

# The System construction of New Media Literacy Education in College Courses

Juejing Liu

Xiangyang Vocational College of Science and Technology, Xiangyang, Hubei, 441000, China

## Abstract

In the context of new media literacy education, the lag of educational concepts is a significant problem. At present, many colleges and universities still adhere to traditional educational concepts. Their understanding of new media merely remains at the tool level, and they fail to deeply explore the profound value of new media in education. The dispersion of curriculum Settings in colleges and universities is another current situation faced by new media literacy education. New media literacy is a concept that encompasses a wide range of knowledge and skills, including multiple fields such as new media technology, new media culture, and new media ethics. In the current era of information explosion, the ability to distinguish information has become an extremely crucial core literacy. A vast amount of information keeps emerging through various channels such as the Internet and social media.

## Keywords

New media literacy, college courses, system composition

## 新媒体素养教育在高校课程中的体系构建

刘珏晶

襄阳科技职业学院, 中国·湖北 襄阳 441000

## 摘要

在新媒体素养教育的语境下, 教育理念滞后是一个显著的问题。当前许多高校仍然秉持传统的教育理念, 对于新媒体的认识仅仅停留在工具层面, 未能深入挖掘新媒体在教育中的深层次价值。高校课程设置分散是新媒体素养教育面临的又一现状。新媒体素养是一个涵盖多方面知识和技能的概念, 包括新媒体技术、新媒体文化、新媒体伦理等多个领域。在当今信息爆炸的时代, 信息辨别能力成为一项极为关键的核心素养。海量的信息通过各种渠道如互联网、社交媒体等不断涌现。

## 关键词

新媒体素养、高校课程、体系构成

## 1 引言

教育理念的滞后还体现在对新媒体环境下教育目标的定位不准确。在新媒体时代, 信息传播速度极快且复杂多样, 学生需要具备辨别信息真伪、合理利用新媒体资源进行创新等多方面的能力。然而, 目前的教育理念往往不能很好地适应这种需求, 导致培养出的学生在面对新媒体环境时, 可能出现信息过载、无法有效利用新媒体资源等问题。

## 2 现状分析

### 2.1 教育理念滞后

在新媒体素养教育的语境下, 教育理念滞后是一个显著的问题。当前许多高校仍然秉持传统的教育理念, 对于新媒体的认识仅仅停留在工具层面, 未能深入挖掘新媒体在教育中的深层次价值。根据相关调查数据显示, 仅有 30% 的

高校在教育理念中明确提及新媒体素养教育的重要性。这种滞后的教育理念导致在教学过程中, 教师往往更注重知识的单向传授, 而忽视了学生在新媒体环境下自主学习、信息筛选、批判性思维等能力的培养。

### 2.2 课程设置分散

高校课程设置分散是新媒体素养教育面临的又一现状。新媒体素养是一个涵盖多方面知识和技能的概念, 包括新媒体技术、新媒体文化、新媒体伦理等多个领域。然而, 目前高校的课程设置未能将这些相关内容进行有效的整合。从课程体系来看, 新媒体素养相关的课程往往分散在不同的学科和专业中。

### 2.3 学生需求多样化

随着新媒体的快速发展, 学生对于新媒体素养教育的需求呈现出多样化的特点。不同专业背景的学生对新媒体素养教育的需求有所差异。例如, 对于市场营销专业的学生来说, 他们更关注如何利用新媒体平台进行产品推广、品牌营销以及市场调研等。根据市场调研机构的数据, 超过 80%

【作者简介】刘珏晶(1991-), 女, 中国湖北襄阳人, 本科, 讲师, 从事平面设计研究。

的市场营销专业学生表示希望在课程中增加新媒体营销案例分析和实践操作的内容。

### 3 核心素养界定

#### 3.1 信息辨别能力

在当今信息爆炸的时代，信息辨别能力成为一项极为关键的核心素养。海量的信息通过各种渠道如互联网、社交媒体等不断涌现。据统计，全球每天产生的数据量高达 2.5 quintillion 字节，这其中包含着大量真假难辨的信息。

#### 3.2 数字工具应用

数字工具应用是现代社会的核心素养。随着科技的不断发展，数字工具的种类和功能日益丰富。从办公软件到专业的设计、编程工具，它们在各个领域发挥着重要作用。

在创意设计领域，Adobe 系列软件如 Photoshop、Illustrator 等是专业设计师的必备工具。这些数字工具能够实现图像编辑、图形设计等复杂功能。例如，许多电影海报、广告宣传画都是通过 Photoshop 进行后期合成和特效制作的。

编程工具方面，Python 语言在数据科学、人工智能等领域广泛应用。许多科研项目和企业的数据处理任务都依赖于 Python 编写的程序。它具有简洁的语法和丰富的库，使得开发者可以高效地实现各种功能，如数据挖掘、机器学习算法的编写等。

