

Challenges and Opportunities of Regional Culture Image Dissemination under the Perspective of Interdisciplinary Joint Training

Xihui Li Qi Shao

Liaoning University, Shenyang, Liaoning, China, 110136

Abstract

In the context of cultural globalization, the transmission of regional culture images faces a complex situation where opportunities and challenges coexist. This paper starts from the perspective of professional joint training, expounds the advantages of cross-professional cooperation in terms of technology integration, perspective diversification, and resource sharing, and the problems in communication and cooperation, integration, and employment docking, and proposes solutions, so as to promote the scientific implementation of cross-professional training policies and explore new development paths for the transmission of regional culture.

Keywords

Joint training; regional culture; visual communication; interdisciplinary collaboration

跨专业培养：地域文化影像传播的挑战与机遇

李溪慧 邵琪

辽宁大学, 中国·辽宁 沈阳 110136

摘要

文化全球化背景下, 地域文化影像传播面临机遇与挑战并重的复杂局面。本文从跨专业联合培养视角出发, 阐述跨专业合作在技术融合、视角多元、资源共享等方面的优势及在交流合作、学科融合、对接就业等方面的问题, 并提出解决方案, 进而推动跨专业培养政策的科学实施, 为地域文化影像传播探索新的发展路径。

关键词

联合培养; 地域文化; 影像传播; 跨专业合作

1 引言

数智化时代地域文化传播面临全新挑战, 也催生全新的机遇, 影像作为富有感染力且传播力十足的媒介, 在地域文化传播中起到重要的作用。传媒业态与传媒教育形态应彼此促进、相互助力, 跨专业联合培养模式契合时代发展需求, 破除专业壁垒, 为地域文化影像传播铺设新路径。

2020年11月由教育部新文科建设工作组发布的《新文科建设宣言》中提出构建中国特色文科教育体系, 强调打破

学科壁垒、促进文理交叉融合, 落实专业优化、课程提质、模式创新三大重点任务建设目标, 倡导以现代信息技术赋能文科教育, 培养应用型复合型人才。在新文科建设的指导下, 跨专业联合培养对地域文化影像传播人才的培养和教学目标的达成提出了创新的路径, 然而该模式在实施阶段仍面临大量复杂挑战, 探讨这些挑战与机遇, 对促进地域文化影像传播实现可持续发展具有重要现实意义。

2 跨专业联合培养在地域文化影像传播中的优势

2.1 跨学科技术整合的协同效应

跨专业联合培养能够有效发挥跨学科技术整合的协同效应, 在丰富学生的知识体系的同时, 提高学生的实践和创新思维能力, 为跨学科融合教学提供新的视角和实践案例, 促进高校内部的跨学科合作和教学改革。^[1] 不同专业所擅长的技术领域各不相同, 不同领域的专业人才在地域文化影像的传播链条里均扮演着不可或缺的角色。例如2025年昆明

【研究项目】2024年度辽宁大学本科教学改革项目(重点课题)“地域文化影像传播的跨专业联合培养实践”研究成果。

【作者简介】李溪慧(1980-), 女, 蒙古族, 中国辽宁朝阳人, 博士, 副教授, 从事影视艺术文化研究。

【作者简介】邵琪(2004年-), 女, 汉族, 辽宁省北票市, 在读本科, 从事影视艺术与传播研究。

学院人文学院瞭望号团队精心打造的纪录片《云南乡村振兴青年说》就以影像为载体向大众传播云南乡村非遗文化，受到广泛好评，而该纪录片团队汇聚汉语言文学；数字人文；广播电视学等多学科背景的师生，形成优势互补的创作合力。汉语言文学专业学生负责非遗文化内涵的深度挖掘，为作品注入文化厚度；数字人文专业学生运用3D建模等数字化技术记录剑川木雕、黑陶等传统工艺，实现传统文化与现代科技的有机融合；广播电视学专业学生则充分发挥视听语言特长展现云南地方特色民族文化。这种协作模式为整合跨学科技术赋能地域影像传播提供鲜活案例，有效打破不同专业之间的隔阂，做到内容形式的齐头并进。

2.2 传播多元主体的丰富内涵

传播学本质上是一门研究信息如何在不同媒介和文化环境中被创造、传递与接收的学科，它融合了社会学、心理学、新闻学、文学等多个领域的知识。而影像传播亦是如此。2024年多所高校新增“人工智能+新媒体”“数字经济与传播”等交叉方向，说明传媒专业正加速与其他领域融合。地域文化影像里有一类特点明显的民族志影像，需要长期对准一个地域或一种群体，而在这之中离不开前期从社会学以及人类学角度进行的田野调查，历史学专业的丰富历史知识，为作品注入更准确、更有深度的历史底蕴。因此不同专业背景的学生具有不同视角的多元的思维方式与创意视角，使影像作品可以从多维度展现地域文化魅力，增强文化感染力与传播力，而且还能够增加涉及的不同主题领域的影像作品的权威性、专业性，为地域文化的传播进行更好的背书。

