

Exploring the OBE Teaching Model of Vocational Undergraduates—Taking the Photography and Videography Course as an Example

Qimei Zhang Lan Mo

Guangzhou University of Science and Technology, Guangzhou, Guangdong, 510000, China

Abstract

In order to implement the goal of vocational undergraduate education to cultivate high-level technical and skilled talents, we explore the reform of outcome-oriented (OBE) teaching mode in response to the problems of disconnection between production and education and weak practical ability in photography and video camera course of digital media art major. Based on the theoretical framework of OBE, we build a dual-track system of “online resource learning + offline task reinforcement” around “blended teaching”, integrate the industry events into the curriculum design by “promoting learning through competition”, and integrate the industry events into the curriculum design by “work and study”. With the help of “Competition for Learning”, industry events are integrated into the curriculum design, and enterprise projects are introduced through “Workshop Practice”. It effectively realizes the docking of vocational ability cultivation with industry standards and production practice, provides a path reference for the curriculum reform of digital media art, and assists the upgrading of regional industries and the high-quality development of vocational undergraduate talents.

Keywords

OBE education concept; vocational undergraduate; Photography and videography; curriculum reform and practice

职业本科 OBE 教学模式探索——以摄影摄像课程为例

张绮媚 莫岚

广州科技职业技术大学, 中国·广东 广州 510000

摘要

为落实职业本科教育培养高层次技术技能人才的目标, 针对数字媒体艺术专业摄影摄像课程存在的产教脱节、实践能力弱等问题, 探索以成果为导向(OBE)的教学模式改革。基于OBE理论框架, 围绕“混合式教学”构建“线上资源学习+线下任务强化”双轨体系, 依托“以赛促学”将行业赛事融入课程设计, 借助“工作坊实践”引入企业项目。有效实现职业能力培养与行业标准、生产实践的对接, 为数字媒体艺术专业课程改革提供路径参考, 助力区域产业升级与职业本科人才高质量发展。

关键词

OBE教育理念; 职业本科; 摄影摄像; 课程改革与实践

1 引言

随着数字经济与文化产业深度融合, 区域产业对数字媒体艺术人才的需求从“技术操作型”向“创意复合型”快速升级。职业本科是培养职业高级技术技能人才的教育,

是面向社会职业需求, 对学生开展的以专门技术和技能培养训练为核心的本科教育^[1]。然而, 当前职业本科院校的数字媒体艺术专业课程仍面临产教脱节的困境, 以摄影摄像课程为例, 一方面课程内容滞后于行业技术迭代速度, 如4K/8K超高清拍摄、虚拟拍摄技术及AIGC技术, 学生技术转化能力薄弱; 另一方面, 传统“课堂讲授+实训室实训”模式难以匹配企业真实项目对全流程把控能力的要求。在此背景下, 如何通过课程改革实现“学习成果”与“产业需求”的精准对接, 成为职业本科教育亟待破解的核心命题。

本研究以OBE(成果导向教育)理念为理论框架, 以数字媒体艺术专业的摄影摄像专业基础课程为实践载体, 探索职业本科教育中“能力产出”与“产业服务”的双维目标

【基金项目】广州科技职业技术大学2023年度重点课题“OBE理念下基于企业人才需求的《摄影摄像》课程实践路径研究”(项目编号: 2023SK06)。

【作者简介】张绮媚(1984-), 女, 中国广东梅州人, 硕士, 讲师, 从事数字媒体艺术、影视动画、视觉营销设计研究。

实现路径。在理论层面,拓展 OBE 模式在职业本科艺术类课程的创意能力评价体系,构建“竞赛标准驱动+企业项目反哺”的动态教学目标生成机制,为职业本科课程设计提供方法论补充。在实践层面,则通过“混合式双轨教学、以赛促学、工作坊实战”三维改革路径,推动课程从“知识灌输”向“能力生成”转型。

2 OBE 教育理念与职业本科的适配性

2.1 OBE 教育理念的核心内涵

OBE (Outcome-Based Education) 是以学习者为中心、成果导向、持续改进三个要素的合成。^[2]以“学生最终能做什么”为逻辑起点,强调教育系统的设计应围绕可测量、可评价的学习成果展开。其核心原则包括:聚焦学习成果,课程目标直接对应行业岗位能力标准,教学活动围绕预期成果展开;反向课程设计:从毕业要求、行业需求出发,逆向设计课程目标、教学策略和评价体系;弹性教学支持:通过混合式教学、分层任务设计等策略满足个性化、差异化学习需求;持续改进机制:基于企业反馈、竞赛结果等动态优化课程。与传统“教材中心”教学模式相比,OBE 实现了三大转向:教学目标从“知识传递”转向“能力生成”、教学评价从“分数量化”转向“成果验证”、教学过程从“教师主导”转向“学生主体”。