### 4 课程体系构建

在新媒体素养教育的课程体系构建中，基础模块设计起着基石般的重要作用。基础模块旨在为学生提供新媒体素养相关的基本概念、原理和基础知识。

新媒体概论是必不可少的一部分。这部分内容应涵盖新媒体的定义、发展历程、类型以及与传统媒体的区别等。例如，随着互联网技术的发展，新媒体从早期的网站论坛逐渐发展到如今的社交媒体、短视频平台等多种形式。

### 5 教学方法创新

#### 5.1 案例教学法

案例教学法在高校教育中具有重要意义。它通过实际案例，将抽象的理论知识具象化，有助于学生更好地理解和应用。从教学实践来看，案例教学法能够提高学生的分析能力。在选择案例时，要注重案例的多样性和代表性。案例教学法还可以培养学生的团队协作能力，当学生分组对案例进行讨论和分析时，他们需要互相交流、分工合作，共同完成对案例的剖析。在实际操作中，教师需要精心设计案例教学的流程。要对案例进行详细的介绍，包括背景、涉及的主体等。然后引导学生进行思考，提出一些有启发性的问题，如在这个案例中，如果改变某个因素会有什么不同结果。组织学生进行讨论和总结，让学生发表自己的观点，并对整个案例分析过程进行归纳，强化学生对相关知识的理解。

#### 5.2 项目驱动模式

项目驱动模式是一种以项目为核心，让学生在完成项

目的过程中学习和掌握知识与技能的教学方法。在新媒体素养教育方面，项目驱动模式有着独特的优势。例如，教师可以布置一个关于创建校园新媒体平台的项目。学生在开展这个项目时，需要进行多方面的工作。他们要先进行市场调研，了解校园内师生对新媒体平台的需求，如内容偏好、功能需求等。项目驱动模式能够激发学生的学习积极性和主动性。因为项目是一个完整的、具有实际意义的任务，学生在完成项目的过程中能够感受到自己的成果和价值。这种模式也有助于培养学生的创新能力。

### 6 教师能力建设

#### 6.1 专业培训机制

在新媒体素养教育的背景下，构建专业的培训机制对于教师能力建设至关重要。培训内容需全面且具有针对性。在数字媒体技术快速发展的今天，教师应接受关于新媒体工具使用的深度培训，像 Adobe 系列软件中的 Photoshop 用于图像编辑、Premiere 用于视频剪辑等。据调查显示，约 60% 的高校教师在新媒体技术应用方面存在不足，这凸显了培训的必要性。

培训的方式也应该多样化。线上培训课程可以提供丰富的学习资源，教师能够根据自己的时间灵活安排学习进度。Coursera、EdX 等在线教育平台提供了许多与新媒体相关的课程，如社交媒体营销、数字媒体内容创作等。线下的集中培训则可以促进教师之间的交流与互动，通过面对面的讨论、案例分析和实践操作，提高培训的效果。

#### 6.2 教学团队组建

教学团队的组建是教师能力建设的重要环节。一个优秀的新媒体素养教育教学团队应具备多学科背景的成员。以某高校为例，其新媒体素养教学团队包含了传播学专业的教师，负责传播理论和新媒体传播规律的教学；计算机专业的教师，能够教授新媒体技术相关的课程，如网页设计、编程基础等；还有艺术设计专业的教师，负责视觉传达、多媒体艺术等方面的教学。老教师具有丰富的教学经验和深厚的学科知识底蕴，能够在教学理念、课程体系建设等方面提供指导。

#### 6.3 教育技术提升

教育技术的提升是教师适应新媒体素养教育的必然要求。随着人工智能技术在教育领域的应用不断拓展，教师需要掌握相关的技术以优化教学过程。例如，智能辅导系统可以根据学生的学习进度和特点提供个性化的学习建议，教师应学会如何利用这一技术来调整教学内容和方式。据统计，使用智能辅导系统的课程，学生的学习效果平均提升了 30% 左右。

### 7 评价机制探索

#### 7.1 形成性评价方式

形成性评价方式在新媒体素养教育课程体系中具有重要意义。它贯穿于教学过程的始终，不同于传统的总结性评

价只关注最终结果,形成性评价更注重学生在学习过程中的表现和发展。例如,在某高校的新媒体素养课程中,教师采用课堂观察的形成性评价方式。教师会记录学生在课堂讨论新媒体热点事件时的参与度,包括发言的频率、提出观点的深度和新颖性等。数据显示,积极参与课堂讨论的学生在后续的新媒体项目实践中,更能够灵活运用所学知识,成功率比参与度低的学生高出约30%。

