

Research on Market Operation Challenges for Hosting the 15th National Games and Special Olympics in the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area

Xiang Gao Dongwei Xie

Guangdong Judicial Police Vocational College, Pingdingshan, Henan, 510000, China

Abstract

The 15th National Games and Special Olympics will be co-hosted by the Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area in 2025. This marks the first time in China's National Games history that mainland China and two special administrative regions jointly host such a major event, aiming to deepen regional collaboration and drive institutional innovation. Against this backdrop, this paper analyzes market operation challenges in hosting the 15th National Games and Special Olympics. It highlights that while the Greater Bay Area has secured substantial sponsorship funds, developed innovative marketing models, and established diversified rights protection mechanisms, the region's unique characteristics complicate market operations. Additionally, limited innovation momentum in sports industries and uneven distribution of event resources have impacted operational effectiveness. To address these issues, the paper proposes optimization strategies focusing on three key areas: refining top-level design, enhancing promotional campaigns, and promoting resource sharing. The study aims to provide actionable insights for high-quality market operations in hosting the 15th National Games and Special Olympics within the Greater Bay Area.

Keywords

Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area; 15th National Games; Special Olympics; Market operations; Challenges

粤港澳大湾区举办十五运会和残特奥会市场运作问题研究

高翔 谢东伟

广东司法警官职业学院, 中国·河南 平顶山 510000

摘要

2025年粤港澳大湾区将联合承办第十五届全国运动会暨残特奥会,这是全国运动会史上首次由内地与两个特别行政区共同举办的大型赛事,旨在深化区域协同发展并推动制度创新。文章以此为背景,分析探讨粤港澳大湾区举办十五运会和残特奥会市场运作问题,指出目前粤港澳大湾区在举办十五运会和残特奥会的市场运作方面,虽然获得了丰富的赞助资金,创新市场开发模式,建立起多元化的权益保障机制。但由于区域特殊性决定了市场运作的复杂性,加上粤港澳大湾区体育产业创新发展动力有限,以及赛事资源分布不均等因素,也影响了市场运作效果。基于此,文章具体从优化顶层设计,加强宣传推广,促进资源共享,三大方面提出市场运作的优化策略。希望为促进粤港澳大湾区十五运会和残特奥会的高质量市场运作提供一定参考。

关键词

粤港澳大湾区; 十五运会; 残特奥会; 市场运作; 问题

1 引言

在当前伴随着体育产业在全球范围内的日益崛起,体育产业对于经济增长、社会发展文化交流的重要性也日益突出^[1]。近年来,我国政府高度重视体育事业出台了一系列政策、文件用以支持体育产业和体育事业协同发展。粤港澳大

湾区作为我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一,在国家发展大局中占据着重要的战略位置。2025年粤港澳大湾区办十五运会和残特运会,不仅是对粤港澳大湾区体育实力的全面展示,也是促进区域体育产业发展,加强区域体育文化交流的重要机遇。基于此,结合两大重点赛事分析,探讨市场运作现状问题,提出针对性地优化策略,希望为促进赛事的成功举办和区域体育产业高质量发展提供参考。

【课题项目】十五运会和残特奥会粤港澳协同发展理论与实践研究课题,(项目编号:2025GBA-451)。

【作者简介】高翔(1989-),男,中国广东广州人,硕士,从事体育、体能教学研究。

2 粤港澳大湾区举办十五运会和残特奥会市场运作的重要议题

2.1 中央和地方政府大力推动体育产业与体育事业发展

近年来中央和地方政府高度支持体育产业和体育事业发展，由于体育产业在国民经济和全民健康中发挥着越来越重要的作用，国务院在《关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》中明确提出到 2025 年，基本建立布局合理功能，完善门类齐全的体育产业体系，使体育产业成为助推经济社会持续发展的重要力量。广东省体育局也加紧起草《粤港澳大湾区体育发展框架》，就大湾区的体育事业体育产业发展作出宏观布局。这些政策的出台为粤港澳大湾区体育事业发展提供了良好的政策环境，也能更多地吸引社会资本投入体育产业中为体育赛事的市场运作提供良好保障。同时，在政策红利的驱动下，也能吸引更多的市场资金资源，加大对体育赛事的赞助和投资，有利于促进体育事业的快速发展^[2]。