职业本科的 OBE 模式需以岗位能力为锚点、以产业反馈为驱动、以学生成长为中心,通过反向设计、动态优化和深度产教融合,培养“毕业即胜任、发展可持续”的高素质技术技能人才。摄影摄像课程作为典型实践类课程,可成为验证 OBE 有效性的重要载体。

2.2 职业本科教育的特殊性需求

2021 年发布的《本科层次职业教育专业设置管理办法(试行)》要求职业本科教育“坚持高层次技术技能人才培养定位”,并且对其应具备的能力提出了更具体的表述,即“能够从事科技成果、实验成果转化,生产加工中高端产品、提供中高端服务,能够解决较复杂问题和进行较复杂操作”。其中,关于“科技成果、实验成果转化”以及“较复杂操作”等具体论述是国家对职业本科教育培养“高素质创新型技术技能人才”的内涵拓展,也是职业本科教育对新一轮技术革命的现实回应。职业本科教育培养目标从“本科层次职业人才”到“高端技术技能人才”再到“高层次技术技能人才”最后到“高素质创新型技术技能人才”的嬗变轨迹,呈现出实践性的类型特征、高等性的层次特征、技术性的等级特征、复合性的跨域特征和创新性的能力特征。^[3]

2.3 OBE 与职业本科教育的契合逻辑

OBE 教学模式与职业本科教育的核心诉求具有高度契合性。从人才培养目标看,国家政策明确提出职业本科需培养具有“创新性”、“复合性”且能解决复杂技术问题的高素质人才,这要求教育系统必须突破传统学科体系束缚,建

立以实践能力为核心的教学机制。OBE 模式通过反向课程设计,将行业岗位能力标准直接转化为可量化的学习成果,使摄影摄像课程目标精准对接影视产业中摄影师、灯光师等岗位的“较复杂操作”需求,有效回应职业本科教育实践性与技术性特征。在应对技术快速迭代层面,OBE 强调的持续改进机制与职业本科“高等性”、“创新性”特征相呼应,通过建立企业项目反馈、职业技能竞赛等多元评价通道,动态调整课程内容,确保教学始终贴合行业技术前沿,如在摄影摄像课程中及时融入 AI 辅助创作、虚拟制片等新技术模块。针对职业本科生源多样化带来的学习基础差异,OBE 模式的弹性教学支持通过分层任务设计和混合式教学,为不同层次学生搭建“技术技能复合能力”发展路径,既满足基础薄弱学生的岗位胜任力培养,又为学有余力者提供跨领域创作空间,这与职业本科“复合性”特征形成共振。相较于传统教学模式的知识本位倾向,OBE 以成果为导向的特性,恰好构建起从“标准化知识传授”向“个性化能力生成”转型的桥梁,使职业本科教育既能守住技术技能人才培养的“类型”特色,又能实现本科层次的“高等性”要求。

3 课程改革设计: OBE 模式的三维实践路径

3.1 竞赛标准驱动学习目标

研究表明:在 OBE 理念指导下,将设计类竞赛与课程教学相结合,可以解决人才培养模式与社会需求脱节、缺乏实践项目与创新能力的培养、教师缺乏科学合理有效的教学评价标准等问题。^[4]课程通过“真题真做”模式,将行业赛事标准融入教学目标设计,将竞赛评分标准(如创意性、技术执行、市场适应性)转化为具体教学要求,确保学习目标与行业规范一致。

在摄影教学环节引入了“华为影像大赛”、“小米徠卡影像大赛”等项目,让学生通过获奖案例学习理解摄影三原则等理论。不少学生创作的摄影作品在大赛中获奖。如《努力的人美如花》荣获 2023 年广东省校园摄影大赛三等奖;课堂练习作品《美的沉思》获得首届全国美术院校阅读主题艺术创作大赛国赛金奖;数字摄影作品《市井味》荣获第五届东方创意之星设计大赛粤港澳赛区银奖;《广州西关 CITY WALK》荣获第 12 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛三等奖;学生们通过竞赛实践更好地理解摄影艺术中将构图、形式美法则、布光、故事性等因素结合在一起的方法技巧,实现了专业基础知识与审美水平的培养,取得良好效果。

在摄像教学环节结合全国大学生广告艺术大赛中的企业命题,要求学生以小组为单位创作视频作品。从创意构思、撰写脚本到拍摄制作环节皆围绕客户的策略单需求进行。如在“创意广告素材拍摄与设计”模块中,学生需围绕娃哈哈、HBN 等国潮品牌命题,完成策略单需求分析、创意广告素材拍摄及后期剪辑全流程。同时,企业导师参与项目评

审,提供行业反馈,强化学生对商业摄影摄像流程中原创性、传播价值的理解。这一机制有效解决了传统教学“产教脱节”问题,使课程内容动态对接产业需求。凭借独特的创意、良好的视听语言运用技巧,学生创作的微电影《第三者》获得第八届广东高校网络媒体展示节活动之“粤易光影”视觉作品展示活动二等奖;微电影《联结成心》获得2024年广东省大学生广告艺术大赛暨全国大学生广告艺术大赛广东省分赛三等奖,国赛优秀奖;视频设计《呼吸》荣获2023第11届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛省赛一等奖,国赛三等奖。真实竞赛命题的引入不仅强化了学生的动手能力,也增强了学生的团队协作能力与创新思维。

