

An Exploration of Integrating Business and Financial Application Writing into College Chinese Course in the New Vocational Education Context

Dandan Lu

Guizhou Vocational College of Finance and Economics, Guiyang, Guizhou, 551400, China

Abstract

College Chinese “is a comprehensive quality education course in vocational colleges, aimed at helping students improve their language expression, communication, and interpersonal skills at a higher level, and enhancing their overall quality. This comprehensive quality mainly includes two aspects. Firstly, through the appreciation of articles and literary works, students’ inner world can be enriched, enriched, and healthy; One is to improve the practical application level of language and writing by recognizing the writing essentials and language expression skills of various articles. The latter is the focus of this study. This article summarizes the development, structure, content, and significance of college Chinese language courses. It analyzes the importance of integrating practical writing into college Chinese language courses and the existing problems in current teaching, and proposes targeted optimization suggestions to promote the overall quality improvement and development of students using the “big Chinese language” concept.

Keywords

New Vocational Education; Higher Vocational Colleges; Business Applied Writing; College Chinese Course

新职教背景下财经应用文写作融入大学语文课程的探索分析

路丹丹

贵州财经职业学院基础教育部, 中国·贵州 清镇 551400

摘要

“大学语文”是高职院校里的一门公共基础课程,其目的是帮助同学们通过对语言、文字、历史、文学、写作等内容的把握,培养口语交际能力、写作表达能力、阅读理解能力、文学鉴赏能力等等,最终达到人文素养的提升和综合素质的提高。这种综合素质,一方面体现在同学们的内心丰盈、鉴赏能力提升,一方面体现在同学们的交际能力和写作能力提升,后者即是本文研究的重点。本文对大学语文课程的发展演变、结构内容和开设意义进行了归纳总结,分析财经应用文写作现阶段教学中存在的问题及其融入大学语文课程的重要性,并针对性提出优化建议。

关键词

新职教; 高职院校; 财经应用文写作; 大学语文

1 引言

大学生群体作为民族文化的传承者,同样是深化语文学习最重要的主体之一。新职教背景下,大学语文课程不再是单纯的文学体裁和文学史知识的压缩,结合产教融合大趋势,需要在课程中增加应用文写作的内容,以增强其职业能力和职业适应性。

2 大学语文课程

2.1 发展演变

《大学语文》课程的前身是“大一国文”,诞生于20

世纪初。1952年,我国高等教育体系内进行了文理科的明确划分,这一调整导致了大学语文课程在各大高校中的暂时缺席。直至1978年,南京大学以其前瞻性的视野,率先重启了大学语文的教学,为这一领域注入了新的活力。直到二十世纪末,中国高校乃至世界高校都对人文教育投去了重视的眼光。2006年,《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》要求高等学校面向全体大学生开设中国语文课,得到教育界诸多专家的提倡与推崇。随着大学语文课程的普及,相关的教学研究也逐渐深入。

2.2 课程性质

《大学语文》开设于大学一年级,是面向全体学生的入门公共基础性课程。该课程以人文素质教育为核心,不仅传授文史哲等知识,还注重培养学生的鉴赏能力、表达能力

【作者简介】路丹丹(1990-),女,中国河北保定人,硕士,讲师,从事职业教育、语言文化、语用修辞研究。

和思维能力。笔者认为,大学语文课程在强化文学、语言、文化教育的基础上,辅以鉴赏、写作等内容,同时融入思想政治教育,不仅增加了同学们基础国学知识的储备,还培养了他们的听说读写能力,为进一步涵养家国情怀、丰富情感世界和精神世界起到很大的引导作用。

2.3 课程结构

笔者收集了多部教材以保证课程的教学质量。由许明欣、杨亚林主编的,高等教育出版社出版的《大学语文》,在内容设置上共分为六篇,分别从“悟·大学之道”“吟·风骨雅韵”“寻·今文情致”“探·异域文风”“识·言语达意”“辨·文体章成”展开,设计了阅读导航、原文在线、作品解析、话题讨论、拓展链接、综合实践等多样化的栏目,力求符合职业本科教育教学规律。由孔祥云、王书芬主编的,高等职业院校职业素质教育改革创新教材《大学语文》,将教学内容划分为“我的大学”“职业精神”“家国情怀”“文化传承”“关爱自然”“情感世界”“审美欣赏”“我思我在”八个主题单元。笔者所在学校选用的是孙昕光主编的、高等教育出版社出版的《大学语文(第五版)》,是高等职业教育新形态一体化教材,同时也是贵州省专升本指定教材。包括上下两编,上编以阅读为主,包含古诗词、现当代诗歌、古代散文、现当代散文、戏剧、影视文学作品等;下编以写作为主,包括行政公文、毕业论文、简历制作等文体知识。

