

Research on High-quality Development of Sports Industry under the Background of New Quality Productivity

Xulin He

Chengdu University, Chengdu, Sichuan, 610106, China

Abstract

New-type productivity, driven by technological innovation as its breakthrough point, propels sports industry transformation through intelligentization, digitalization, and cross-sector integration. This study provides a clear and logical analysis of the application scenarios, operational mechanisms, and development pathways of new-type productivity in the sports industry. Specifically, it demonstrates how new-type productivity accelerates industrial upgrading by enhancing training efficiency, optimizing event operations, and expanding consumption scenarios. However, challenges such as insufficient technological integration and talent supply-demand mismatches remain evident. The research further highlights that achieving high-quality development in the sports industry hinges on three key dimensions: deepening technological applications, strengthening collaborative talent cultivation mechanisms, and enhancing regional coordination with digital inclusiveness. These insights provide theoretical foundations and practical pathways for building a sports powerhouse.

Keywords

New Quality Productivity; Sports Industry; High-Quality Development; Industrial Integration

新质生产力背景下体育产业高质量发展研究

何绪林

成都大学, 中国·四川成都 610106

摘要

新质生产力以科技创新为突破口, 又以智能化、数字化及跨界融合诸种方式带动体育产业变革, 因此本文对新质生产力在体育产业中的应用场景、作用机制及发展路径作了十分清晰、有逻辑性的梳理: 即新质生产力通过提高训练效率、优化赛事运营、拓展消费场景诸种方式推进产业升级, 但是毋庸讳言也存在技术融合不深、人才供需错配等现实问题。研究进一步指出, 推动体育产业高质量发展, 关键在于深化技术应用、强化人才共育机制、深化区域协同与数字普惠的三维联动, 从而为体育强国建设提供理论支撑与实践路径。

关键词

新质生产力; 体育产业; 高质量发展; 产业融合

1 引言

在当前“十五五”体育事业发展规划的语境下, 新质生产力以数字技术为最突出、最直接的驱动力, 已然成为推进经济社会高质量发展的有力引擎, 而体育产业作为国民经济的重要组成部分, 其高质量发展既是国家战略目标的具体体现, 也为新质生产力的落地提供了极为丰富的应用场景。

《关于推动运动促进健康事业高质量发展的指导意见》对此做了十分明确、有层次的部署: 到2030年基本建成政府主导、社会协同、全民共享的运动促进健康服务体系, 主动运用新技术、新手段, 探索规范化、专业化、智能化的服务模式, 切实回应人民群众对运动及健康日益增长的需求。但毋庸

讳言, 目前运动促进健康实践中仍存在区域发展不均衡、难于形成“测、评、导、练”服务闭环、专业人才极度短缺诸种问题, 故而制约了“健康中国”战略的实际推进。因此, 本文从新质生产力的视角出发, 以运动促进健康为切入点, 系统、严谨地梳理新质生产力与体育产业高质量发展的内在逻辑及作用机制, 厘清其在体育与健康产业融合中的价值内涵及现实困境, 继而据此提出有洞见、有分量、可操作的破解思路, 真正为政策制定和实践探索提供扎实的理论参照。

2 核心概念界定

2.1 新质生产力的内涵与特征

2023年, 习近平总书记提出了新质生产力这一概念。它的核心在于, 要通过科技创新来推动生产力实现整体性的提升。这种提升, 不只是让劳动者、劳动资料、劳动对象各自变得更强大, 更重要的是改变了它们之间的组合方式, 最

【作者简介】何绪林(2002—), 男, 中国遂宁人, 硕士, 从事体育教学研究。

终让全要素生产率得到显著提高。从战略意义上看,新质生产力可不只是推动经济增长的动力,它还是实现中国式现代化的关键力量。它既关系到共同富裕能不能真正落到实处,也关系到我们走和平发展道路能不能稳稳当当、长长久久。新质生产力有两个内在特点,就是高科技和高效能。在实际应用中,一方面,量子计算、精准医疗等前沿科技领域正在孕育出全新的产业;另一方面,智能自动化和数字技术正深入到传统生产环节里,推动产业从粗放式发展转变为精细化、智能化发展。

