

Research on the Cultivation of Russian Language Talents for Tourism in Heilongjiang and the Dissemination of Red Culture

Yangyang Wang

Heilongjiang International Studies University, Harbin, Heilongjiang, 150025, China

Abstract

This research focuses on the close connection between the cultivation of tourism Russian talents in Heilongjiang and the dissemination of red culture. By deeply analyzing the characteristics of Heilongjiang's red cultural resources and the current situation of the cultivation of tourism Russian talents, it explores how to optimize the talent cultivation model to promote the effective dissemination of red culture in the exchanges with Russia. The study finds that strengthening the understanding and dissemination ability of tourism Russian talents towards red culture, constructing a characteristic curriculum system, and enhancing practical teaching are of great significance for enhancing the international influence of Heilongjiang's red culture.

Keywords

Heilongjiang; Tourism Russian Talents; Red Culture Dissemination

黑龙江旅游俄语人才培养与红色文化传播研究

王阳阳

黑龙江外国语学院, 中国·黑龙江 哈尔滨 150025

摘要

本研究聚焦于黑龙江地区旅游俄语人才培养与红色文化传播的紧密联系。通过深入剖析黑龙江红色文化资源特色以及当前旅游俄语人才培养现状,探讨如何优化人才培养模式,以推动红色文化在对俄交流中的有效传播。研究发现,强化旅游俄语人才对红色文化的理解与传播能力,构建特色课程体系,加强实践教学等举措,对提升黑龙江红色文化国际影响力具有重要意义。

关键词

黑龙江; 旅游俄语人才; 红色文化传播

1 引言

黑龙江省作为我国东北边疆省份,拥有丰富的红色文化资源,同时与俄罗斯接壤,在对俄旅游交流方面具有得天独厚的地缘优势。随着中俄旅游合作的日益深化,培养既精

通俄语又熟悉黑龙江红色文化的专业人才,对于有效传播红色文化、提升黑龙江文化软实力具有关键作用。然而,当前黑龙江旅游俄语人才培养在与红色文化传播融合方面尚存在不足,亟待深入研究并加以改进。

近年来,中俄两国政治关系持续升温,为旅游等领域合作奠定了坚实基础。据相关统计数据,中俄两国间旅游人次不断攀升,黑龙江省凭借其地理位置成为对俄旅游的重要枢纽。经黑龙江省出入境的中俄游客数量逐年递增,旅游市场的繁荣对专业旅游俄语人才需求激增。^[1]

黑龙江红色文化资源丰富多样,涵盖了东北抗联文化、解放战争时期的重要历史遗迹等。如哈尔滨的东北烈士纪念馆,集中展示了东北抗联战士英勇抗争的事迹,这些红色文化资源不仅是中国革命历史的见证,更是开展爱国主义教育、提升文化自信的重要素材,具有极高的历史、文化和教育价值,亟待通过有效的传播途径推向国际。^[2]

【课题项目】中国高等教育学会2024年度高等教育科学研究规划课题“新时代高校外语教育高质量发展研究”课题“黑龙江自贸区俄语口译人才翻译能力提升路径研究”(项目编号:24WY0418)阶段性成果;2024年度黑龙江省高等教育教学改革一般项目(本科教育)“基于就业导向的俄语专业新生培养模式探索与实践——以黑龙江外国语学院为例”(项目编号:SJGYB2024860)阶段性成果。

【作者简介】王阳阳(1985-),女,中国黑龙江哈尔滨人,硕士,副教授,从事俄语教学法研究。

2 黑龙江红色文化的特色与价值

黑龙江地处高寒地区，抗联战士在冰天雪地中坚持斗争，这种独特的地理环境赋予了红色文化坚韧、豪迈的特质。例如，抗联战士在深山老林里搭建密营，与恶劣自然环境和敌人顽强抗争，形成了别具一格的抗联生活文化。由于黑龙江与俄罗斯接壤，在革命历史进程中，受到俄罗斯文化一定影响。如早期的马克思主义传播，部分是通过中俄边境地区传入黑龙江，使得黑龙江红色文化带有一定的中俄文化交融印记。

黑龙江红色文化是中国革命历史的重要见证，记录了中国共产党领导下黑龙江人民在不同历史时期的奋斗历程，为研究中国革命史提供了丰富的实物和精神资料。红色文化中蕴含的爱国主义、集体主义等精神，是开展思想政治教育、爱国主义教育生动教材，有助于培养人们的民族自豪感和责任感。丰富的红色文化资源为黑龙江发展红色旅游提供了得天独厚的条件。通过开发红色旅游项目，能够带动餐饮、住宿、交通等相关产业发展，促进地方经济增长。

