

Exploration and Practice of Ideological and Political Education in Basic Economics Course under OBE Concept — Construction of dual source driven model

Xueqing Zhang

Huizhou Economic and Vocational College, Huizhou, Guangdong, 516057, China

Abstract

Integrating ideological and political education into curriculum is essential for cultivating talent in the new era, with economics courses standing out due to their foundational nature, diverse elements, and profound influence. Guided by the OBE concept, this study examines the Fundamentals of Economics course at Huizhou Economics and Polytechnic College. It incorporates core socialist values and fine traditional Chinese culture into teaching. Through improved content and methods informed by teaching practice and student feedback, students are guided to critically evaluate Western theories and solve problems based on China's context. The reform achieves the integration of knowledge, skills, and values, fulfilling the fundamental goal of fostering morally and professionally competent students.

Keywords

Outcomes-based Education (OBE); Curriculum-based Ideological and Political Education; Core Socialist Values; Traditional Chinese Culture; Economics; Teaching Reform; Teaching Effectiveness; Dual-Driven Approach

OBE理念下《经济学基础》课程思政的探索与实践——基于双源驱动模式的构建

张学青

惠州经济职业技术学院, 中国·广东惠州 516057

摘要

融入课程思政是新时代人才培养的关键, 经济学课程思政更具基础性强、元素丰富、潜移默化的特点。本文基于OBE理念, 以惠州经职院《经济学基础》课程为例, 探索融合社会主义核心价值观和中华优秀传统文化精髓, 结合教学实践与学生反馈, 优化了教学内容与方法, 引导学生批判借鉴西方理论、结合中国实践解决问题。最终实现专业知识、能力培养与价值塑造的有机统一, 完成立德树人的教育根本任务, 达成学生德才兼备的培养目标。

关键词

OBE理念; 课程思政; 社会主义核心价值; 中国传统文化; 经济学; 教学改革; 教学效果; 双源驱动

1 引言

1.1 开设《经济学基础》课程的意义

该课程是本校经济管理学院各专业的专业基础课, 开设于大一第一学期, 作用包括:

