

The Construction Plan and Practice of Ideological and Political Construction of the Course *Analysis of Commercial Promotion Design Case*

Chunyan Zhang

Xizang University, Lasa, Xizang, 850000, China

Abstract

To effectively implement the fundamental task of fostering virtue through education, the course *Analysis of Commercial Promotion Design Cases* systematically advances the integration of ideological and political education into its curriculum. This is achieved by grounding the course in the disciplinary characteristics of visual communication design and incorporating regional Tibetan culture as well as red culture resources, which embody revolutionary heritage. The course team has actively promoted the deep integration of specialized knowledge transmission and ideological-political education, establishing a teaching system centered on a "four-phase" educational pathway, "five-module" instructional content, and four overarching teaching objectives. This paper provides a systematic exposition from the aspects of foundational groundwork, program design, objective planning, and practical outcomes. It aims to cultivate high-quality design talents who possess both solid professional skills and a profound sense of national identity and cultural mission, while offering an implementable paradigm for the reform of similar courses.

Keywords

Curriculum Ideology and Political Education; Commercial Promotion Design; Cultural Confidence; National Unity; Educational Reform; Xizang Universities

《商业推广设计案例剖析》课程思政建设方案与实践

张春燕

西藏大学, 中国·西藏 拉萨 850000

摘要

为切实落实立德树人的根本任务,《商业推广设计案例剖析》课程立足视觉传达设计专业属性,融合西藏地域文化与红色资源,系统推进课程思政建设方案与实践。课程组积极推动专业知识传授与思政教育深度融合,构建了以“四阶段”育人路径、“五模块”教学内容、四项总体教学目标为核心的思政教学体系。本文从建设基础、方案设计、目标规划与实践成效等方面系统阐述,旨在培养兼具扎实专业技能、深厚家国情怀与文化使命感的高素质设计人才,并为同类课程改革提供可资借鉴的实施范式。

关键词

课程思政; 商业推广设计; 文化自信; 民族团结; 教学改革; 西藏高校

1 引言

2020年,教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》,明确提出艺术类专业课程需引导学生树立正确的艺术观和创作观、积极弘扬中华美育精神、传承中华优秀传统文化并增强文化自信^[1]。2022年,党的二十大报告将“加快建设教育强国”确立为战略目标,为高等教育深化教育教学

改革提供了根本遵循。2024年,习近平在全国教育大会上再次强调,建设教育强国“需要我们紧紧围绕立德树人这个根本任务”^[2]。由此可见,课程思政建设已成为落实立德树人根本任务的关键路径与战略举措。

在此背景下,设计专业教育承担着将价值引领深度融入知识传授与能力培养全流程的重要使命,是落实立德树人根本任务的前沿阵地。以《商业推广设计案例剖析》课程为例,该课程不仅传授视觉传达的知识与技能,还特别强调通过案例剖析引导学生深刻理解设计的社会文化属性与价值导向。例如,通过分析《广告策划与设计》课程中的思政教学案例,学生能够学习如何在推广设计中传递正能量,抵制低俗、虚假广告,从而推动行业健康发展。同时,课程也注

【课题项目】西藏大学2025年度第二批“课程思政“教育教学改革示范课程建设项目,该项目受到西藏大学高层次人才项目支持。

【作者简介】张春燕,博士,讲师,从事设计学研究。

重培养学生的社会责任感和创新精神，使学生在实践中深刻理解社会主义核心价值观的内涵。因此，探索在该课程中构建系统、高效的思政教学体系，实现专业知识传授、能力培养与价值塑造的深度融合，已成为推动设计教育内涵式发展、践行立德树人使命的关键课题。

2 课程思政的建设基础

作为视觉传达设计专业的核心课程，《商业推广设计案例剖析》在履行专业知识与技能传授职责的同时，亦肩负着价值塑造与文化育人的重要使命。结合西藏地区独特的区位优势与文化资源，本课程的思政建设着力探索将中华民族共同体意识、中华优秀传统文化、红色革命文化以及社会主义核心价值观，全面融入商业推广设计教学与实践的全流程。旨在培育具备文化自觉、强烈社会责任感、卓越创新实践能力，并能服务区域发展、讲好西藏故事的复合型设计人才。

