

Exploration and practice of e-commerce professional talent training program under the new “double high” perspective

Yuefeng Zhuang

Business School, Quanzhou Huaguang Vocational College, Quanzhou, Fujian, 362000, China

Abstract

With the recent deepening of the new “Double High” initiative, the e-commerce industry has been required to cultivate high-quality technical and skilled talents under this framework. This paper analyzes the necessity of restructuring talent development programs for e-commerce majors in vocational colleges from the new “Double High” perspective, examines the current status of talent cultivation in vocational e-commerce programs, and identifies existing bottlenecks. Supported by industry-education integration, this study proposes restructuring curriculum systems, designing teaching content, enhancing on-campus and off-campus practical training, and strengthening faculty development. By aligning with the new “Double High” requirements, it explores positioning for e-commerce program talent cultivation in vocational colleges under this framework, aiming to precisely develop “highly digitalized” and “high-quality” e-commerce professionals who meet the “Double High” standards.

Keywords

New “double high” e-commerce, talent training

新“双高”视域下电子商务专业人才培养方案探索与实践

庄跃峰

泉州华光职业学院商学院, 中国·福建 泉州 362000

摘要

近日, 随着新“双高”计划深入推进, 电子商务行业在新“双高”背景下对高素质技术技能人才提出了新要求。本文分析新“双高”视域下高职院校电子商务专业人才培养方案重构的必要性, 高职电子商务专业人才培养现状, 并指出瓶颈。以产教融合为支撑, 重构课程体系、设计教学内容、加强校外实训和建设师资队伍, 结合新“双高”要求, 探讨基于新“双高”视域下高职电子商务专业人才培养定位, 精准培育具备“高数字”、“高素质”电子商务专业“双高人才”。

关键词

新“双高” 电子商务 人才培养

1 引言

职业教育新“双高”计划, 目的在于不断深化改革职业教育, 加强内涵建设, 实现高质量发展。在我国经济不断加快的时代背景下, 电子商务行业成为新的经济主脉。当前, 为了更好顺应行业发展新趋势, 高职院校电子商务专业应结合人才培养模式和新“双高”建设, 为社会精准培育具备“高数字”、“高素质”电子商务专业“双高人才”。

2 新“双高”视域下高职院校人才培养方案重构的必要性

新“双高”导向对电子商务专业人才培养工作要点指出: 启动了中国特色高水平高职院校和专业建设计划, 打造技术创新服务平台和技术技能型人才培养圣地, 引领新时代职业院校高质量、高水平发展。

2.1 顺应行业发展趋势

随着 AI 及互联网+技术快速发展, 职业院校电子商务专业人才培养方案应结合国家职业标准、专业教学标准和产业发展需求, 梳理专业在行业中面向岗位职责、工作能力要求, 制定学生职业素养清单, 构建专业素养模型, 探索构建高水平人才培养方案, 培养能应用企业最新技术、具有浓厚文化素养、与产业链岗位需求高端技术技能型人才。在新“双高”背景下, 为了让学生及时掌握电商行业最新技术和动态, 高职院校应积极探索和修订人才培养方案, 顺应行业发展趋势, 提高学生就业竞争力。

【项目基金】本文系泉州华光职业学院2025年(上)校级科学研究规划项目(HGKY2025013)。

【作者简介】庄跃峰(1985-), 中国福建泉州人, 硕士, 副教授, 从事市场营销策划、跨境电商研究。

2.2 丰富教学内容与形式

为了丰富课程内容,扩大学生知识面,激发学生学习兴趣,电子商务教学应引入创新教学模式。如直播运营、直播带货等,让学生在实践中学习和掌握直播电商的技术技能。教师同时也可利用直播平台互动学习交流,及时解答学生在学习中遇到疑难杂症,加强构建课程内涵建设。

2.3 提高学生实操动手能力和职业素养

电子商务需学生具备更多实操能力,如直播策划、直播设备操作等。通过项目实践和案例分析帮助学生掌握电子商务等平台操作。组织学生参与网店运营、数据分析等实践项目,将理论知识应用于实际业务流程。在电商实操过程中,让学生在真实业务场景中锻炼实操能力,有利于学生团队协作精神、沟通能力和服务意识等职业素养培养。如直播电商也需学生具备较强学习能力与创新意识,学生在直播电商教学活动中,不仅提升自身职业素养,而且更好地适应未来职业发展。