- 知识基石: 为学生提供理解现代经济运行规律的基本概念、原理和分析工具, 支撑后续专业学习。
- 思维塑造: 培养经济学思维方式, 提升理性决策与

批判分析能力。

3. 社会认知: 帮助学生理解经济现象与政策逻辑, 建立科学认知框架。

4. 公民素养: 普及经济常识, 培养具备经济素养的合格公民。

1.2 经济学基础课程思政的意义

1. 价值引领需求: 引导学生运用马克思主义立场分析经济问题, 辨识理论背后的价值观。

2. 国情教育载体: 结合中国发展道路, 阐释中国特色社会主义经济制度优越性, 增强“四个自信”。

3. 立德树人要义: 将知识传授与理想信念、家国情怀、职业道德等教育结合, 培养德才兼备人才。

4. 学科育人优势: 经济学内容与价值观、伦理和国家

【基金项目】惠州经济职业技术学院2024年度校级课题的阶段成果(项目编号: 2024KY27)。

【作者简介】张学青(1970-), 男, 中国广东梅县人, 硕士, 讲师, 从事经济学、管理学研究。

发展目标紧密相关，具备开展思政教育的独特视角。

1.3 “双源驱动”：内涵与相互关系

1. 驱动源一：中华优秀传统文化

2. (1) 内涵：包括民本思想、义利之辨、诚信、勤俭、天下为公等具有当代价值的经济智慧。

3. (2) 课程思政价值：提供文化认同与伦理指引，增强文化自信与民族自豪感。

4. 驱动源二：社会主义核心价值观

5. (1) 内涵：国家、社会、公民三个层面的价值要求，是当代中国精神的集中体现。

6. (2) 课程思政价值：为经济学教学提供清晰的价值坐标，指导学生树立正确的财富观和发展观。

7. 双源驱动的相互关系：

8. (1) 根脉与升华：传统文化是核心价值观的根基，后者是对前者的创新发展。

9. (2) 互补融合：如“诚信”“和谐”等价值一脉相承，二者在课程思政中相互支撑、协同增效。

1.4 OBE 理念的内涵及其与“双源驱动”的关系

OBE（成果导向教育）内涵：以学生学习成果为导向，反向设计教学目标、内容与评价，强调学生中心、持续改进。

OBE 与“双源驱动”的关系：

(1) 目标设定：OBE 明确思政目标，“双源”提供价值内容来源。

(2) 教学设计：围绕“双源”价值目标设计教学内容与案例，实现有机融合。

(3) 效果评价：将“双源”思政目标转化为可衡量的评价指标。

(4) 持续改进：通过评价反馈优化教学，提升思政实效。

2 《经济学基础》课程思政建设的现状与核心问题

当前课程思政建设虽取得一定成效，但仍存在以下突出问题（邢玉升，2021；何亚，2023）：

2.1 思政元素与专业知识融合生硬

缺乏系统联结机制，案例随意，院校层面协同不足，难以形成育人合力。

2.2 价值引导表层化，文化底蕴不足

过度依赖政策宣导，忽视传统经济思想和马克思主义经济学原理的深度融入。

2.3 西方理论主导，本土化阐释缺失

教学以西方经济学为主，未能结合中国实践与文化进行批判性审视与重构。

2.4 教学方法单向，评价机制不健全

缺乏互动教学方式，思政评价偏重知识考核，忽视价

值认知的过程性观测。

2.5 教师思政能力不足，支持机制欠缺

教师融合能力有限，院校配套资源与培训不完善，制约课程思政深入发展。

3 基于 OBE 与双源驱动的系统教学改革

基于 OBE 理念与“双源驱动”模式，本文从教学目标、内容、手段及评估四个维度系统阐述课程思政改革路径（见图 1）。依据校企调研修订课程标准，遵循 OBE “反向设计”原则，明确培养兼具经济学功底、理性分析能力和正确价值观的人才目标，分层设定知识、能力与素质目标，并融入“双源”思政元素，确保价值塑造可达成、可衡量。

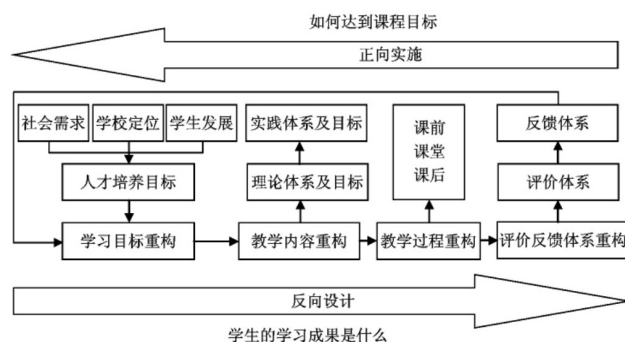


图 1 OBE 理念下课程教学思路（许莉，2021）

3.1 教学目标重构：分层锚定三维素养与价值内化

1. 三维目标重构——聚焦高职人才培养特性

2. (1) 知识目标：掌握市场机制、市场失灵、宏观经济指标、政策工具及中国经济发展案例与逻辑。

3. (2) 能力目标：包括理论应用、数据分析、批判创新思维及团队协作与表达能力。

4. (3) 素质目标：坚定政治认同与家国情怀，树立正确价值取向与职业道德，培养科学思维与全局观念，强化实践精神与担当意识。

5. 三大目标通过分层设计与“双源”融合，分解为四个可执行、可衡量的递进层级。

6. 分层学习目标

第四层目标强调价值内化与践行，推动“知行合一”。

3.2 教学内容再造：模块化嵌入“双源”思政元素

以 OBE 成果为目标，反向设计内容，将“双源”系统融入各知识模块：

3.3 教学手段与方法创新：实现“润物无声”的价值引领

1. 采用多元化、互动式方法：

2. 案例教学：如“钢铁去产能”案例析供给侧改革；

3. 情景模拟：如模拟 WTO 庭审深化公平贸易理解；

4. 项目式学习（PBL）：如设计普惠养老产品融孝道文化与公正要求；

5. 信息技术赋能：大数据析共同富裕指数。

表 1: 分层学习目标与“双源”融合设计

目标层级	能力指向	“双源”思政融合策略(举例)	典型评价载体
第一层: 知识理解	复述基本概念与原理	国情认同: 中国 GDP 数据引自豪感; 传统智慧: “常平仓”释政府调控	课前测试、随堂测验
第二层: 应用分析	运用理论分析现实问题	政策自信: 中美政策对比显制度优势; 伦理抉择: “义利之辨”析大数据杀熟	案例分析、小组研讨
第三层: 综合创新	综合理论解决复杂问题或设计方案	绿色发展: “天人合一”融“双碳”政策; 全球视野: “和合共生”解贸易争端	政策规划、解决方案设计
第四层: 价值内化	内化经济学思维与核心价值观	公民素养: 消费践行“勤俭”; 职业伦理: 商业决策守“诚信”	实习评价、伦理报告

