

Research on the Teaching Model Innovation of Integrating Excellent Traditional Chinese Culture into the Public English Classroom in Higher Vocational Colleges

Weijia Cao

Heilongjiang Tourism Vocational and Technical College, Harbin, Heilongjiang, 150036, China

Abstract

The public English classroom in vocational colleges serves as a vital platform for language skill development and professional competency cultivation. Integrating China's outstanding traditional culture into this context holds significant value, as it infuses language instruction with cultural depth while fostering students' cultural confidence and cross-cultural communication abilities. This paper focuses on teaching innovation by proposing strategies: constructing a career-oriented curriculum system, creating immersive scenarios through digital technology, and refining assessment mechanisms with diversified evaluation methods. These approaches aim to enhance teaching effectiveness and achieve coordinated development of students' language proficiency and cultural literacy.

Keywords

Excellent traditional Chinese culture; Higher vocational public English; Innovation of classroom teaching mode

中华优秀传统文化融入高职公共英语课堂的教学模式创新研究

曹维佳

黑龙江旅游职业技术学院, 中国·黑龙江 哈尔滨 150036

摘要

高职公共英语课堂是传授语言技能、培育职业素养的重要载体, 中华优秀传统文化融入其中具有重要价值。它能为语言教学注入文化内涵, 助力学生构建文化自信与跨文化交流能力。本文聚焦教学创新, 提出以职业为导向构建内容体系、依托数字技术打造场景、以多元评价完善考核机制的策略, 旨在提升教学实效, 实现学生语言能力与文化素养的协同发展。

关键词

中华优秀传统文化; 高职公共英语; 课堂教学模式创新

1 引言

在跨文化交流日益频繁的背景下, 高职公共英语教学需突破“重技能轻素养”的局限, 中华优秀传统文化为其提供优质育人资源; 而将传统文化融入课堂, 既是传承文化根脉的需要, 是提升学生跨文化传播能力与职业竞争力的关键。本文聚焦教学模式创新, 探索有效融合路径, 为高职公共英语教学提质增效提供理论实践方面的参考。

【基金项目】“文化自信视域下中华优秀传统文化融入高职院校公共英语教学的研究与实践”(项目编号: HZJ2025067)。

【作者简介】曹维佳(1980-), 女, 中国辽宁铁岭人, 硕士, 副教授, 从事英语教育研究。

2 中华优秀传统文化融入高职公共英语课堂的意义

2.1 构建文化主体认知, 夯实跨文化传播的内生根基

高职公共英语课堂作为语言传播的重要载体, 其核心价值不仅在于语言技能的传授, 更在于培养学生的文化认知与传播能力。中华优秀传统文化融入课堂, 首要意义在于帮助学生构建清晰的文化主体认知, 摆脱跨文化交流中的身份模糊感。语言的本质是文化的镜像, 缺乏本土文化支撑的外语学习, 易使学生陷入“只会复述他人文化, 无法表达自身立场”的困境。通过将传统文化中的思想理念、价值规范转化为可被外语表达的内容, 学生能在语言学习中深化对自身文化的理解, 明确文化身份的核心内核^[1]。此主体认知的构建让学生在语言转换中体会传统文化的普世价值与独特魅力, 形成“以我为主”的文化自信; 使学生能够用英语精准

阐释传统文化的精神内涵,主动跨文化传播,主动传递文化价值,让文化传播成为语言的天然延伸。

2.2 激活语言应用场景,提升职业英语的实践效能

高职教育以培养应用型人才为核心目标,公共英语教学需紧密对接职业场景的实际需求。中华优秀传统文化融入课堂,为激活语言应用场景、提升职业英语实践效能提供了全新路径。传统英语教学常因场景脱离实际而导致学生“学用脱节”,而创新教学模式则无论是商务谈判中的诚信理念、服务行业的礼仪规范,还是技术交流中的创新思维,都能融入传统文化元素,也都能从传统文化中找到对应的思想源头。将这些内容转化为英语教学的实践素材,可使语言练习摆脱单纯的语法与词汇训练,转向解决实际职业问题的综合应用。学生在运用英语介绍传统工艺、阐释管理智慧、传递服务理念的过程中,不仅锻炼了语言表达能力,更将文化内涵与职业技能深度融合。这种教学模式下,英语成为承载职业价值与文化内涵的工具,学生的语言应用能力不再局限于应试层面,而是转化为符合职业岗位需求的实践能力,切实提升了公共英语教学的职业导向价值^[2]。