2.2 体育产业高质量发展的核心要义

体育产业高质量发展,是以新发展理念为标尺,把满足老百姓日益多元的体育需求作为出发点,让产业规模、结构、效益和质量齐头并进。具体来看,就是要均衡发展体育制造、服务与竞赛表演,靠技术和管理创新把资源配置得更活,同时从要素驱动转向创新驱动,在科技、模式和产品上不断蓄力。这一过程中,经济、社会和生态效益得兼顾,既要保持“量”的合理增长,也要把“质”的成色做足,让体育真正发挥出“幸福产业”的属性。最终目标是让体育产业在国民经济中真正顶上来,成为实打实的支柱力量。

3 新质生产力赋能体育产业的作用机制

3.1 效率变革:技术驱动训练与赛事升级

新质生产力使训练从“经验驱动向”“数据驱动”顺利、自然地转变,即用可穿戴设备采集运动数据,用AI算法实时分析运动表现,由此指导运动员优化技术动作、合理安排训练负荷。中国跳水队为此做了极好的示范:引入“AI教练”及3D视角自由观看技术,圆满解决了空中动作分析的长期难题,训练精度因此大大提高。清华大学体育部主任刘波对此做了十分清楚、有力的总结:新质生产资料(智能运动装备、体育数据分析算法、智能教练模型)正在实质性地重塑运动训练的科学化水平^[1]。

智慧场馆系统从赛事运营的角度出发,以客流量预测、设施调度诸种手段切实降低运营成本、优化能耗,而新质生产力又以技术创新对价值链做了系统重构,把数字技术自然而然、妥帖充分地融入赛事运营各个环节^[2]。因此深圳大运中心数字化改造后能耗下降15%,NBA用智能穿戴设备配合实时数据分析系统为教练提供战术调整依据,比赛胜率明显提高。烟台大学刘志国副教授对此作了十分清楚、有洞见的总结:新质生产力以开放包容的属性促进体育与数据、算力、人工智能诸种技术深度融合互生,由此聚合优质资源要素,真正实现体育发展的效率变革。

3.2 市场变革:业态创新拓展消费场景

在消费场景方面,新质生产力促使体育消费模式由传统线下场景,向线上线下深度融合的多元场景演进。当下,线上健身平台用户数量呈稳健增长态势,Keep等企业凭借AI私教服务,实现了营收的显著跃升;智能运动装备在市

场中的占比逐年递增,其中配备步态分析功能的智能跑鞋,产品溢价率高达50%以上。北京体育大学黄海燕教授在讲座中提及,智能可穿戴设备正引领体育消费迈向升级新阶段,上海“都市运动中心”则树立了场景化消费的标杆范例。

在产业链延伸方面,新质生产力驱动体育用品制造向“智造”领域转型。碳纤维材料在冰雪运动项目中的研发与应用^[3],生动诠释了专精特新企业依托核心技术,推动产业发展的典型路径。与此同时,体育服务业与健康、旅游、教育等行业深度交融,催生出“体育+文旅”“体育+康养”等新兴业态。实证研究显示,区域创新能力与产业结构合理化,在新质生产力影响体育产业高质量发展的进程中,发挥了重要的中介作用。

4 体育产业高质量发展的现实挑战

4.1 技术融合深度不足

当前,我国体育产业核心技术自主创新能力依然薄弱,在智能运动装备、虚拟赛事技术等关键领域对外依存度较高。体育用品制造业整体仍以低附加值代工为主,高端核心部件长期依赖进口,导致产业价值链受制于人。数字技术与体育产业的融合大多停留在表面,尚未实现深度渗透。部分场馆的智能化改造仅覆盖照明、安防等基础环节,未能真正实现运营管理的智慧化升级;虚拟赛事等新兴业态技术成熟度不足,用户体验仍有较大提升空间。

4.2 人才供需错配

新质生产力赋能下,体育产业亟需既懂运营管理又掌握前沿技术的复合型人才。然而,当前人才供给呈现明显结构失衡:传统体育教学、训练类人才相对过剩,而科技研发、数字运营等新兴领域人才严重短缺。调研显示,体育企业中能够熟练运用大数据、人工智能技术的从业人员占比极低,企业普遍面临“招聘难、留人难”的双重困境^[4];体育行政部门同样缺乏专业的产业管理人才,普遍存在人员少、任务重的现实问题。

