

Enterprise virtue governance practice in Internet e-commerce training course

Yuejin Zhang Lin Chen

Nanjing Normal University Taizhou College, Taizhou, Jiangsu, 225300, China

Abstract

In the modern business environment, the Internet e-commerce practical training course is of great significance. It not only enhances students' practical e-commerce skills but also provides a practical platform for corporate ethics governance. This article discusses the contemporary significance of corporate ethics governance in practice, including improving students' professional ethics, promoting the long-term healthy development of enterprises, and meeting societal demands for honest business practices. It also proposes the basic principles of authenticity, permeability, and operability in practical training, and offers specific measures in three areas: course design, teaching methods, and evaluation and feedback. Additionally, it suggests establishing a school-enterprise cooperation platform to achieve resource complementarity; conducting teacher training to enhance teachers' relevant skills; and strengthening policy support to provide institutional guarantees and financial investment. This study aims to explore how to integrate corporate ethics governance into e-commerce practical training courses to cultivate high-quality e-commerce talents and promote the joint progress of enterprises and society.

Keywords

Internet e-commerce; practical training course; corporate ethics governance; professional ethics quality

互联网电商实训课程中企业德性治理实践

张跃进 陈林

南京师范大学泰州学院, 中国·江苏泰州 225300

摘要

在现代商业环境下, 互联网电商实训课程意义重大, 它不仅能提升学生电商实战能力, 还为企业德性治理提供实践平台。本文阐述了企业德性治理实践的时代意义, 包括提升学生职业道德素养、促进企业长期健康发展以及满足社会对诚信经营的需求, 同时提出真实性、渗透性、可操作性的实践基本原则, 并从课程设计、教学方法、评估与反馈三方面给出具体举措。与此同时, 建议建立校企合作平台, 实现资源互补; 开展教师培训, 提升教师相关能力; 加强政策支持, 提供制度保障与资金投入。本研究旨在探索如何通过电商实训课程中融入企业德性治理, 培养高素质电商人才, 推动企业与社会共同进步。

关键词

互联网电商; 实训课程; 企业德性治理; 职业道德素养

【基金项目】江苏省产教融合型一流课程(互联网电商实训)建设项目(苏教办高函[2022]29号); 南京师范大学泰州学院一流课程(互联网电商实训)建设项目(南师泰院教[2023]6号); 江苏省产教融合型品牌专业(国际经济与贸易)建设项目(苏教办高函[2023]16号); 南京师范大学泰州学院院级科研团队“企业德性治理创新发展研究团队”的阶段性研究成果; 江苏高校哲学社会科学研究项目“高质量发展视域下基于绩效提升的企业德性资本培育机制研究”(项目批准号: 2021SJA2481)的阶段性研究成果; 南京师范大学泰州学院2025年度校级教改研究一般课题“立德树人视域下退伍士兵学生‘德商’素养培育路径研究”(项目批准号: 2025JG06024)的阶段性研究成果。

【作者简介】张跃进(1981-), 男, 中国江苏南通人, 副教授, 从事公司治理理论与实践研究。

1 引言

在现代商业环境中, 互联网电商实训课程的重要性日益凸显, 这不仅在于其能够为学生提供丰富的实践经验, 提升其在电商运营、市场营销、数据分析等方面的实战能力, 更在于其为企业德性治理提供了一个教育和实践的平台。企业德性治理作为企业文化和核心竞争力的重要组成部分, 对企业的长期健康发展具有至关重要的作用。通过在电商实训课程中融入企业德性治理的内容, 学生能够在实际操作中理解和践行诚信经营、社会责任等道德准则, 从而培养良好的职业道德素养, 增强对企业社会责任的认知和担当。美国心理学家劳伦斯·科尔伯格(Lawrence Kohlberg)的道德发展理论指出, 个体的道德发展是一个逐步提升的过程, 通过实际情境中的实践和体验, 能够促进个体道德认知和行为的发展。在电商实训课程中, 学生在处理实际业务时面临各种道德选择, 这为他们提供了实践和提升道德素养的机会。这样

的课程设计不仅有助于提升学生的综合素质，还能促进企业的可持续发展，满足社会对诚信经营的迫切需求，同时推动商业环境的净化和优化，为构建诚信、公正的市场秩序贡献力量。因此，探索互联网电商实训课程中的企业德性治理实践，不仅是培养高素质电商人才的需要，也是推动企业和社会共同进步的重要举措。

2 互联网电商实训课程中企业德性治理实践的时代意义

2.1 提升学生职业道德素养

在互联网电商实训课程中融入企业德性治理实践，能够有效提升学生的职业道德素养，这对于培养未来的电商从业者至关重要。通过实际操作和案例教学，学生不仅能掌握电商平台的运营技巧，还能深刻理解诚信经营、客户至上和社会责任的重要性。在课程中，学生会面临各种实际业务场景，如处理客户投诉、管理供应链和进行市场推广等，这些环节都需要以德性治理为指导原则，确保每一个决策和行为都符合职业道德标准。这样的教育模式不仅能让学生在实践中磨炼技能，还能在潜移默化中树立正确的职业观和价值观，从而培养出具备高度社会责任感和职业道德的电商人才。

