

Research on the short video education mechanism of new media under the perspective of new quality productivity

Yunbo Cao Liuchan Wu

Xijing College, Xi'an, Shaanxi, 710123, China

Abstract

Under the background of new quality productivity, the talent training strategy of colleges and universities needs to improve students' practical ability and strengthen students' awareness of innovation. New media short video meets the needs of the majority of students to obtain information, and uses the characteristics of interactivity, flexibility and sharing to win the love of college students. Therefore, in the process of educational practice, under the perspective of new quality productivity, actively explore the mechanism of new media short video education, which is a problem worthy of further exploration by the majority of teachers. This paper as a starting point of research, analyze the new wisdom productivity vision the important value of new media short video education, challenges in the process of work practice, according to the existing problems, put forward scientific and reasonable educational innovation strategy, aims to play the application value of new media short video education, promote the development of education activity innovation optimization.

Keywords

new quality productivity; new media; short video; education mechanism

新质生产力视域下新媒体短视频育人机制研究

曹云波 吴柳婵

西京学院, 中国·陕西 西安 710123

摘要

在新质生产力背景下, 高校人才培养战略需提高学生的实际能力, 强化学生创新意识, 新媒体短视频符合广大学生信息获取的需求, 利用互动性、灵活性、共享性的特点, 赢得了大学生群体的喜爱。因此, 在教育实践开展的过程中, 在新质生产力视域下, 积极探索新媒体短视频育人机制, 属于广大教师值得深入探究的问题。本文以此作为研究的出发点, 分析新质生产力视域下新媒体短视频育人的重要价值、在工作实践过程中遇到的挑战, 根据存在的问题, 提出科学合理的育人创新策略, 旨在发挥新媒体短视频教育的应用价值, 推动教育活动创新优化发展。

关键词

新质生产力; 新媒体; 短视频; 育人机制

1 引言

新质生产力强调信息化、智能化、绿色化等现代化要素对生产力提升的影响, 是推动社会发展的关键因素之一, 如何在教育研究和实践中, 利用新媒体短视频发挥育人机制作用, 成为当前教育实践活动中面临的新课题, 在当前教育实践活动中, 新的生产力问题尤为突出^[1]。新媒体短视频不仅是信息传播的载体, 更是教育资源的重构与创新, 通过生

动形象的表现形式吸引学生的注意力, 提高学生的学习兴趣, 优化教育内容的传输效果。

目前, 作为新兴媒介的短视频, 在教学领域的价值已经逐步显现, 但如何有效融入教育机制, 提升教育整体效果, 仍面临着严峻的挑战。因此, 本文旨在探讨在新质生产力的视域下, 新媒体短视频如何在教育机制方面实现更精准、更高效的应用。

2 新质生产力视域下新媒体短视频育人价值

2.1 新媒体短视频开拓育人新渠道

传统教育模式中, 教育活动主要依靠课堂教学、教材教辅、教师讲解等形式, 信息传递单一而传统, 受时空限制, 不能自由支配教学活动。随着新媒体的发展, 短视频作为新型的信息传播方式, 利用特有的视觉效果和信息表达方式, 在教育领域逐渐成为重要的传播工具。短视频通过短小、多

【基金项目】2024年度陕西高校学生工作研究课题成果《新质生产力视域下新媒体短视频育人机制研究》(项目编号: 2024XKT101)。

【作者简介】曹云波(1980-), 男, 中国河北邢台人, 讲师, 硕士, 从事思想政治教育研究。

形式的内容,以趣味性的表达方式,打破传统教育的单一性,让学生在轻松愉悦的氛围中获得教育,快速抓住学生的注意力,提升信息传递的效率^[2]。

短视频的普及使教育内容呈现更加多元化,形式灵活,传统的教学内容可以通过短视频进行生动形象的展示,如通过实验演示、文化历史介绍、专业知识讲解等方式,缩短学习的距离和时间。特别是在信息“碎片化”的时代,短视频可以帮助学生随时随地获取有用知识,实现自主学习、灵活学习,因此新媒体短视频为传统教育机制的赋能、拓宽教育深度和广度提供了教育新途径,让学生在娱乐的同时,也能获得更多的学习机会^[3]。

2.2 新媒体短视频提升育人效果

新媒体短视频不仅在传播形式上创新,在育人效果方面也有很大提升,短视频给学生视觉和听觉上的刺激,让学生更好地理解记忆学习内容。根据认知心理学有关内容,通过多模态的感官信息输入,能够大幅度提升学习效果与效率,对于一些较为抽象或复杂的知识点,通过视频的可视化呈现方式,能够帮助学生更好地理解和消化。