3 高职电子商务专业人才培养现状分析

随着行业快速发展,电子商务专业人才培养一直处于更新中,历经20多年发展沉淀,高职院校依旧存在瓶颈。

3.1 传统课程比例偏大,课程间缺乏有机融合

当前,电子商务专业课程体系中,传统课程占比偏大。随着行业快速发展,传统课程未能体现当前电子商务行业的新技术、新趋势。传统课程缺乏连贯、系统性。如《电子商务实务》侧重理论教学,而企业营销活动跟实践教学严重脱节,在学习过程中很难将不同课程进行有机融合。

3.2 人才培养与行业需求脱节

学生掌握技术技能与市场人才需求严重脱节,使得学生毕业后无法胜任工作岗位。如直播电商等新兴行业,企业对于具备数据分析、直播运营等技术型人才迫切需求,但学生这方面能力相对薄弱,难以满足企业用人需求。同时,由于学院对行业需求缺乏充分调研,未了解企业对电商人才职业素养和岗位技能变化,导致人才培养体系与市场需求脱节。

3.3 教师实战经验有待提高,专业教师结构不合理

新“双高”建设对教师专业水平和教学能力等提出了更高要求,教师需掌握丰富的理论知识外,还应具备高超实战技能。当前,大多电子商务教师是高校毕业后到学校任教,处于摸索学习阶段,缺乏电商实战技能。另外,学校在引进和培养直播电商专业教师偏少,师资结构不合理,无法满足实际课程教学需求,影响专业高质量发展。

3.4 实践实训环节薄弱

电子商务专业属于实操性较强专业,实践实训环节教学占较大比重。当今,高职院校实训采用校外实训基地和校内软件模拟相结合。但在实际教学中,校外实训基地数量有限,与企业缺乏深入合作,校外实训基地未能提供给学生充

分实战机会。同时,学校电子商务专业实验室的软件和设备更新换代慢,无法模拟真实电商运营环境。

4 高职电子商务专业人才岗位需求及分析

学院电商专业紧扣泉州民企技术技能人才需求,服务地方及沿海经济发展。通过调研发现,企业对技术类人才需求最大,营销类次之,且行业对人才技术要求随发展不断提高。

专业注重因材施教,培养具备良好人文素养、职业道德、创新意识与工匠精神,就业能力强的学生,使其能胜任企事业单位、互联网电商等商务活动,实现与企业应用无缝对接。

5 新“双高”视域下电子商务专业人才培养模式革新

随着大数据、人工智能等新一代信息技术对全球经济生态和产业格局产生深远影响,数智经济已成为驱动高等学校高质量发展的核心引擎。基于企业和行业岗位调研与任职要求,电子商务人才培养模式革新需通过岗位分析和工作分析,即“岗课证一体化”。“岗课证一体化”培养模式是:盯住岗位,对接课程,瞄准证书,对接职业教育,扩大校企协同育人平台,进一步深化教学内涵建设。

5.1 校企协同育人模式,凸显职业教育特色

5.1.1 聚焦产业重构课程体系

以企业核心岗位技术技能培养为契机,培养学生专业技术技能和创新创业意识;充分发挥电子商务专业课的育人功效,将思政教育融入人才培养全过程,重新构建电子商务专业的课程体系。深度提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵,挖掘爱国精神与文化自信、社会责任和创新意识等元素,科学合理拓展专业课程的广度和深度,进一步增加课程的知识性、人文性,将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体。课程体系以立德树人为根本任务,以培养能工巧匠为使命,不断优化教学内容,构建岗位能力需求为基础、职业技能大赛和技能考证为支撑的“岗课赛证融通”的知识体系,强化线上线下课程衔接,强化“金教材”建设,强化校企合作、产教融合,加强团队建设、打造“金师”,积极打造“金课”。

5.1.2 打造区域特色校本教学标准

依托企业行业资源,联合泉州电子商务协会,校内专业教师与企业导师共同组建教研一体化,基于教学实战经验优化教学标准,电子商务企业导师与高职院校教师共同完善人才培养目标。在国家专业教学标准基础上,形成了电子商务专业人才培养与教育教学系列校本标准,涵盖从人才培养目标、人才培养过程到人才培养质量监控的各个环节,最终制定具有职业教育特征,符合泉州区域经济发展需求的电子商务专业教学标准。