2.2 市场运作有利于提升十五运会和残特奥会经济效益

市场运作对于促进粤港澳大湾区十五运会和残特奥会的成功举办有着重要作用。市场运作能够通过多种渠道为赛事带来直接收益，也对地方体育产业带来显著的带动效应，其中在体育赛事中直接收益主要为赞助收益。丰富的赞助资金能够为体育赛事筹备和举办提供支持，也能通过企业的品牌推广和市场活动，提升体育赛事的知名度和影响力^[3]。此外，票务收入也是赛事的直接收益之一，十五运会和残特奥会强大的赛事影响力，不仅吸引了大量企业的关注，也能带动当地旅游、餐饮等产业协同发展，有利于为当地经济注入强大活力。通过市场化运作确保大型运动会在保持基本公益性的同时，也通过成功的商业开发和市场运作，减轻国家的经费压力，有利于实现社会效益与经济效益的多方共赢。同时，通过体育产业投融资运作模式，从资本市场筹措资金也是促进长远可持续发展的一大重要保障^[4]。

3 粤港澳大湾区举办十五运会和残特奥会市场运作现状

3.1 获得丰富的赞助资金

粤港澳大湾区举办十五运会和残奥运会是我国首次由内地香港澳门三地联合承办的综合性体育盛会，也吸引了众多知名企业赞助，其中，赞助企业类型丰富多样，涵盖了多个重要领域赛事以广东为主、港澳优先原则，建立起跨区域协作机制。构建起涵盖竞技赛事、群众活动以及残特奥会的全维度赞助生态。在赞助商范围上，除传统体育产业外，还涉及科技、文旅、交通等诸多领域。形成赛事赋能产业升级的良性循环，打造起赛事+产业的联动模式。

3.2 创新市场开发模式

在粤港澳大湾区举办十五运会和残特奥会的实践过程中，作为两个特别行政区与内地联合举办的大型综合性体育赛事。本次赛事既是体育竞技的重要盛会，也是区域经济合作制度创新和功能提升的重大机遇。为进一步保障赛事效益最大化，粤港澳三地积极推动市场与政策双轮驱动的知识体系建设。通过市场化机制提升项目的可持续性和运营效率；通过建立三地常态化联席会议与专项工作组机制，由粤港澳三地政府主要领导参与决策，各部门负责人参与协调，积极推动政府与社会资本合作模式，吸引社会资本参与场馆建设与运营提升项目市场化水平和可持续性。既有效缓解了政府的财政压力，也进一步提升了赛事的市场运营效率和服务质量。

3.3 建立多元权益保障机制

粤港澳大湾区在举办十五运会和残特奥会期间建立形成了多元权益保障机制，通过三地三同的联合办赛模式，实现了同频沟通、同心决策、同步执行。在资源建设方面，通过内地与两大特别行政区的深度合作，为赛事保障提供了坚实的硬件基础和软件服务基础以及制度基础。通过制度建设、服务支持，促进各方主体的合作沟通，实现赛事发展与体育产业区域经济的互利共赢^[5]。

4 粤港澳大湾区举办十五运会和残特奥会市场运作问题

4.1 区域特殊性决定了市场运作的复杂性

粤港澳大湾区具有“一国两制三法域”的独特制度环境，这一特殊性也使得赛事的市场运作面临诸多挑战。例如，在政策方面，粤港澳三地在体育产业政策方面存在明显差异，其中，香港在体育产业方面更注重吸引国际体育赛事资源和资本，注重体育产业的国际化；澳门凭借自身特色产业，将体育产业与旅游会展等产业相结合，重点发展体育旅游和体育赛事表演等；而广东省在体育产业发展中，更为注重促进全民健身以及体育产业的多元化发展。此外，在市场环境上，三地在商业习惯、消费观念以及市场规则上也存在一定差异，这些差异也会对赛事的市场化运作产生一定影响。

4.2 粤港澳大湾区体育产业创新发展动力有限

虽然粤港澳大湾区组织承办过众多体育赛事，但无论是赛事规模还是影响力，均不及本次十五运会及残特奥会。此外，在以往大湾区的体育赛事实践中多依赖传统运营模式，在商业模式上，以赛事赞助、门票销售、广告收入为主，缺乏多元化的盈利渠道。同时，体育产业创新的政策及市场环境也有待优化。

4.3 粤港澳大湾区体育赛事资源分布不均衡

从赛事资源来看，目前大湾区主要的体育赛事资源集中在广州、深圳核心城市。这些城市凭借雄厚的经济实力和

完善的体育设施以及丰富的市场资源,承接过多项国际知名赛事。相较而言,大湾区内一些其他中小城市在体育赛事资源方面相对匮乏,赛事承办经验有限,赛事规模和影响力不足,这些区域的市场运作难度相对较大。