此外,短视频的互动性与可分享性增强了育人效果,短视频平台支持评论、点赞、分享等功能,有助于帮助学生在学习提升趣味性,投入更多精力,也有助于学生在与其他人的互动中进行思维碰撞,加深理解,锻炼批判性思维。此外,短视频内容的多样性和个性化,有助于个性化教育的开展,每名学生都能找到适合自己的学习方式。

2.3 强化学习自主性和社会参与

新媒体短视频具有较强的互动性和参与性,改变了学生以往“被动接收”的学习状态,学生在观看短视频后能够主动思考和表达,乐于分享自己的见解,评论视频的内容。新媒体短视频具有社区属性,学生在观看短视频,可以与同龄人、教师等形成学习共同体,有利于集体学习,培养学生的团队协作意识^[4]。

在社会角度,新媒体短视频传播速度快,覆盖广泛,为学生参与社会、传播观点提供了新的平台。学生通过拍摄和分享社会价值或公益性质的短视频,表达自己的观点,体现自我才华与创造力,同时也表达对社会问题的关注与对公共事务的参与,提升自己的社会责任感和公民意识。通过这种方式,新媒体短视频使学生从学习者到社会参与者的身份转变,能够帮助学生全面发展。

3 新质生产力视域下新媒体短视频育人存在的问题

3.1 短视频内容的质量参差不齐

在新媒体短视频的广泛传播中,视频内容质量参差不齐的问题日益凸显,短视频虽然能够迅速吸引学生眼球,但内容质量却有着天壤之别。部分短视频创作者缺乏专业的学历,导致视频内容存在科学性隐患,信息准确度也存在较大

的问题。尤其是对于一些学术性较强或涉及专业知识的领域,短视频内容往往过于简化或过度娱乐化,可能会导致学生在获取信息时出现片面性。

此外,部分短视频过于追求点击量和流量,刻意迎合低俗趣味或流行趋势,忽视了教育内容的核心价值。这种“噱头化”的内容不仅不能给学生提供深刻的知识和思想启发,反而可能带来消极影响,分散学生的学习重心,降低学生对深度学习的兴趣,从而导致学生的学习精力不集中。因此,当前新媒体短视频育人机制亟需解决的问题是如何提升短视频内容的教育性、专业性和真实性,确保其能为学生提供宝贵的知识。

3.2 视频的过度娱乐化倾向

新媒体短视频的吸引力主要在于生动、幽默、娱乐性强,但是过度的娱乐化容易导致教育内容缺乏深度和内涵。传统教育中,教师传授知识虽然有些枯燥,但是通过教师的引领和思考,能够让学生深入理解和掌握知识,短视频的过度娱乐化让学生停留在表面的观感,无法深层次的思考和理解。

短视频的娱乐化特征容易分散了学生的学习注意力,短视频平台鼓励学生通过观看大量的短视频来获得即时的满足感,教育的过程要求学生通过持续的、系统的学习来获得知识的积累,而娱乐化的知识容易让学生沉迷于快速消耗知识,忽略了长时间积累与深度思考的重要性。

3.3 信息过载与学习效率降低

短视频海量且更新迅速的内容,让学生在平台上观看视频时,面临信息超负荷的窘境,大量内容的推送是根据学生的观看记录和兴趣爱好进行推送,学生不断接收各种类似信息,在认知上很容易造成超负荷的状态。面对大量的短视频内容,学生可能无法在短时间内有效接收全部信息,从而影响学习效率和教学质量^[5]。

信息过载不仅加剧了学生的焦虑情绪,还可能导致学生对学习内容抱着浅尝辄止的态度,由于短视频通常时间短,信息更加片段化,在获得初步了解后,学生容易出现停止学习的情况。表面化的学习方式不仅不能促进学生深刻理解知识,而且还可能造成知识遗忘,使学习效果下降。因此,如何在利用短视频优势的同时,避免信息过载,引导学生进行有效的信息筛选和深度学习,是新质生产力视域下育人机制亟待解决的问题。

4 新质生产力视域下新媒体短视频育人策略探究

4.1 优化短视频内容的教育性与专业性

在新质生产力视域下,新媒体短视频作为教育人的重要工具,其内容的教育性和专业性是保证其有效性的关键,因此,优化短视频内容的教育价值,除了要筛选内容深度和广度具有优势的视频之外,在内容的真实性 and 准确性上也必须有所侧重。

