

Analysis and Countermeasures of College Students Enlistment-Taking Xijing University as an Example

Peng Yu Donghao Zhang Zhangli Zhou

Xijing College, Shaanxi, Xi'an, 710123, China

Abstract

Against the backdrop of China's national aspirations for a strong nation and military, college students have become a key demographic for military recruitment and a vital force in advancing military modernization. This study, using Xijing University as a case study, examines the actual conditions and key influencing factors of student enlistment in private higher education institutions, proposing a systematic improvement framework. Data analysis reveals four primary factors affecting student enlistment: personal values and career planning, family attitudes, the effectiveness of institutional outreach, and the strength of social support and policy guarantees. Addressing these issues, the research adopts the "Three-Aspect Holistic Education" philosophy and proposes solutions at three levels: strengthening value guidance, enhancing targeted publicity services, improving support and incentive measures, and deepening collaboration among military, local, and institutional stakeholders, forming a comprehensive solution.

Keywords

college student; Conscription for military service; Current situation analysis and countermeasure research

大学生应征入伍现状分析及对策研究——以西京学院为例

于鹏 张东豪 周张莉

西京学院, 中国·陕西 西安 710123

摘要

在强国梦、强军梦的时代背景下,大学生已经成了我国征兵的重点人群,也是提高军队现代化建设水平的重要力量。此次研究以西京学院为具体例子,深入分析民办高校大学生应征入伍的实际情况、主要影响因素,提出一套系统的改进办法。数据分析结果显示,影响学生入伍的因素,主要集中在四个方面:个人的价值观和职业规划、家里人的态度、学校宣传引导的效果、社会支持和政策保障的力度。针对这些问题,这项研究基于“三全育人”的理念,从三个层面提出了对策,具体包括强化价值引领、精准做好宣传服务、完善保障和激励措施、深化军队、地方和学校的协同配合等环节,形成一套完整的解决方案。

关键词

大学生; 应征入伍; 现状分析对策研究

1 引言

当前社会对加强国防和军队现代化建设作出了一系列战略部署,给建设世界一流军队、征集优质兵员提出了新的更高要求。大学生群体知识储备足、思想活跃、身体素质好,是实施人才强军战略的宝贵资源。鼓励和引导大学生应征入伍,不光是改善兵员结构、提升部队战斗力的迫切需要,也是深化高校思想政治教育、促进青年学生全面发展的重要途径。这些年,国家陆续出台了不少优待政策,积极营造“让

军人成为全社会尊崇的职业”的社会氛围,高校征兵工作也取得了明显成效。但在实际操作中,高校征兵工作,尤其是民办高校,还面临不少挑战^[1]。西京学院作为有代表性的民办本科院校,学生的家庭背景、学业规划、价值取向都有一定特殊性,反映到征兵工作上,就出现了入伍意识淡薄、积极性时高时低、部分学生参军动机带有功利化倾向等问题。现有研究大多集中在宏观政策解读,或者总结公办院校的经验,针对民办高校学生的特质做深度分析,还能提出适配对策的实证研究比较少。所以,这项研究立足西京学院的具体情况,通过系统的调查分析,研究本校大学生应征入伍的真实状况,深入探究影响他们是否参军的深层因素,进而提出有针对性、能落地的优化办法。

【基金项目】大学生应征入伍现状分析及对策研究——以西京学院为例。

【作者简介】于鹏(1987-),男,中国甘肃嘉峪关人,硕士,讲师,从事思想政治教育。

2 西京学院大学生应征入伍现状分析

为全面摸清实际情况,在2025年5月到6月期间,对

西京学院的全日制在校本科生做了分层随机抽样问卷调查,共收回了1256份有效问卷。另外,还对部分在校、退学、退学后回校复学的学生、辅导员以及征兵工作站的工作人员,进行了深度访谈。

2.1 入伍意愿与报名情况

调查数据显示,西京学院学生里明确说“有强烈入伍意愿”的占18.7%，“有点兴趣但还在犹豫”的占41.3%，“没意愿”的占32.5%，还有7.5%的学生表示“没考虑过参军这事儿”。再看报名情况,近三年学校实际报名参军的人数,平均下来大概占适龄男生的8.5%，最后真正入伍的比例约为4.2%。西京学院近三年(2022-2024)大学生应征入伍基本情况统计如表1所示。虽然这个数据基本稳定,但和一些公办院校比起来还有提升的空间,而且不同院系、不同专业之间差异挺明显——理工科学院、学生体能测试有优势的专业,报名率相对更高一些。

表1 西京学院近三年(2022-2024)大学生应征入伍基本情况统计表

年度	适龄男生总数	报名人数	报名率	体检政审双合格人数	最终入伍人数	入伍率(占适龄男生)
2022	5423	486	9.0%	287	238	4.4%
2023	5788	512	8.8%	305	245	4.2%
2024	6015	498	8.3%	312	251	4.2%

