神、市场洞察力和团队协作能力等多个要素，这些要素共同构成了创新创业能力的核心框架。

为了有效培养这些能力，教育实践者需要设计具有针对性的教学活动和课程体系<sup>[4]</sup>。例如，可以通过开展创新实验、创业模拟等实践活动来锻炼学生的创新思维和创业精神；通过市场调研、商业案例分析等课程来提升学生的市场洞察力；通过团队合作项目、角色扮演等教学方式强化学生的团队协作能力。这些教学方法的综合运用将有助于全面提升学生的创新创业能力。

### 2.2 实践教学对创新创业能力的支撑作用

实践教学是培养学生创新创业能力的重要环节，它通过提供实际操作的机会，帮助学生将理论知识转化为实践能力，进而提升其创新创业的综合素质。

实践教学为学生打造了一个广阔的实践舞台。在这个舞台上，学生可以将课堂上学到的理论知识应用于实际操作中，通过不断的尝试和调整，逐渐培养出独立思考和解决问题的能力。实践教学通过模拟创业过程、开展创新创业项目等方式，为学生提供真实的创业体验和机会。在这些实践活动中，学生需要像真正的创业者一样思考问题和解决问题，这无疑会极大地提升他们的创业意愿和行动能力。通过亲身参与创业项目的策划、执行和反思过程，学生可以更直观地了解创业的艰辛与乐趣，从而为他们未来的创业之路做好充分的准备。

## 3 实践教学改革中存在的问题

### 3.1 创新创业实践教学体系不完善

有效的评估和反馈机制是确保实践教学质量不断提升的关键环节。目前部分高校在这方面的工作仍显薄弱。一方面，创新创业实践教学的评估标准不够明确和细化，导致评估结果难以真实反映学生的实际水平和教学效果。另一方面，反馈机制的建立也尚未完善，学生在创新创业实践教学过程中遇到的问题和困惑难以得到及时有效的解答和指导，这在一定程度上影响实践教学效果。

### 3.2 实践教学中的创新创业元素不足

一些高校的创新创业实践教学内容仍然过于陈旧，停留在传统的会展策划、组织和管理等方面，而对于新兴的会展技术、数字化营销等前沿领域涉及较少。同时，创新创业实践教学的形式也显得单一，主要以校内模拟实训为主，缺乏真实的市场环境和行业氛围，难以有效提升学生的实践能力和创新创业精神。

### 3.3 创新创业实践教学的师资队伍建设不足

实践教学不同于理论教学，它要求教师不仅具备扎实的

理论知识，还需要有丰富的实践经验和创新创业素养。然而，目前部分高校的会展专业教师在这方面仍有所欠缺。一些教师可能长期专注于理论研究，对行业的实际运作了解有限，这在一定程度上影响了他们在实践教学中的指导作用。此外，随着会展行业的不断发展，新的知识和技能不断涌现，如果教师不能及时更新自己的知识体系，也将难以胜任创新创业实践教学的任务。

### 3.4 实践教学资源与平台匮乏

虽然校企合作已经成为实践教学改革的重要方向，但部分高校在实际操作中仍然面临着诸多困难。例如，合作企业的数量和质量难以保证，实践教学基地的建设和管理水平参差不齐，以及校企双方在实践教学过程中的沟通和协调不够顺畅等。这些问题都导致了实践教学与实际工作的脱节，使得学生在校期间难以获得足够的职业素养和实践经验，从而影响了其未来的就业和发展。

## 4 以创新创业能力培养为导向的实践教学改革策略

### 4.1 构建创新创业实践教学体系

在构建创新创业实践教学体系的过程中，我们需要从多个维度出发，确保体系的全面性和有效性：1. 明确实践教学目标，将会展专业实践教学的目标聚焦于培养学生的创新创业能力，以此为核心来设计和组织实践教学活动；2. 优化实践教学内容和形式，引入更多具有创新性、实用性的实践项目。这些项目可以来源于会展行业的实际需求，也可以是企业或行业组织提出的挑战性问题。通过参与这些项目，学生不仅能够提升自己的实践能力，还能够更好地了解行业发展趋势和市场需求；3. 加强实践教学与行业需求之间的联系。通过校企合作、产学研合作等方式，与会展行业的企业和组织建立紧密的合作关系。这种合作不仅可以为我们提供宝贵的行业资源和实践机会，还能够帮助我们及时了解行业动态和市场需求，从而调整和完善实践教学的内容和形式。

4. 完善实践教学的评估和反馈机制。建立一套科学、合理的评估指标体系，对学生在实践教学中的表现和创新成果进行客观、准确的评价。通过这种方式，我们可以不断优化实践教学过程，提升会展专业学生的创新创业能力。

