

# Research on the Reconstruction of Career Planning Course Content in Art Vocational Colleges under the Guidance of Employment Ability Cultivation

Yushuang Li Li'na Ma

Ningxia Vocational College of Arts, Yinchuan, Ningxia, 750021, China

## Abstract

Against the backdrop of the high-quality development of vocational education and the deep integration of the cultural and tourism industry, higher vocational art colleges need to break through the traditional teaching mode of the "Career Planning for College Students" course to achieve precise alignment with regional industrial demands. This paper takes the upgrading of the cultural and tourism industry in Ningxia and the demand for professional and technical talents as the entry point, based on the learning characteristics of higher vocational art students, and starts from the construction of the "12345" course model. It builds a four-dimensional integrated course reconstruction framework of "career cognition - ability advancement - cultural empowerment - employment guidance", and through the alignment of course content with job standards, the integration of regional culture and ideological and political elements, and the combination of professional characteristics, it aims to enhance students' career decision-making ability, job competence, and career development ability, with the goal of cultivating new types of cultural and tourism talents who understand tourism, know culture, and love inheritance. At the same time, it provides a practical model for the reform and innovation of career planning courses in similar colleges and universities.

## Keywords

employability; career planning; curriculum reconstruction; higher vocational art colleges

## 就业能力培养导向下艺术类高职院校职业生涯规划课程内容重构研究

黎雨霜 马丽娜

宁夏艺术职业学院, 中国·宁夏银川 750021

## 摘要

在职业教育高质量发展与文旅产业深度融合的双重背景下, 高职艺术类院校要实现与区域产业需求的精准对接, 《大学生职业生涯规划》课程需要突破原有的授课模式。本文以宁夏文旅产业升级, 对专业技能人才的需求为切入点, 基于高职艺术类学生的学情特点, 以搭建“12345”课程模式为逻辑起点, 构筑“职业认知-能力进阶-文化赋能-就业导航”四维一体的课程重构框架, 并通过将课程内容与岗位标准对接, 融入地域文化和思政元素等方式, 结合专业特性提升学生的职业决策力、岗位胜任力和职业发展力, 旨在培养懂旅游、知文化、爱传承的新型文旅人才, 同时为同类院校职业生涯规划课程改革创新提供实践范式。

## 关键词

就业能力; 职业生涯规划; 课程重构; 高职艺术类院校

**【课题项目】**2025年度宁夏艺术职业学院校级研究项目“以就业能力培养为导向的《大学生职业生涯规划》课程改革与实践研究”(项目编号: XJKY202502)。

**【作者简介】**黎雨霜(1995-), 女, 中国贵州遵义人, 硕士, 助教, 从事职业教育研究。

## 1 高职艺术类院校职业生涯规划课程重构的逻辑起点

### 1.1 职业教育高质量发展的必然要求

在《国家职业教育改革实施方案》中, 明确要求高等职业教育“服务建设现代化经济体系和实现更高质量更充分就业目标”, 强调了其在高等教育体系中的重要作用。《职业教育专业目录(2024年)》将艺术类专业与文化创意、文旅服务等产业领域紧密对接, 强调“培养适应产业转型升级

级和企业岗位需求的技术技能人才”。职业生涯规划课程作为高职学生职业发展的核心引导，其改革需响应国家职业教育政策导向，突破“普适化”教学瓶颈，构建与专业特性、产业需求深度绑定的课程体系，是高职艺术类院校落实“立德树人”根本任务、凸显职业教育类型特征的必然选择。