5 粤港澳大湾区举办十五运会和残特奥会市场运作优化策略

5.1 优化顶层设计,建立高效运作机制

结合粤港澳大湾区举办十五运会和残特奥会的发展机遇。通过优化顶层设计,健全区域体育产业发展规划,统筹赛事组织管理,有利于保障赛事的高效运作^[6]。在办赛机制上,以国家体育总局中国残联中央港澳办等国家部委为指导,建立粤港澳联络机制,由组委会港澳工作协调部负责全局部署与协调,同时建立常态化联络机制,重点在跨境赛事、口岸通关、人车证件、食品安全、绿色办赛、赛事日程六大重点领域开展深度协调,形成同频沟通,同心决策,同步执行的三地三同联合办赛模式。通过建立粤港澳大湾区体育产业信息共享平台,实时发布三地体育产业政策、赛事信息、市场动态等,邀请政府官员、专家学者、企业代表等共同探讨区域体育产业发展中的热点和难点问题。

5.2 加强宣传推广,增强公众参与意识

为激发体育赛事市场运作的发展活力,加强宣传推广,提升公众参与意识具有重要意义。对此,要充分发挥传统媒体新媒体平台的传播优势,实现对赛前、赛中、赛后的全方位多角度宣传推广。结合粤港澳大湾区举办十五运会和残特奥会的重要意义,借助线上抽奖、话题讨论、直播互动等,增强观众的参与度和互动性,提升话题热度和传播度。此外,通过举办丰富多彩的赛事相关活动,也能有效增强赛事吸引力和影响力,吸引更多观众关注和参与赛事,进一步提升赛事的市场价值和社会效益。此外,要只有高度融入社会文化,才能让重大体育赛事的举办成为社会发展和进步文化的重要组成部分,赛事的经营方和运动主管部门之间在赛事的经营和组织过程中,需要承载较强的文化内涵,结合相关徽章、标志、装饰、设备、设施以及吉祥物的设计,渗透文化元素,努力把赛事办成加强文化交流的重要平台。

5.3 优化资源共享,完善服务保障体系

建立健全服务保障机制,提升赛事服务质量和整体水平,需要建立健全赛事安全风险预警和评估机制,制定应急预案,加强对赛事场馆设施周边环境等的全面排查。赛事期间,配备先进的安保设备,加强赛事现场秩序管理,合理规划赛事期间交通路线,为参赛人员和观众提供优质的服务体验。通过优化资源共享完善服务保障体系,提高赛事质量和吸引力^[7]。此外,通过优化赛事包装和策划,提升赛事活动的文化承载力,通过跨境协调人员、物资、设备等,实现三地协同的资源互补和经验共享;打通三地合作堵点,形成可复制、可推广的跨区域大型赛事综合保障路径。

6 结语

粤港澳大湾区举办十五运会和残特奥会,不仅是我国首次由粤港澳三地共同举办的国内最高规格的综合体育盛会,也是展现粤港澳体育产业融合发展的宏大舞台,也是“一国两制”在体育领域的创新实践。相信一个更加一体化更具活力的粤港澳大湾区,也能借着十五运会和残特奥会的东风破浪前行。以体育盛会展现中国改革开放的发展成就,为区域体育事业体育产业协同发展提供良好范本,推动大湾区体育事业迈向更高的台阶,共同为推动体育强国建设作出积极贡献。

参考文献

- [1] 冉桢.数字经济时代体育产业创新的经济效应及策略分析[J].产业创新研究,2025,(18):53-55.
- [2] 李鹏举,王灵泉.数字经济赋能河南省体育产业高质量发展的实践与思考[J].郑州师范教育,2025,14(05):63-66.
- [3] 朱亚成.新质生产力对体育事业高质量发展的驱动机制与实施路径[J].湖北科技学院学报,2025,45(05):96-102.
- [4] 蒋广浩.数字化赋能体育赛事组织与服务的现状与对策研究[J].文体用品与科技,2025,(18):119-121.
- [5] 陈旭泽.十五运会开幕式排练进入“冲刺期”[N].羊城晚报,2025-09-20(A06).
- [6] 黄建炜,梁枢.新质生产力赋能体育赛事高质量发展:机理、困境与路径[J].湖北体育科技,2025,44(05):17-23+110.
- [7] 南方日报评论员.抢抓十五运会机遇激发体育消费潜力[N].南方日报,2025-09-11(A04).