3 旅游俄语人才培养对黑龙江红色文化传播的作用

3.1 提升红色文化传播的准确性

3.1.1 语言优势保障信息传递

旅游俄语人才具备扎实的俄语语言功底，能够准确地将黑龙江红色文化的内涵、历史背景、英雄事迹等信息翻译成俄语，避免因语言障碍导致的信息误解或偏差。例如，在翻译东北抗联精神相关词汇时，能够精准地传达其深刻内涵，使俄罗斯游客准确理解中国革命先辈们的精神品质。

3.1.2 专业知识确保内容精准

旅游俄语人才经过系统的旅游专业知识学习，熟悉红色文化旅游资源的特点和价值。在向俄罗斯游客介绍红色文化景点时，能够运用专业术语，准确地讲解景点的历史意义、文化价值以及相关的历史事件和人物，提升红色文化传播的专业性和准确性。

3.2 增强红色文化传播的生动性

3.2.1 文化理解促进有效表达

旅游俄语人才通过学习俄罗斯文化和中俄跨文化交际知识，了解俄罗斯游客的文化背景、审美观念和兴趣点。在传播红色文化过程中，能够将红色文化元素与俄罗斯文化进行巧妙融合，采用俄罗斯游客易于接受的方式进行表达，使红色文化故事更具吸引力。比如，在讲解红色文化故事时，可以运用俄罗斯民间传说或文学作品中的类似情节进行类比，帮助俄罗斯游客更好地理解和感受。

3.2.2 实践技能提升讲解效果

旅游俄语人才经过实践教学培养，具备良好的导游讲解、沟通交流等实践技能。在红色文化旅游活动中，能够通过生动的语言、丰富的肢体动作和恰当的情感表达，将红色

文化故事演绎得栩栩如生，增强游客的代入感和情感共鸣，使红色文化传播更加生动形象，深入人心。

3.3 拓展红色文化传播的渠道与范围

3.3.1 旅游服务直接传播

旅游俄语人才在从事导游、领队等旅游服务工作时，直接面对俄罗斯游客，为他们提供红色文化旅游讲解、咨询等服务。通过与游客的近距离接触和互动，将黑龙江红色文化传播。

3.3.2 新媒体平台助力传播

随着互联网和新媒体的发展，旅游俄语人才可以利用社交媒体、旅游网站、视频平台等新媒体渠道，制作和发布关于黑龙江红色文化的俄语宣传资料，如短视频、图文介绍等。这些新媒体内容能够突破时间和空间限制，吸引更多俄罗斯网民关注黑龙江红色文化，从而拓展红色文化传播的范围，提升其国际影响力。

3.4 推动红色文化旅游产业发展

3.4.1 优化旅游产品设计

旅游俄语人才凭借对红色文化和俄罗斯旅游市场需求的了解，能够参与红色文化旅游产品的设计与开发。他们可以根据俄罗斯游客的兴趣和需求，设计具有针对性的红色文化旅游线路和活动项目，如“重走抗联路”深度体验游、红色文化主题研学旅行等，丰富红色文化旅游产品体系，提高产品的吸引力和竞争力。

3.4.2 提升旅游服务质量

旅游俄语人才提供的专业、优质服务，能够提升俄罗斯游客对黑龙江红色文化旅游的满意度和美誉度。良好的口碑传播有助于吸引更多俄罗斯游客前来体验红色文化旅游，促进红色文化旅游产业的可持续发展，形成文化传播与产业发展相互促进的良性循环。

4 基于红色文化传播的黑龙江旅游俄语人才培养策略

4.1 优化课程体系，融入红色文化元素

4.1.1 开设红色文化核心课程

各院校应将黑龙江红色文化纳入旅游俄语专业课程体系，开设“黑龙江红色文化概论”“东北抗联文化”等核心课程。课程内容应涵盖黑龙江红色文化的历史发展、资源类型、文化价值等方面，通过系统教学，使学生全面深入了解本地红色文化。同时，注重课程内容的更新，结合最新的红色文化研究成果和旅游市场需求，不断丰富和完善教学内容。

4.1.2 渗透红色文化于专业课程

在俄语语言类课程中，增加红色文化相关的词汇、文章、影视资料等教学内容，提高学生用俄语表达红色文化的能力。例如，在俄语阅读课程中，选取关于黑龙江红色文化的俄语文章进行阅读分析；在俄语口语课程中，设置红色文

化主题的口语对话练习。在旅游专业课程中,融入红色文化旅游案例分析,引导学生运用所学旅游专业知识,探讨红色文化旅游资源的开发、营销和管理策略。

4.1.3 开展跨学科课程

打破学科界限,开设跨学科课程,如“红色文化与旅游俄语翻译”“红色文化传播与跨文化交际”等。通过跨学科课程学习,培养学生的综合素养和跨学科思维能力,使他们能够从不同角度理解和传播红色文化,提高红色文化传播的效果。

