

# Exploration of the Cultivation Model for Interdisciplinary Talents in Art - oriented Higher Vocational Colleges in the Context of Culture - Tourism Integration

Yang Guo

Ningxia Vocational College of the Arts, Yinchuan, Ningxia, 750000, China

## Abstract

With the advent of globalization and the era of knowledge economy, the integration of cultural and tourism industries has become a new driving force for promoting economic and social development. The integration of culture and tourism not only promotes the inheritance and innovation of traditional culture but also provides new development opportunities for vocational education. The combination of art education and tourism education is particularly important. This project aims to explore the talent cultivation model for compound talents in art vocational colleges under the background of the integration of culture and tourism. Based on the actual situation of the merger of Ningxia Art Vocational College and Ningxia Tourism School, it analyzes the current situation and problems of talent cultivation in art vocational colleges, builds a talent ability framework oriented towards the integration of culture and tourism, and proposes innovative paths for the talent cultivation model of art vocational colleges from the aspects of curriculum system, practical platform, and evaluation mechanism. It aims to promote the deep integration of art education and tourism education, optimize the talent cultivation system, improve the quality of talent cultivation, and provide strong talent support for the development of cultural and tourism industries in Ningxia and even the whole country.

## Keywords

Integration of culture and tourism; Art vocational colleges; Compound talents; Training mode

## 文旅融合背景下艺术高职院校复合型人才培养模式探究

郭阳

宁夏艺术职业学院, 中国·宁夏 银川 750000

## 摘要

随着全球化和知识经济时代的到来,文化产业与旅游产业的融合已成为推动经济社会发展的新动力。文旅融合不仅促进了传统文化的传承与创新,也为职业教育提供了新的发展机遇,艺术教育 with 旅游教育的结合显得尤为重要。本项目旨在探究文旅融合背景下艺术高职院校复合型人才培养模式,基于宁夏艺术职业学院和宁夏旅游学校合并的实际情况,剖析艺术高职院校人才培养现状与问题,搭建文旅融合导向的复合型人才能力框架,从课程体系、实践平台、评价机制方面提出艺术高职院校复合型人才培养模式创新路径,推动艺术教育 with 旅游教育的深度融合,优化人才培养体系,提高人才培养质量,为宁夏乃至全国的文化旅游产业发展提供有力的人才支撑。

## 关键词

文旅融合; 艺术高职院校; 复合型人才; 培养模式

## 1 引言

习近平总书记指出,职业教育发展是系统工程,需职业教育学校升级,也需政府加大制度创新、政策供给和投入力度。职业院校是国民教育体系重要一环,承担培养人才等

功能。全球化和知识经济时代,文旅融合成经济社会发展新动力,既促进传统文化传承创新,也为职业教育带来新机遇,此时艺术与旅游教育结合尤为重要。宁夏有丰富文旅资源,为发挥资源优势,依据教育部和宁夏回族自治区有关精神,宁夏旅游学校并入宁夏艺术职业学院。合并后学院增设旅游大类高职专业,借此优化教育资源配置、提高教育质量,打造综合性艺术高职院校。本文以两校合并为契机,探讨文旅产业融合下高职院校人才培养模式创新路径,为旅游高质量发展贡献智慧力量。

【基金项目】宁夏艺术职业学院2024年度校级研究项目(XJKY202403)。

【作者简介】郭阳(1994-),女,中国甘肃玉门人,硕士,助教,从事新闻与传播,网络直播运营,文化产业经验与管理研究。

## 2 艺术高职院校人才培养现状与问题剖析

### 2.1 学科设置：艺术专业主导，文旅相关课程边缘化

目前学科架构以传统艺术专业为核心，形成涵盖美术、设计、表演等领域的专业群。美术领域开设美术教育、绘画等专业，课程围绕素描、色彩等艺术技能展开，注重培养绘画功底；设计类专业如环境艺术设计、视觉传达设计，课程聚焦平面设计软件操作等专业技能训练；表演类专业涵盖舞蹈表演、音乐表演，教学重点在于声乐演唱技巧等舞台表演能力。

相比之下，与文旅产业紧密相关的旅游管理、文化策划等课程处于边缘。学校成立旅游管理系不久，整合重组相关专业，仍以酒店管理、导游服务等传统课程为主，虽有拓展课程，但内容缺乏深度整合，与艺术专业课程衔接不足。这导致学生难以构建文旅产业知识体系，知识结构单一，难以满足文旅融合对复合型人才的需求。

### 2.2 教学模式：侧重技能训练，跨界能力培养不足

教学过程呈现重技能训练、轻跨界能力培养的特点。以美术专业为例，绘画课程中教师多指导学生掌握绘画技巧、提升艺术表现力，较少涉及绘画与文旅产品开发结合等跨界知识与能力培养。音乐、舞蹈表演专业也类似，教学主要关注舞台表演技能提升，对文旅项目策划、文化活动运营等能力培养缺乏系统规划，学生更注重技能呈现。