3.2 混合教学贯穿教学过程

OBE模式强调所有学生都能认真学习并取得成功,强调合作式学习,将学生间的竞争转变为自我竞争,学生可以持续地挑战自己,为达成顶峰成果而合作学习。这种模式可以使学习能力强者变得更强大,使学习能力较弱者得到提升。因此本课程采用“线上资源学习+线下任务强化”的混合式教学模式,构建分层递进的“三阶段”能力训练体系(课前知任务、课中探究原理-研究方法-在做中学、课后拓展技能)。

线上依托学习通平台提供微课视频、获奖案例库及AIGC技术导航,学生可自主完成摄影基础理论学习、案例欣赏与分析、创意素材生成;在课中解决问题阶段,除了教师讲解,还会运用学习通的讨论、活动功能开展小组互动与合作式教学活动,引导学生进行深度思考、发表见解、分享作品。在面对面的教学活动中,通过实操帮助学生解决学习的重难点,调动学生学习积极性,强化情感态度与价值观的熏陶。由简到繁,从个人独立拍摄到以团队为单位协作,按照编剧、导演、摄影师、演员、剪辑师等角色分工开展创作,通过“做中学”深化对课堂所学专业理论的理解与吸收。如在“商业人像拍摄”模块中,学生需通过线上学习布光原理,线下分组完成模拟客户需求的拍摄任务,并借助微信群实时接收教师与企业导师的点评。信息化手段的应用(如问卷星学情分析、腾讯会议远程指导)实现了教学过程的跟踪与调控,助力学生从“独立拍摄”向“团队协作”进阶。在学习通平台发布拓展性探究任务,布置课后分层实操项目,通过基础项目与进阶项目的设计及时了解和掌握学生的学习状况,构建差异化的教学需求,对学生的学习效果进行形成性测评,以便及时调整教学策略。

3.3 工作坊实战检验教学成果

基于OBE理念的校企协同职业教育混合式教学模式,

具有加强校企合作、突出职业特性、体现学生主体、深化技术应用和重视评价反馈五个主要特征。课程以“工作坊”为载体承接了粤港澳大湾区内企业的摄影摄像服务需求,构建广告公司岗位协作流程。学生与教师共同参与“需求分析-拍摄计划制定-作品优化-多方评价”全流程,重点训练个人技术转化与团队协作能力。如在承接广东省化妆品学会(简称学会)及广东省美容美发化妆品行业协会(简称美协)的项目中,学生需与教师分工承担客户经理、导演、摄影、摄像、后期等角色,结合企业导师及客户真实反馈不断优化产出兼具创意与实用性的作品。如为学会完成“2022~2024三届中国化妆品国际高峰论坛”的视觉及视频设计制作,为美协的“2025美博会”完成线下活动拍摄与宣传短片设计。验证了OBE模式在职业能力培养中的有效性。体现了职业本科人才在服务地方经济、助力产业转型升级上所展现的魄力。形成“教学赋能产业、产业反哺教育”的良性生态,为粤港澳大湾区化妆品行业高质量发展注入新动能。

4 结语

本研究有效破解了传统教学中实践能力薄弱、技术转化滞后的难题。通过引入行业赛事标准与企业真实项目,课程目标精准对接影视产业岗位能力需求,以“线上资源学习+线下任务强化”的混合式教学体系实现学生技术技能的分层递进,依托“工作坊”实战机制强化团队协作与复杂问题解决能力。验证了OBE模式在职业本科教育中的适配性与有效性。本研究将竞赛评价标准、企业动态反馈与教学过程深度融合,构建了“教学赋能产业、产业反哺教育”的闭环生态,既推动课程内容与技术迭代同步更新,又为区域产业数字化升级输送了高层次技术技能人才。未来将进一步拓展OBE模式在其他艺术类课程中的应用广度,深化校企协同机制,探索跨学科项目化教学路径,持续优化职业本科教育“能力生成”与“产业服务”的双向互动效能。

参考文献:

- [1] 别敦荣.学术本科、应用本科和职业本科概念释义、办学特点与教育要求[J].中国高教研究,2022,(08):61-68+75.
- [2] 张男星,张炼,王新风,等.理解OBE:起源、核心与实践边界——兼议专业教育的范式转变[J].高等工程教育研究,2020,(03):109-115.
- [3] 张玉山,左欢,罗宇晗,等.OBE理念下产品设计研究生“以赛促学”课堂引入教学模式的探索[J].家具与室内装饰,2021,(04):130-132.
- [4] 汪瑞霞,秦佳,刘永刚.成果导向教育范式下艺术设计人才培养的创新路径选择[J].职业技术教育,2019,40(32):27-30.