4.2 强化实践教学,提升红色文化传播能力

4.2.1 建立红色文化旅游实践基地

院校与黑龙江省内的红色文化旅游景区、纪念馆、旅行社等合作,建立红色文化旅游实践基地。学生在实践基地进行实习实训,参与红色文化旅游项目的策划、讲解、接待等工作,将理论知识与实践相结合,提高红色文化传播实践能力。例如,学生可以在东北烈士纪念馆担任俄语讲解员,通过实际讲解锻炼自己的语言表达和沟通能力,同时深入了解红色文化内涵。

4.2.2 开展红色文化旅游实践活动

组织学生开展红色文化旅游调研、红色文化旅游线路设计、红色文化主题导游大赛等实践活动。通过这些活动,激发学生对红色文化传播的兴趣和创新意识,培养学生的团队协作能力和问题解决能力。例如,在红色文化旅游线路设计活动中,学生需要深入研究红色文化资源和俄罗斯游客需求,设计出具有吸引力的旅游线路,并进行展示和讲解。

4.2.3 利用虚拟实践教学平台

借助虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,开发红色文化旅游虚拟实践教学平台。学生可以通过该平台模拟红色文化旅游场景,进行虚拟导游讲解、红色文化活动组织等实践操作。虚拟实践教学平台不仅能够提供丰富的实践机会,还能弥补实地实践教学的不足,如解决实践基地资源有限、实践时间和空间受限等问题。

4.3 打造“双师型”师资队伍,提高教学质量

4.3.1 培养校内“双师型”教师

鼓励校内旅游俄语专业教师参加红色文化相关培训、学术研讨会和实践锻炼。例如,组织教师到红色文化研究机构进修学习,深入了解红色文化内涵和研究动态;安排教师到红色文化旅游企业挂职锻炼,积累实际工作经验,提高教师将红色文化知识与旅游俄语教学相结合的能力。同时,支持教师开展红色文化相关的教学研究和课程开发,提升教师的教学水平和科研能力。

4.3.2 引进行业专家兼职授课

从红色文化旅游企业、文化研究机构等聘请具有丰富实践经验和专业知识的行业专家担任兼职教师。行业专家可以为学生带来最新的行业动态、实际案例和操作技巧,使教学内容更贴近市场需求。例如,邀请红色文化旅游景区的资

深导游为学生讲解红色文化导游服务技巧,邀请文化研究专家分享红色文化传播策略等。通过校内教师与行业专家的共同授课,形成优势互补,提高人才培养质量。

4.3.3 建立师资交流合作机制

加强与俄罗斯高校、文化机构的交流合作,建立师资互访、培训交流机制。选派教师到俄罗斯高校进修学习,了解俄罗斯文化教育体系和旅游俄语教学经验,同时邀请俄罗斯专家来校讲学,开展学术交流活动。通过国际交流合作,拓宽教师视野,提升教师的国际化教学水平,为培养具有国际视野的旅游俄语人才奠定基础。

4.4 加强校企合作,实现人才培养与市场需求对接

4.4.1 共建人才培养方案

院校与红色文化旅游企业共同制定旅游俄语人才培养方案。企业根据市场需求和行业发展趋势,提出对人才知识、技能和素质的具体要求,院校结合自身教学资源和教育教学规律,将企业需求融入培养方案的各个环节。例如,针对俄罗斯游客对红色文化旅游产品深度体验的需求,在培养方案中增加红色文化体验活动策划与组织相关课程和实践项目。

4.4.2 合作开展项目教学

院校与企业合作开展红色文化旅游项目教学。企业提供真实的红色文化旅游项目,如红色文化旅游景区的俄语宣传资料制作、红色文化旅游线路推广等,学生在教师和企业导师的共同指导下完成项目任务。通过项目教学,学生不仅能够掌握实际工作技能,还能了解企业的工作流程和文化,提高就业竞争力。同时,企业也能提前选拔优秀人才,满足自身人才需求。

4.4.3 建立人才反馈机制

企业定期向院校反馈毕业生在工作岗位上的表现和存在的问题,院校根据企业反馈及时调整教学内容和培养方式。例如,如果企业反映毕业生在红色文化旅游产品创新设计方面能力不足,院校可以在后续教学中加强相关课程的教学力度,增加创新思维训练等教学环节,使人才培养更符合市场需求。^[6]

4.5 利用现代教育技术,创新教学方法

4.5.1 开展线上线下混合式教学

利用在线教学平台,如中国大学MOOC、智慧树等,建设黑龙江红色文化相关的在线课程资源,包括课程视频、课件、测试题等。学生可以在课前通过线上平台自主学习红色文化基础知识,课堂上教师则针对重点、难点问题讲解和答疑,并组织学生开展讨论、案例分析等活动,实现线上线下教学的有机结合。这种混合式教学模式能够充分发挥线上教学的资源优势和线下教学的互动优势,提高学生的学习效果。