综合高等教育出版社的多部《大学语文》教材,笔者得出以下结论:《大学语文》课程内容基本包括阅读欣赏和应用写作两个方面。前者涵盖诗歌、散文、小说和戏剧四个部分,后者包括常用应用文体的写作训练,在培养同学们鉴赏能力的同时,锻炼学生的应用写作能力和职场适应能力。

3 财经应用文写作融入大学语文课程的重要性

财经应用文写作融入大学语文课程对于提升学生的职业素养、促进语言与思维能力的同步发展以及增强文化认同与社会责任感等方面均具有重要意义。这一融合不仅符合新职教背景下的人才培养要求,也是推动高等教育内涵式发展、培养高素质应用型人才的重要途径。

3.1 提升职业素养与就业竞争力

财经应用文是应用文的一个重要分支,是进入职场不可或缺的一项基本技能,包含通知、报告、请示、批复、策划书、合同等多种文体,是学生未来工作中处理各种公私事务、传递交流信息、解决实际问题的重要工具。将财经应用文写作融入《大学语文》课程,不仅丰富了《大学语文》课程的教学内容,使教学更具针对性,还能将学生的专业能力、写作能力和表达能力融为一体,提升学生的职业素养和就业竞争力。

3.2 增强语言与思维能力的协同发展

《大学语文》的写作内容要求学生必须有深厚的素材和语言积累,议论文需要逻辑严密,论证观点,记叙文则

要细节生动、情感真挚。财经应用文写作内容,每一种文体都有其固定的写作格式,加之以解决实际问题为目标,故在写作过程中无需华丽,而要简明扼要。将财经应用文写作融入《大学语文》课程体系,学生在写作实践中不断精进语言技巧的同时,还能拓展思维能力,反之,思维能力的提升又能促进写作水平的提升,良性促进、良性循环。

3.3 增强文化认同与社会责任感

财经应用文写作的重点,不仅仅在于掌握写作技巧,更重要的是应用文无形中承载着约定俗成的社会规则。在撰写前,同学们要先对社会观念、文化理念等有一个初步的了解,才能在写作过程中增强社会责任感和文化认同感。比如,在讲授《凭据》时,需要了解行业规范;如果讲授《请示》《批复》,则需要了解社会准则。将财经应用文写作融入大学语文课程,可以引导学生关注社会现实,培养他们的问题意识和解决能力,增强社会责任感。

4 财经应用文写作教学中存在的问题

4.1 教学内容边缘化

在高职院校的人才培养方案中,多是把专业课程放在重中之重,对公共基础课有忽视之嫌,学生综合素质的培养在一定程度上被忽视。由于课时安排不足,财经应用文写作课程在学校的整体课程体系中地位不高,这不仅影响了学生对该课程的重视程度,同时,这一现象也挫伤了教师的教学热情,使得高职院校在财经应用文写作教学上的实践变得浮于表面,缺乏实质性的深度与效果。

4.2 教学内容与职场需求脱节

当前《大学语文》课程中涉及的财经应用文写作内容,似乎都侧重于通知、工作总结、求职简历等基础文种的讲授,但随着职场环境和职业能力的要求变化,这些基础的内容已经很难满足学生对职场新兴应用文种(如项目策划书、商务提案、合同等)的学习需求。教学内容与职场新需求的脱节,导致学生掌握的基础文种无用武之地,面对新兴的应用文种又无从下手的窘迫困境。

4.3 教学内容与思政教育脱节

当前的财经应用文写作教学往往过分聚焦于文体格式、写作技巧等纯技术性内容,而忽视了将思政教育融入其中的重要性。当前的教学内容在塑造学生思想品德、职业道德及社会责任感方面存在明显不足,与思想政治教育未能形成有效衔接,背离了“让每门课程都有思政味儿”的初衷。

4.4 学生缺乏应用文写作的热情

专业课程重过公共课程似乎已经成为高校普遍存在的一种现象。由于学生对应用文、财经应用文的认识不足,加之教学方法单一,他们会觉得教学内容枯燥无味,从而对财经应用文写作缺乏兴趣和热情。这表面上是忽略了财经应用文写作,实际上是忽略了职场竞争的必然要素。

