

# Curriculum Design and Implementation Path for Ideological and Political Education in E-commerce Major Courses

Danhe Wang

Xingtai Technician College, Xingtai, Hebei, 054000, China

## Abstract

This paper primarily explores the design and implementation of ideological and political education in e-commerce professional courses. It begins by elucidating the connotation, disciplinary characteristics, and educational value of such courses, affirming that ideological and political education serves as a crucial pathway to integrate value guidance with professional cultivation. Subsequently, it constructs the core framework of ideological and political education design from three dimensions: content selection, identification of ideological and political alignment points, and design principles. Finally, it proposes three implementation approaches—developing teaching resources and integrating them into classrooms, embedding ideological and political elements in practical sessions, and establishing evaluation and safeguard systems. With the aim of breaking the dichotomy between ideological and political education and professional courses, these measures seek to optimize talent cultivation models, fostering high-quality e-commerce professionals who possess both professional competence and ethical integrity. This approach promotes the healthy development of the industry and facilitates the smooth advancement of national digital economy strategies.

## Keywords

E-commerce; Curriculum Ideological and Political Education; instructional design

## 电子商务专业课程思政教学设计与实施路径

王丹鹤

邢台技师学院, 中国·河北 邢台 054000

## 摘要

本文主要研究的是电子商务专业课程思政教学设计和实施路径, 首先阐述它的内涵、学科特性以及育人价值, 确定课程思政是实现价值引领与专业培养相融合的重要途径。接着从教学内容筛选、思政契合点挖掘、设计原则三个方面来创建课程思政教学设计的核心框架。最后提出教学资源开发与课堂融入、实践环节思政渗透、评价和保障体系构建三个方面的实施途径, 以打破思政与专业课程两张皮的壁垒为出发点, 优化人才培养模式, 培养出既有专业能力、又有职业素养、还有正确价值观的高素质电商人才, 促进行业的健康发展以及国家数字经济战略的顺利推进。

## 关键词

电子商务; 课程思政; 教学设计

## 1 引言

本文以电商专业综合性、实践性强等特点为基础, 对课程思政的核心内涵和育人价值进行分析, 从教学设计的关键环节入手, 探究可以落实的实施途径, 给电商专业的课程思政教学改革提供理论支持和实践参考, 有利于培养出担当民族复兴大任的新时代电商新人。

## 2 电子商务专业课程思政的核心内涵与育人价值

### 2.1 课程思政的核心要义与时代内涵

课程思政的本质就是实现价值引领、知识传授和能力

培养三者的有机统一, 不是将思政内容简单地叠加到专业课上, 而是在新时代下落实立德树人根本任务的重要教学方式, 它的时代内涵随着教育改革和社会发展而不断丰富。课程思政依托专业课程来实现, 深入挖掘专业课程中所蕴含的爱国主义、社会主义核心价值观、职业素养、法治意识等思政元素, 打破传统思政课和专业课“两张皮”的壁垒, 使思政教育融入到人才培养全过程之中, 促使学生在学习专业知识的同时树立正确的人生观、世界观。在数字经济和电商行业快速发展的背景下, 课程思政更加注重时代的适应性, 以数字素养、诚信经营、社会责任、跨境电商中国国家意识与文化自信等为主要素养培育对象, 符合“三全育人”、“五育并举”的教育方针, 有利于培养担当民族复兴大任的新时代青年, 也是电商专业课程思政开展的根本遵循。

【作者简介】王丹鹤(1989-), 女, 中国河北秦皇岛人, 本科, 讲师, 从事电子商务专业教育教学研究。

## 2.2 电子商务专业的学科特质与育人定位

电子商务专业是以管理学、经济学、计算机科学等多门学科的知识为依托的交叉应用型学科，综合性、实践性、创新性、开放性是其主要的学科特点，因此它的育人定位必须要兼顾专业能力和价值引领这两大目标。综合性使电商运营、网络营销、跨境电商等主要方面都包含在内，给多角度的思政元素挖掘赋予了丰富的载体；实践性注重理论和实践相结合，在平台运营、直播带货等实践中出现的诚信经营、团队合作等问题，是思政教育的有效切入点；创新性要适应电商新业态的发展，同步培养学生创新思维和工匠精神；开放性针对跨境电商领域来说，需要加强学生对国家意识、文化自信、规则意识的认识。因此，电商专业核心的育人定位就是培养出具有扎实的专业知识和实操能力，有诚信意识、责任感、法治观、国际视野的符合数字经济发展需要的高素质应用型人才，课程思政正是实现这一定位的重要支撑。