4.5.2 运用多媒体教学手段

在教学过程中,教师充分运用图片、音频、视频等多媒体资源,展示黑龙江红色文化的魅力。例如,在讲解东北

抗联历史时,播放相关的历史纪录片、抗联歌曲等,让学生更加直观地感受抗联战士的英勇事迹和艰苦奋斗环境,增强学生对红色文化的感性认识和学习兴趣。同时,鼓励学生利用多媒体工具制作红色文化宣传作品,如俄语短视频、电子海报等,提高学生的学习积极性和实践能力。

4.5.3 推广移动学习应用

随着智能手机的普及,移动学习成为一种重要的学习方式。院校可以开发或引入与旅游俄语和红色文化相关的移动学习应用程序,如红色文化俄语学习APP,提供红色文化知识学习、俄语口语练习、景点虚拟导览等功能。学生可以利用碎片化时间,随时随地进行学习和实践,提高学习效率。

4.6 加强国际交流与合作,拓宽红色文化传播视野

4.6.1 开展学生交换项目

与俄罗斯高校建立学生交换项目,选派旅游俄语专业学生到俄罗斯高校进行短期学习或实习。学生在俄罗斯学习期间,可以深入了解俄罗斯文化、旅游市场和教育体系,同时向俄罗斯师生和民众宣传黑龙江红色文化。例如,学生可以参加俄罗斯高校组织的文化交流活动,展示黑龙江红色文化的特色和魅力,增进俄罗斯民众对中国红色文化的认知和理解。

4.6.2 举办国际文化交流活动

院校联合红色文化旅游企业、文化机构等,举办中俄红色文化旅游交流活动,如中俄红色文化旅游论坛、红色文化艺术展览等。邀请俄罗斯旅游界人士、文化学者、媒体记者等参加活动,通过学术交流、产品展示、文化体验等形式,加强中俄双方在红色文化旅游领域的交流与合作,提升黑龙江红色文化在俄罗斯的知名度和影响力。同时,为旅游俄语人才提供实践锻炼和展示平台,培养他们的国际交流能力和文化传播能力。

4.6.3 参与国际文化传播项目

鼓励旅游俄语专业师生参与国家和地方组织的国际文化传播项目,如“一带一路”文化交流项目、中俄文化年活动等。通过参与这些项目,将黑龙江红色文化融入国际文化交流的大格局中,学习借鉴国际先进的文化传播经验和方

法,提升黑龙江红色文化的国际传播水平。例如,在“一带一路”文化交流项目中,师生可以与其他国家的文化工作者合作,共同策划和实施红色文化传播活动,拓宽红色文化传播的国际视野。

5 结论

黑龙江旅游俄语人才培养与红色文化传播紧密相连且意义重大。丰富的红色文化资源为旅游俄语人才培养提供了特色内容,而旅游俄语人才又是推动红色文化在对俄交流中有效传播的关键力量。尽管当前黑龙江旅游俄语人才培养在与红色文化传播融合方面存在课程体系融合不足、实践教学薄弱、师资结构不合理以及与市场需求对接不畅等问题,但通过优化课程体系融入红色文化元素、强化实践教学提升传播能力、打造“双师型”师资队伍、加强校企合作对接市场需求、利用现代教育技术创新教学方法以及加强国际交流合作拓宽传播视野等一系列策略的实施,能够培养出更多既精通俄语又熟悉红色文化传播的专业人才。这不仅有助于提升黑龙江红色文化在俄语区的影响力,促进中俄文化深度交流,还能推动黑龙江红色旅游产业发展,带动地方经济增长。未来,应持续关注市场需求变化和行业发展趋势,不断完善旅游俄语人才培养模式,为黑龙江红色文化传播和旅游产业发展提供有力的人才支撑。

参考文献

- [1] 王景泽. 黑龙江流域文明史纲[M]. 哈尔滨:黑龙江人民出版社,2017.
- [2] 刘萍. 黑龙江红色文化资源的当代价值及开发利用[J]. 边疆经济与文化, 2019(06): 3-5.
- [3] 赵玉娟. 基于需求分析的旅游俄语人才培养模式研究[D]. 哈尔滨师范大学, 2018.
- [4] 郭洪波, 朱立春. 黑龙江省红色文化资源开发与利用研究[J]. 知与行, 2018(04): 14-18.
- [5] 于春洋. 黑龙江省高校旅游俄语专业人才培养现状及对策研究[J]. 黑龙江教育学院学报, 2020, 39(01): 36-38.
- [6] 李蓉. 红色文化概论[M]. 北京: 中共党史出版社, 2017.
- [7] 王秀峰. 中俄边境地区旅游合作研究——以黑龙江省为例[J]. 西伯利亚研究, 2019, 46(05): 68-76.