5.2 重构电子商务专业人才培养体系

经过充分市场调研基础上,邀请行业企业专家,以培

养复合型技术技能型电子商务人才为导向,校内专业教师与企业共同探索产教融合协同育人机制,进一步完善人才培养目标。根据职业岗位标准和能力要求,由校企共同制定人才培养方案,遵循技术技能人才成长规律,突出电子商务企业所需人才的知识与技能的高层次要求,最终制定符合区域行业经济发展需求的电子商务方案。围绕电子商务岗位行业整体设计,校企共建在线客服、网络营销等具有国内领先水平的创业和实习基础,成立专业校企建设指导委员会,定期开展校企协同育人共建活动。优化人才培养考核标准,立足现实发展的需求,全面持续创新教学方法,培养学生具备较高的从业素质和涵养,能够解决较复杂的问题,以行业发展为动态,不定期更新教学内容和课程体系,从而实现理实一体化一线需求有效衔接。根据核心岗位技术技能培养,职业院校结合企业数字化和智能化战略转型需求,强化专业技能和创新能力培养,可以在不同的专业方向,设置具有差异化实用型课程。除此以外,还可以引进国外优质教学资源,共建网络在线精品课程。

5.3 培养专业师资队伍

以新“双高”建设为契机,通过“内培、引进、外聘”等各种方式,引进行业领头人,聘请企业一线员工、培养专业带头人、骨干教师及中青年骨干教师,提高专业教师团队的协同创新能力和教育教学能力。对于校内专任教师,鼓励他们下企业实践,且依托各级各类培训、国内外研修研学等活动,加强专任教师培训力度。再次,专任教师下企业访问学者或工程师,参与企业运营管理,学习新方法新技能,拓宽“双师型”教师培养路径。无论是专业带头人还是骨干教师教师,首先,不断提升自身的思政育人能力,培养学生的社会责任意识和担当能力。其次,发挥专业课程的育人功能,为了提高学生专业技术技能,鼓励学生参加企业实战项目和参加技能竞赛等活动。

5.4 打造“校中企”实践育人基地

为学生搭建技能提升与职业发展的优质平台,校企双方深化协同育人机制,以学校技术服务类横向课题为依托,以“校中企”的合作模式为基础,将真实企业项目引入学校,如漳州爱果冻教学基地、泉州迎宾馆、爵酷贸易等校外实习实训基地为拓展,根据优秀的校企合作平台,先后实施了校企合作订单班、现代学徒制等多种合作办学类型模式。比如:学院与漳州爱果冻校企协同育人开设“创新创业实验班”。企业将真实项目资源导入课堂教学中,结合行业需求

定制课程,重点强化课外实践与校企协同实践,帮助学生实现从校园到职场的无缝衔接。本次“创新创业实验班”涵盖职业发展赋能、专业技能提升、竞赛专项培育三大模块,它标志着学院在产教融合领域迈出坚实一步,通过校企资源的深度整合,实验班将为学生搭建从校园到产业的“直通桥梁”,助力学生成长兼具创新思维与实践能力。

5.5 重视教学评价

教师层面:高职院校应该建立健全质量监控、教学管理与评价体系。健全日常教学常规管理制度。构建多元化教育质量监控与评价体系,实施第三方评价,把学生满意率、企业满意率、社会满意率作为评价的核心指标。

学生层面:为了让学生掌握知识和技术技能,强调培养学生实操动手能力。专业教师要注重课程过程性考核与终结性考核相结合的方式。关键培养学生的团队合作精神、分析问题、解决问题能力和思维能力;对于实操性较强的课程,其期末考核可以以某个具体项目策划方案或策划书进行考核加以评定。

6 结语

新“双高”建设背景下,高职院校电子商务专业应深化产教融合、提升师资教学技能、加强实训教学和优化课程体系,学校应持续关注电子商务行业发展动态,不断探索如何改革教学实践和社会实践,加快构建适合行业的电子商务专业人才培养模式。为行业和泉州民营经济发展培养高素质技术技能型人才。过持续优化人才培养方案,电子商务专业可在新“双高”视域下实现从“规模扩张”向“内涵建设”转变,为数字经济发展输送更高质量技术技能人才

参考文献

- [1] 普浩天.“双高计划”建设咨询委员会主任委员黄达人专访---“双高计划”的现在与未来[N].光明日报,2009(4)
- [2] 杭永宝.职业教育的经济发展贡献和成本收益问题研究[M].南京:东南大学出版社,2006:16-18
- [3] 吴雪萍.国际职业技术教育研究[M].浙江大学出版社,2004
- [4] 邓泽民.陈庆合.郭化林.刘文卿.侯金柱.高等职业技术教育教学模式的比较与创新研究.职教论坛.2002(20)
- [5] 刘继芳.“两岸三方”互动人才培养模式的构建与运行.漳州职业技术学院学报.2010(8)
- [6] 周建松.郭福春.订单式人才培养模式的长效机制建设.金融教学与研究.2010(8)