

Research on Innovation of Chinese Teaching in ASEAN and Image Building of China from the Perspective of a Community with a Shared Future

Kangyan Pan

Guangxi Minzu Normal University, Chongzuo, Guangxi, 532200, China

Abstract

China and ASEAN share geographical proximity, cultural affinity, and economic interdependence, with a long-standing historical bond. This paper examines the practical challenges in Chinese language education for ASEAN countries, particularly the lack of effective “China Image Communication” within the context of a neighborhood community with a shared future. Following the logical progression of “current situation → issues → strategies”, it demonstrates the synergistic relationship between national image dissemination and international Chinese education. The study proposes pedagogical strategies spanning from language instruction to national image communication, including reconstructing national identity through textbook content, integrating image communication awareness into teaching practices, and enhancing teachers’ national discourse competence and cross-cultural communication skills. These approaches aim to expand the interpretative power of national identity within educational contexts.

Keywords

Neighborhood Community with a Shared Future; ASEAN; Chinese Education; China Image

周边命运共同体视角下东盟中文教学创新与中国形象建构研究

潘康燕

广西民族师范学院, 中国·广西 崇左 532200

摘要

中国与东盟地缘相近、文化相通、经济相连, 源远流长。本文立足周边命运共同体背景, 聚焦面向东盟的中文教学“中国形象传播”功能缺位的现实困境, 围绕“现状—问题—策略”的逻辑展开, 印证国家形象传播与国际中文教育的耦合关系, 提出对教材内容的国家形象重构、教学活动中融入国家形象传播意识、教师国家话语能力和跨文化传播能力提升等从语言教学到国家形象传播的教学策略, 进一步拓展国家形象在教育语境下的诠释力。

关键词

周边命运共同体; 东盟; 中文教育; 中国形象

1 引言

中国与东盟于2021年共同将双方关系升级为“全面战略伙伴关系”, 进一步夯实了睦邻友好合作。作为中国最重要的周边合作伙伴, 东盟国家的中文学习热度持续攀升。

【基金项目】2025年度广西高等教育本科教学改革工程一般项目“二元叙事驱动的‘理解当代中国’课程建设研究—东盟留学生‘感知—对话—传播’三阶能力培养”(项目编号: 2025JGB422)。

【作者简介】潘康燕(1983—), 女, 壮族, 中国广西隆安人, 博士, 讲师, 从事国际中文教育、中文国际传播研究。

国际中文教育始于1950年, 其内涵已从侧重语言输入拓展到价值表达, 从满足交际功能延伸到承担国家叙事功能。周边命运共同体语境下, 国际中文教学不仅关乎中文传播效果, 更直接影响中国形象的塑造与国际认知。笔者将探讨以下问题: 1. 周边命运共同体语境下, 中文教学在塑造中国国家形象中的作用; 2. 当前面向东盟的中文教学在国家形象传播中面临的困境; 3. 如何优化中文教学内容、活动及传播方式, 以便更清晰传递中国国家形象并增进理解认同。

2 中文国际传播在东盟国家的挑战与机遇

2.1 中文国际传播的严峻挑战

东盟国家语言多样、民族构成复杂和宗教信仰多元, 显著增加该地区中文传播的挑战性和复杂性。该地区民族构

成庞大(如缅甸有135个民族、印度尼西亚超过300个民族),语言涵盖多个语系(南亚语系、汉藏语系、南岛语系等)且方言众多,导致统一的教学路径与标准难以确立。同时,佛教、伊斯兰教、基督教和原始宗教并存带来的宗教信仰多元化,也增加了传播策略制定的难度。

东盟国家教育体系的差异和语言环境的复杂性,给中文传播带来阻力。尽管东盟国家的基础教育普及率较高,部分国家(如新加坡、马来西亚)加强STEM教育,以教改推动课程改革,拥有高水平的中文教育体系,但缅甸、老挝、柬埔寨等国仍面临教育资源短缺问题,其中文教育主要依赖孔子学院等国际合作项目。此外,东盟各国官方语言和民族语言众多,外语教育政策差异显著,存在语言保护、多语竞争和外语政策执行差异问题,使中文传播需在英语主导的国际教育体系中争取发展空间。

2.2 中文国际传播的独特机遇

中国与东盟地缘相近、文化相通、经济相连,为中文传播提供了独特机遇。首先深厚的历史纽带为中文传播奠定基础。东盟华人华侨总数约3600万,中文教学既是“华人社群厘清自身文化遗产的脉络”,也是“与祖籍故土重新建立精神纽带”^[1],因此在东盟形成了中文的语言飞地。其次区域经济一体化推动中文需求。中国与东盟在“一带一路”框架下的中老铁路、雅万高铁等项目,大幅提升中文的实用价值,进而催生大量需求。最后教育合作机制突破,推动中文教育国际化。中国与东盟签订30余项教育合作协议,助力中文进入东盟国民教育体系;66个孔子学院(课堂)形成覆盖东盟主要国家的中文教学网络,同时职业教育合作模式创新,推动中国职业教育“出海”,实现中文的经济价值。