## 7.2 多元评估指标

多元评估指标能够全面、客观地评价学生的新媒体素养。知识掌握程度是一个基础指标。这包括对新媒体理论知识,如新媒体传播模式、社交媒体算法等的了解。例如,在期末考试中设置相关的理论知识题目,通过学生的答题情况来评估。实践能力也是重要的评估指标。以新媒体内容创作能力为例,学生创作的新媒体作品,如短视频、图文推送等的质量是重要的考量因素。作品的传播效果,如点赞数、评论数、转发数等也能从侧面反映其实践能力。

## 7.3 反馈与改进机制

反馈与改进机制是评价机制中的关键环节。从课程整体的角度来看,定期的课程评估反馈也很重要。学校可以通过问卷调查的方式收集学生对新媒体素养课程的意见和建议。调查数据显示,在某高校进行的课程评估调查中,约40%的学生认为课程中的实践案例更新速度较慢。基于这样的反馈,课程教师团队及时更新了教学案例,增加了最新的新媒体行业案例,提高了课程的实用性和吸引力。

# 8 支持体系建设

## 8.1 政策引导作用

在新媒体素养教育的推进过程中,政策的引导作用不可忽视。从宏观层面来看,政府出台的相关教育政策能够为高校开展新媒体素养教育提供方向和依据。例如,教育部曾发布关于加强高校素质教育的相关政策文件,其中虽然未专门针对新媒体素养,但为其融入高校教育体系提供了政策土壤。

## 8.2 平台资源整合

平台资源整合是构建新媒体素养教育支持体系的重要环节。高校内部的教学平台需要进行有效的资源整合。例如,学校的在线学习平台、图书馆数字资源平台等可以整合新媒体素养教育相关的课程资料、学术论文、研究报告等。以某高校为例,其将分散在各个部门的新媒体制作教程、新媒体案例分析等资源整合到一个统一的在线学习平台上,方便学生一站式获取学习资源。

# 9 实施路径展望

## 9.1 分阶段推进策略

在新媒体素养教育的实施过程中,分阶段推进策略是一种科学且有效的方法。在初期阶段,重点在于意识的普及。例如,根据相关调查数据显示,在某地区高校中,仅有

30%的学生对新媒体素养有基本的认识。因此,初期要通过开展大规模的宣传活动,如举办新媒体素养普及讲座、在校园内设置宣传展板等方式,让学生初步了解新媒体素养的概念和重要性。

进入到中期阶段,需要系统地构建课程体系。以某高校为例,该高校在这一阶段将新媒体素养课程纳入通识教育体系,设置了专门的课程模块,涵盖信息分析、数字伦理等方面。这个阶段还应注重师资队伍的培训,提高教师在新媒体素养教育方面的教学能力。

到了后期阶段,则要巩固和深化教育成果。例如,建立新媒体素养教育的长效评估机制,定期对学生的新媒体素养水平进行评估。从数据上看,经过长期的教育推进,部分高校学生在新媒体素养相关测试中的得分有了显著提高,这表明分阶段推进策略在提升学生新媒体素养方面具有积极意义。在后期阶段也要根据社会发展和技术更新不断调整课程内容,以适应不断变化的新媒体环境。

## 9.2 示范课程建设

示范课程建设在新媒体素养教育中起着引领和标杆的作用。实践操作部分则注重培养学生的实际动手能力。例如,安排学生进行新媒体内容创作,包括制作短视频、撰写网络文章等。示范课程还应具备优秀的师资队伍。这些教师不仅要具备扎实的新媒体理论知识,还要有丰富的实践经验,能够在教学过程中给予学生及时有效的指导。

# 10 结语

推广新媒体素养教育对于提高全体学生的素养具有重要意义。在推广方面,可以通过多种途径进行。例如,利用教育网络平台进行线上推广,将优质的新媒体素养课程资源共享,让更多高校的学生能够接触到。从数据来看,某在线教育平台推出的新媒体素养课程,点击量在短短一个月内就达到了数千次,这表明线上推广具有很大的潜力。

也可以通过高校之间的交流合作进行推广。如举办新媒体素养教育经验交流会,让在这方面取得较好成果的高校分享经验。然而,推广过程中也需要持续优化。随着新媒体技术的不断发展,如人工智能在新媒体中的应用日益广泛,课程内容和教学方法都需要不断优化。

## 参考文献

- [1] 刘朋.媒介素养融入大学生思想政治教育研究[J].继续教育研究, 2017(2):3.
- [2] 杨克平,刘存地,汪洪.论社会化媒体环境下大学生网络素养能力结构的调整[J].湖北行政学院学报, 2014(6):5.
- [3] 王宇,吴瑾.新时代信息素养教育的演进与创新——2018年全国高校信息素养教育研讨会综述[J].大学图书馆学报, 2018, 36(6):7.
- [4] 吴建中,陈昭珍,苏德毅,等.信息素养助力图书馆参考文献与社会发展[J].图书馆杂志, 2019(8): 4-16.