“高校‘课程思政’建设的核心要义在于精心构建思

政化课程体系。通过深度挖掘非思政课程中的思想政治教育元素，达成与专业知识教学的有机融合，进而实现‘育才’与‘育德’的高度统一”^[3]。基于这一要义，本研究以《商业推广设计案例剖析》课程为载体，系统探索思政元素与专业知识的融合路径，构建贯穿教学全过程的课程思政实施方案。

3 课程思政的建设方案

本课程思政建设秉持“以学生为中心、以成果为导向”的理念，围绕“教学模式创新”与“教学体系设计”两大主线，构建了系统化、闭环式的育人实施框架（整体框架见图1）。该框架以“坚持课上课下协同、校内校外一体、线上线下融合”^[4]为指引，系统设计了“线上思想政治引导学习—线下案例分析辨别—项目实践体验感悟—社会服务实践行”四阶段递进式育人路径。通过有机融入红色资源与本土案例，将价值塑造贯穿教学全程，构建师生双主体协同、教学评一体贯通的闭环育人体系。

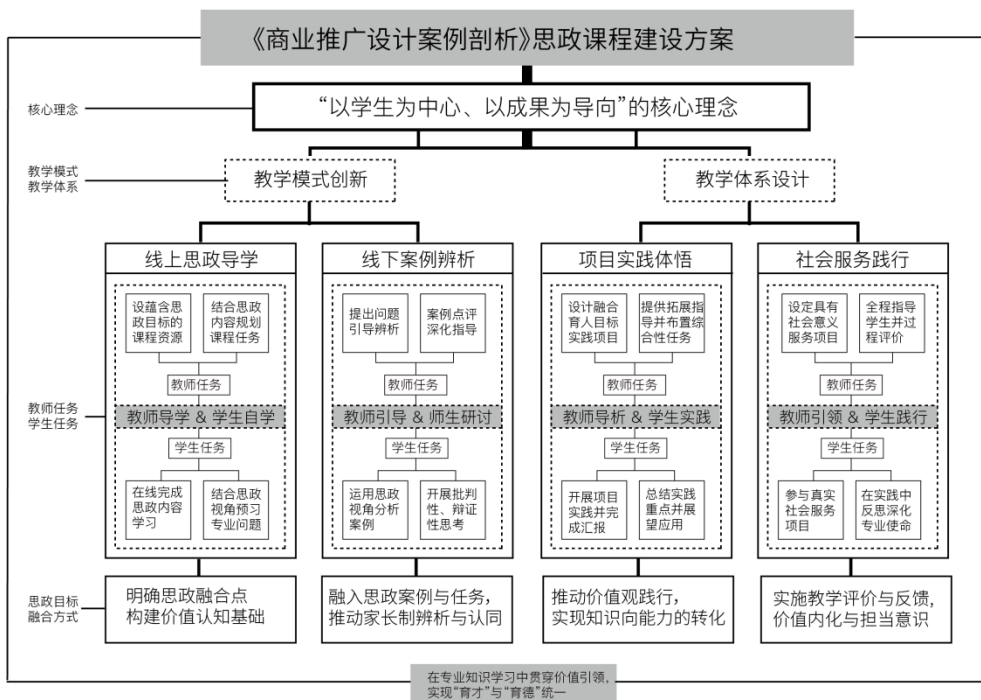


图1 课程思政建设方案导视图

3.1 教学模式创新：双轨协同，启思导行

本环节包括“线上思政导学”与“线下案例辨析”，通过重构教学时空，实现价值引领与专业能力的有机衔接。

线上思政导学以教师引导与学生自主学习相结合。教师系统构建的课程资源，旨在融入思政教育目标，明确各教学环节的思政融入点，并提供结构化的线上学习内容。学生通过平台自主学习，深入理解思政理论、文化背景与价值议题，从而完成知识储备和初步思考。