2.3 教育资源整合的效益提升

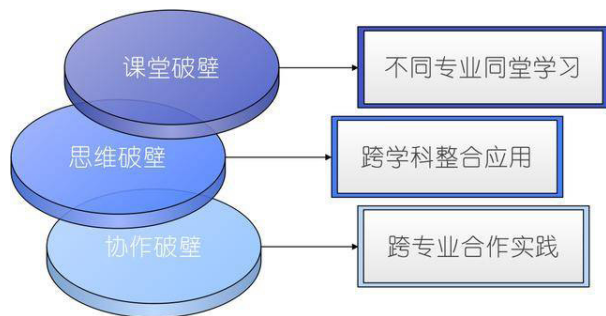
跨专业联合培养项目与多机构、企业建立合作关系，蕴含资源整合与共享机会。学校与企业共同培养，让学生们在校学习时就能够直接参与行业实践，做到“入学即入行，作业即作品”。这种新型资源共享的教学模式，更有效的解决传统影视教育重理论轻实践的问题，有效优化教育管理资源。此外，还能帮助学校将专业与就业紧密结合，搭建一个从理论教学、实践教学到就业的完整链条。如各地高校可以和文旅产业进行合，实践创作从当地直接取景，提升实践成效的同时为地方文旅赋能，促进当地的文化传播。因此，跨专业联合培养项目要立足于多个维度，与当地文化机构合作，获取更为详尽的历史文化资料；跟企业合作，获得更加专业的设备和更先进的技术支持；同时高校内部资源共享，减少成本，为跨专业联合培养提供有力的资源支持保障。

3 跨专业联合培养视角下地域文化影像传播面临的挑战

3.1 专业知识整合障碍

不同专业领域学科知识体系差异大，给学生跨专业合作知识融合带来挑战。管理学下的知识整合理论表明，学科

知识、思维方式差异和术语体系不同等因素会阻碍知识有效整合。知识体系的差异，导致不同专业培养出的思维方式也截然不同。艺术相关专业鼓励的是创造性思维，计算机专业则侧重于培养逻辑性思维。这在跨专业合作时容易引发矛盾冲突，难以形成有效的知识互补，影响团队协作效率。因此先需要熟练掌握“扎根”本专业；再逐渐打破知识融合的门槛，与其他专业发生“化学反应”，实现有效“破圈”。



3.2 实践教学资源不足

2018年《哥伦比亚新闻评论》抛出的“我们是否需要新闻学院”（Do We Need J—School）之问，已然表明了现有传媒学科专业及人才培养模式面临的危机，在现在数智时代智能化教学加速推进的环境里，一些高校在经费、设备、师资等方面存在限制，存在课程更新步伐缓慢，教育理念跟产业实践产生脱节，导致课程呈现出缺乏针对性、系统性的问题，难以推进全面透彻的改革。尤其是偏远和欠发达地区的高校，传媒教育资源短缺的现象更为明显，依旧只把人才培养的视角局限在传统传媒专业里，没有形成大新闻、大传播、大媒体范畴的培养视角。现阶段学科在数字化转型期间面临资金投入不充足、实验室等硬件条件较差等限制，全要素改造升级相对不易。

3.3 人才培养与市场需求的 mismatch

传媒专业跨学科教学模式的搭建应进一步突出以实践成效为目标的导向，增强人才培养跟市场需求的贴合程度，传统影视教学更突出理论知识的讲解传授，哪怕有“剧本写作”“短片创作”这样实践性明显较强的课程，也更多陷于“作品或作业思维”，而非采用以受众为导向的“产品思维”。对学生创作成果实现市场价值转化的能力关注不足，导致人才培养跟经济社会衔接的效能不高。美国密苏里大学新闻学院曾对669条美国媒体招聘信息开展深入分析，发现在大数据与算法驱动的时代当下背景里，市场针对传媒人才的需求已出现根本性转变。^[2]除了传统的采写、编评与拍摄剪辑相关技能外，熟练开展数据采集、分析、可视化事宜并提炼出关键部分，已成为全球招聘方重要的衡量参照。跨专业培养如不能灵敏察觉不同专业之间的微妙联系，进而进行有针对性的培养，在就业中可能会因关键能力不足而失去竞争实力。

