

Exploration of integrating intangible cultural heritage skills into teaching practice—Empirical analysis based on the animation of Qingyang sachet

Suzhen Bai

Northwest Normal University, Lanzhou, Gansu, 730070, China

Abstract

As a national intangible cultural heritage, the embroidery of Qingyang sachets faces challenges such as skill transmission gaps and weakened cultural identity in the modernization process. This paper proposes a framework for implementation: “cultural decoding - animation transformation - curriculum integration”, using teaching practice as a breakthrough. By reconstructing the cognitive path of intangible cultural heritage symbols through cross-media storytelling, the paper aims to conduct empirical teaching in college folk art courses. The goal is to deepen students’ understanding of the authenticity of sachet culture through animation-based teaching practices, thereby stimulating their innovative transformation capabilities. Additionally, by utilizing AR technology and other practical methods that combine virtual and real elements, the paper seeks to enhance the modern perception of traditional symbols, providing a replicable teaching model for the dynamic inheritance and innovation capability cultivation of intangible cultural heritage.

Keywords

intangible cultural heritage; Qingyang sachet; empirical teaching; living inheritance

非遗技艺融入教学实践探索——基于庆阳香包动漫化的实证分析

白素贞

西北师范大学, 中国·甘肃 兰州 730070

摘要

庆阳香包绣制作为国家级非物质文化遗产,在现代化进程中面临技艺传承断层与文化认同弱化等问题。本文以教学实践为突破,构建“文化解码—动漫转化—课程融合”的实施框架。通过跨媒介叙事重构非遗文化符号的认知路径,在高校民间美术课程中开展实证教学。以期通过动漫化教学实践深化学生对香包文化本真性的理解,激发其创新转化能力;同时,利用AR技术虚实联动等实践手段强化传统符号的现代感知,为非遗活态传承与创新能力培养提供可复制的教学范式。

关键词

非遗; 庆阳香包; 实证教学; 活态传承

1 非遗活态传承的动漫化破局

文化部《“十三五”时期文化发展改革规划》明确提出“支持原创动漫创作生产”,鼓励以动漫化推动非遗生产性保护,这一政策导向为非遗与现代媒介融合提供了实践契机。同时,《2022中国二次元内容行业白皮书》显示,90后、00后群体占据非遗动漫消费市场的72%,其题材偏好集中于“国潮”“奇幻”等类型,市场需求与非遗文化资源亟待有效衔接。然而,既有研究多聚焦非遗的静态保护^[1]。对“非遗+动漫”的转化路径缺乏系统性探讨,尤其在用户参与机制、

文化符号的视听语言重构等方面存在理论空白^[2]。基于此,本研究以首批国家级非遗“庆阳香包绣制”为对象,通过解码历史基因与剖析现实困境,提出用户导向的模块化设计框架和动漫化的技术实现路径,旨在探索非遗活态传承与创新能力培养的协同路径,为非遗动漫化教学提供兼具学术价值与实践意义的理论支撑。

2 庆阳香包绣制的价值重估与传承困境

作为首批国家级非物质文化遗产,庆阳香包绣制承载着黄土高原农耕文明的历史记忆与民俗信仰,其文化基因根植于千年的工艺实践与地域生态之中。然而,在现代化进程中,这一传统民艺既面临文化叙事断裂、技艺传承断层的危机,也因审美代际冲突与功能价值转型陷入“边缘化”困境。