2.2 入伍动机与认知状况

学生的入伍动机挺多样的。调查显示,最主要的动机是“锻炼自我、磨砺意志”,占了65.4%;其次是“享受国家升学、就业优惠政策”,有58.9%;“履行公民义务、报效国家”排第三,占52.1%;“对军旅生活好奇向往”和“缓解当前学业或就业压力”也有不少学生选择。值得注意的是,把当兵当成长期职业来规划的学生,比例还不到15%。在政策了解方面,超过60%的学生说对学费补偿代偿、考研加分这些具体政策“知道点但不全面”;而对士兵提干、专升本、专项招录这些中长期发展政策,超过70%的学生都知之甚少。

2.3 学校征兵工作现状

现在西京学院已经建立了学校和学院两级的征兵工作机制,但工作模式还是以阶段性、任务式的宣传动员为主。宣传渠道主要靠开主题班会、挂横幅摆展板、微信公众号推送这些,形式比较传统。访谈的时候,有些学生反映,宣传内容都差不多、说教味儿太重,和“Z世代”学生接收信息的习惯不太适配。另外,“一站式”的征兵服务流程还有优化的余地,有些学生在报名、体检、政审这些环节,会遇到信息不畅通、得跑好几趟腿的情况^[2]。

3 影响大学生应征入伍的核心因素分析

根据问卷调查的数据和访谈收集的信息,这项研究把影响西京学院学生是否决定参军的因素,基于问卷调查赋值计算,得出影响西京学院大学生应征入伍决策的因素如表2所示,归纳为以下四个方面:

3.1 个人因素

价值观、职业规划和身心准备个人层面的因素是做决定的核心。一方面,有些学生的家国情怀、奉献精神还需要加强,对军人这个职业的价值认同度不够;另一方面,现在就业形势这么严峻,很多学生把主要精力都放在考研、考公或者考职业资格证上,担心两年当兵的时间会“中断”或者“延迟”自己的职业发展。同时,大家对部队里严格的管理、艰苦的训练心里没底,还有些人担心自己身体素质不达标,这些都是重要的顾虑。

3.2 家庭因素

支持程度和期望导向家里人的态度影响特别大。调查显示,家里“非常支持”孩子参军的学生,他们的入伍意愿是那些家里“反对”或者“无所谓”的学生的3倍还多。有些家长,尤其是独生子女的家长,会担心部队里的安全问题,怕孩子吃苦;还有些家长更希望孩子毕业后直接就业或者继续深造,觉得参军“不划算”,这些都影响了学生的选择。

3.3 学校因素

教育引导和服务效果学校的国防教育渗透力、宣传动员的精准度、服务保障的水平,直接关系到征兵工作的成效。现在,国防教育课程和思想政治理论课、专业课结合得不够紧密,吸引力和感染力还得提升;征兵宣传也没根据不同年级、不同专业学生的不同需求来精准推送;退役后回校复学的学生,在学业衔接、心理适应这些方面,得到的系统性支持还不够,他们的“榜样作用”没能充分发挥出来。

3.4 社会与政策因素

舆论环境和制度保障全社会尊崇军人的整体氛围正在形成,但具体到一些微观层面,比如就业歧视、各地优抚政策不一样这些问题,还有改进的空间。政策宣传的“最后一公里”还没打通,有些学生和家对政策的理解只停留在“能拿到经济补助”上,没意识到它对个人长期人生发展的“增值”作用。

4 提升大学生应征入伍积极性的系统对策建议

针对上面提到的现状和影响因素,这项研究提出要构建基于“三全育人”理念的西京学院征兵工作优化体系,具体做法如下:

4.1 健全“全员”协同机制,凝聚育人合力

强化组织领导:升级学校征兵工作领导小组的职能,建立由学工处、宣传部、教务处、就业处、武装部、团委以及各个学院共同参与的常态化联动机制,把分工明确到具体人,还得把征兵工作纳入相关部门和学院的年度考核里^[3]。
建强工作队伍:在辅导员、班主任的常规培训中,加入征兵政策和动员技巧的相关内容。在每个学院设立学生“征兵联络员”,发挥同龄人沟通顺畅的优势。邀请优秀退役军人、现役军官担任“国防教育导师”,定期来学校开讲座、搞座谈。
激活榜样力量:系统挖掘本校退役复学学生和优秀现役校友的成长故事,通过“青春告白祖国”巡讲、事迹展播、成立“迷彩青春”社团等形式,让这些榜样变得可亲可学,带动更多同学。