2.2 促进企业长期健康发展

在互联网电商实训课程中融入企业德性治理实践，不仅有助于学生的个人成长，也对企业的可持续健康发展起着重要推动作用。通过实训课程，学生能够深刻理解和践行企业的核心价值观和道德规范，这种内化的德性治理意识将伴随他们进入职场，成为企业文化的一部分。诚信经营、社会责任和环境保护等德性治理理念能够帮助企业在市场中树立良好的声誉，赢得客户和社会的信任，从而促进企业的品牌建设和市场竞争力的提升。[2]此外，德性治理实践可以减少商业纠纷和法律风险，提升企业的内部管理水平，确保企业在激烈的市场竞争中稳步前行。

2.3 满足社会对诚信经营的需求

在互联网电商实训课程中融入企业德性治理实践，可以有效满足公众对企业道德行为的期望，并对企业声誉形成积极正面的影响。通过这种课程设计，学生在实训过程中不仅学习电商运营的技术和策略，还深入理解企业应当如何在商业活动中遵循道德准则，践行社会责任。这种教育培养出的学生在进入职场后，能够自觉地在工作中践行这些原则，进而影响和带动企业整体的道德水平提升。公众越来越重视企业的道德行为，期待企业在追求经济利益的同时能够兼顾社会责任和环境保护。实训课程中的德性治理实践，可以帮助企业在实际运营中更好地回应这些期望，树立正面的企业形象，增强公众的信任感和忠诚度。

3 互联网电商实训课程中企业德性治理实践的基本原则

3.1 真实性原则

在互联网电商实训课程的企业德性治理实践里，真实

性原则是根基。真实的实践情境能让学生切实体会企业运营中的复杂状况，更精准地理解和应用企业德性治理理念。例如，引入真实的电商店铺运营项目，让学生处理真实订单、面对实际客户投诉。在处理订单时，学生可能遇到商品缺货需向客户解释并协商解决方案的情况，这就要求他们遵循诚信原则，如实告知客户，而不是敷衍或欺骗。在处理客户投诉时，学生必须站在客户角度，秉持客户至上的理念，积极解决问题，维护企业声誉。这种真实情境下的锻炼，远比理论讲解更能让学生深刻领悟企业德性治理的内涵和意义。同时，与企业合作开展实践项目，让学生参与企业的日常工作，使学生在真实的企业环境中感受企业德性治理的实际运作，增强对企业道德准则的认知和执行能力。

3.2 渗透性原则

要将企业德性治理贯穿于实训课程的各个环节，需要从课程的不同方面入手。在课程内容设置上，将企业德性治理的知识点融入电商运营、市场营销、客户服务等各个模块中。比如在电商运营课程中，讲解商品描述的规范时，强调如实描述商品信息是诚信经营的体现；在市场营销课程中，分析广告宣传策略时，探讨如何避免虚假宣传，以符合企业的道德规范。在教学过程中，教师要注重引导学生从德性治理的角度思考问题。[3]无论是案例分析、小组讨论还是项目实践，都鼓励学生运用企业德性治理的理念进行分析和决策。在小组讨论电商促销活动方案时，引导学生思考促销活动是否存在欺诈消费者的可能，如何确保活动的公平公正，让学生在潜移默化中形成德性治理的思维方式。

3.3 可操作性原则

为确保企业德性治理实践措施具体且可实施，需制定详细、明确的实践方案。在课程设计方面，明确规定每个教学环节中企业德性治理的具体任务和目标。如在电商客服实训环节，要求学生在处理客户咨询时，必须使用礼貌用语，回复时间不超过规定时长，同时记录学生在处理客户问题过程中的诚信表现和服务态度，作为考核的一部分。在教学资源的配备上，提供相应的工具和平台来支持企业德性治理实践。利用电商模拟平台，设置诚信交易评价系统，对学生在模拟交易中的行为进行实时监控和评价，对诚信行为给予奖励，对不诚信行为进行惩罚。在实践指导方面，教师要具备丰富的企业实践经验和德性治理知识，能够为学生提供切实可行的指导。

4 互联网电商实训课程中企业德性治理实践的具体举措

4.1 课程设计

在课程设计中融入德性治理内容，需要对课程体系进行全面的梳理与优化。首先，明确将企业德性治理目标融入电商实训课程的整体目标。例如，在课程目标设定中，除了培养学生的电商运营技能外，着重强调培养学生的诚信意识、社会责任意识以及团队协作中的道德规范。以电商平台