### 4.2 强化实践教学中的创新创业元素

设计具有挑战性的实践任务。这些任务应该围绕会展行业的实际问题，要求学生运用所学知识进行解决。通过团队协作的方式，学生们可以集思广益，共同探讨解决方案。例如，可以设计一个模拟会展项目，让学生从头至尾参与策划、组织、执行和评估等各个环节，从而深刻体验会展行业的运作机制。这样的实践过程不仅锻炼了学生的团队协作能力，还激发了他们的创新思维。

引入创新创业案例。通过分析成功的会展创业案例，学生可以了解到创新创业的过程、挑战和机遇，从而为他们

未来的创业之路提供宝贵的经验借鉴。同时,这些案例还能帮助学生培养敏锐的市场洞察力和风险意识,提升他们的商业素养。

开展创新创业竞赛和项目孵化活动<sup>[2][3]</sup>。通过这些活动,学生可以亲身实践创新创业的全过程,从项目构思、商业计划书撰写到路演展示等各个环节,都能得到充分的锻炼。此外,这些活动还能为学生提供与投资人、企业家等交流的机会,从而拓展他们的人脉资源和视野。

加强创新创业教育和培训。通过开设相关课程和讲座,学生可以系统地学习到创新创业的理论知识 and 实践技能。同时,邀请成功的创业者或企业家进行分享和交流<sup>[4]</sup>,也能为学生提供更多的启示和指导。

### 4.3 加强师资队伍的创新创业素养

重视对教师的创新创业教育和培训。通过组织定期的培训课程、研讨会以及学术交流活动,让教师接触到最前沿的创新创业理念和实践方法。这样,教师不仅能够提升自身的创新创业教学能力,还能更好地将这些理念和方法融入日常教学中,从而激发学生的创新思维和创业精神。

积极邀请具有丰富创新创业经验的行业专家和企业家来校进行交流、讲座甚至担任客座教授或实践导师。这些行业内的领军人物能够为学生带来一手的行业动态和实践经验,为他们的创新创业之路提供宝贵的指导和建议。

鼓励教师积极参与企业实践、科研项目等活动。通过与企业合作开展项目,教师可以更深入地了解行业需求和市场变化,从而调整教学内容和方法,使之更加符合实际情况。同时,科研项目研究过程也是培养教师创新创业能力的好机会,通过不断探索和尝试,教师可以积累更多的实践经验,为培养学生的创新创业能力提供有力支持。

### 4.4 拓展实践教学的资源与平台

深化与企业的合作。会展行业是一个实践性极强的领域,企业的实际运作能为学生提供宝贵的实践经验。通过建立校企合作基地、实习实训中心等方式,高校可以与企业共同制定实践教学计划,确保教学内容与行业需求紧密相连。同时,企业还可以为学生提供真实的职业环境,让他们在实践中感受行业氛围,培养职业素养。

积极寻求与社会资源的对接。行业协会、创新创业园区等组织不仅拥有丰富的行业资源,还具备专业的指导能力。高校可以与这些组织合作,共同搭建创新创业实践平台,为学生提供项目孵化、成果转化等服务。此外,通过这些平台,学生还可以接触到更多行业内的专家和成功创业者,从他们的经验中汲取智慧。

在拓展资源与平台的过程中,高校还需注重对自身资源的整合和优化配置。一方面,要对现有的实践教学资源进行梳理和评估,确保其满足教学需求;另一方面,要根据行业发展趋势和学生需求变化,及时调整资源配置方案,确保资源的有效利用。

高校在拓展实践教学资源与平台时,还应关注学生的个性化需求。每个学生都有其独特的兴趣和优势,高校应提供多样化的实践机会和资源,以满足不同学生的发展需求。例如,可以设立创新创业基金,鼓励学生自主创业;或者开设多元化的选修课程,让学生根据自己的兴趣选择实践方向。

## 5 结语

实践教学在培养学生创新创业能力方面具有不可替代的作用。通过实践教学,学生可以更加直观地了解会展行业的运作流程,掌握实际操作技能,并在实践中不断磨练和提升自己的创新思维和解决问题的能力。这种教学模式不仅能够增强学生的就业竞争力,更能为其未来的创新创业之路奠定坚实的基础。

## 参考文献

- [1] 何纪翔.本科院校会展专业实践教学体系改革问题与突破[J].数据,2023(3):45-46.
- [2] 唐伟伟,黄雪雯,何林洁,张文磊.基于“赛教融合”的创新创业型会展人才培养研究——以会展策划课程教学模式改革为例[J].创新创业理论与实践,2024(11):149-151+156.
- [3] 邓姝琳,胡勇.以创新创业类竞赛推动《会展营销实务》课程教学改革[J].学周刊,2020(10):3-4.
- [4] 李嵇扬.基于创新创业能力培养的产品艺术设计专业课程改革与实践——以商业化产品设计课程为例[J].苏州工艺美术职业技术学院学报,2023(3):40-43.