

Exploration and Practice of Course Ideological and Political Education in Retail Management

Qi Yu Qiaohui Yan

Huizhou Economics and Polytechnic College, Huizhou, Guangdong, 516057, China

Abstract

Course ideological and political education is a new teaching philosophy and model, and also a major direction of teaching reform in universities. Starting from the contemporary connotation of course ideology, this paper explores the path of implementing course ideology in the Retail Management course of the Marketing major, include update talent cultivation plans and curriculum standards, set teaching objectives, integrate teaching content and resources, innovate teaching methods, improve assessment mechanisms. Then proposes improvement measures through specific teaching practices and identifying shortcomings, forming a complete case of course ideology. This provides a reference for other courses and also offers a new approach to deepen teaching reform and fully implement course ideological and political education for universities.

Keywords

course ideology and politics; Retail Management; explore; practice

《零售管理》课程思政教学探索与实践

余琦 严巧慧

惠州经济职业技术学院, 中国·广东 惠州 516057

摘要

课程思政是一种新型教学理念和教学模式,也是高校教学改革的大方向。文章从课程思政的时代内涵入手,探索了市场营销专业《零售管理》课程实施课程思政的路径,包括更新人才培养方案与课程标准、设定教学目标、整合教学内容与资源、创新教学方式、以及完善考核机制。并通过具体教学实践,发现不足,提出改进措施,形成完整的课程思政实施案例。以此为其他课程提供一定的参考,也为高校深化教育教学改革、全面实施课程思政提供一条新的思路。

关键词

课程思政; 零售管理; 探索; 实践

1 引言

思政教育是培养高素质人才的重要途径,在专业课程教学中融入思政教育,形成一个完整的课程思政教学体系,是贯彻国家教育方针的重要策略,也是教育教学改革的必然趋势。高等学校开展课程思政教育,是对习近平总书记重要讲话和全国教育大会精神的全面落实,也是构建“三全育人”格局的重大举措,具有重大的时代意义。

2 课程思政的时代内涵

课程思政,即将思想政治元素融入到各门课程中去,

【基金项目】2023年广东省普通高校青年创新人才项目“课程思政在商贸类专业中的融入机制及评价体系研究”(项目编号:2023WQNCX274)。

【作者简介】余琦(1989-),女,中国湖北赤壁人,硕士,讲师、中级经济师,从事市场营销和企业管理研究。

潜移默化地对学生的思想意识、行为举止产生影响。目前,课程思政在各个国家都有所重视,21世纪的中国更是如此,课程思政的理论和实践都得到了极大的发展。新时代课程思政的内涵主要体现在以下几个方面:

首先,课程思政的本质是立德树人。课程思政始终坚持以德立身、以德立学、以德施教,注重加强对学生的世界观、人生观和价值观的教育,传承和创新中华优秀传统文化,积极引导当代学生树立正确的国家观、民族观、历史观、文化观,从而为社会培养更多德智体美劳全面发展的人才,为中国特色社会主义事业培养合格的建设者和可靠的接班人。

其次,课程思政的理念是协同育人。从课程思政的提出来看,其目的就是为了实现各类课程与思想政治理论课的同向同行,实现协同育人。课程思政将思想政治工作和人才培养统一起来,把教书育人规律、学生成长规律和思想政治工作规律紧密结合起来,把立德树人内化到学校建设和管理各领域、各方面和各环节,真正在“三全”育人的大思政工作格局中,引人以大道、启人以大智,使学生成长为栋梁之材。

最后,课程思政的结构是立体多元。课程思政本身就意味着教育结构的变化,即实现知识传授、能力培养和价值塑造的多元统一。课程思政要求教师在教育中有意识地回应学生在学习、生活、社会交往和实践中所遇到的真实问题和困惑,实现知识传授与心灵成长、价值塑造和能力提升之间的互动。

3 《零售管理》课程思政实施路径探索

3.1 更新“市场营销”专业人才培养方案与《零售管理》课程标准

《零售管理》是市场营销专业开设的核心课程之一,因此,在探索其课程思政实施路径时,首先就是要更新市场营销专业的人才培养方案和《零售管理》课程的课程标准。

市场营销作为连接企业“产”与“销”之间的纽带,在现代企业的经营管理过程中占据着重要地位。市场营销专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展的高素质应用型人才。为达成这一人才培养目标,需将课程思政贯穿市场营销人才培养全过程,内化专业知识与思政元素的有机融合、强化理想信念教育和价值引领,加强学生的专业认知,提升职业认同感、责任感和社会服务意识。

《零售管理》重置课程标准,要结合课程体系、教学供给、学情分析及教学管理实际等,从顶层设计上聚焦课程思政的价值引领,将经济运行规律、商业运作模式、商业伦理道德、创新创业精神等思政元素融入课程体系中,并在整门课程的教学贯穿社会主义核心价值观、家国情怀、经济强国使命等,形成基于课程思政的新课标。