运营课程为例,在教学大纲中明确规定,学生要学会制定符合道德规范的平台规则,确保平台交易的公平、公正、透明,维护消费者和商家的合法权益。在课程内容的编排上,将企业德性治理的知识点分散到各个教学模块中。在商品管理模块,讲解商品描述的真实性要求,以及虚假描述可能带来的法律风险和对企业声誉的损害。引入知名电商企业因商品虚假描述而受到处罚的案例,如某化妆品品牌在电商平台夸大产品功效,被市场监管部门罚款并责令整改,以此警示学生诚信经营的重要性。在营销推广模块,介绍如何在广告宣传、促销活动中遵循道德准则,避免误导消费者。[4]

4.2 教学方法

案例教学法是在互联网电商实训课程中融入企业德性治理的有效教学方法之一。通过选取具有代表性的电商企业案例,引导学生从企业德性治理的角度进行分析和讨论。在案例讨论过程中,鼓励学生发表不同的观点,培养他们的批判性思维和道德判断能力。情景模拟教学法同样适用于企业德性治理实践教学。创设各种电商运营场景,如处理客户投诉、应对竞争对手的不正当竞争、制定企业的环保策略等,让学生在模拟场景中扮演不同的角色,运用所学的企业德性治理知识进行决策和行动。在模拟客户投诉场景中,学生扮演客服人员,需要以诚信、耐心的态度解决客户问题,维护企业形象。通过这种身临其境的体验,学生能够更好地理解企业德性治理在实际工作中的应用,提高他们的应对能力和实践技能。组织学生开展电商创业项目或参与企业实际项目,让学生在项目实施过程中,将企业德性治理理念贯穿始终。在创业项目中,学生需要考虑项目的商业可行性、道德可行性和社会影响。从选择产品、制定营销策略到建立客户关系,都要遵循道德规范,确保项目的可持续发展。[5]在参与企业实际项目时,学生能够近距离观察企业的运营管理,学习企业的道德实践经验,同时也可以将自己所学的理论知识应用到实际工作中,为企业提供有价值的建议。

4.3 评估与反馈

建立科学合理的评估标准是衡量学生在企业德性治理实践中学习成果的关键。评估标准应涵盖多个维度,包括学生的知识掌握、实践操作能力、道德行为表现以及团队协作中的道德素养等。在知识考核方面,可以通过试卷测试、作业等方式,考察学生对企业德性治理理论知识的理解和掌握程度。在实践操作能力评估中,观察学生在电商实训项目中的实际表现,如在商品运营、客户服务等环节是否遵循道德规范,是否能够正确处理道德困境。对于学生的道德行为表现,可以采用教师评价、学生自评和互评相结合的方式。教师在教学过程中密切关注学生的行为,及时给予评价和指导。学生自评可以帮助他们反思自己的行为,发现不足之处并加以改进。学生互评则可以促进学生之间的交流和学习,培养他们的团队合作精神和相互监督意识。在团队协作评估

中,重点考察学生在团队中的沟通能力、合作态度以及是否能够遵守团队的道德规范,共同为实现团队目标而努力。教师应定期向学生反馈评估结果,不仅要指出学生的优点和不足,还要提供具体的改进建议。针对学生在道德行为方面存在的问题,教师可以组织专题讨论,引导学生深入思考问题产生的原因和解决方法。[6]

5 互联网电商实训课程融入企业德性治理实践的推广建议

5.1 建立校企合作平台

高校与企业建立紧密的合作平台,对互联网电商实训课程融入企业德性治理实践意义重大。从企业角度看,其拥有丰富的实践案例、真实的业务场景以及前沿的行业动态信息;高校则具备深厚的学术研究基础、专业的教育资源和充满创新活力的学生群体。双方合作能够实现资源互补,为学生提供更具实践性和针对性的学习环境。在具体措施方面,首先可以开展项目式合作。高校与电商企业共同设立实训项目,企业提供真实的业务项目,如新品线上推广、客户关系管理优化等,学生在教师和企业导师的共同指导下参与项目执行。在此过程中,企业导师可将企业实际的德性治理规范和经验传授给学生,如在新品推广时强调诚信宣传的重要性,避免虚假夸大产品功效;在客户关系管理中,教导学生如何以尊重和负责的态度处理客户投诉,维护企业信誉。高校依托企业建立稳定的实习基地,让学生能够深入企业内部,参与日常运营工作。学生可以在实习期间全面了解企业的组织架构、运营流程以及企业德性治理在各个环节的实际应用。企业可以安排专门的导师对实习生进行一对一指导,帮助学生更好地适应企业环境,将所学的理论知识与实践相结合,同时在实践中培养良好的职业道德素养。[7]还可以通过举办校企联合研讨会的方式,加强双方的交流与合作。定期组织高校教师和企业专家共同探讨互联网电商行业的发展趋势、企业德性治理面临的新挑战以及在实训课程中如何更好地融入这些内容。