线下案例辨析注重师生共同研讨与价值内化。教师设

计具有价值导向的商业推广案例，提出启发性问题，引导学生运用思政视角剖析，揭示其文化逻辑与价值取向。学生在互动中开展批判性思考，实现从知识接收到价值认同的转变。

3.2 教学体系设计：项目贯穿，实践内化

本环节包括“项目实践体悟”与“社会服务践行”，注重知行合一，推动价值认同向行为自觉转化。

项目驱动教学法在思政课程中的应用，强调以学生为中心，通过设计真实或模拟的课题，教师指导学生开展实践

并完成成果汇报。学生在实践中总结与反思，深入理解专业伦理和社会责任，从而实现从理论知识到实际应用的转变。

社会服务践行强调方向引领与使命担当。教师将课程成果延伸至真实社会服务场景，统筹目标融合、过程指导与效果评价；学生通过参与服务项目实现知行合一，在系统性反思中深化对专业使命与社会责任的认知，完成向价值践行者的角色转变。

本方案将思政教育系统融入课程开发、案例教学、项目实践与社会服务全流程。在此过程中，学生逐步提升专业能力，培养批判性思维，持续深化价值认同，充分彰显其学习的主体性与内生动力。教师作为引导者，贯穿于教学设计、实施与评价各环节，通过提供资源、启发过程与调整反馈，激发学生的参与感与认同感。

上述四个环节基于教学内容的价值挖掘，分别对应思

政目标融合的具体教学要求。以本土化、时代性案例与项目为载体，以真实情境为依托，以学生实践为核心，结合持续的教学评估与改进，系统推动思政教育与专业教学协同共进。依托教、学、评、改的循环迭代，课程思政从教学设计走向实践，构建起可操作、可检验、可优化的课程实施体系。

4 课程思政的总体目标与教学计划

4.1 总体目标

课程思政的高质量发展需要“强化师生之间的联系，关注学生的思想状况、认知特征以及发展诉求，增强思政教育中的多元化互动，提高学生主动思考与主动参与的积极性和体验感，构建平等交流、合作协商的学习共同体”^[1]。在此导向下，本课程结合课程属性与西藏地域文化特征，积极构建具有校本特色与思政教学体系，并确立以下四项总体目标。

表 1 《商业推广设计案例剖析》课程思政总体目标

	思政目标	实施路径	预期成效
1	铸牢中华民族共同体意识	解析西藏本土品牌案例，引导学生运用符号学与叙事策略，探讨民族文化符号与现代商业设计的有机融合。	引导学生在设计实践中融入文化传承主题，实现商业目标与文化认同的双重提升。
2	传承中华优秀传统文化	聚焦国潮品牌案例，开展传统文化 IP 的现代转译训练，指导学生完成蕴含文化价值分析的专项报告。	确保全体学生基于市场需求运用文化依据充分、创新表达得当的设计方法。
3	厚植民族团结情怀	依托《文成公主》等文化项目，组织实地调研与跨文化推广方案设计，增强学生对中华民族多元一体格局的情感认同。	引导学生树立以设计服务文化传播、促进社会融合的职业理想，强化其扎根地方、服务发展的实践自觉与使命感
4	坚定爱国精神与服务意识	通过挖掘西藏红色文化资源，将其精神融入商业品牌的价值构建，培养学生的家国情怀与社会责任感。	使学生深刻认识到民族地区设计不仅是商业行为，更是服务国家文化战略、增强中华民族凝聚力的重要实践，从而明晰自身在中华文化传播格局中的使命担当。

在《商业推广设计案例剖析》课程中，四项思政目标构建起一个从文化认同迈向国家使命、从认知内化转为行为外显的渐进式价值引领体系（参见表 1）。

其一，以“铸牢中华民族共同体意识”为价值基石，引导学生突破视觉符号的表层应用，深入领会并转译民族文化内核，让设计成为促进文化认同与情感联结的纽带。

其二，以“传承中华优秀传统文化”为创新源泉，培育学生对传统文化进行现代转译与创新表达的能力，使设计成为激活传统文化、增强文化自信的载体。

其三，以“厚植民族团结情怀”为情感联结，借助跨文化项目实践，让学生亲身感受设计在促进社会和谐、服务地方发展中所肩负的社会责任。

其四，以“坚定爱国精神与服务意识”为价值归宿，引导学生将专业能力与家国情怀相融合，自觉把个人发展融入国家与区域发展的战略需求。这一目标体系层层递进，共同致力于培养扎根西藏、胸怀祖国、担当使命的设计新人。