3.2 设定思政元素融入《零售管理》课程的教学目标

《零售管理》是市场营销学生必修的一门专业核心课,要求学生通过学习,能够深入了解零售各环节的相关知识,

运用所学知识观察、分析、思考和解决零售管理实践中的典型现象和问题,并塑造正确三观、开阔国际视野、树立经济强国使命,提升职业素养和职业道德。基于此,将整门课程的教学目标进行重构,从知识、能力、素养和思政四个方面设定新的教学目标。

知识目标包括:了解零售业态及组织结构;掌握零售门店选址及客情分析、价格管理等相关内容;熟悉零售促销及零售服务的基本流程等。能力目标包括:在掌握知识的基础上,能够为某个零售门店进行选址和组织结构设计;准确寻找顾客目标和痛点、制作顾客角色卡;准确定位消费者类型,运用FABE法推荐产品;能够针对具体某个门店完成一场促销活动策划等。素养目标包括:提高理论应用于顾客分析的能力;培养独立生存的初步本领和品质;培养善于与顾客沟通交流的素养;培养分析和解决问题的职业素养;鼓励个性鲜明、思维创新等。思政目标包括:树立实事求是的科学态度和思想观念;养成诚信的品格;树立职业自信,提高职业责任心与服务意识;树立和谐共赢的大局思维;塑造正确三观;激发经济强国的责任感和使命感等。

3.3 整合《零售管理》课程教学内容与资源

零售业是国民经济的基础性产业,是商贸流通体系中最贴近消费者的关键环节。零售管理不仅关系到企业的生存发展,而且关系到乡村振兴和社会经济的发展,党和国家高度重视。尤其是新零售的兴起和后疫情时代,更加凸显了零售管理在国民经济发展中的重要作用。^[1]

结合《零售管理》课程知识体系,深入挖掘知识内容中的隐性思政教育资源,梳理各章节知识点及对应的思政元素,并找到两者之间的结合点,制定本门课程的教学内容与资源整合表,如表1所示。

表1 《零售管理》课程教学内容与资源整合表

序号	章节名称	专业知识	思政元素	结合点
1	零售业态及零售战略	零售起源;常见零售业态;零售战略环境分析等	和而不同、包容万象、接纳新鲜事物的心态	心态宽、格局大才能接受新鲜事物,理解新零售与传统零售的区别
2	零售组织结构	零售组织结构设计的要求、流程;零售团队管理和组织文化	实事求是的科学态度和思想观念;以和为贵的管理理念	在进行零售组织结构设计和团队管理过程中,要秉持实事求是、客观公正的态度
3	零售门店选址及卖场设计	零售商圈分析;零售门店选址;零售卖场设计;零售商品陈列	创新意识和创新精神;和谐共赢的大局思维	零售门店选址要跳出传统思维,创新有创意,并要与其他商家和谐共赢
4	零售门店客情分析	门店顾客细分;目标顾客选择;识别顾客需求;顾客角色卡	利己与利他之间的平衡;顾客至上、尊重他人的价值观	只有为顾客着想,为顾客创造价值,才能把门店经营好,为自己创造价值
5	零售商品规划及价格管理	商品分类、层级;商品组合策略;商品结构优化;零售采购的原则、制度、流程、方法	爱岗敬业、诚实守信的职业素养;正直、谨慎、细心的品格	在商品规划和采购过程中,要诚信正直,不能以权谋私、要以集体利益为上
6	零售促销管理	零售商品价格制定与调整;零售促销组合与促销流程	和谐共赢的大局思维;公平交易、双方平等的营销价值观	促销活动要建立在公平交易、和谐共赢的基础之上,不能恶意欺骗误导消费者
7	零售服务管理	零售服务的特征与类型;常见零售服务项目;零售服务设计	以人为本、客观公正的职业价值观	零售服务要注重用户体验,注意用户隐私保护,真正做到以人为本
8	新零售发展趋势	新零售转型路径;新零售未来发展趋势	创新意识和创新精神;开放性思维和与时俱进的思想	要与时俱进,要用发展的眼光来预测新零售未来的发展趋势

