

Research and practice on the promotion of social responsibility awareness of post-modern graduate students

Haixia Zhang¹ Min Li¹ Yingong Peng²

1. Xuchang University, Xuchang, Henan, 461000, China

2. Henan University of Science and Technology, Luoyang, Henan, 471023, China

Abstract

Graduate students, as a vital reserve force for national technological innovation and social development, their cultivation of social responsibility awareness is crucial to national progress and societal advancement. This paper addresses existing challenges in fostering graduate social responsibility awareness—including an incomplete education system, insufficient campus cultural atmosphere, and inadequate self-awareness among students—by proposing improvement pathways through three dimensions: curriculum design, campus culture, and social practice. Through case studies, it aims to provide theoretical references and practical guidance for cultivating social responsibility awareness among graduate students in the new era.

Keywords

graduate students; social responsibility; curriculum design; campus culture; social practice

新时代研究生社会责任意识提升研究与实践

张海侠¹ 李敏¹ 彭寅功²

1. 许昌学院, 中国·河南 许昌 461000

2. 河南科技大学, 中国·河南 洛阳 471023

摘要

研究生作为国家科技创新与社会发展的重要后备力量,其社会责任意识的培养关乎国家发展与社会进步。本文基于当前研究生社会责任意识培育中存在的教育体系不完善、校园文化氛围不足、研究生自身重视不够等问题,从课程设置、校园文化、社会实践三个维度提出提升路径,并结合典型案例进行分析,旨在为新时代研究生社会责任意识的培育提供理论参考与实践指导。

关键词

研究生; 社会责任意识; 课程设置; 校园文化; 社会实践

1 引言

研究生教育是高等教育的重要组成部分,承担着为国家培养高层次创新人才的重要使命。2018年教育部印发《关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见》^[1],明确要求增强研究生的社会责任感,引导其将个人发展融入国家和民族的发展大局。然而,当前研究生社会责任意识培育仍面临诸多挑战,亟需通过系统化、多元化的教育与实践途径予以加强。

【基金项目】河南省教育科学规划2023年度重点课题“新时代研究生社会责任意识及其培育研究”(项目编号:2023JKZD12)。

【作者简介】张海侠(1981-),女,中国河南南阳人,硕士,副教授,从事教师专业发展研究。

2 当代研究生的主要社会责任

研究生教育是我国社会主义现代化进程中高层次人才的主要来源,培养和造就全面发展的社会主义事业建设者和接班人中的核心力量成为它的社会责任。随着经济全球化、科技革命和知识经济时代的不断深入,现代研究生教育已经完全融合到全球政治、经济、文化、环境的大背景之中。外部社会环境中的各种现象、行为、信息等通过各种渠道和方式渗透到研究生教育系统中,对系统产生深刻的影响。我们应当正视和面对外部社会环境的渗透和影响,主动与外部社会环境进行物质、能量和信息的交流,吸收、引进和借鉴有利于自身发展的积极因素,对不利于研究生健康成长的消极影响加以过滤、排斥和疏导,采取切实可行的有效方式,不断增强研究生的社会责任感。

2.1 深耕专业，勇攀知识高峰：成为国家创新驱动发展的核心引擎

当代研究生的首要社会责任，是在自身专业领域内深耕钻研、勇攀高峰，致力于取得具有突破性的创新成果，成为推动国家创新驱动发展战略的核心力量。当前世界正处于百年未有之大变局，全球科技竞争日益激烈，新一轮科技革命与产业变革深刻影响着国际格局。我国在高端芯片、光刻机、工业软件、生物医药等关键核心技术上仍面临“卡脖子”问题，这些领域的突破必须依靠自主创新。研究生作为国家科研体系中规模最大、最具活力与创造力的生力军，其科研工作直接关系到我国能否在激烈的国际竞争中占据先机、赢得未来。实验室是科技创新的第一线，论文和专利则是未来产业发展的种子。履行这一使命，要求研究生必须具备“板凳甘坐十年冷”的定力和执着，摒弃浮躁心态，抵制功利诱惑，将大量时间与精力投入到文献研读、实验设计、数据分析和理论构建中。因此，研究生的社会责任首先体现为一种“学术志业”——不仅将读研视为个人职业发展的阶梯，更应视其为为国家乃至人类知识体系添砖加瓦的神圣事业。每一项微小的发现和技术改进，终将汇聚成推动社会进步和国家强盛的磅礴力量。