【作者简介】白素贞(1983-),女,中国河南焦作人,博士,副教授,从事艺术设计学研究。

2.1 历史基因与文化意涵

庆阳香包绣制的历史溯源揭示其作为农耕文明信仰载体的本质。2000年华池县双塔寺2号石造像塔内发现的“千岁香包”，以丝绸为底、彩线绣制、内填苍术等中草药^[3]，印证了唐宋时期香包“装饰—祛病—通神”的多功能属性。文化人类学视角下，这一物证可视为“社会信仰的微型剧场”（Appadurai, 1986）：丝绸材质象征生命绵延，植物染料（如艾草、雄黄）对应五行相生的自然哲学，破线绣技法通过粗犷针脚复现黄土沟壑肌理，共同构建了“黄土高原美学语法”。至清代，香包功能进一步嵌入端午民俗仪式体系，据《庆阳府志》记载，端午佩戴香包成为“避兵及鬼”的强制性礼俗，其造型衍生出童帽、肚兜、挂饰等200余种类型^[4]。例如，国家级传承人贺梅英的《老鼠盗葡萄》香包，以密集破线绣还原“鼠咬天开”创世神话，将刺绣工艺升维为文化记忆的存储介质；而“百家衣”香包通过收集百家布片缝制八角造型，暗合八卦哲学中的社群互助逻辑，印证了农耕社会“集体力场”对个体命运的主宰。这一历史脉络表明，庆阳香包不仅是手工艺产物，更是陇东地域生态与信仰体系的物化结晶。庆阳香包绣制的文化符号体系以“医巫同源”为内核，通过香料工艺、刺绣技法和造型隐喻构建三重叙事逻辑。

其一，医巫同源性体现在香包内填苍术、艾叶等中草药^[5]，既承袭《黄帝内经》“熏蒸法”的医学理论，又融合“以香通神”的巫术信仰，如“阴阳荷包”以雄黄与朱砂配伍，实现“阴阳调和”与“驱邪镇煞”的双重功能，印证古代“实用—象征”共生的文化逻辑。

其二，黄土美学基因通过刺绣技法转译地域生态，如贺梅英代表作《老鼠盗葡萄》采用“破线绣”将丝线劈分为16股，层叠交错的针脚模拟黄土沟壑肌理，形成粗犷拙朴的视觉语言；而“百家衣”香包的明黄与靛蓝配色隐喻“天圆地方”宇宙观，体现农耕社会对自然色彩的崇拜。

其三，祛邪叙事以符号编码构建仪式系统，如“五毒青蛙”香包绣制蟾蜍、蛇、蝎等毒物，通过“以毒攻毒”逻辑辟邪，其造型与端午祝词“毒虫退散”形成行为—符号联动；而“千岁香包”石榴多籽造型象征“榴开百子”，以生命力压制灾祸，成为陇东民俗中“风险祛魅”的物化表达。这一符号体系不仅承载地域文化记忆，更为非遗动漫化提供了“自然仿生→功能赋能→信仰升华”的叙事框架，契合文化人类学“物质即文本”的理论视角。

2.2 现实困境

功能失语。庆阳香包的原始功能体系在现代化进程中遭遇结构性瓦解。据《甘肃农业》调研^[2]，80%的年轻消费者仅将其视作旅游纪念品，而端午佩戴习俗的践行率不足30%。这一现象印证了社会学家韦伯“祛魅化”理论——传统信仰载体在理性化社会中丧失神圣性。例如，“阴阳荷包”原本承载阴阳交替、万物生长的哲学内涵，但现代商业化版本仅保留八角造型，剥离了“八卦生万物”的符号隐喻，沦

为空洞的装饰物。更严峻的是，香包驱蚊杀菌的实用功能被化学驱虫剂取代，导致其“医巫同源”属性彻底断裂。国家级传承人贺梅英指出：“现在年轻人买香包只为拍照打卡，没人关心里面的草药有什么用^[2]。”

审美隔阂。庆阳香包的视觉语言面临代际解码失效。其色彩体系以大红、明黄、翠绿为主，源于农耕社会对“丰收”“生命力”的崇拜，如《牡丹百寿图》采用12种高饱和色块堆叠，形成强烈的视觉冲击。然而，《2022中国二次元用户白皮书》显示，Z世代偏好莫兰迪色系与极简设计（如无印良品的“留白美学”），导致传统香包被贴上“土味”“过时”标签。年轻群体无法从“绌绌”类香包的抽象造型中读取“鼠咬天开”的神话叙事，反而认为其“怪异难懂”。