表 2 OBE 理念下各章课程思政元素融入表

章节	核心要点	思政元素(传统文化)	思政元素(核心价值观)	学生应能(举例)
1. 导言	稀缺性、机会成本等	“知足常乐”“量入为出”	富强、文明	用机会成本分析择业, 引“鱼与熊掌”
2. 需求与供给、弹性	市场均衡、弹性等	“市无欺价”“物极必反”	法治、公正	分析猪价波动, 结合储备肉政策
3. 消费者行为	效用最大化等	“俭以养德”“知止不殆”	文明、友善	用边际效用优化开支, 标注节俭约束
4. 生产理论	生产函数、成本等	“利其器”“锱铢必较”	敬业、诚信	设计扩产方案, 选环保设备计长期收益
5. 分配理论	要素报酬、公平等	“不患不均”“天下为公”	公正、平等	算基尼系数, 设计培训与税收组合
6. 微观经济政策	垄断、公共品等	“与民争利”“己所不欲”	公正、和谐	析平台垄断, 算福利损失证罚款合理性
7. 国民收入核算	GDP、绿色 GDP 等	“天人合一”“藏富于民”	和谐、富强	修正 GDP 加生态损失, 设计民生指数
8. 失业与通胀	失业、通胀等	“民惟邦本”“谷贱伤农”	和谐、法治	结合 AI 替代设计再培训基金
9. 经济增长	增长源泉、可持续等	“苟日新”“取之有度”	创新、和谐	用索洛模型测潜力, 论耕地红线合理性
10. 宏观经济政策	财策、币策等	“轻重之术”“民为贵”	富强、民主	模拟“减税+基建”效果, 优化发放对象

3.4 教学效果评估变革: 构建多元、可衡量的思政评价体系

建立全过程、多维度评价体系:

- 过程性评价(40%): 含考勤(态度纪律)、课堂表现(讨论深度、伦理体现)、项目作业(视频、实训报告)。
- 结果性评价(60%): 期末考试仅设案例与论述题, 重点考查学生运用经济学理论和价值理念综合分析复杂社会经济问题的能力。

引入思政素养雷达图, 动态追踪理论认同、文化自信、伦理敏感度及社会责任等维度成长。

小结: 本改革以 OBE 为框架, “双源驱动”为内容, 通过目标分层、内容模块化、方法互动化及评价多元化, 形成闭环可控、持续改进的教学体系, 实现知识传授与价值塑造同向同行。

4 实践效果评估

采用对照实验法, 基于 OBE 成果导向评估改革成效。

4.1 评估设计与方法

实验设计: 本研究在惠经职院经管学院一年级上学期开展。选 172 名新生, 分试验组(87 人, 施“双源驱动”教学)和对照组(85 人, 传统教学), 教师、教材、大纲一致。

评估维度: 学业成绩(期末考、实训成绩)、出勤率。

分析方法: 用 SPSS 26.0 进行 t 检验、卡方检验,

$\alpha=0.05$, 计算 Cohen's d。

4.2 数据结果与分析

学业成绩: 试验组期末成绩(M=88.50, SD=8.65)显著高于对照组(M=83.95, SD=9.80), $p=0.002$, $d=0.50$; 实训成绩(M=87.50, SD=7.35)显著高于对照组(M=83.65, SD=10.25), $p=0.006$, $d=0.43$ 。出勤率: 试验组 96.00% 显著高于对照组 94.00% ($p=0.027$)。

结果表明, 改革促进了知识掌握与价值内化, 试验组更能运用“共同富裕”、“绿色发展”等视角分析问题。

4.3 综合结论与改进措施

结论: 改革取得显著积极效果, 实现知识传授与价值引领协同并进。

不足: 效应量中等($d=0.43-0.50$), 部分学生处被动接受阶段; 高阶批判与创新思维培养仍不足。

改进措施: 开发高阶案例库; 引入辩论与反思写作; 加强过程性评估与反馈; 多角度全方位深挖课程思政元素; 多种教学方式融入思政元素; 教师队伍建设, 提高教师课程思政水平; 思政元素融入要象盐融于水。

5 结语

本文基于 OBE 理念, 以惠州经职院《经济学基础》课程为例, 构建了以社会主义核心价值观和中华优秀传统文化为内核的“双源驱动”课程思政教学模式。通过重构分层教学目标、模块化融入思政元素、创新互动教学方法及建立多

元评价体系,实现了专业知识、能力培养与价值塑造的有机统一。实践表明,该模式显著提升了学生的学业成绩、综合素养与价值认同,有效促进了立德树人根本任务的落实,为经济学课程思政建设提供了可操作的路径与经验。

参考文献

- [1] 何亚. 高职经济学基础课程思政建设教学审思与实践初探[J]. 知识经济, 2023(24):149-15.
- [2] 许莉等. OBE教育理念在《微观经济学》课程改革中的应用与探索[J]. 金融教育研究, 2021(4):76-80.
- [3] 邢玉升. 经济学基础理论发展的新时代需求[J]. 北方经贸, 2021(12):151-152.