3.4 创新《零售管理》课程教学方式

为了实现思政与专业知识的有机结合,要从讲授为主的单一教学方式向多元一体化方式转变,要在传统教学的基础上进行改进和创新,多注重对学生的启发性和互动性。

《零售管理》课程可以采用多种教学方法和手段,使学生在轻松愉悦的教学环境中感悟管理,同时达成思政育人的目的。例如,采用案例分析和角色扮演的方式,通过分析零售店服务中的成功和失败案例,让学生理解服务质量对顾客忠诚度的重要性,同时,结合实际场景模拟,让学生亲身体验如何为顾客提供优质的购物体验,从而培养他们的服务意识。再比如,采用本土文化融入的方式,比如广东地区的广府商人、潮汕商人,江浙和福建地区的浙商、闽商文化,挖掘其中的爱国情怀、开拓精神和诚信意识,引导学生学习商人的勤劳、创新和诚信精神,同时强调零售行业对社会的责任,培养学生的社会责任感和民族自豪感。

在具体实施上,要从传统的线下教学向线上线下混合式拓展,例如,利用网络资源,精心录制融思政元素于一体的在线网络课程和微课小视频^[2],以调动学生自主学习的积极性,发挥学生的主体意识,有效地实现运用专业知识带动思政知识点的深度挖掘,将“知识灌输”的授课模式转变为“自主探索”的学习方式^[3],实现学生思想境界潜移默化的自我提升。

3.5 完善《零售管理》课程考核机制

完善《零售管理》课程考核机制,要将课程思政的“教”与“学”纳入考核范围,科学选择考核评估主体,创新考核评估方式,倒逼教师提高课程思政实施能力,同时激发学生学习的积极性与主动性^[4]。具体从教师和学生两方面来优化考核。

在教师教学维度,要将教师教学设计、教学方法与手段、教学反馈与改进作为主要考核内容,具体包括教学设计中思政目标的体现、思政内容的融入,教学方法的灵活多样、是否注重互动性和体验性,以及是否持续关注思政育人效果并进行改进等。在学生学习维度,要将学生的知识掌握程度、思政素养提升程度和学习参与度作为主要考核内容,具体包括学生对《零售管理》课程各项目知识点的融汇贯通,自主学习的积极性和能动性,职业素养、职业道德的提升和三观的塑造等。

另外,要加大考核力度,扩大考核结果的应用范围。将教师课程思政实施情况与教学质量评价、技能竞赛、年度考核、评优评先、职称晋升等方面挂钩;在学生方面,加大德育元素在学业评价和评优评先、奖学金评定中的比重。通过以上途径,有效推进《零售管理》课程思政的实施,提升教师教学水平和学生的思政素养。

4 《零售管理》课程思政教学实践与改进

按照上述课程思政实施路径对我校市场营销专业《零售管理》课程进行教学改革与实践,结果显示学生和教师均有明显收获。学生在课堂的参与度和主动性有所提升,在实践过程中能够践行诚实守信和服务社会的职业道德,综合素质有明显提升;教师的课程思政教学能力、教学方法创新和团队协作能力均明显增强。

同时,在实践过程中也发现了一些不足的地方,具体包括:第一,《零售管理》课程涉及的知识面较广,教师在实施课程思政过程中对思政元素的挖掘深度不够,未能充分结合零售行业的实际案例,导致思政内容与专业知识的融合不够顺畅;第二,教学方法的使用相对固化,不够灵活多变,学生的学习兴趣在后期有所下降;第三,资源支持不足,缺乏相应的软硬件支撑,如校企合作平台、校外实践基地、教材、案例库以及学校在激励考核方面的制度支持,导致课程思政教学的实施受到限制。

可从以下几个方面进行相应改进:首先,加强教师培训,提升教师的思政素养和思政元素挖掘能力;其次,创新教学方法,做到可读、可视设计,并做到灵活多变,保持学生的新鲜感;最后,要从学校、系部、专业各层面给予相应支持,保障课程思政的实施和持续改进。

5 结语

在经济飞速发展的大形势下,国家对高素质人才的需求不断增加。高校如何在专业知识、专业技能的培养中贯穿思政教育,培养价值取向正确、具备职业道德的高素质人才,是一项长远而艰巨的任务。以《零售管理》为代表的专业课程,通过更新人才培养方案及课程标准、设定思政教学目标、整合教学内容与资源、创新教学方式、完善考核机制等路径可有效实施课程思政,但在具体实践过程中还存在一些不足和阻碍,需要进一步研究和探索。总之,要始终围绕育人目标,结合课程特色,坚持不懈地推进课程思政教学,才能更好地提升人才培养质量,满足国家和社会的需求。

参考文献

- [1] 潘斌.渠道管理课程思政教学设计与实施策略研究[J].高教学刊,2024(15):189-192.
- [2] 王尧.从课程思政走向大课程思政[J].阅江学刊,2022(3):92-98,174.
- [3] 顾雷雷.思政元素融入工商管理类课程的教学探索——以“市场营销学”课程的教学为例[J].思想理论教育导刊,2021(10):120-125.
- [4] 王江驥.应用型高校市场营销专业课程思政建设路径探索[J].对外经贸,2024(5):132-135.