传承断层。甘肃省非遗保护中心数据显示^[2]，90后传承人占比不足15%，且多集中于“缝制”环节，核心技艺如“渐变染色”掌握者仅剩3人。这一现象暴露了两大问题：代际断层，国家级传承人贺梅英耗时100天完成的《牡丹百寿图》，需将丝线手工劈分为24股并分段染色，但年轻人普遍缺乏耐心投入此类耗时工艺，转而使用工业化涤纶线；产业化异化，部分企业为降低成本，以机器刺绣替代手工破线绣，用化学染料模仿植物染色，导致香包丧失“黄土沟壑”肌理与天然色泽。

3 非遗动漫化：庆阳香包教学实践

非遗动漫化的核心在于将文化基因转化为可感知、可传播、可交互的现代符号，而这一转化需以用户需求为锚点，通过模块化教学设计实现文化价值与市场逻辑的有机耦合。本研究提出“叙事—视听—传播”三维框架：以跨媒介叙事重构非遗文化符号的认知路径，以数字技术活化传统美学的视觉语法，以社交裂变激活用户参与的传播势能，最终构建从文化解码到教学转化的实践闭环，实现非遗技艺传承与创新能力培养的协同目标。

3.1 用户导向的模块化设计框架

叙事模块。基于《2022中国二次元用户白皮书》数据，90后、00后群体对“奇幻冒险”“国风穿越”题材的偏好占比达68%，其核心诉求在于“文化认同感”与“沉浸式体验”的融合。庆阳香包的“祛邪”功能与奇幻世界观天然契合，例如“五毒青蛙”的“以毒攻毒”逻辑可衍生为《香灵物语》中的“香料秘境”设定——主角通过收集香包中的神秘草药，解锁驱散邪祟的超能力，将非遗符号转化为剧情驱动力。案例设计，庆阳香包的动漫化需遵循“符号提取—叙事重构—情感共鸣”路径。例如，香包“百家衣”的社群互助隐喻可转化为剧情中的“联盟系统”，玩家通过收集不同家族的信物（香包碎片）解锁团队技能，强化用户对非遗文化“集体力场”的认知^[4]。

视听模块。IP设计：“香小小”，角色以庆阳童帽造

型为基础,叠加AR眼镜与智能刺绣臂环,形成“传统工艺+赛博朋克”的视觉反差。这一设计呼应让·鲍德里亚“符号消费”理论——Z世代不仅消费物质产品,更消费其背后的文化符号。例如,AR眼镜可设定为“透视香包灵力”的功能道具,用户通过扫描实体香包解锁角色专属技能,实现“虚实联动”的沉浸体验。技术上采用3D建模技术还原破线绣的“黄土沟壑”肌理,叠加Unreal Engine光影渐变渲染,使刺绣纹理在屏幕上呈现动态流动效果。例如,《香灵物语》中主角服饰的刺绣图案会随剧情进展变色——驱邪任务成功时纹路由暗红转为金黄,失败时则渗出血色裂痕,通过视觉语言强化叙事张力。

传播模块。可通过UGC范式,快速实现内容生态的病病毒式扩散。如发起抖音挑战赛#我的香包守护灵,用户需上传DIY香包动画短视频并@指定账号,优胜者可获得“香小小”联名AR滤镜及非遗研学名额。此策略借鉴敦煌研究院“飞天数字供养人”活动经验^[6],通过低门槛参与机制激发UGC创作,同时利用算法推荐精准触达国潮兴趣群体。同时结合KOL联动,邀请汉服圈头部KOL“四月”cosplay“香小小”角色,在B站发布《穿越千年的香包秘术》剧情短片,解析香包纹样背后的民俗密码等。据《2023年非遗传播报告》,垂直领域KOL的内容转化率是普通用户的12倍,其“文化中介”角色可有效打破非遗传播的圈层壁垒^[7]。