以上思政目标相互衔接、层层递进，这一目标体系不仅契合了课程思政高质量发展的互动性、体验性与协同性要求，也为依托地域文化资源开展特色思政教育提供了可操作的框架，对推动设计教育落实立德树人根本任务、培养兼具

专业能力与文化使命感的时代新人具有重要的教学价值和实践意义。

4.2 教学规划

为系统推进课程思政目标的全面落实，本课程围绕“文化融合与创新推广”“社会责任与视觉表达”“民族品牌与在地传播”“红色文化与价值传播”“综合实践与价值升华”五大模块构建教学内容体系。以 18 周为一个完整周期，课程循序渐进、由浅入深地贯穿思政育人主线，构建逐级递进、全程覆盖的融入机制。具体教学安排（详见表 2）划分为以下三个阶段展开：

第一阶段，第 1-7 周，强调价值认知与伦理奠基。通过“文化融合与创新推广”“社会责任与视觉表达”两个模块，重点引导学生通过典型案例分析和伦理思辨，建立文化自觉与设计责任感，奠定价值认知与职业道德基础。

第二阶段，第 8-12 周，着重认同强化与情怀培育。依托“民族品牌与在地传播”“红色文化与价值传播”两大模块，通过本土案例调研与专题研习，深化学生对中华民族共同体意识的情感认同，厚植其家国情怀与服务地方发展的使命担当。

第三阶段，即第 13 至 18 周，着重于能力整合与价值

升华。围绕“综合实践与价值升华”模块，通过调研、创作、展示的全流程实践，促使学生将专业知识、思政素养与社会担当有机融合，达成价值内化与行为外显的和谐统一。

本教学规划构建了“理论建构—专业实践—社会服务”的完整教学闭环，确保思政育人无缝融入教学全过程，旨在培育兼具文化自信、家国情怀与专业素养的高素质复合型设计人才。

表2 商业推广设计案例剖析课程思政教学规划

课程模块	周次	核心教学内容	思政融入点与元素	预期成果指引
文化融合与创新推广	1	商业推广设计在中国的发展：全球化下的文化根脉与创新	文化自信创新精神	建立专业学习的文化语境与时代使命感
	2	案例剖析：“喜茶”品牌重塑与视觉升级	中华优秀传统文化传承	掌握传统文化现代表达的设计方法。
	3-4	对比分析：喜茶、奈雪、蜜雪冰城的设计策略	设计普惠性、社会关怀	初步形成“设计为民”的价值观意识
社会责任与视觉传达	5	伦理思辨：优衣库 × KAWS 跨界联名案例辩论	诚信经营商业伦理	提升对伦理困境的辨析能力。
	6	可持续设计实践：分析宜家、无印良品的模块化与循环经济理念	绿色发展社会责任	将可持续发展内化为设计准则
	7	三顿半咖啡的包装设计与消费体验	可持续消费观	负责任地设计解决方案
民族品牌与在地传播	8-9	剖析西藏瑞幸、甘露等品牌案例	民族共同体意识民族团结服务地方使命感	增强文化认同与服务意识
	10	分析《文成公主》实景剧IP的视觉策略	文化传承与创新服务地方发展	掌握民族文化IP的构建与传播方法
红色文化与价值传播	11	专题：西藏红色文化资源的商业推广设计	爱国主义精神艰苦奋斗传统	掌握红色文化视觉转化方法，增强情感认同
	12	专题：国潮品牌的文化赋能传承	国潮精神设计自信	理解文化自信在当代商业文化中的创新路径
综合实践与价值升华	13-14	确定选题、撰写品牌调研报告	批判性思维价值判断	形成独立辨析品牌社会影响的专业素养
	15-17	品牌设计、成果制作与思政价值分析	理论联系实际家国情怀视觉转化	产出融合专业能力与思政内涵的完整设计作品
	18	成果展示与汇报	职业使命感社会担当综合素养展示	完成从专业分析到价值认知的全面升华，明确设计者的社会责任与角色定位