2.2 知行合一，推动成果转化：充当科技进步与产业升级的桥梁

当代研究生应积极推动科研成果的转化与应用，主动打破学术界与产业界之间的壁垒，担当科技进步与产业升级的“桥梁”与“催化剂”。传统研究生培养模式偏重学术训练，往往与真实市场需求存在脱节，导致大量优秀成果仅停留在论文和专利阶段，未能发挥实际价值。在建设创新型国家的今天，社会迫切需要既能够“顶天”开展前沿基础研究，又能够“立地”解决实际问题的复合型人才。研究生应努力将深奥的理论知识转化为可操作的技术方案和具有市场前景的产品原型，这既是对科研能力的延伸，也是对综合素质的更高要求，包括市场洞察力、项目管理、团队协作与沟通表达能力。履行该责任，需具备强烈“问题意识”和“实践导向”，研究选题应不仅源于学术空白，更要紧扣国家战略与经济社会发展的真实需求。例如，人工智能方向的研究生可致力于以AI赋能传统制造业，材料化学领域可研发环保新材料以解决白色污染，农学专业可培育高产抗逆作物以保障粮食安全。此外，应积极参与校企合作、创新创业大赛与技术转移实践，主动走出“象牙塔”，在实践中检验和修正研究方向。以此实现“把论文写在祖国的大地上”，既成就个人价值，也驱动产业升级与社会发展。

2.3 引领风尚，弘扬科学精神：担当社会理性与人文关怀的灯塔

研究生作为高层次人才，应成为科学精神的弘扬者、理性思维的守护者和人文关怀的践行者，在社会精神层面发挥引领和示范作用，担当照亮社会前行的“灯塔”。在信息爆炸、众声喧哗的“后真相”时代，谣言、伪科学和极端情

绪常比事实与理性传播更广。社会亟须清醒、理性、基于实证的声音。研究生凭借严谨的学术训练，应主动驳斥谬误、普及真知，帮助提升公众科学素养与媒介素养，共同维护清朗、理性的舆论空间，这不仅关乎科学尊严，更守护着现代社会的理性根基。同时，科技的发展需以人文精神和伦理价值为指引。研究生须具备深厚的人文关怀与强烈的伦理责任感，恪守学术规范，杜绝造假与抄袭，并对研究可能带来的社会后果、伦理风险和法律挑战保持前瞻思考。例如，人工智能研究者应关注算法歧视与隐私保护，基因编辑领域须敬畏生命伦理，经济学、社会学研究者应心怀社会公平与正义。beyond 专业领域，还应积极参与公共事务、志愿服务，为弱势群体发声，以知识与能力促进社会包容与进步。真正优秀的研究生，应是科学精神与人文精神、专业能力与公民素养相结合的典范，不仅以创新推动物质文明，更以理性、良知和温度引领社会精神文明的发展方向。

3 研究生社会责任意识培育的现状与问题

在高等教育体系中，研究生作为国家培养的高层次人才，不仅需要具备扎实的专业知识和创新能力，更应具有强烈的社会责任意识。当前，高校主要通过思想政治理论课、社会实践、志愿服务等途径，有意识地对研究生进行社会责任感的培育，取得了一定成效。然而，在这一过程中，仍存在诸多问题，制约了研究生社会责任意识培育的深度和广度。具体而言，主要表现在以下几个方面：

3.1 教育体系不完善，课程形式单一且与专业融合不足

目前，高校对社会责任意识培育的课程设计仍以思想政治理论课为主，内容偏重理论灌输和意识形态教育，缺乏足够的针对性和层次性。这类课程往往采取大班授课、统一讲授的方式，难以引起学生的深度共鸣和思想认同^[2]。许多研究生反映，课程内容与他们的专业学习和科研实践脱节，未能有效激发其主动思考与社会责任相关的现实问题。更为关键的是，社会责任教育尚未充分融入专业教育体系。研究生的培养过程以科研训练和学术创新为核心，社会责任教育往往被边缘化为“附加项”而非“内在要求”。高校在课程设置、导师指导及评价体系中，未能将社会责任意识作为研究生综合素质的重要组成部分。这种“两张皮”现象导致学生难以将专业能力与社会担当有机结合，限制了社会责任教育的实效性。

3.2 校园文化氛围薄弱，主题性活动与舆论引导不足

校园文化是潜移默化地塑造学生价值观的重要载体。然而，目前许多高校在营造以社会责任为主题的校园文化方面仍显不足。尽管偶尔会举办一些志愿服务或公益讲座，但缺乏系统性、持续性的文化建设项目。校园媒体和社会责任主题宣传未能形成浓厚氛围，研究生难以在日常生活和学习中感受到强烈的责任文化熏陶^[3]。同时，高校在舆论引导方面也存在短板。对社会责任典型人物和事迹的宣传不够