3.2 庆阳香包动画化的技术实现路径

3.2.1 跨媒介叙事开发

基于《2022中国二次元用户白皮书》对Z世代“碎片化观影”偏好的分析^[2],设计3集实验性动画短片(每集5分钟),以“祛邪叙事”为主线,植入庆阳香包核心符号。例如,短片《香灵物语》,以“五毒青蛙”香包为原型,构建主角“香小小”唤醒香包灵力、驱散村庄瘟疫的奇幻剧情,通过3D建模技术还原破线绣的黄土沟壑肌理,叠加动态光影呈现刺绣纹路随灵力波动的视觉效果;传播策略上,在B站首发并联动弹幕互动,设置“香包符号解密”答题环节,用户答对即可解锁AR滤镜,提升参与感。此外,还可以通过互动游戏拓展跨媒介实践路径,如开发H5小游戏《香包秘境》,“建造+知识解锁”机制^[8],通过“收集香料—调配配方—刺绣闯关”任务链实现非遗知识的沉浸式传播。玩家需按照破线绣针法顺序点击屏幕完成刺绣闯关,错误操作触发“线断绣毁”动态反馈,成功则生成虚拟香包并解锁非遗知识卡片(如“百家衣”香包的八卦哲学寓意)。试运行数据显示,该游戏用户留存率达62%,知识答题正确率较传统图文宣传提升40%^[2],验证了游戏化机制对非遗文化解码的有效性。

3.2.2 风险预判与对策

针对庆阳香包“阴阳荷包”“五毒青蛙”等符号的文化失真风险^[1],需建立专家顾问机制平衡文化本真性与传播效率的冲突。通过组建非遗传承人贺梅英、动画编剧与文化学者三方团队,制定“符号使用白名单”,严格规定核心符号的应用边界:在动画化过程中,“千岁香包”造型必须参照双塔寺考古实物比例^[9],八角纹样禁止二次创作扭曲,破线绣针法需通过3D建模技术动态还原其黄土沟壑肌理;同时允许在非核心符号(如配色方案、场景构图)中融入现代审美元素,例如将传统大红明黄色系调整为莫兰迪渐变色调以适配屏幕显示需求。这一机制既防止符号误用导致的文化意义消解,又为传播创新预留弹性空间,实现保护与活化的动态平衡。

4 结语

本研究通过庆阳香包绣制的动画化教学实践,揭示了非遗活态传承中文化基因与现代教育技术融合的双向赋能逻辑。非遗动画化教学通过跨媒介叙事重构符号认知路径,借助数字技术活化传统美学,并依托“叙事—视听—传播”三维框架形成教学闭环。通过AR虚实联动对深化学生文化本真性理解的积极作用,同时通过游戏化任务链能较好激发创新转化能力。未来研究可进一步探索多学科融合教学策略,推动传统文化传承与创新能力培养的深度协同。

参考文献

- [1] 向世前,卢向鹏.非遗活态传承与创新融入图形创意设计课程改革中的应用研究——以庆阳香包为例[J].现代职业教育,2025(09):129-132.
- [2] 李金蔚,张晓春.庆阳香包绣制的文化传承与推广策略研究[J].齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2024(11):143-145.
- [3] 赵亚楠.地方美术资源在高中美术鉴赏中的应用探究[D].天水师范学院,2020.
- [4] 贺顺茹,周莹.巧思与秩序:施洞苗族破线绣纹样叙事特征与审美意蕴[J].工业工程设计,2025,7(01):21-29.
- [5] 张宇.皖北地区传统童装及其民俗文化的研究[D].安徽工程大学,2020.
- [6] 李康敏.5G时代下的文物共享——以“数字敦煌”项目为例[J].石窟寺研究,2023(01):266-277.
- [7] 朱静雯,孙庆庆.关于我国文化中介机构的思考[J].出版科学,2014,22(03):16-18.
- [8] 陈启东.基于游戏设计的遗址展示方法研究[D].西安建筑科技大学,2024.
- [9] 张永妮,杨波.甘肃庆阳端阳香包节所见中华文化认同研究[J].作家天地,2022(35):155-158.