

# Research on the Reconstruction of Tourism Management Curriculum System and the Practice of Industry-Education Integration in the Era of Smart Tourism

Biyu Chen

Sanya College, Sanya, Hainan, 572022, China

## Abstract

With the advent of the smart tourism era, traditional tourism management education faces new opportunities and challenges. The rapid development of information technology has profoundly changed the operational models of the tourism industry, market demands, and tourist behaviors. The curriculum system and educational model of tourism management programs urgently need to be adjusted and innovated. This paper analyzes the characteristics of the smart tourism era, explores the restructuring path of the curriculum system for tourism management, and proposes a practical model of industry-education integration. Research shows that the restructuring of the curriculum system for tourism management in the smart tourism era should focus on information technology, emphasize the cultivation of practical skills and innovative thinking, promote deep integration of industry and education, and nurture high-quality talents that meet industry needs. Through case analysis and practical discussions, this paper provides new ideas and practical experiences for the reform of the curriculum system and industry-education integration in tourism management.

## Keywords

smart tourism; tourism management; curriculum system; industry-education integration; education reform

# 智慧旅游时代旅游管理专业课程体系重构与产教融合实践研究

陈碧玉

三亚学院, 中国·海南 三亚 572022

## 摘要

随着智慧旅游时代的到来,传统的旅游管理教育面临着新的机遇与挑战。信息技术的快速发展使得旅游产业的运作模式、市场需求以及游客行为发生了深刻变化,旅游管理专业的课程体系和教育模式亟待调整与创新。本文通过分析智慧旅游时代的特点,探讨了旅游管理专业课程体系的重构路径,并提出了产教融合的实践模式。研究表明,智慧旅游时代对旅游管理专业课程体系的重构应以信息技术为核心,注重实践能力和创新思维的培养,推动产教深度融合,培养符合行业需求的高素质人才。通过案例分析和实践探讨,本文为旅游管理专业的课程体系改革和产教融合提供了新的思路和实践经验。

## 关键词

智慧旅游; 旅游管理; 课程体系; 产教融合; 教育改革

## 1 引言

随着大数据、云计算、人工智能等信息技术的飞速发展,智慧旅游成为现代旅游业的重要发展方向。智慧旅游不仅是旅游业信息化、智能化的具体体现,也是推动旅游产业转型升级的重要力量。对于旅游管理专业教育而言,智慧旅游时代带来了深刻的变革,不仅要求培养具备传统旅游管理能力的专业人才,还需要培养能够适应新时代旅游业发展需求的高素质复合型人才。

当前,许多旅游管理专业的课程体系仍停留在传统的教学模式中,缺乏对新兴技术的关注与应用,课程内容更新缓慢,教学方法单一,无法满足行业的快速变化和人才需求。面对这一挑战,如何在智慧旅游时代重构旅游管理专业的课程体系,推动产教融合,成为提升教育质量和行业竞争力的关键问题。

本文将围绕智慧旅游时代的特点,探讨旅游管理专业课程体系的重构路径,并分析产教融合在旅游管理教育中的实践应用,以为旅游管理专业的课程改革和人才培养提供理论依据和实践指导<sup>[1]</sup>。

【作者简介】陈碧玉(1988-),女,中国陕西安康人,硕士,从事旅游管理研究。

## 2 智慧旅游时代的特点与旅游管理教育的需求

### 2.1 智慧旅游时代的特点

智慧旅游是指运用现代信息技术,将互联网、大数据、物联网、人工智能等技术与旅游服务融合,形成以智能化、信息化、个性化为特点的新型旅游业态。智慧旅游的核心特点包括:

**信息化与智能化:**智慧旅游通过技术手段实时采集、处理和分析旅游数据,为游客提供精准的服务和个性化的旅游体验。

**游客行为的数字化:**游客的行为、需求、偏好等信息通过智能设备实时反馈,旅游服务提供者能够快速响应。

**大数据应用:**通过大数据分析,旅游企业能够预判市场需求、优化资源配置、提升服务质量,并提供个性化的推荐服务。

**跨行业融合:**智慧旅游促进了旅游业与科技、交通、文化、健康等多个行业的深度融合,形成全产业链的发展模式。

这些特点意味着,旅游业的运作方式发生了深刻变化,要求旅游管理者具备信息技术的应用能力、数据分析能力以及跨学科的综合能力。

### 2.2 旅游管理教育的需求

面对智慧旅游时代的到来,传统的旅游管理教育亟须调整课程体系,以适应行业发展对人才的需求。具体而言,旅游管理教育需要满足以下几个方面的需求:

**加强信息技术与管理能力的结合:**旅游管理专业学生应具备一定的信息技术基础,能够理解并运用大数据、云计算、人工智能等技术,提升管理能力。

**培养复合型人才:**随着旅游行业与其他行业的融合发展,旅游管理人才不仅需要具备管理知识,还要具备跨行业的知识与技能,如数据分析、电子商务、智能系统的应用等。

**实践能力的培养:**旅游管理专业的课程体系应注重实践教学,提升学生的实际操作能力,使其能够应对复杂的旅游管理问题和挑战。

**创新思维的培养:**智慧旅游要求旅游管理者具备创新思维,能够在不断变化的市场环境中提出新的解决方案。因此,课程体系应加强创新思维的训练,培养学生的创业精神和问题解决能力。

### 2.3 旅游管理专业课程体系的挑战

现有的旅游管理课程体系过于侧重基础理论教学和传统的管理知识,缺乏对新兴技术和跨学科知识的融入。此外,课程内容更新缓慢,教学方法单一,难以有效培养学生的创新能力和实践能力。因此,旅游管理专业的课程体系亟待进行重构,以适应智慧旅游时代的需求<sup>[1]</sup>。

## 3 旅游管理专业课程体系的重构路径

### 3.1 课程内容的更新与创新

在课程内容上,旅游管理专业应强化信息技术应用、

数据分析、智能化管理等现代技术与管理知识的结合。具体而言,课程内容可以包括:

**数字化旅游管理:**开设大数据、云计算、物联网等技术在旅游管理中的应用课程,培养学生的数字化管理能力。

**智慧旅游产品设计与创新:**结合智慧旅游的特点,设计新的课程模块,教授学生如何根据大数据分析、游客需求进行旅游产品的设计与创新。

**跨学科知识的融入:**将电子商务、市场营销、人工智能等跨学科知识融入课程体系,培养学生的综合能力和跨行业的知识储备。

### 3.2 教学方法的创新与实践导向

传统的旅游管理教学方式主要依赖于课堂讲授和理论知识的传授,缺乏实践环节的结合。智慧旅游时代要求教学方式更具互动性和实践性。未来,旅游管理专业的教学方法应注重以下几个方面的创新:

**案例教学与项目式学习:**通过真实的行业案例分析和项目实战,培养学生解决实际问题的能力。

**校企合作与实践基地建设:**加强与旅游企业的合作,建立实习实训基地,让学生在实际工作中锻炼技能,积累经验。

**模拟仿真与虚拟现实技术应用:**利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,进行模拟实训,使学生能够身临其境地体验旅游管理的各个环节。

### 3.3 产教融合与校企合作

为了实现课程体系与行业需求的无缝对接,产教融合和校企合作至关重要。通过与旅游企业、科技公司等行业相关企业的深度合作,学校可以更好地了解行业发展趋势和人才需求,及时调整课程内容和教学方式。具体措施包括:

**联合开发课程与教材:**与行业企业合作,开发具有行业背景的课程和教材,使学生能够学到最前沿的技术与管理知识。

**企业导师制度:**通过邀请企业高层和行业专家担任导师,参与课程设计和教学,帮助学生了解行业动态和实际应用。

**实习与就业服务:**通过企业提供的实习机会,为学生提供更丰富的实践经历,增强学生的就业竞争力。

## 4 产教融合在旅游管理专业中的实践应用

### 4.1 校企合作模式的探索与实践

通过与旅游企业的深度合作,学校能够为学生提供真实的实习机会和行业实践项目。具体来说,学校可以与旅游景区、旅行社、酒店等企业建立合作关系,学生可以在这些企业中进行实习,学习如何将课堂上学到的知识应用到实际工作中。例如,学生可以参与景区的运营管理、旅行社的产品设计、酒店的客户服务等实际工作,既能增强学生的实践能力,也能帮助学生更好地理解旅游管理的复杂性和实际运作。与此同时,企业可以为学生提供最新的行业信息和技术

趋势,帮助学生了解行业的最新发展动态,从而提高其对旅游行业的认知和敏感度。学校与企业的合作不仅能提高学生的实践能力,还能为企业输送符合需求的高素质人才,进一步缩短学校培养人才与市场需求之间的差距。通过这种校企合作模式,学校不仅提升了教学质量,也增强了毕业生的就业竞争力,使学生在进入职场后能够更快地适应工作环境,快速成长为行业中的专业人才<sup>[3]</sup>。