3 当前面向东盟中文教育现状与问题

3.1 东盟国家国际中文教育演进态势

中国—东盟中文教育发展可分为三个阶段:初步建立(2005—2012)、可持续发展(2013—2020)和高质量发展(2021至今)^[2]。随着中国与东盟战略合作深化,中文教育在东盟快速发展。目前,除缅甸和文莱外,东盟八国已将中文纳入国民教育体系,新加坡、马来西亚、泰国、越南和印度尼西亚更将其列入考试体系^[3]。在政府层面,多个东盟国家与中国签订教育合作协议,共同支持孔子学院、鲁班工坊及各类语言培训中心的建设与发展,形成政府引导、高校对接、社会力量广泛参与的协同模式。中柬“中文+农业技术”课程和“中文+职业教育”模式、中老“铁路员工中文培训”和“中文师范本科专业”等项目精准对接当地发展需求。中国在东盟建立了6个鲁班工坊、42个国际产业学院^[4]和9所现代工匠学院,开展智能制造、新能源等领域的双语培训,推动中文教育与产业升级深度融合。

但当前中文教育在快速发展的同时,仍存在重语言技能、轻文化传播的倾向。教学多聚焦语音、词汇、语法等语

言要素,对中华文化系统介绍和价值认同培养不足,这一失衡在具体中国国家形象认知数据中得到印证。

3.2 东盟中文学习者对中国形象的认知现状

为深入了解中文教育在国家形象传播中的成效,笔者对346名东盟学生进行问卷调查。问卷采用李克特五点量表进行设计,包括政府、经济、产品、文化、国民等五个直接形象维度以及中文形象和孔子学院形象两个间接维度,使用SPSS29进行统计。量表效度的KMO值为0.939,信度的克隆巴赫Alpha为0.913,数据详见表1。

表1 东盟中文学习者对中国国家形象的认知情况

维度	老挝(N=201) M±SD	越南(N=145) M±SD	总数(N=346) M±SD
政府形象	3.61±0.703	3.55±0.65	3.58±0.68
经济形象	4.08±0.737	4.07±0.74	4.08±0.74
产品形象	3.32±0.642	3.36±0.59	3.34±0.62
文化形象	4.01±0.663	4.11±0.64	4.05±0.65
国民形象	3.51±0.612	3.62±0.72	3.54±0.60
中文形象	3.29±0.775	3.58±0.59	3.43±0.77
孔子学院形象	3.37±0.437	3.31±0.41	3.34±0.43

东盟学生对中国形象的总体认知高于均值3,处于中上水平,经济形象(M=4.08)和文化形象(M=4.05)得分最高,表明中国经济的快速发展与文化软实力对周边国家具有较强的吸引力,也反映中国作为区域经济引擎的共识性认同。老挝与越南学生的得分差异较小,但是在文化形象和中文形象方面,越南学生的评价更高,说明中文在越南的传播效果和文化影响力更显著。

经济形象分值最高反映“一带一路”倡议和中国—东盟经贸合作对学生群体认知有积极影响;文化形象紧随其后,说明中华传统文化、影视作品等成为塑造中国形象的重要窗口。与之相比,中文形象(M=3.43)、产品形象(M=3.34)和孔子学院形象(M=3.34)得分偏低,表明学生对中文学习难度和应用价值的认识不充分,对“中国制造”存在质量上的刻板印象,对孔子学院的认同度不够。当前中文教学尚未有效承担文化传播与中国形象塑造的功能,其中国叙事能力存在明显不足。教学中须融入更多的中国形象元素,依托经济成就、文化魅力和语言推广构建行之有效的传播策略,促进东盟学生对中国的立体认知,实现情感认同。

3.3 中文教学中的中国形象传播困境

教材中国形象话语不足,形象呈现片面化。当前大部分中文教材内容以生活交际为主,中国形象建构的内容分布相对零散、缺乏系统性。初级综合教材在建构中国形象时,虽涵盖了社会、文化等多个维度,但存在内容简单、重复率高、呈现形式单一的问题,不利于展示一个真实且动态变化的中国形象。^[5]

课堂活动单一,缺乏文化内涵与传播意识。大多数中文教学课堂主要以语言输入和操练为主,教师聚焦于发音正

确、词汇掌握和语法正确，忽视了语言背后的文化价值和意识形态内核。课堂活动多以听说训练、课文复述为主，少有引导学生探讨“中国是怎样的国家”“我如何看待中国”等引发认知和评价的任务，难以触发学生在交际中形成对中国形象的再理解和再表达。