4 跨专业联合培养视角下地域文化影像传播的机遇

4.1 政策激励的推动作用

教育部同中宣部发布的《卓越新闻传播人才教育培养计划2.0意见》中,明确要求新闻传播教育实行需兼顾传媒规律和教育对象成长规律,培养既懂得全媒体办法,又有专业深度和多元知识结构的传播人才。学科交叉培养模式的兴起与国家推进文化高质量发展的战略部署相适应。2025年1月国务院办公厅印发的《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》提出要“提高文化原创能力”,突出影视领域扶持、动画等细分领域精品产出,全面保护和利用文物及非遗资源,发展面向全球市场文化出口骨干企业助力中华文化产品走向世界。国家政策指示彰显了文化传承创新的价值,并且为高校人才培养指明新方向。中国传媒大学发起的多领域“域牌”研究小组,创新性地联合营销学、广告学以及数据科学等学科团队,利用大数据分析等先进手段,对内蒙古兴安盟开展全面的区域品牌调研分析。高校开展的跨专业联合培养正打破传统教学模式的限制,转变为激发本土文化创新活力、拓展中华文化海外影响力的关键人才平台,形成了“国家规划—政策激励—院校实践—文化传播”的传导体系。

4.2 市场需求的增长动力

近些年,影像传播在推动地方文旅产业发展中起到积极的作用,多地通过打造具有地域特色的影视IP,成功吸引了大量游客,促进了当地经济的增长。同时,市场需求的多样化也促使影像创作者不断探索新的表现手法和传播方式,以满足不同受众群体的需求,如将虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新技术应用于地域文化影像的创作中,为观众带来更加沉浸式的观赏体验。随着消费者对文化旅游需求的日益增长,市场对具有地域文化特色的影像作品的需求也在不断扩大。这为跨专业联合培养模式下的地域文化影像传播提供了广阔的市场空间和发展机遇。此外,通过跨专业联合培养模式,可以培养出更多具有国际视野和跨文化交流能力的影像创作人才,他们能够将中国的地域文化以更加生动、形象的方式呈现给世界观众,从而推动中华文化的国际传播。跨专业联合培养该模式下搭建团队,不仅有利于掌握影像创作的专业技能,还能整合文化解读、市场定位和技术更新的协同实力,有效抓住目标受众群体的审美趋向,构建既扎根于文化传统又符合现代审美的地域影像创作,实现专业技能匹配、文化活力提升和市场拓展的协同关系。

4.3 技术创新扩散的变革机遇

自2024年年底起,AI技术呈现爆发式的进展,其角色正从“辅助工具”往“创作主体”进行着深刻转变,这就要求对课程目标与教学模式开展根本性的重构。^[1]面对数字

化的冲击,人才培养应加强艺术素养,也要拓展人文眼界,还得学会借助智能平台协同创作的技巧。《“十四五”文化产业发展规划》提出要执行“文化产业数字化发展战略”,把科技与文化融合作为双核心动力源,在创意数字呈现、数字权益完善、场景实体融合、智能应用实施、数字内容产出五个方面重点推进,加速文化数字新质生产力升级迭代。随着技术革新、政策扶持以及产业升级的多重机遇来临,多学科联合培养的紧迫性愈发强烈,进行聚焦主流技术的教学实践,开设涉及技术底层逻辑的课程,引导学生探索技术本质与思辨策略,培育能够运用人工智能内容生成、虚拟制作等前沿科技,且专注于本土地域文化创新表达的复合型人才,从而达成技术赋能与文化传播在人机协作情境下的有效整合。

5 结论与建议

从跨专业联合培养的角度看,地域文化影像传播人才的培养面临专业知识整合的难题、实践教学资源缺乏、人才培养与市场需求不匹配的挑战,同样迎来政策上的扶持、社会文化的需求、技术的革新和国际化趋势等机遇。一方面,高校应加强跨学科平台构建,促进文科与工科、科学跟艺术、人工智能与人类创造力的深度整合,开辟新文科、新工科、新艺科融合交叉的创新途径。^[4]同时增加实践教学资源投入,充分挖掘社会资源,加大跟社会的合作力度,为学生打造与行业标准相接近的实践环境。另一方面,教师还需提升自身面向未来的教学能力,引导学生摆脱工具性使用的模式,转变为和数智工具协同合作,为复合型人才培养供给持续的动力支撑。

高校教学改革应该把握发展机遇,合理应对挑战,跨专业联合培养影视制作与传播人才,有助于促进地域文化有效传播,促进影视传播人才技术技能与人文素养的提升。伴随跨专业联合培养模式逐步完善,这种创新的模式可以为教育教学改革提供实践范例,为推动文化传承创新、提高国家文化软实力发挥助力。

参考文献

- [1] 王佳杰,石伟平.数智时代应用技术型人才培养模式变革的内在逻辑与实现路径[J].教育与职业,2024,(23):47-53.DOI:10.13615/j.cnki.1004-3985.2024.23.012.
- [2] 申林,朱娅晴.AI+:面向新文科的“智能影像”课程体系创新探索与实践[J].中国传媒科技,2025,(08):13-17.DOI:10.19483/j.cnki.11-4653/n.2025.08.002.
- [3] 刘铮.生成式人工智能视域下影视专业课程体系重构研究[J].中国广播电视学刊,2025,(10):36-41.
- [4] 廖祥忠.未来传媒:我们的思考与教育的责任[J].现代传播(中国传媒大学学报),2019,41(03):1-7.