深入,未能充分发挥榜样示范作用。网络平台和新媒体手段在责任教育中的应用较为有限,导致研究生群体中对社会责任的内涵和意义缺乏广泛讨论和共识。文化氛围的缺失使得社会责任意识的培育更多停留在形式层面,难以真正深入人心。

3.3 研究生参与度不高,科研压力与时间限制成主要障碍

研究生阶段学业任务繁重,尤其是科研压力较大,导致许多学生难以抽出时间和精力参与社会责任实践活动。尽管学校提供了社会实践、志愿服务等机会,但研究生主动参与的比例较低,持续性也不足。部分学生认为这些活动与自己的专业发展关系不大,甚至可能影响科研进度和论文发表,因而参与动力较弱。此外,现有的评价和激励机制并未将社会责任实践纳入研究生培养的核心考核指标。奖学金评定、升学及就业推荐仍以学术成果为主要依据,这进一步削弱了研究生参与社会责任活动的积极性。缺乏有效的制度保障,使得社会责任实践成为“可选项”而非“必选项”,难以形成广泛而深入的参与氛围^[5]。

3.4 实践内容与形式创新不足,能力培养存在局限

当前高校组织的社会责任实践活动,形式较为传统,多以短期志愿服务、公益劳动或社会调查为主,缺乏多元化和创新性。这种单一模式容易使学生产生倦怠感,也难以适应不同学科背景学生的需要。特别是在培养研究生跨学科解决社会问题的能力方面,现有的实践体系明显不足。

4 研究生社会责任意识提升路径

4.1 优化课程设置,创新教学方法

高校应在研究生课程体系中增设《社会责任感与研究生使命》等专题课程,并将社会责任教育融入专业课程。通过案例教学、小组讨论、实地考察等方式,增强课程的吸引力和实效性。例如,郑州轻工业大学在《公共政策分析》课程中引入乡村振兴案例,组织学生模拟政策制定与评估,有效提升了学生的社会责任意识与实践能力^[5]。

4.2 营造主题文化氛围,发挥示范作用

高校应围绕社会责任主题开展讲座、演讲比赛、征文等活动,激发研究生的责任意识。同时,挖掘和宣传研究生中的先进典型,如“科技助农先锋”“社区治理青年团队”等,通过校园媒体进行广泛宣传,形成良好的朋辈引领效应。

4.3 加强社会实践,推动产学研合作

高校应组织研究生参与志愿服务、社会调研、支教支

农等实践活动,推动产学研深度融合。例如,理工科研究生可通过科技下乡项目将科研成果应用于农村发展;文科研究生可通过社会调研为政府决策提供参考^[6]。此类实践不仅增强了研究生的社会责任感,也提升了其解决实际问题的能力。

5 实践成效与案例分析

通过课程改革、文化营造与实践强化三方面举措,多所高校在研究生社会责任意识培育方面取得显著成效:郑州大学举办“青年担当”演讲比赛后,研究生志愿服务参与率同比增长65%^[7];郑州轻工业大学经管专业研究生在乡村振兴案例教学后,超50%主动参与后续调研项目;理工科研究生通过科技下乡项目助力村庄产业升级^[8],文科研究生的政策建议被地方政府采纳^[9]。

6 结论

研究生社会责任意识的培育是一项系统工程,需要高校、社会与研究生自身协同努力。未来应进一步探索课程融合、文化浸润、实践赋能三位一体的育人模式,推动研究生在服务国家战略与社会需求中实现人生价值,为中华民族伟大复兴贡献力量。

参考文献

- [1] 教育部. 关于全面落实研究生导师立德树人职责的意见[Z]. 2018.
- [2] 王军,李红. 研究生社会责任意识培育的困境与出路[J]. 高等教育研究, 2020, 41(3): 78-84.
- [3] 张华,刘伟. 高校校园文化对研究生价值观塑造的影响研究[J]. 中国高教研究, 2019(5): 56-61.
- [4] 陈晓明,赵静. 研究生参与社会责任实践的动机与障碍分析[J]. 学位与研究生教育, 2021(2): 45-50.
- [5] 郑州轻工业大学教务处. 公共政策分析课程教学改革案例集[R]. 郑州: 郑州轻工业大学, 2022.
- [6] 李明,周涛. 产学研合作背景下研究生社会实践模式创新研究[J]. 科技管理研究, 2020, 40(12): 112-117.
- [7] 郑州大学团委. 郑州大学“青年担当”社会责任教育活动总结报告[R]. 2022.
- [8] 刘芳,孙磊. 研究生科技服务乡村的实践路径与成效分析[J]. 农业教育研究, 2021(4): 33-38.
- [9] 王晓红,杨帆. 文科研究生社会调研与政策建议能力培养研究[J]. 社会科学教育与研究, 2022(1): 67-72.