表2 影响西京学院大学生应征入伍决策的因素权重分析

影响因素维度	具体因素指标	平均重要性评分(15分)	排名
个人因素	个人职业发展规划与冲突	4.32	1
	对部队生活与管理的心理适应预期	4.05	3
	个人价值观与报国情怀	3.87	5
	自身身体素质条件	3.91	4
家庭因素	父母及主要家庭成员的态度	4.21	2
	家庭经济状况与对政策补助的需求	3.45	7
学校因素	国防教育与宣传的吸引力与针对性	3.78	6
	学校提供的征兵服务便利性	3.62	8
	退役复学学生榜样与朋辈影响	3.41	9
社会与政策因素	入伍优待政策的力度与知晓度	4.08	3
	社会对军人职业的认可与尊崇度	3.52	10

4.2 优化“全过程”引导体系，精准贯穿学业生涯阶段化引导

大一重点抓“启蒙与融入”：在新生入学教育里强化国防安全相关内容，组织大家参观军营、看军事主题展览，慢慢培养初步的情感认同。大二、大三侧重“深化与选择”：这个阶段学生开始考虑未来出路，就针对性开展精准政策宣讲会，重点解读考研加分、专升本、职业发展这些中长期的优待政策。还要结合职业生涯规划课，把参军入伍当成重要的发展路径来分析。大四聚焦“服务与保障”：给报名参军的学生提供“一对一”全流程跟踪服务，从政策咨询、体检指导，到学籍保留、毕业设计安排都覆盖到。提前做好预案，应对役前训练和入伍后可能出现的学业、心理问题。精准化宣传：用大数据分析，给不同兴趣、不同专业背景的学生群体推送差异化的征兵信息。制作短视频、微动漫、H5这些新媒体内容，生动展示军营生活和军人风采。开设线上“征兵答疑”专栏，及时回应大家的个性化疑问。

4.3 营造“全方位”育人环境，强化激励与保障

深化价值引领：把强军思想深度融入思想政治理论课和课程思政建设。借着重要纪念日、全民国家安全教育日这些节点，举办主题鲜明、大家愿意参与的国防教育活动，比如军事知识竞赛、红色剧目排演等，筑牢学生爱国拥军的思想根基。完善政策激励：在全面落实国家、地方优待政策的基础上，研究设立校级“国防奖学金”，对入伍学生以及在征兵工作中表现突出的集体和个人给予奖励。退役复学的学生，优先推荐参评各类荣誉、担任学生干部，还在实习、就业方面提供专项指导和推荐。强化服务保障：完善“一站式”征兵服务站的功能，让政策咨询、网上报名、初检初考、手续办理这些业务能集中办理，不用跑冤枉路。建立退役复学学生数据库，持续关注他们的学业进展和心理健康，提供必要的补习和心理咨询服务，帮助他们顺利完成角色转换和学业衔接。深化军地校合作：和对口的兵役机关、部队建立稳固的合作关系，邀请部队官兵参与学生军训、国防教育活动。

探索设立“预征班”或“国防特色班”，进行定向培养和役前教育。积极拓展适合退役军人的实习和就业基地，给他们的未来发展多铺路。

5 结语

这项研究通过对西京学院大学生应征入伍情况的实际调查和分析，发现当前民办高校征兵工作存在一些现实问题：比如学生入伍意愿不均衡、有结构性矛盾，参军动机又多又杂，还夹杂着功利性倾向，宣传引导和服务保障的效果也有待提升。影响学生是否决定参军的，是一个由个人职业规划、家庭态度、学校教育引导、社会政策环境等多种因素交织在一起的复杂系统。面对新形势、新要求，要提高大学生应征入伍工作的质量和效果，就不能再用简单化、运动式的工作思路，而得转向构建一个以“三全育人”为核心理念的系统工程。这就要求西京学院以及同类民办高校，在组织领导上要从“各干各的”变成“大家协同配合、联动发力”；在教育引导上要从“泛泛地宣传”深化为“精准对接需求、贯穿学业全程”；在环境营造上要从单纯的“靠政策激励”升级为“注重价值引领和文化浸润”。只有这样，才能真正激发大学生发自内心的参军报国热情，把优质的人才源源不断地输送到国防和军队现代化建设中，实现国家、军队、学校和学生个人的多方共赢。本研究提出的对策框架，主要是想提供一种系统性的工作改进思路，具体实施效果还需要在后续实践中持续评估、动态调整。未来，随着兵役政策、社会环境和学生特点的不断变化，高校征兵工作的理论探索和实践创新，仍会是一个需要长期关注的重要课题。

参考文献

- [1] 刘丽姿.高质量就业背景下大学生应征入伍现状调研[J].就业与保障,2025,(03):175-177.
- [2] 王衍国,李科.中国式现代化背景下做好普通高校大学生应征入伍工作的思考和探索[J].文教资料,2024,(23):116-119.
- [3] 孙成谦.新时代高校大学生应征入伍思想现状分析及对策研究[J].才智,2024,(06):136-139.