首先,短视频内容要根据教育目标和学生群体的实际需求设计,教师要通过短视频的形式,以课程要求为依据,以教学大纲为依据,对知识点的核心内容进行明确的阐述,做到精确化的展现。此时,视频内容不应过度娱乐化,而应以知识传递和思维激发为主。例如,针对一些抽象的理论或专业术语,教师可以通过实际案例或实验演示来增强学生的理解能力和记忆力;对于一些实际操作较强的知识,短视频要结合操作步骤和实际效果来呈现,保证学生掌握实际操作能力。

其次,在创作内容时,教师应该保证信息来源的准确性和科学性,短视频内容需要通过专业审查,不能误导学生,教师可以和学科专家、研究机构合作,保证视频中的知识点符合学科标准,增强学生的专业素养。

此外,短视频内容可以运用动态图片、动画演示等多媒体手段,将抽象的理论知识通过形象化、可感知的图像表现出来,让学生更容易理解和记忆,使短视频更吸引学生,提高学生的学习效率,使学生在较短的时间内获得较多的知识。

4.2 建立适应学生个性化需求的短视频教育体系

从新质生产力视域出发,教育模式要注重学生的个性化发展,传统的“一刀切”模式已经不再适应当下教育。为此,建立适应学生个性化需求的短视频教育体系,是提高新媒体短视频育人效果的重要抓手。

首先,教师要利用大数据、人工智能等技术手段,充分了解学生的学习兴趣、知识水平、认知特点等,为学生推荐适合的短视频,如通过学习平台数据的收集分析,确定学生学习的弱点、薄弱点,为学生有针对性地推送短视频资源,帮助他们补足知识盲区,短视频不再是普遍性的知识传递工具,而是根据学生个性化需求定制的教育资源。

其次,短视频教育个性化,主要体现在教学方式和学习路径的选择上。除了通过平台智能推荐个性化推送内容外,还可以为学生设计个性化的学习计划。比如,一部分学生可以通过基础性的视频获取基本的知识框架,另一部分学生可以选择更高阶的视频进行学习。教师通过多元化短视频系列,为学生提供不同层次、不同难度的学习资源,支持学生在自己的节奏下进行自主学习,培养学生的自学能力和自主思考能力。

此外,短视频内容的互动性可以增加个性化教育的体验。短视频平台可以通过提供评论区、点赞、分享、弹幕等

功能,让学生观看过程中也可以参与互动,不仅可以在视频下留言进行问题讨论,还可以找到同学习者在平台上形成学习共同体,学生可以在相互交流的过程中获得更多的学习资源和灵感,提升学习兴趣。

4.3 结合线上线下融合的教育模式

尽管短视频具有较大的教育效能,单通过短视频无法完成教育活动,短视频内容相对简短,无法对较为复杂、繁杂的学术问题展开全面的阐述,没有系统的教育结构。因此,将短视频教育与传统教学教育相结合,把短视频与课堂教学形成线上线下的结合,通过短视频教育完成课前的预习、课中的互动和课后的巩固,是提升短视频育人效果的重要方式。融合线上线下模式下,教师可以通过课堂讲授+短视频的方式进行更深的教学设计,学生课前通过观看相关短视频内容,了解课程框架、内容重点,学生课中能够进行更好的思考和讨论;课堂上的教学则可以针对短视频中的知识盲点和疑难问题进行讲解与延展。

在教育实践的过程中,通过线上线下相结合的教学模式,将短视频作为教学内容的补充和拓展,以此发挥出教育引导作用,强化学生主动学习意识,推进教育活动实现优化。

5 结语

总而言之,在新质生产力视域下,新媒体短视频为教育工作活动注入了生机与活力。在此背景下,积极推进高校育人创新机制,对促进学生全面发展有至关重要的意义。在具体实践的过程中,应当结合教育特色展开科学合理的创新优化,强化短视频内容的教育性和专业性,建立适应学生个性化需求的短视频教育体系,最后融合线上线下教学模式,推进育人活动创新发展。

参考文献

- [1] 黄馨慧,张飒,宋德群.短视频视域下高校辅导员开展思想政治教育的困境及路径优化研究[N].河南经济报,2024-09-24(012).
- [2] 窦靓,杜何琪.亚文化视域下短视频对高校思政育人的赋能和模式探究[J].新闻研究导刊,2024,15(13):170-172.
- [3] 杨晓东.新质生产力视域下高职院校工科人才育人路径探究[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2024,(08):62-65.
- [4] 徐刚,邹泽沛.新时代网络短视频育人的现实问题及其应对策略[J].思想理论教育导刊,2022,(12):142-147.
- [5] 李佩洁.“三全育人”背景下高校思想政治教育融媒体平台建设研究[J].江淮论坛,2021,(04):183-188.