#### 4.2 建立长期的产教合作机制

为了实现教育和产业的长期对接,学校应与企业建立长期稳定的产教合作机制。与企业的长期合作不仅能提高教育的针对性和实践性,还能推动教育内容的持续更新与创新。通过定期召开校企合作研讨会,学校能够及时了解行业需求与发展趋势,从而根据市场变化调整课程内容和教学目标。此外,学校应为企业提供定制化的培训服务,帮助企业培养和提升员工的专业技能。通过这种双向互动的合作模式,不仅可以提升教育质量,还能推动企业的数字化转型和技术创新。企业的参与使得学校的教学更加贴合行业需求,企业员工通过培训提升技术和管理水平,也能将最新的实践经验反哺到教育体系中。通过这种产教合作的长期机制,学校能够培养出符合行业发展需求的高素质专业人才,同时也为企业的创新和发展提供强有力的人才支持和智力资源<sup>[4]</sup>。

#### 4.3 跨行业合作与创新平台建设

旅游管理专业的产教融合不仅仅局限于与旅游企业的合作,还应推动跨行业的合作。随着智慧旅游的兴起,旅游产业已不再局限于传统的旅行服务,而是与科技、电子商务、数据分析等多个行业交叉融合。学校可以通过与科技公司、电商平台、数据分析公司等跨行业企业的合作,为学生提供更广泛的学习机会,培养学生的跨行业思维 and 创新能力。比如,与科技公司合作,学生可以在大数据和人工智能技术的应用中学习如何提升旅游管理效率,如何通过大数据分析游客行为,为景区、酒店等提供精准的服务和营销策略;与电商平台合作,学生可以深入了解线上旅游产品销售和网络营销的运营模式,学习如何通过网络平台优化旅游资源的配置和推广。与此同时,学校应建立创新平台,鼓励学生进行跨学科的创新研究,推动智慧旅游新技术、新产品的研发与应用。创新平台可以成为学校、企业和社会各界进行技术和经验交流的纽带,推动旅游产业与技术产业的深度融合,培育出具备创新精神和实践能力的旅游管理专业人才。通过跨行业的合作,学校不仅提升了教学的多样性和实践性,也为学生提供了更广阔的就业和发展空间<sup>[5]</sup>。

### 5 面临的挑战与未来发展方向

#### 5.1 技术和教学资源的匹配问题

虽然智慧旅游的技术发展迅速,但学校在引入新技术

时可能面临技术更新不及时、设备不足等问题。这使得部分课程和教学内容不能及时与行业发展同步,限制了学生对前沿技术的掌握。特别是在智能化技术、大数据、人工智能等新兴领域,许多学校的硬件设施和软件平台无法满足教学需求,导致教学内容的实际应用性和实践性不强。未来,学校应加大对技术设施的投入,提升教学资源的现代化水平,确保学生能够接触到最新的技术和设备。此外,学校还需要加强与科技公司、行业企业的合作,提供更多的实训基地和学习机会,帮助学生在更为先进的技术环境中进行实践,增强其在智慧旅游行业中的就业竞争力和创新能力。

#### 5.2 师资队伍的建设

为了实现旅游管理专业课程体系的重构,学校需要培养更多具备跨学科知识和行业实践经验的教师。传统的旅游管理教学往往注重理论知识传授,缺乏对技术应用、数据分析、创新思维等方面的教学。为此,学校应加强师资培训,鼓励教师深入行业实践,提升自身的技术能力和跨学科的知识储备。同时,学校还应引进行业专家和技术人才,增加与企业 and 行业的接触,提升教学质量。这些专家能够为课程内容的更新、教学方法的创新提供有力支持。培养和引进复合型的师资力量,是确保教育质量和旅游管理专业课程体系创新的关键一步。通过不断提升教师的能力和素质,学校能够更好地适应智慧旅游时代对高素质人才的需求,培养出适应行业发展需求的学生。

### 6 结语

智慧旅游时代对旅游管理专业提出了新的挑战和要求,重构旅游管理专业课程体系和推动产教融合成为提高教育质量和行业竞争力的重要途径。通过课程内容的创新、教学方法的改革和产教合作的深化,旅游管理专业能够培养出适应新时代需求的高素质人才,推动旅游行业的现代化发展。

#### 参考文献

- [1] 曾莉,陈中耀,杨兴雨.人工智能+背景下数字技术赋能旅游管理专业教学创新研究与实践[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(24):161-163+167.
- [2] 王逊,张小林.数字经济赋能我国体育旅游产业转型升级的内在逻辑及实践进路[J].山东体育学院学报,2024,40(06):29-40.
- [3] 易伟新.新质生产力视域下旅游管理类“金课”的创新与实践——以“导游实务”课程为例[J].当代教育理论与实践,2024,16(06):15-20.
- [4] 乔向杰,马桂真,胡嫣茹.高水平应用型大学建设背景下旅游管理专硕实践教学模式探索——以北京联合大学为例[J].北京联合大学学报,2024,38(06):30-36.
- [5] 杨莉萍.新文科背景下旅游管理专业人才培养模式改革研究[J].旅游与摄影,2024,(20):122-124.