5 应用文写作教学优化建议

5.1 明确课程定位

财经应用文写作是在学习了大学语文课程,掌握了基本的阅读能力、分析能力和写作能力的基础上开设的一门技能型课程。结合专业人才培养方案,以工作岗位和工作职责为参考,通过对应用文不同文体、写作技巧、注意事项等内容的学习和掌握,能够撰写一定业务范围内的文章,用词得当、表意清晰、格式规范,说得明、看得懂、写得出,以满足进入职场的需要,增强职业能力和竞争能力,实现“学以致用”,增强职业教育课程的适用性。

5.2 优化教学内容

在教学过程中,结合不同专业的人才培养需求和职业技能要求,可以综合采用文体知识了解、示例评析、拟写要点掌握、模拟情境实训等多种授课方法,比较全面、系统地阐述财经类专业需要具备的应用文写作知识和技能,为将来职场写作生涯奠定良好基础。比如针对电子商务专业,进行《市场调查报告》教学时,引导学生在知晓基处知识、写作技巧的前提下,以合作企业的商品网上销售为例,要求学生具体来撰写市场调查报告;比如针对市场营销专业,讲授《营销策划书》,在引导学生了解基础知识的同时,以贵州网红小吃“刘姨妈黄糕粑”为例,写营销策划书,并邀请企业专家来客观真实地评价学生的应用写作能力。

5.3 革新教学方法

财经应用文写作的格式、规范相对固定,因此在教学方式上要灵活多变,以激发学生兴趣,活跃课堂氛围。比如,在讲授《求职信》的时候,可以采用情境演绎、角色扮演的教学方法,同学们演绎一部求职应聘的情景剧,请他们用自己准备的求职应聘材料,模拟应聘,根据应聘结果来完善《求职信》的写作,掌握注意事项和写作要点。这不仅激发了同学们的探索积极性,还提高了同学们的分析归纳能力,更重要的是做到了理论和实际紧密结合。此外,笔者在讲授过程中还倾向于病文改错。引导学生从标题、正文、落款三个部分依次分析,充分发挥主观能动性,不仅可以铭记错误写作方法,还加深了同学们对细节的把握,缓解“一讲就会、一写就错”的现象。

5.4 融入思政元素

财经应用文写作融入课程思政元素,对培养学生的写

作能力、提升综合素养以及坚定理想信念等有着重要作用。在课程建设的过程中,应始终将立德树人的根本任务作为核心,以此为基础构建全面育人的大框架,进一步强化应用文写作课程中的思想政治教育元素,实现知识与品德的同步提升。比如讲授《市场调查报告》时,要和学生强调遵守市场调查规则和求真务实的精神。讲授《工作计划》《工作总结》时,引导学生树立做人做事要“有计划”“有总结”的意识。讲授《经济合同》时,强调要重视经济合同的公平、公正的重要性,引导学生在生活、学习中做到遵纪守法,依法、依规办事,培养法治思维。讲授《请柬》《感谢信》等文体时,要做到情感真切、礼貌周到,提倡传承助人为乐、礼仪谦让、体恤他人等中华民族传统美德。

6 结语

财经应用文写作和大学语文课程不是割裂开来的,它在课程设计和授课目标等方面与大学语文是相通的。学好财经应用文,使学生在深入学习专业知识的同时,也能打下坚实的写作基础。针对当前应用文写作教学中存在的挑战与难题,我们需采取精准措施,首先明确课程的独特定位,随后对教学内容进行精心优化,并勇于探索教学方法的创新之路。随着很多学校越来越把强化课程思政建设作为提升人才培养质量、落实立德树人根本任务的重要举措,财经应用文写作更不能忽略了思政元素的挖掘与融入,这是对课程思政建设的一次有益实践,也是对创新人才培养的一次重大探索。

参考文献

- [1] 蔡洞峰.“大学语文”课程的功能定位与教学改革[J].安庆师范大学学报,2024(8):103-107.
- [2] 端木国雨.“大学语文”课程的功能定位与教学改革[J].职业教育研究,2024(8):73-80.
- [3] 黄佑云.基于职业素养培育的高职“应用文写作”课程改革实践路径探析[J].现代职业教育,2024(25):113-116.
- [4] 孔祥云、王书芬.大学语文[M].北京:高等教育出版社出版,2022.
- [5] 孙昕光.大学语文(第五版)[M].北京:高等教育出版社出版,2021.
- [6] 葛作然.抓特点 夯基础 强实践——基于学科性质的财经应用文写作教学策略研究[J].应用写作,2024(4):43-46.