### 2.3 电商专业融入课程思政的核心价值

对于学生来说，在电商行业的虚假宣传、刷单炒信等乱象面前，课程思政可以引导学生树立正确的职业观和诚信观，提高学生的法律意识和风险防范能力，并且提高学生团队合作、社会责任感等各方面的素质，为以后的职业发展打下基础<sup>[1]</sup>。对于专业建设来说，课程思政可以推进人才培养模式的改善，创建起“知识、能力、价值”三者并重的育人方式，使课程内容契合时代和行业的需要，提高专业核心竞争力，推动专业内涵式发展。对于行业来说，电商属于数字经济的主要支柱，其健康有序发展需要德才兼备的人才支持，课程思政能够培养学生诚信意识、创新精神和合规观念，可以规范行业秩序，促使行业由规模扩张转向质量提高，提高我国电商行业的国际竞争力，展示中国电商企业良好的形象。

## 3 电子商务专业课程思政的教学设计核心

### 3.1 课程思政教学内容的筛选与梳理

电子商务专业课程思政教学内容的筛选和整理要以专业课程体系和学科特点为依据，遵循针对性、适配性、时代性的原则，从思政元素筛选、课程模块对接、内容优化整合三个方面入手，保证思政内容同专业知识自然融合。思政元素筛选主要是从价值引领类、职业素养类、法治规范类和创新实践类这四个方面进行选取，即爱国爱企、文化自信、诚信经营、工匠精神、电商法、跨境贸易规则等，用典型案例来引导学生树立法治观念，在电商业态的新特点下培养学生的创新思维与适应变化的能力。课程模块对接上，把思政元素和核心课程精准匹配，电商基础课程以行业发展中的国家政策支持为重点，网络营销课程以诚信经营、文化营销为主，跨境电商课程以国家战略、文化自信为重，电商法律课程以法治意识、合规经营为重，保证每一门课程都有明确的思政内容支撑。内容优化整合要紧随时代以及行业的进展脉络，

淘汰掉老的素材，添加进去的是直播电商诚信规范、AI电商伦理、电商助农等新的内容，精炼整合防止过量重复，达成思政内容与专业知识的无缝对接，给教学设计给予支持。

### 3.2 专业课程与思政元素的契合点挖掘

专业课程和思政元素的契合点挖掘属于课程思政教学设计的主要部分，要冲破两者割裂的状态，遵循贴合性、自然性、实效性的原则，达成“润物细无声”的育人目的。根据电商专业核心课程来确定各个模块的契合点，电商运营课程侧重于店铺运营中诚信经营、客户服务中责任担当、团队合作意识三个方面，禁止刷单炒信、虚假宣传等行为；网络营销课程发掘营销策划中的社会责任、品牌营销中的文化自信、新媒体营销中的诚信自律，反对低俗营销和数据造假；跨境电商课程突出现代化运营中国家意识、国际市场中文化自信、跨国交易中规则意识三个方面的内容，坚守国家利益与合规经营底线；电商法律课程从法律条文的学习中培养学生的法治观念，在案例分析中强化学生的规则意识，使学生具备自觉遵守法律法规的能力<sup>[2]</sup>。另外电商物流、创新设计等课程也可以发现环保责任、创新精神与工匠精神等的相似点。在挖掘的过程中不能粗暴地嫁接，要结合课程的知识点和教学环节，把思政元素融入到讲解、分析、实操的全过程之中，符合学生认知和社会需求，提高思政教育的实效性。

### 3.3 课程思政教学设计的基本原则

立德树人导向原则是根本，教学设计全过程以育人目标为依据，把价值引领融入到内容选择、方法设计、评价制定等各个部分，防止重知识轻价值的现象发生。专业性和思政性相统一的原则要求兼顾双教目标，从电商专业的交叉性、实践性的特点出发，把思政元素自然地融入到专业知识的讲解和能力的培养中去，防止出现“两张皮”或者生硬植入的情况。实践性和针对性原则就是把贴合专业实践的性质和学生的认知特点结合起来，用案例分析法、实践操作法、项目实训法等手段来融入思政元素，根据不同的课程、不同的学生制定出不一样的教学方案，防止出现一刀切的现象<sup>[3]</sup>。时代性与创新性原则要紧紧密地联系着数字经济和电商行业的发展动向，改善思政的内容以及教学方式，融合新媒体技术、线上线下混合式教学模式来创新直播案例研讨、线上模拟运营的教学场景，提升思政教学的吸引力和契合度，促进培育适应新时代需要的高素质电商人才。四大原则互相联系、互相配合，一起指导着课程思政教学设计的全过程，保证育人目标的落实与实现。

## 4 电子商务专业课程思政的实践实施路径

### 4.1 教学资源开发与课堂融入路径

教学资源开发和课堂融入是电商专业课程思政落地见效的重要基础，核心目的是创建起案例、教材、平台、师资四位一体的资源体系，使思政元素与专业教学深度融合。案例资源要选择符合专业场景的正反典型，正面有诚信经营、