学校在文旅项目策划、用户体验设计等跨界能力培养上缺乏针对性课程和教学实践。学生难接触文旅产业项目全流程策划与运营知识，不了解市场需求和用户体验设计重要性，导致面对文旅融合项目时，难以将艺术技能与文旅产业需求结合，创新与综合实践能力难以充分锻炼。

### 2.3 实践环节：校内实训为主，校企深度合作项目不足

实践教学以校内实训为主，校内虽有画室、舞蹈排练厅等实训场所，但与真实文旅产业环境差距大。比如艺术设计专业实训，学生多在模拟环境练习，缺数字化设备与技术支持，难接触真实市场需求与项目要求。

在与文旅企业合作上，学校与企业合作项目少且深度不足。多数合作仅为学生短期实习，学生多从事景区活动现场服务、文化场馆简单讲解等基础辅助工作，难参与文旅项目核心环节。企业参与人才培养积极性不高，校企未形成稳定深度合作机制，无法整合企业资源提供实践机会，致使学生实践能力培养与文旅产业实际需求脱节。

## 3 文旅融合导向的复合型人才能力框架构建

产业融合理论指出，随技术创新和市场需求变化，不同产业边界渐趋模糊，通过相互渗透、整合形成新产业形态与经济增长点。文旅融合是产业融合在文化与旅游产业的典型体现，它将文化元素融入旅游产品与服务，借助旅游载体实现文化传播与价值转化。这种融合趋势对艺术高职院校人

才知识结构提出更高跨界要求。以宁夏漫葡小镇《看见贺兰》实景演艺为例，人才既要用艺术设计能力进行活动视觉形象设计与节目编排，又要通过市场调研了解游客兴趣点，结合旅游管理知识规划活动流程、安排游客接待，以确保活动顺利开展并达预期效果。

能力本位教育（Competency - Based Education，简称 CBE）起源于 20 世纪 60 年代北美，以职业岗位所需能力为教育基础和培养目标，以职业分析确定的能力为学习模块，强调培养学生实际操作与职业素养。在 CBE 理论下，艺术高职院校复合型人才有五个能力维度，分别是艺术创作力（掌握专业技能，具备文化 IP 开发等能力）、文化理解力（熟悉文化资源，能转化文化元素）、旅游运营力（掌握文旅运营知识，理解消费心理）、技术应用力（运用数字技术创新传播）、跨界整合力（具备团队协作等能力，适应多岗位协作）。通过对接岗位需求、制定能力标准、构建课程体系、采用多样教学方法和灵活教学形式，确保学生掌握岗位能力，实现教育与就业无缝衔接。

## 4 艺术高职院校复合型人才培养模式创新路径

### 4.1 课程体系重构：跨学科融合与项目化教学

#### 4.1.1 “艺术 + 文旅 + 技术” 三维课程群

艺术核心课程旨在培养学生的艺术创作力和文化理解力，通过深入挖掘本地文化资源，将其融入课程内容，使学生在掌握艺术技巧的同时，深刻理解本土文化的独特魅力。这类课程不仅关注学生的艺术表达能力，还注重其文化素养的提升，为学生在艺术创作中融入地方特色奠定基础。文旅赋能课程则侧重于提升学生的旅游运营力和跨界整合力。通过与地方文旅产业的紧密对接，课程内容涵盖旅游市场分析、旅游产品设计、旅游营销策划等多个方面，旨在使学生了解文旅产业的运作机制，掌握旅游服务与管理的基本技能。同时，鼓励学生参与地方文旅项目的策划与实施，通过实践锻炼其跨领域合作与资源整合的能力。技术工具课程则聚焦于技术应用力的培养，涵盖数字媒体技术、网络直播、大数据分析、虚拟现实等前沿技术。这些课程旨在使学生掌握现代科技手段，为文旅产业的创新发展提供技术支持。通过学习，学生能够运用技术手段提升旅游产品的吸引力，优化旅游服务体验，推动文旅产业的数字化转型。

#### 4.1.2 项目式学习贯穿教学

在课程体系的构建中，项目式学习贯穿始终。以宁夏某景区的升级改造为例，学生需在项目中综合运用艺术核心课程所学的设计技能、文旅赋能课程掌握的策划与管理知识以及技术工具课程习得的数字技术。学生首先进行市场调研，运用文旅大数据分析来了解游客需求与市场趋势；随后进行文旅场景设计与文创产品开发，运用数字媒体技术与虚拟场景搭建技术展示设计成果；在项目推进过程中，还需依据旅游消费者行为知识不断优化方案。通过这样的项目式学