5.2 开展教师培训

教师作为教育的实施者,其对企业德性治理的理解和掌握程度直接影响到教学效果。因此,开展针对教师的企业德性治理培训十分必要。一方面,大部分教师虽然具备扎实的专业知识,但在企业实践经验和企业德性治理方面可能存在不足。通过培训,教师能够深入了解企业实际运营中的道德规范和治理模式,从而在教学中更好地引导学生。另一方面,随着互联网电商行业的快速发展,企业德性治理的内涵和要求也在不断变化,教师需要不断更新知识,以适应教学需求。在实施方案上,首先可以组织教师参加企业挂职锻炼。高校与企业合作,安排教师到电商企业进行为期一段时间的挂职,参与企业的日常管理和业务运营。教师在挂职期

间,能够亲身感受企业的工作氛围,了解企业在不同业务环节中如何落实德性治理,如供应链管理中的环保责任、营销活动中的公平竞争原则等。通过实际参与,教师积累实践经验,为教学提供更丰富的案例和素材。定期邀请电商企业的高管、人力资源专家以及行业协会的专业人士到高校举办讲座,介绍企业德性治理的最新理念、实践经验和行业标准。这些专家能够从实际操作层面为教师提供指导,帮助教师深入理解企业德性治理的内涵和实践要点。[8] 讲座内容可以涵盖企业社会责任报告的编制、企业在数据安全与隐私保护方面的道德规范等热门话题。高校内部也可以组织校内培训和交流活动。成立专门的教师发展中心,针对企业德性治理开展校内培训课程。

5.3 加强政策支持

教育主管部门和政府的政策支持与资金投入是推动互联网电商实训课程融入企业德性治理实践的重要保障。政策支持能够为高校和企业的合作提供制度保障和引导,资金投入则可以解决实际操作中的资源不足问题,促进相关工作的顺利开展。在政策支持方面,教育主管部门可以制定鼓励校企合作的政策法规。明确规定对积极参与校企合作开展企业德性治理实践教学的高校和企业给予一定的政策优惠,如税收减免、荣誉表彰等。同时,制定相关的教育质量评估标准,将企业德性治理融入实训课程的情况纳入高校教学质量评估体系,促使高校重视这一工作。政府还可以出台引导性政策,鼓励企业参与职业教育。建立企业参与教育的激励机制,如设立企业教育贡献奖,对在互联网电商实训课程中提供优质资源、积极参与教学指导的企业进行表彰和奖励,提高企业参与的积极性。在资金投入方面,政府应加大对高校实训课程建设的资金支持。设立专项基金,用于支持高校建设互联网电商实训基地,配备先进的教学设备和软件,为学生提供更好的实践环境。资金还可以用于支持教师培训项目,确保教师能够接受高质量的企业德性治理培训。

6 结语

在互联网电商蓬勃发展的当下,将企业德性治理融入实训课程是行业发展与人才培育的必然要求。其不仅通过提升学生职业道德、推动企业长远发展、满足社会诚信期待,实现多方共赢;还借助真实性、渗透性、可操作性原则,以及课程设计优化、教学方法创新和科学评估反馈,保障实践落地。而校企合作、教师培训与政策支持,则为推广该模式筑牢根基。未来,持续深化企业德性治理实践,将培养出更多德才兼备的电商人才,助力行业在道德规范引领下,实现健康、可持续发展,更好地服务社会。

参考文献

- [1] Kohlberg, L. (1981). *Essays on Moral Development, Volume I: The Philosophy of Moral Development*. Harper & Row.
- [2] 范秀成,陈洁.品牌形象综合测评模型及其应用[J].南开学报,2002,(03):65-71.
- [3] 谢丽.数字经济背景下跨境电子商务课程思政教学改革探索[J].中国管理信息化,2025,28(04):239-241.
- [4] Hartman, L. P. *Business Ethics: Decision - Making for Personal Integrity & Social Responsibility* [J]. *Journal of Business Ethics*, 2015, 126 (3): 459 - 462.
- [5] Gentile, M. C. (2010). *Giving Voice to Values: How to Speak Your Mind When You Know What's Right*. Yale University Press.
- [6] Mansour, M., Hashim, H. A., Salleh, Z., Al - Ahdal, W. M., & Almaq tari, F. A. (2022). " Governance practices and corporate performance: Assessing the competence of principal - based guidelines". *Accounting, Corporate Governance & Business Ethics*, 2105570.
- [7] 张东.德性与理性:大学教学管理的伦理诉求[J].现代教育管理, 2018,(09):2.
- [8] 谭海英.教育管理的德性思考[J].广西政法管理干部学院学报, 2015,30(06):100-104.