## 1.2 区域文化旅游产业升级的人才诉求

在“十四五”时期宁夏依托独特文化资源曾明确“推动文旅融合高质量发展”的战略目标。“十五五”规划提出以新质生产力重塑产业生态，实现文旅领域六大规划，做优宁夏“绿、黄、紫、古、红”五色名片，推动“文、旅、体、农、健、商”产业融合，进一步将文旅打造为支柱产业，推动文旅深度融合高质量发展迈上新台阶<sup>[1]</sup>。近年来，宁夏文旅产业呈现“全域旅游+文创赋能+非遗活化”的发展态势，镇北堡西部影视城、沙坡头、贺兰山岩画等核心景区持续升级，文创产品开发、文旅演艺编排、景区艺术化运营、非遗创意转化等领域的人才需求日益迫切。近三年宁夏接待游客量呈增长态势，2023年突破7000万人次，2024年超8000万人次，文化产业增加值占GDP比重居西北首位，人才缺口较大。在文化艺术类专业人才中特别需要“艺术技能+文化理解+服务意识+创新能力”的复合型人才。当前，文旅产业对人才的需求也由“单一技能型”向“综合素养型”转变，高职艺术类院校的学生除了掌握专业能力外，还要了解宁夏本地文化和熟知文旅行业的运营业务。在此基础上根据新时期需要对高职艺术类专业的职业生涯规划课程进行重构是符合实际的，具有方向性的指导意义。

## 1.3 高职艺术类大学生的职业发展困境

高职艺术类学生具有“形象思维突出、实践意愿强烈、艺术感知敏锐”的群体特征<sup>[2]</sup>，但在高职生职业发展过程中存在很明显的困难与问题：一是职业认知不清晰，过分注重职业技能的培养而忽视宁夏文旅业岗位生态的认知，存在“重技能轻职业”的情况，大部分学生也有“想走出去不想留下来”的心理；二是缺乏有效的职业规划能力，不能够客观分析自我职业特点以及对口专业的职业发展趋势，难以依据区域产业发展需要选择相应的目标岗位，职业生涯规划书只能流于形式，解决不了就业实际；三是文化转化能力较弱，对于宁夏地方文化内涵把握不到位，难以融入自己的艺术创作中去，也很难转化为作品对游客产生吸引力；四是职业素养不高，在沟通表达、团队协作、服务意识等方面与文旅行业岗位要求存在差距。这些问题的根本原因是由于目前传统的职业生涯规划课程没有根据专业特色、区域产业和地域文化来进行教学设计，不能很好地契合学生的专业发展，且缺乏针对性和实效性，导致上课内容空洞无力，所以应从重塑课程结构入手破解问题<sup>[3]</sup>。

## 2 “12345”课程模式就业能力导向的教学创新

以就业能力培养为核心，结合高职艺术类专业特点与

宁夏文旅产业需求，修订《大学生职业生涯规划》课程标准，探索构建“12345”课程模式。

### 2.1 聚焦文旅行业职业素养培育：1个“目标”

坚持“以提高学生文旅行业职业素养为核心目标”，突破传统“泛化职业素养”培养局限，紧扣宁夏文旅产业发展需要，立足地方文旅行业实际，围绕艺术类人才需求，重塑“专业技能+文化素养+职业能力+价值观念”一体式职业素养培养体系。专业技能突出文创设计、演艺编排、艺术导览等方面的能力；文化素养强调宁夏地域文化理解与转化；职业能力聚焦决策、沟通、创新、学习等方面的基础能力；价值观念注重服务地方文旅发展和传承发扬宁夏本土优秀传统文化的职业理想，将围绕上述四个方面，引导学生树立“艺术服务产业、技能赋能地方”的正确职业态度，为进一步提升学生的职业能力打下良好基础。

### 2.2 贯通教学与产业的逻辑关联：2个“对接”

一是教学活动对接文旅工作过程，打破“课堂与职场脱节”壁垒，结合宁夏文旅产业发展实际情况，还原工作场景，让学生模拟体验过程，以做促学，把握好工作任务、技能要求等职业要素，熟悉工作岗位，提高职业技能；二是课程内容对接行业岗位标准，对接宁夏文旅集团、镇北堡西部影城和宁夏丝路风情文旅股份有限公司等本土知名企业，把岗位技能要求对应行业的岗位能力要求及行业规范引进课程中，在“挖掘能力，匹配岗位需求”这一专题中，除了对学生自身能力需求方面的指导外，增加企业导师指引、企业招聘要求以及实践岗位探索等内容，保证课程教学内容与岗位需求相吻合。