习,学生在解决实际问题的过程中,实现知识的融会贯通与综合能力的提升。

## 4.2 实践平台升级:校企协同与产教融合

### 4.2.1 校内实训基地场景化改造

建设“文旅创意工场”“沉浸式体验实验室”,模拟文旅产业真实场景。构建“政校企”三方联动机制,引入宁夏文旅集团、贺兰山漫葡小镇等企业真实项目,按文创产品开发全流程布局功能分区。如在“枸杞文化创意区”,学生围绕宁夏枸杞产业,设计兼具养生理念与时尚元素的包装,如开发以“塞上江南”水墨画卷为图案的枸杞礼盒。利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等前沿技术,模拟各类文旅场景。无论是历史文化古迹的沉浸式游览,还是主题乐园的场景再现,学生都能身临其境地感受不同文旅项目的魅力。通过操作相关设备,学生可以对场景中的游客体验进行分析与优化,还能尝试设计全新的沉浸式文旅体验项目,提升对文旅场景营造与运营的理解和实践能力。

### 4.2.2 校外合作模式创新

“现代学徒制”模式下,企业导师积极参与教学活动,学生则深入参与景区运营及文化旅游节事的策划工作。在“校地共建”框架内,与地方文化旅游局合作,共同推进乡村旅游规划与非物质文化遗产的活化项目。在景区运营领域,学生在企业导师的直接指导下,深入实际景区环境,参与日常管理、客户服务、市场营销等多方面工作。例如,在旅游高峰期,学生协助导师进行客流量的疏导工作,以及旅游产品的销售活动,学习如何根据不同的游客需求提供定制化服务,并利用新媒体平台进行景区的宣传与推广。在文化旅游节事策划项目中,学生从活动主题的构思、嘉宾的邀请、活动流程的设计,直至现场执行,均在企业导师的悉心指导下独立完成。通过这种实践操作,学生不仅能够全面掌握节事策划的整个流程,还能够学会应对活动过程中可能出现的各类突发状况,从而有效提升自身的沟通协调能力和应急处理能力。

### 4.3 评价机制革新:多维能力导向的考核体系

从原本仅关注单一技能的评价模式,逐步转变为涵盖“艺术素养、文旅运营以及技术创新”三个维度的综合能力评价体系,旨在全面考察个体的多方面素质和能力。同时,评价方式也从传统的终结性评价,即仅关注最终结果的评价,转向“过程性评价与成果性评价”相结合的双维度动态评价模式,注重个体在整个学习或工作过程中的表现及其最终成果的综合考量。此外,评价的主体也不再局限于学校单

一方的评价,而是扩展为“政府、学校、企业及行业”四方共同参与的协同评价机制,通过多方协作,形成更为全面、客观、多元的评价体系,以更好地促进个体综合素质的提升和发展。

### 4.3.1 过程性评价

专注于学生能力成长的连续性轨迹,通过系统性地追踪和分析学生在项目实践报告中的表现,细致观察团队协作过程中的沟通、协调与执行能力,以及文旅创意方案设计中的创新思维和实际操作能力,全面评估学生在学习过程中的进步与不足,从而为其提供更具针对性的指导和改进建议。

项目实践报告、团队协作表现、文旅创意方案设计:在项目实践报告中,深入剖析学生的项目规划、实施及总结能力;在团队协作表现中,细致考察学生的团队角色定位、合作精神及问题解决能力;在文旅创意方案设计中,重点评估学生的市场洞察力、创意构思及方案可行性。

### 4.3.2 成果性评价

旨在检验学生将理论知识与实践操作相结合后的转化成效,通过具体分析文创产品的落地转化情况,评估其在市场中的接受度和影响力;详细审视文旅项目的运营数据,包括客流量、收益情况及用户反馈等,以数据说话,客观反映项目的实际运营效果;同时,关注学生获得的行业认证证书,以此作为其专业能力和行业认可度的重要依据。

## 5 结语

在文旅产业融合发展的浪潮中,两校合并既是机遇也是挑战,在剖析现状基础上,以文旅融合为导向进行复合型人才能力框架构建,创新人才培养路径,推动文化旅游职业教育更好赋能宁夏回族自治区“六新六特六优”产业发展,为打造文化兴盛沃土,努力建设习近平文化思想的最优实践地和新时代文化强区贡献更多的文旅力量。

## 参考文献

- [1] 吴海.文旅产业融合发展视域下高职院校人才培养模式创新研究——以江西省高职院校为例[J].成才之路,2025,(08):1-4.
- [2] 张晨阳.文旅文创融合背景下高职院校文旅创意人才培养模式研究[J].齐齐哈尔高等师范专科学校学报,2025,(01):25-30.
- [3] 宋晓真.乡村振兴背景下艺术类高职院校人才培养路径探析[J].美术教育研究,2024,(24):163-166.
- [4] 范金平.高职文旅类专业创新型复合人才培养与文旅深度融合需求的匹配研究[J].旅游与摄影,2024,(24):114-116.
- [5] 陈航.艺术高职院校文旅融合创新创业人才培养模式研究文献综述[J].智库时代,2020,(02):179-180.