国潮出海、电商助农、跨境合规等示范案例，反面为虚假宣传、刷单泄密、违规报关等违法违规行为，用正反对比来引导学生树立正确的职业观和法治观。教材优化以专业为本位，以思想政治为中心，组织专业以及思政教师对教材中的每一章节进行思想品德方面的提炼，把诚信、法律、文化自信等元素有机地融合到教材当中，并且同步创作出思政讲义、案例集这些辅助性资料，在保证专业性的前提下又契合思政教学的需求。平台整合线上线下，线上依靠慕课、学习通等上传思政资源、搭建互动场景，线下建设电商实训基地和思政展厅，给实践教学提供支持。师资建设是保证，通过开展专题培训、企业实践、跨学科交流等方式来提高教师的思政教学能力，培养出复合型的教师队伍。课堂融入要避免生硬的植入，理论教学采取的是“知识点+思政元素+案例”的模式，讲解网络营销融入文化自信，讲解电商法律融入法治意识，讲解电商伦理融入诚信责任。课堂互动采用小组讨论、案例辩论等形式，联系直播电商诚信、跨境电商国家意识等内容展开学习。课堂总结整理升华核心的思政理念，把学生的专业学习同职业发展联系起来。

#### 4.2 实践教学环节的思政渗透方式

渗透方式主要有三个方面，一是实训项目思政化设计，根据店铺运营、直播电商、跨境电商、数据分析等主要的实训内容来融入思政的目标。店铺运营实训重视合规经营，严禁违规操作；直播实训设立助农、国潮直播任务；跨境实训契合外贸政策和国际规则；数据分析实训关注数据的真实性与严谨性，培养相应的思政素养。二是实践过程思政化引导，教师既要履行好专业指导职责又要承担起思政引领的使命，时刻关注学生的动态。对虚假宣传、数据造假等行为进行警示教育，在团队项目中培养学生之间的合作意识和集体主义精神，鼓励学生在实训过程中遇到困难不退缩，培养学生的创新思维、抗压能力和坚强意志。三是实习场景思政化渗透，与优质电商企业共建实习基地，实习前进行职业素养、诚信法治的培训；实习过程中实行校企双导师制，共同引导学生遵守职业规范；实习结束后举办总结会，加深学生的职业价值观和社会责任意识，把思政感悟转化为职业素养。

#### 4.3 教学评价与实施保障体系构建

教学评价与实施保障属于课程思政持续深入的保证，

两者构成闭环管理机制。评价体系要形成知识、能力、价值三者并重的评价模式，用过程性评价和终结性评价、定量评价和定性评价相结合的方式。过程性评价看重的是学生课堂表现、实训练行、团队合作等思政表现，采用教师评价、小组互评等方式进行量化和定性评价；终结性评价把课程考试、实训成果、实习报告结合起来，加入思政试题及评价指标。同时采用学生自评、企业评价等多种主体来保证评价结果的全面客观性，评价结果被用作成绩评定、评优评先、就业推荐的重要参考，促使学生重视思想道德素质的提高。实施保障要筑起三道防线，即制度保障、师资保障和校企合作保障。制度保障方面，制订出课程思政实施细则、评价标准等规章制度，并将它们纳入到人才培养方案中去以及对教师的考核当中，保证其有章可循；师资保障方面，健全教师思政培训长效机制，重视思政教研及案例推广工作，提高教师思政教学水平；校企合作保障方面，加强实习基地建设，共同制订教学与评价方案，聘请企业专家开展思政讲座，构建起育人的合力。

## 5 结语

本文所建立起来的内涵、设计、路径三者完整的体系，给电商专业打破思政与专业课“两张皮”的壁垒提供了一个比较清晰的思路。经过科学选择教学内容、准确找到思政契合点、健全实践和评价保障之后，既可以改善专业人才培养模式，提高学生的综合素质，又可以为行业培养出合格的人才，促进行业的高质量发展。下一步需要紧跟时代和行业的发展，更新教学的方法和技术，加强校企协同育人的力度，使课程思政真正地融入到人才培养的全过程之中，给数字经济和社会文明进步赋予源源不断的动力。

#### 参考文献

- [1] 肖娜. 课程思政视角下“电子商务数据分析”教学改革创新与实践[J]. 大学, 2025, (34): 76-81.
- [2] 魏巍. 课程思政背景下五年制高职电子商务专业教学改革实践研究——以新媒体营销课程为例[J]. 教育视界, 2025, (42): 20-27.
- [3] 郑立平. 三强三化三阶：开放教育课程思政建设质量提升研究——以电子商务概论课程为例[J]. 现代商贸工业, 2025, (21): 44-46.