### 2.3 构建三阶段全流程教学闭环：3个“阶段”

前期阶段重在“启发引导”，借助学习通提前布置下发预习任务，包括宁夏文旅产业发展报告，经典岗位访谈视频及地域文化介绍材料，要求学生提前一周完成文旅企业调研，并能够熟悉贺兰山岩画景区文创产品开发岗工作职责；组织学生完成了职业兴趣测评和自我认知调查问卷，在此基础上让学生为即将学习的内容作好铺垫。课中阶段是“思辨探究”：通过运用“案例分析+小组讨论+情境模拟”的教学形式，基于宁夏文旅产业发展的现实问题来开展针对性的教学剖析，引领学生在这样的学习活动中通过对职业的进一步剖析学习从而提高自身的思维水平和分析能力。课后阶段是“行动拓展”：布置综合性实践拓展任务，如设计绘制大学生生涯画布，完成生涯人物访谈记录，撰写《我的能力差距报告》，撰写相关行业研究性报告，参加职业规划大赛等，把学到的知识转化为自我提升的动力并付诸实践。

### 2.4 强化课程的针对性与赋能性：4个“融入”

一是融入“思政育人”，通过挖掘本土思政元素和人物案例，例如宁夏治沙英雄王有德的故事、贺兰山精神、红色文化中的革命传统与六盘山精神等典型人物和事迹，结合课程案例与教学活动，引导学生树立“扎根宁夏、服务文旅”的职业价值观。二是专业特性融入，按照专业特色设计课程

内容,例如艺术设计专业的课程主要是针对文创产品开发、室内艺术设计、非遗文化传承等,音乐表演专业上课时主要讲解文旅演艺、景区音乐表演服务等板块。三是能力构建融入,围绕文旅行业核心能力,打造“基础能力—专业能力—综合能力”阶梯式培养体系,通过模块化教学逐层融入课程学习之中。四是地域文化融入,开展“宁夏地域文化与职业实践”专题,融入黄河文化、西夏文化、非遗文化等核心内涵,培养学生把地域文化融入职业规划与实践当中,在职业规划书中体现出地域文化的匹配性,在实训任务中围绕自身行业特色完成相应的文化主题作品设计。

## 2.5 激活学生主体参与和互动性:5步“驱动”

通过“引—思—辨—探—行”五步驱动,激发学生学习的主动性、参与性、互动性。“导入激趣”环节,通过宁夏文旅宣传片、优秀文创产品案例展示、行业专家线上讲座等为载体,创设情境,激发学生对宁夏文旅产业的兴趣,明确学习意义。“启思促知”,讲授职业规划基础理论、产业发展趋势、岗位能力标准等知识点,启迪学生促进思考。“协辨明理”,“协辨明理”,组织学生以小组为单位展开讨论或辩论赛等分析问题辨析现象,总结归纳引发学生观点,启发学生思维;“实验探究”,让学生们通过开展角色模拟、职场体验、演艺展练等活动,从实践中探究技能和素养的培养之路。最后是“行动拓展”,让学生们完成职业生涯规划书、参加企业实践活动、参加职规比赛等等,使学生所学知识能够转化为自身的职业能力<sup>[4]</sup>。