2.3 塑造价值引领载体,实现技能与素养的协同发展

高职教育强调“技能成才、素养立身”,公共英语课堂作为素质教育的重要阵地,需承担起价值引领的职责。中华优秀传统文化融入课堂,其核心意义在于将文化中的价值理念转化为学生的内在素养,实现技能培养与价值塑造的协同发展。传统文化中“敬业乐群”的职业态度、“精益求精”的工匠精神、“天下为公”的责任意识,与高职人才培养的目标高度契合。将这些价值理念融入英语教学的主题设计与内容拓展中,能让学生在语言学习的同时接受文化熏陶,使价值引领摆脱生硬的说教,转化为潜移默化的影响。这种融合并非将文化与英语割裂呈现,而是通过语言解读让学生理解文化价值的当代意义,将“工匠精神”转化为严谨的学习态度,将“责任意识”融入职业英语的表达逻辑。最终,学生在掌握英语技能的同时,形成符合时代要求的职业素养与价值观念,实现“语言能力、文化素养、职业素养”的三维提升。

3 中华优秀传统文化融入高职公共英语课堂的创新教学策略

3.1 以职业为导向,构“文化+语言”内容体系

高职公共英语教学的本质是为学生职业发展赋能,将中华优秀传统文化融入其中,其核心在于打破文化与语言、教学与职业的双重壁垒,教师可构建以职业需求为锚点的“文化+语言”内容体系;并基于高职不同专业的职业场景,筛选传统文化中与职业素养、岗位能力相契合的内核,转化为兼具语言训练价值与职业实用价值的教学内容,让学生在习得语言的同时,沉淀文化底蕴、提升职业竞争力。以高职商务英语、旅游管理两大典型专业的公共英语课例为例,其

内容体系的构建需紧扣专业特色,实现文化、语言与职业的深度耦合。对于商务英语专业,公共英语课可聚焦“诚信经营”“互利共赢”等传统商业伦理,将《管子》中“信者,天下之大宝也”的理念、徽商“贾而好儒”的经营哲学转化为教学模块。教学中,围绕国际贸易谈判、跨境电商沟通等职业场景,设计“用英语阐释企业诚信理念”“以传统商业智慧回应海外客户诉求”等任务,配套的语言素材既包含“integrity”“mutual benefit”等核心词汇及相关句式,也涵盖传统商业思想的精准英译文本,让学生在模拟跨境商务沟通中,既掌握商务英语表达技巧,又能以传统文化为支撑展现职业信用素养。针对旅游管理专业,公共英语课则可锚定“礼敬宾客”“天人合一”等文化内涵,挖掘《周礼》中的礼仪规范、传统山水文化中的生态理念与旅游服务岗位的结合点^[3]。这种以职业为导向的内容体系构建,需遵循“职业场景分析—文化内核匹配—语言素材转化—实践任务设计”的逻辑流程。教师需先梳理各专业核心职业岗位的典型工作任务与能力要求,再从传统文化中提取与之匹配的思想理念、价值规范,随后将这些文化内容转化为符合英语语言学习规律的教学素材,使学生在语言学习中积累的文化资本转化为职业竞争优势。

3.2 依托数字技术,打造沉浸式教学应用场景

数字技术的发展为高职公共英语教学提供了打破时空限制、强化体验感知的工具,将其与中华优秀传统文化融合,能够构建沉浸式教学应用场景,让抽象的文化内涵与语言知识转化为可感可知的实践体验。高职学生的认知学习更倾向于直观化、互动化的学习方式,为此,教师可通过模拟真实的文化交流与职业应用情境,让学生在“亲历式”体验中深化对传统文化的理解,提升英语语言的运用灵活性,以文化传递和语言实践为核心,教师可选取适配的数字工具,实现“技术—文化—语言”的有机融合。教学核心任务设定为“用英语完成传统工艺海外推广文案撰写”,AI可实时对学生的文案进行语法纠错、文化表述精准度分析,例如针对“陶瓷釉色蕴含的‘天人合一’思想”的英译,AI会提示“the thought of 'harmony between man and nature'”的规范表达,并补充相关文化阐释素材,帮助学生在数字化操作与语言实践中,同步深化工艺认知与英语应用能力。针对跨境电商专业,可利用AI直播助手与多模态交互平台搭建“智能跨境文化直播间”场景。AI系统预先导入端午、中秋等传统节日的文化知识库与对应英文表达库,学生分组担任“主播”与“海外客户”时,AI会实时模拟海外用户的文化疑问与购买诉求,如自动生成“What's the symbolic meaning of mooncakes in Mid-Autumn Festival?”等互动问题。AI直播助手会基于学生的英语回应,同步在屏幕推送文化补充信息卡与表达优化建议,当学生表述不够流畅时,AI会以弹幕形式提示核心词汇或句式;当文化解读存在偏差时,会即时弹出权威英译参考资料。其他学生作为“线上观察员”,可

