

Research on the way to improve the employment ability of business administration students under the background of industry-education integration

Ci Fan

Zhengzhou University of Industrial Technology, Xinzheng, Henan, 451150, China

Abstract

During the critical period of industrial upgrading and economic transformation, the mismatch between talent cultivation in higher education institutions and societal needs is becoming increasingly evident. This paper focuses on business management majors, examining the current challenges in cultivating employability from the perspective of industry-education integration. It proposes a systematic approach to improvement across multiple dimensions, including goal setting, curriculum design, faculty development, practical platforms, evaluation mechanisms, and student engagement. The study indicates that deepening industry-education integration is the key strategy to address the talent supply-demand gap and enhance students' high-quality employment. Through collaborative efforts and innovative mechanisms, the organic connection between the education chain, talent chain, and industrial chain can be achieved, providing practical solutions for the training of applied management professionals.

Keywords

integration of industry and education; business administration; employability; improvement path; school-enterprise cooperation

产教融合背景下工商管理类专业学生就业能力提升路径研究

樊慈

郑州工业应用技术学院, 中国·河南 新郑 451150

摘要

在产业升级与经济转型的关键时期, 高校人才培养与社会需求的错位日益凸显。本文聚焦工商管理类专业, 基于产教融合视角, 深入剖析当前就业能力培养中的痛点, 从目标定位、课程体系、师资建设、实践平台及学生主体性等多维度, 提出系统化提升路径。研究表明, 深化产教融合是破解人才供需矛盾、赋能学生高质量就业的核心策略。通过多方协同与机制创新, 可实现教育链、人才链与产业链的有机衔接, 为应用型管理人才培养提供实践方案。

关键词

产教融合; 工商管理; 就业能力; 提升路径; 校企协同

1 引言

伴随新一轮科技革命与产业变革的深入, 新业态、新模式不断涌现, 企业对人才的需求结构发生深刻变化。工商管理类人才作为企业运营的核心力量, 其知识结构、实践能力与综合素质面临更高要求。然而, 传统教育模式下培养的工商管理类毕业生常被诟病“理论强、实践弱”“适应性差”, 就业质量与市场需求之间存在显著鸿沟。教育部《关于深化

产教融合的若干意见》明确指出, 深化产教融合是推动教育优先发展、人才引领发展、产业创新发展的重要战略性举措。在此背景下, 探索工商管理类专业如何依托产教融合, 有效提升学生就业能力, 成为亟待破解的关键命题。本文旨在通过分析当前困境, 构建多元协同的就业能力提升体系, 为高校人才培养改革提供理论参考与实践指导。

2 产教融合与就业能力的内涵关联

2.1 产教融合的核心要义

产教融合是产业与教育深度合作、资源共享、优势互补的系统工程。其核心在于打破校企壁垒, 推动人才培养供给侧与产业需求侧的全要素融合, 涵盖专业规划、课程开发、实践教学、师资建设、技术研发及文化共育等全过程。其目标是实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

【基金项目】教育部供需对接就业育人项目第三期项目“产教融合视角下工商管理类专业学生就业能力提升路径研究”(项目编号: 2023122863162)。

【作者简介】樊慈(1979-), 女, 中国河南荥阳人, 博士, 教授, 从事工商管理研究。

2.2 就业能力的关键维度

就业能力指个体获取岗位、适应工作、实现职业发展并创造价值的能力集合。对工商管理类学生而言,其核心维度包括:①专业硬实力:管理学、经济学、市场营销、人力资源、财务分析等专业知识与工具应用能力;②实践操作力:商业决策、项目管理、数据分析、市场策划、跨部门协作等实操技能;③职业软实力:沟通表达、团队协作、解决问题、创新思维、抗压能力、职业道德等综合素质;④岗位适应力:快速理解行业特性、融入企业文化、适应岗位要求的能力;⑤持续发展力:自主学习、信息获取、职业规划与终身成长潜力。

2.3 产教融合赋能就业能力的内在逻辑

产教融合通过以下机制赋能就业能力提升:需求精准传导,邀请企业直接参与人才培养目标设定与标准制定,确保教育产出契合产业需求;资源高效整合,尤其是通过企业提供真实案例、技术平台、实习岗位及导师资源,弥补校内实践短板;教学过程重构,通过开展项目式学习、情境教学、顶岗实习等模式强化实战能力与职业素养;双师协同育人,即通过行业专家与高校教师共同授课、指导实践,弥合理论与实务鸿沟;就业渠道前置,构建校企合作建立人才储备库,实习表现优异者优先录用,缩短求职路径。