5 课程思政的预期成效

通过系统实施课程思政建设方案，本课程预期在以下三个方面取得实质性成果，形成可评估、可推广的课程思政实施范例。

5.1 实现专业知识、能力与价值观的深度融合

课程引领学生在系统掌握商业推广设计专业能力的同时，实现从知识接纳到价值认同、从技能锤炼到责任担当的深刻转变。学生借助案例研讨与项目实践，搭建起涵盖品牌策略、视觉传达与营销评估的知识框架，熟练掌握从品牌定位到整合传播的全流程技艺。在剖析与创作兼具文化内涵和社会意义的品牌案例时，学生将进一步增强对中华优秀传统文化、革命文化及社会主义先进文化的认同，树立“设计为民、商业向善”的职业伦理，最终成长为专业扎实、情怀深厚，能主动服务西藏乃至国家发展需求的高素质设计人才。

5.2 形成结构化、可推广的课程思政资源与教学模式

本课程将系统构建以“文化融合与创新推广”“社会责任与视觉传达”“民族品牌与在地传播”“红色文化与价值传播”“综合实践与价值升华”五大模块为核心的课程资源体系，并形成包含主题案例库、本土化真实项目集、混合

式教学方案及多维度评价工具的配套教学资源。其中，围绕西藏本土品牌振兴、国潮创新与红色文旅融合等主题的教学案例与任务，兼具地域特色与时代内涵，可为同类课程提供融合思政的教学参照。通过系统运用案例教学、伦理思辨、项目驱动和社会实践等教学方法，本课程构建了一条逻辑清晰、层次分明的思政融入路径，可为设计类专业课程思政建设提供具有可操作性的实施框架。

5.3 形成持续改进、具有辐射效应的课程发展机制

本课程改革聚焦区域经济社会发展与文化传播需求，特别是在支持民族地区品牌建设、推动传统文化与红色精神创新传承方面，彰显设计学科的社会价值。建设过程中积累的教学资源、实施模式和评价机制，可借助教学观摩、校际交流、成果展示等形式，在校内相关专业及同类院校中发挥示范与辐射作用。该机制不仅助力本课程实现“教—学—评—改”闭环优化，还为构建“大思政”育人格局提供实践支撑，推动设计类专业课程思政建设系统推进、质量提升。

6 结论

本课程立足《商业推广设计案例剖析》的教学实践，

通过系统化、结构化的课程思政建设，探索出了一条将价值塑造有机融入专业教学全过程的有效路径。

本次改革主要取得三方面成效：体系构建方面，形成主线清晰、模块联动、阶段递进的“思政—专业”一体化教学架构；育人实效方面，切实增强学生的文化认同、伦理自觉和服务地方发展的使命担当；示范价值方面，依托西藏本土案例与红色文化资源，构建具有地域特色、可复制、可推广的课程思政实施范式，为民族地区设计类专业落实立德树人根本任务提供实践参照。

展望未来，本课程将持续优化建设方法：一是持续更新并丰富融合西藏特色与时代精神的案例教学资源库；二是完善以学生成长为中心、过程性与总结性并重的多元评价体系；三是深化教学反思与行动研究，推动思政育人成效的可测化与持续改进。本研究以《商业推广设计案例剖析》课程为载体，旨在为设计学及相关专业课程思政建设，尤其是民

族地区高校的特色化实践，提供一套具有参考价值的系统化方案与实施范例，以期共同促进设计教育在服务国家战略、培育时代人才的过程中发挥更重要的作用。

参考文献

- [1] 教育部.关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知.教高(2020)3号.[2021-06-20].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202006/t20200603_462437.html
- [2] 习近平.习近平谈治国理政 第五卷[M].北京:外文出版社,2025年,第231页.
- [3] 孟祥凤.西藏高校推进“课程思政”建设的前提性思考[J].西藏教育,2019(09):06-09.
- [4] 习近平.习近平谈治国理政 第五卷[M].北京:外文出版社,2025年,第232页.
- [5] 李腾子.课程思政高质量发展的三个转向[J].湖南师范大学教育科学学报,2025(03):