通过 AI 协作面板用英语补充直播内容,形成多角色互动的语言实践氛围。在教学中,教师需要先明确教学中的文化核心与语言目标,再以 AI 技术为核心,搭配直播、数字孪生等工具设计场景,随后嵌入兼具文化体验与语言实践的互动任务,最后通过 AI 的智能反馈功能,让学生及时了解自身语言应用与文化解读的不足,让高职公共英语教学更贴近职业实际与学生学习需求。

3.3 构建多元评价,完善素养导向的考核机制

教学评价作为教学活动的“指挥棒”,其导向直接影响教学目标的实现效果。中华优秀传统文化融入高职公共英语课堂的教学创新,亟需构建与之匹配的多元评价体系,打破以纸笔测试为核心的单一评价模式,形成以素养为导向、覆盖“语言能力—文化素养—职业应用”的综合考核机制。以高职公共英语“传统文化海外传播”主题单元的教学评价为例,可从评价内容、评价主体、评价形式三个维度构建多元体系,实现对学生综合能力的全面考核。在评价内容设计上,需突破“词汇、语法”等单一语言指标,融入文化解读精准度、职业场景应用有效性等核心素养指标。该主题单元的评价内容可分为三大模块:一是文化内涵阐释能力,考核学生用英语解读传统文化符号(如“龙、牡丹”)的准确性与深度;二是语言实践能力,聚焦跨文化沟通场景中的英语表达流畅度与规范性;三是职业应用能力,结合外贸、教育等模拟岗位,评价学生运用文化+语言能力解决实际问题的成效。以商务英语专业学生为例,评价任务可设定为“撰写传统手工艺品跨境推广文案并进行英语演示”,评价指标既包含文案的语法正确性、词汇丰富度,也涵盖对工艺品文化寓意的英文阐释质量,以及演示中应对“海外采购商”提

问的跨文化沟通能力。在评价主体构建上,教师还可采用“教师评价+学生自评+同伴互评+行业导师评价”的多主体模式,确保评价的全面性与客观性。教师主要负责对文化解读准确性、语言表达规范性进行专业评判;学生自评聚焦自身在文化学习与语言实践中的收获与不足,形成自我反思报告;同伴互评围绕团队合作中的表现、文化分享的启发性等维度展开,采用英语互评话术提升语言应用机会;行业导师则结合职业场景需求,对学生的推广文案、演示表现进行岗位适配性评价,提出针对性改进建议。在评价形式上,融合过程性评价与终结性评价,过程性评价占比 60%,涵盖课堂文化主题发言、小组跨境沟通模拟、文化英语笔记等日常表现;终结性评价占比 40%,以“传统文化海外推广综合实践”为核心任务,学生需完成文案撰写、英语演示、现场答辩三项内容,由多主体共同评分。

4 结语

中华优秀传统文化与高职公共英语课堂的融合,将高职业的需求与教学内容体系有效相结合,并借助数字技术打造沉浸场景,用多元评价保障素养落地,构成完整的教学创新模式;实现学生语言能力、文化素养与职业竞争力的协同提升,为高职公共英语教学注入文化活力与实践价值。

参考文献

- [1] 宋婷婷.中华优秀传统文化融入高职公共英语课堂的教学研究[J].新传奇,2023(14).
- [2] 刘静.中华优秀传统文化融入高职公共英语教学的实践研究[J].知识经济,2023(21).
- [3] 刘丽娟.中华优秀传统文化融入高职公共英语教学的实践研究[J].中学生英语,2025(4).