3 工商管理类专业学生就业能力培养的现实困境

3.1 培养目标同质化,与区域产业需求脱节

①制定“千校一面”的培养方案。众多高校在制定工商管理类专业培养目标时,过度依赖教育部指导框架或模仿知名高校模式,缺乏对本校定位、区域经济发展阶段、主导产业结构和未来趋势的深度调研与针对性设计,缺乏与特定区域、行业、岗位群紧密关联的能力画像。②课程体系缺乏地方烙印。在设计课程体系时通用管理理论课程占比过高,忽略区域经济特色、当地主导产业,未能有效嵌入地方特色产业知识,导致毕业生知识结构“大而空”。不能满足区域经济特色人才需求。③人才供需信息传导不畅。高校与地方产业主管部门、行业协会、头部企业之间缺乏稳定、高效的人才需求信息共享和反馈机制,导致人才培养的滞后性和盲目性。

3.2 课程体系滞后,实践教学薄弱

主要表现在:①教材与教学内容更新缓慢。教材内容更新周期长,对数字经济、平台经济、共享经济等新商业范式、新管理模式、新法律法规反应迟钝。②案例陈旧失真。教学案例库更新不及时,大量使用多年前甚至国外过时案例,缺乏对中国市场最新实践、典型企业(尤其是中小企业和创新企业)成功与失败教训的鲜活剖析。③实践教学环节“形同虚设”。实训仿真度低,使用的商业模拟软件过于简化、脱离真实商业环境的复杂性和动态性,学生难以体验真实决策压力和后果。④实习质量失控。“集中实习”或“自主实习”

常流于形式。部分企业提供的实习岗位技术含量低,缺乏有效指导;学校监管不到位,“实习报告+盖章”成为主要评价依据,“走过场”现象严重。学生难以接触核心业务,实践能力提升有限。⑤关键应用技能培养缺位,数字化工具技能未纳入核心。企业对员工的基础数据分析、数据可视化、社交媒体营销工具、项目管理软件等方面的实操能力需求迫切,但这些技能在多数院校课程体系中仅作为选修、公选课,甚至完全缺失,未成为工商管理类学生的必修核心能力。

3.3 师资结构失衡,“双师型”教师匮乏

①学术导向的教师引进与评价体系盛行。高校招聘教师普遍重学历,重科研论文发表,轻实践经验;职称晋升、绩效考核也主要围绕科研项目和论文产出,对教师参与企业实践、开发实践性课程、指导学生实战的激励不足。②企业经验普遍缺乏。大量教师是“从校门到校门”,缺乏在工商企业担任实质性管理职务的经历。对行业最新动态、企业真实运作流程、管理痛点、技术应用场景的理解停留在书本或案例层面。③“双师型”比例低且认证流于形式。地方院校工商管理专业“双师型”教师比例不足30%是普遍现象,且很多所谓的“双师”仅是通过短期培训或挂名获得证书,缺乏持续、深入的企业实践积累,真正具备丰富产业经验和卓越教学能力的“双师”凤毛麟角。

3.4 校企合作浅层化,协同机制不健全

①合作层次低、形式单一。校企合作大多停留在企业高管/HR进校办讲座、组织学生参观企业、提供短期/分散实习岗位等浅层次活动上,缺乏稳定、深入、制度化的合作模式。②深度协同机制缺失。共建课程与教材难度较大,企业专家深度参与培养方案制定、共建特色课程,联合开发基于真实项目的案例教材/实训项目的机制尚未普遍建立。③沟通协调平台不畅。缺乏由政府、协会、高校、企业多方参与的、高效的沟通协调平台,信息不对称,合作诉求难以精准匹配。

3.5 学生职业认知模糊,自主发展意识欠缺

①信息获取渠道有限且被动。学生对行业发展趋势(如数字化转型对岗位的影响)、不同职能岗位(如产品经理、数据分析师、用户增长官等新兴岗位)的真实工作内容、能力要求、发展路径缺乏主动、系统、深入的了解,主要依赖碎片化的网络信息或学长学姐经验。②职业规划教育薄弱且滞后。现有的职业规划课程或活动往往形式化、理论化,缺乏贯穿大学全过程、个性化、实践导向的指导,未能有效引导学生将专业学习、能力提升与长远职业目标相结合,缺乏根据未来职业需求主动规划学习路径、拓展技能(如自学编程、考取行业认证)、积累实践经验的内驱力。

4 产教融合深化下就业能力提升的系统路径

4.1 重构目标定位,完善需求导向的动态调整机制

①动态监测体系升级。开发产业人才需求预警平台,集成企业用工数据、技术演进趋势、区域经济规划等多元信

息源,建立包含12个核心指标的动态监测矩阵。广州城建职业学院通过该体系实现专业调整响应周期从18个月缩短至6个月。②重构课程体系嵌入地方特色课程。根据区域经济和支柱产业链,有效嵌入地方特色产业知识。如在以先进制造业为核心的省份,课程体系中补充“精益生产管理”“智能制造系统运维与管理”“区域产业链协同与优化”“本地产业集群发展策略”等契合地方需求的内容,以数字经济、文旅、现代农业等为特色的区域,设置相应的“数字平台运营”“文旅项目管理”“农产品供应链与品牌管理”等特色课程。③政校企协同决策机制成立由地方政府、行业协会、龙头企业组成的产教融合理事会,实行“季度会商+年度评估”制度,重点解决战略性新兴产业人才储备问题。