## 3 聚焦能力提升构建“四维一体”课程体系

打破原教材的以知识为体系的架构,以“区域产业需求”为锚点,立足地方经济特色,联合企业开展岗位能力拆解,通过调研将真实工作场景、岗位能力标准深度嵌入课程,构建“职业认知—能力进阶—文化赋能—就业导航”四维一体的课程体系,通过“三段递进”培养和提升就业能力。首先在“认知建构阶段,以“职业认知”为主线,在线上线下的混合教学中,使学生了解宁夏文旅产业现状及发展趋势、职业规划基础知识以及自我认识的方法手段,加深学生对于职业的认知程度,形成系统的认识。在“能力养成阶段”,以“实践项目+岗位任务”为主抓手,采取“情境模拟”的教学模式,锤炼学生的岗位核心能力和文化转化能力<sup>[5]</sup>。在“价值引领阶段”结合职业发展,注入思政元素及地方文化情怀,引导学生形成“服务地方、扎根宁夏”的职业观。开展宁夏先进人物事迹感悟、红色文化研学、乡村文旅帮扶实践等活动,增强学生的专业责任感和使命感,引导学生谋划职业生涯大规划,带动一批有为大学生投身区域文旅发展,让自身发展与地方产业同频共振<sup>[6]</sup>。

此外,依照专业教学标准、专业人才培养方案要求和

课程标准,紧扣“全国大学生职业规划大赛”赛项要求,结合岗位需求与学情分析,聚焦职业核心素养,以9个专题重新整合教学内容,分别为职业认知唤醒生涯意识、洞察环境捕捉真实市场、体验职场模拟职场角色、解码兴趣培养职业兴趣、透视性格塑造职业性格、挖掘能力匹配岗位需求、澄清价值,树立正确价值、职业决策锚定生涯指南、设计未来确立职业目标,整体形成觉醒、探索、行动3个篇章,从“理论传授”转向“能力生成”制定教学目标,以求实现从“知识讲解”到“就业能力孵化”的质变,为地方经济发展精准输送适配人才<sup>[7]</sup>。

## 4 结语

高职艺术类院校的职业生涯规划课程重构是回应职业教育高质量发展的要求、对接区域产业发展实际、破解高职艺术类学生的职业发展困局而作出的一种必然选择。在对接宁夏文旅产业发展需求的基础上,立足“12345”课程模式和“四维一体”课程体系,实现教学活动对接工作过程和课程内容对接行业标准的深度融合,同时进一步打破传统课程“普适化”窠臼,突出“产业导向、专业适配、文化赋能、就业驱动”的特色,帮助艺术类高职学生提升职业决策力、岗位胜任力和职业发展力,也能使宁夏文旅产业得到更加精准适用的人才供给,培养懂旅游、知文化、爱传承的新型文旅人才,进而使得高职院校和艺术类专业的教育教学活动实现与区域产业发展同频共振。

## 参考文献

- [1] 原新,涂坤鹏.“十五五”时期劳动年龄人口新特征及高质量就业发展路径[J/OL].西北人口,1-12[2025-11-25].<https://link.cnki.net/urlid/62.1019.C.20251124.1441.002>.
- [2] 罗方敏.数字化背景下高职院校艺术教育的困境与对策[J].职教发展研究,2025,(03):66-71.DOI:10.19796/j.cnki.2096-6555.2025.03.008.
- [3] 唐明澄.新文科视域下高职院校艺术设计类专业教改实践探析——以新媒体艺术课程建设为例[J].美术教育研究,2025,(20):170-172.
- [4] 李林香.教赛融合下大学生职业生涯规划与就业指导课程改革研究[J].科教文汇,2025,(22):147-150.DOI:10.16871/j.cnki.kjwh.2025.22.032.
- [5] 金阳.OBE理论下大学生职业生涯规划指导路径探析[J].国际公关,2025,(20):167-169.DOI:10.16645/j.cnki.cn11-5281/c.2025.20.020.
- [6] 耿晶晶,李纯洁.以提升就业能力为导向的高职生职业生涯规划教育体系构建研究[J].塑料包装,2025,35(04):279-282.
- [7] 刘涛,单若凡.以提升就业能力为导向的高职大学生职业生涯规划教育研究[J].山西青年,2025,(13):43-45.