教师缺乏国家形象传播意识和跨文化叙事能力。中文教师在国家形象传播方面存在意识缺位、知识不足、能力不强的三重短板：部分教师对“国家形象建构”在教学中的作用认识不足，认为教学目标仅限于学生语言能力的提升；部分教师即使具备传播意识，但因缺乏跨文化传播经验、教学素材和表达框架，无法有效设计“讲好中国故事”的教学任务，导致学生对国缺乏深度理解，出现学生学得快、看不深、记不牢的现象。

4 从语言教学到中国形象传播的教学策略

4.1 教材内容的中国形象重构策略

教材是国家形象建构的第一步，需要在教材编写和教学使用中进行系统性调整，以实现国家形象的有效输出。首先突出国家形象的五大核心内容，重置契合的内容主题，构建鲜活、可传播的话语文本，增强学生对中国的感情认同。经济形象涵盖中国经济发展、数字经济、创新产业等；政府形象涵盖国家治理、社会稳定、脱贫攻坚等；产品形象涵盖中国制造、高铁、新能源汽车等；文化形象涵盖中华传统节日、非遗、文化创意等；国民形象涵盖普通人的故事、青年志愿者等。其次嵌入价值导向+情境导入的机制，引发学生的判断和讨论。在传统课文的基础上设计观点碰撞和问题导向的环节，设置对比性议题，如“你所在国家能否借鉴中国的数字治理经验？”等，引导学生在跨文化对比中完成中国形象的建立。

4.2 教学活动中融入中国形象传播意识

面向东盟学生的中文课堂应融入传播导向性任务，激发学生的表达动机和国家形象的再生产能力。设计传播导向语言任务，通过语言表达与影像表达的双通道输出，推动学习者感知-对话-传播的三阶能力，如在中高级写作课程中引入写作任务—“我眼中的中国青年”“中老铁路带来了什么？”、演讲任务—“我心中的中国”、视频任务—“我和中国的故事”。构建多模态表达平台，引导学生使用PPT、短视频等形式，表达对中国理解，组织“中国初印象”视

频征集活动，借助Tik Tok、小红书、Facebook等平台发布，实现教学即传播。

4.3 教师国家话语能力和跨文化传播能力提升

中文教师是中国形象的课堂代言人，其课堂话语、内容组织和跨文化表达能力直接影响学生的认知结构。因此要增强教师的国家形象传播意识，加强国家形象传播专题培训，提升其政策素养、传播意识和文化叙事能力；在教师培训中加入跨文化表达训练，指导教师用学生能理解的语言和文化逻辑解释中国社会现象，如在高铁板块，引入学生母国铁路现状并进行对比，引发讨论和共鸣；引导教师利用AI工具生成适合不同学生背景的文化解释方案，如学生对“共同富裕”的概念理解不清时，可通过DeepSeek生成面向东盟学生的简明解释，增强教学的适配性和传播效率。

5 结语

国际中文教育作为传播中华文化、展现中国形象和促进“民心相通”的重要载体在东盟的地缘价值日益显现。中文教学在中国—东盟区域合作中起到重要纽带作用，但中国形象传播效能不足，中文课程中国家形象内容缺乏、教学话语、课堂形态和教师能力共同制约了国家形象的传递，导致学生对中国的认知停留在浅层，难以触及价值认同和文化精神共鸣的深层结构，进而制约了“民心相通”目标的充分实现。未来，我们亟需提升国际中文教育在东盟的中国形象传播效能，为夯实中国—东盟命运共同体的人文基础贡献核心力量。

参考文献

- [1] Enze Han, *The Ripple Effect: China's Complex Presence in Southeast Asia*. New York: Oxford University Press, 2024.
- [2] 董洪杰, 石琳. 中国—东盟教育共同体视域下的国际中文教育及其未来发展进路[J]. 陕西师范大学学报(哲学社会科学版), 2024, 53(03): 164-176.
- [3] 李宝贵, 庄瑶瑶. 中文纳入东盟国家国民教育体系的特征、优势及启示[J]. 教育科学, 2023, 39(02): 64-70.
- [4] 杨一, 携手建立19个职业教育联盟、6个鲁班工坊、42个国际产业学院: 中国与东盟加强职业教育合作(全球热点), 人民网—人民日报海外版, 2024年04月13日05:17.
- [5] 王佳佳, 许有胜. 国际中文初级综合教材国家形象建构研究—以《新当代中文》为例[J]. 皖西学院学报, 2024, 40(06): 130-136.