4.2 优化课程体系,构建“理论—实务—创新”三阶能力链

①模块化课程开发。按照“基础能力单元-专项技能模块-综合实践项目”三级架构重组课程,每个模块对应国家职业标准中的特定能力项,如比亚迪产业学院将新能源汽车维修课程拆解为37个微证书单元。②紧跟时代及时更新教材与教学内容。结合教学需要,根据学科特色,及时更新选用能体现数字经济、平台经济、共享经济、ESG(环境、社会、治理)、人工智能驱动的管理等新商业范式、新管理模式、新法律法规的教材。③建立案例库更新机制,及时更新教学案例库。建立定期审查制度,删除过时或质量不高的案例,确保内容时效性;完善质量评估标准,建立包括真实性、典型性、启发性和可操作性在内的多维评价体系;实施多元化、数字化策略收集案例,通过教师实践分享、教育热点追踪、关注国家政策导向和教育改革动态。④通过数字化教学创新提高实践教学环节教学质量。引进仿真度高,针对性强的商业模拟软件,模拟真实商业环境的复杂性和动态性,如市场变化、政策调整、突发事件等,帮助学生体验真实决策的过程,面临的压力和后果。⑤加强实习过程管理确保实习质量。落实“集中实习”或“自主实习”审批制,严控实习岗位“专业对口”,实行“双师”有效指导,引导学生以岗炼人促进实践能力提升。⑥培养数字化关键应用技能。通过开设Python/SQL、Tableau/Power BI数据可视化、SEO/SEM/社交媒体营销工具、CRM系统、操作项目管理软件(如Jira、Trello)等课程,培养工商管理类学生的必修核心能力。

4.3 打造“双师型”队伍,优化引育并举的师资升级策略

①明确认定标准与培育方向。制定涵盖师德师风、专业理论、实践技能、数字能力等多元维度的认定标准,突出“既能教书育人又能技术输出”的复合能力;根据教师发展阶段差异化设计培养方案,如新教师侧重企业实践,骨干教

师强化技术研发与社会服务能力。②强化教师实践能力培养。开展企业挂职与流动站建设,让教师定期到企业挂职锻炼(如江苏海院的“百名教师下企业”)、参与实际项目,确保教师掌握前沿技术并反哺教学;推进职业技能认证培训,联合行业协会开发认证体系,提升教师工程实践能力。③深化校企协同机制,提高双师比例。与领军企业共建“工匠+教师”团队,建立企业实践流动站、名师工作室等平台,促进教育链与产业链深度融合,提高双师培养。

4.4 创新校企合作机制,推进产教深度融合

①创新合作机制,推行“双聘制”与产业学院共建,实现人才双向流动,学生二元培养。②虚实融合实训体系。建设“数字孪生工厂”,通过VR/AR技术还原80%以上典型生产场景,学生需完成虚拟岗位考核方可进入实体实训。

4.5 激活学生主体性,落实贯穿全程的职业发展教育

①数字画像系统集成学业数据、实训记录、性格测试等200+维度信息,生成动态更新的职业能力雷达图。②个性化成长方案。基于AI算法推荐“课程组合-证书考取-实习岗位”最优路径,每学期调整实施方案。③关注行业动态,提升竞争力。关注行业趋势报告或招聘需求,针对性提升竞争力;向职场前辈或导师请教经验,减少信息差;树立“冷思考”习惯,定期复盘自身能力与社会需求的匹配度,避免盲目跟风。

5 结论

产教融合是破解工商管理类人才供需结构性矛盾的核心路径。通过精准锚定产业需求、重构课程与师资体系、深化实践平台创新、完善多元评价及激发学生自主性,可系统性提升学生就业竞争力。未来需进一步强化政府、高校、企业、行业组织的战略协同,在制度设计、资源共享与模式创新上持续突破,方能实现教育赋能产业、人才驱动发展的良性循环。工商管理教育唯有深度融入产业生态,方能培养出兼具专业底蕴、实战能力与创新精神的新时代商科人才,为中国经济高质量发展提供坚实人才支撑。

参考文献

- [1] 教育部.《关于深化产教融合的若干意见》[Z]. 2017.
- [2] 王庆林.产教融合视域下高校创新创业教育体系构建[J].中国高校科技, 2021(10).
- [3] 刘志敏.新商科背景下工商管理类专业实践教学改革研究[J].高等工程教育研究, 2020(02).
- [4] 张旭梅.产教融合型企业建设:理论逻辑与实践路径[J].职业技术教育, 2022(06).
- [5] 麦可思研究院.《中国大学生就业报告》[R]. 2023.
- [6] Jackson, D. & Wilton, N. Developing career management competencies among undergraduates[J]. Education + Training, 2017.