4.3 区域发展失衡

从区域发展格局看,差距持续扩大。东部发达地区凭借经济、技术、市场等多重优势,集聚了优质资源,产业规模大、发展质量高,新兴业态蓬勃发展;而中西部及农村地区基础薄弱,场馆设施不足、市场活力缺乏、专业人才短缺,产业发展仍以传统业态为主^[5]。这种差距不仅体现在产业规模上,更体现在发展质量与创新能力上,区域间的“数字鸿沟”正在加剧体育产业发展的不平衡,制约着整体高质量发展目标的实现。

5 体育产业高质量发展的路径选择

5.1 坚持创新驱动与深度融合,筑牢体育产业技术底座

在技术层面,必须从根本上扭转核心技术对外依存度高的局面,通过设立国家级体育科技专项攻关基金,集中力

量突破智能运动装备传感器、虚拟赛事底层算法等“卡脖子”关键技术,推动高端核心部件的国产化替代,并鼓励龙头企业与科研院所组建产学研用深度联盟,实现从“低附加值代工”向“高技术智造”的跃升;同时,数字技术的应用不能仅停留在场馆照明、安防等浅层环节,而应利用BIM、物联网及数字孪生技术实现场馆运营管理的全流程智慧化决策,并通过VR/AR/XR技术提升虚拟赛事的沉浸感与交互性,引导体育制造业从单纯卖产品向“卖产品+卖服务+卖数据”的服务化模式转型^[6]。

5.2 强化复合型人才培养机制,破解供需结构性错配

在人才层面,需彻底打破传统体育人才培养的壁垒,高校应大幅调整学科设置,增设体育数据科学、智能装备工程等交叉学科,深化产教融合,定向培养既懂体育运营又掌握大数据、人工智能的复合型人才;企业端需建立技术入股、专项奖金等灵活激励机制以解决“留人难”问题,体育行政部门则应通过特聘、引进专业产业管理人才来缓解人员少、任务重的困境,形成人才供给与产业需求的良性循环。

5.3 深化区域协同与数字普惠,构建均衡发展新格局

从区域发展的角度出发,要主动、有计划地弥合“数字鸿沟”及资源差距,系统、合理地推行差异化发展战略:东部发达地区以技术、市场之长发展新业态,把技术标准、管理经验有序、有力地输送到中西部,而中西部及农村地区依托本地特色资源,即民族传统体育、户外运动,先用财政转移支付补齐基础设施短板,再以数字技术打破物理空间限制,共享优质赛事、教学资源,由此自然地搭建起全国体育产业协作平台,也真正实现全国体育产业的高质量、均衡发展^[7]。

6 结语

新质生产力作为以科技创新为主导的先进生产力质态,对体育产业高质量发展有十分明确、直接的赋能作用,有利于推动体育产业在训练、赛事运营、消费、产业链延伸诸方面都发生积极变革,也自然地契合产业转型升级的现实需要及新发展理念的要求。但毋庸讳言,目前我国体育产业在新质生产合应用中仍存在技术融合深度不足、人才供需错配、区域发展失衡诸种重大问题,制约着体育产业高质量发展。因此,要充分发挥新质生产力的赋能效应,宜从三个方面系

统、有层次地构建实践路径:第一是坚持创新驱动与深度融合,筑牢体育产业技术底座,第二是强化复合型人才培养机制,切实解决供需结构性错配,第三是深化区域协同、数字普惠,主动构建均衡发展新格局。更重要的是,新质生产力必将成为重塑体育产业竞争优势的核心变量,故而必须旗帜鲜明地坚持科技创新的主导作用,既促进数字、智能技术与化工新材料诸领域深度耦合,又配套推进体制机制创新及要素市场化配置,打造开放包容、彼此联结、相互促进的创新生态。由此释放新质生产力的巨大潜能,我国体育产业便能打破传统路径锁定,实现发展动能、产业结构、整体效能诸种要素的质变性跃升,也因而为“体育强国”、“美丽中国”两大战略目标的实现打下扎实的产业基础,提供生动、有力的区域实践样本。

参考文献

- [1] 黄希雅,奚凡,李加敏,等.新质生产力赋能文化产业高质量发展的内在逻辑与实践路径[J].洛阳理工学院学报(社会科学版),2026,41(01):45-49.
- [2] 王文静,邱玉华.科技创新赋能体育新质生产力发展的逻辑、障碍与实践路径[C].中国体育科学学会.第十四届全国体育科学大会学术成果汇编——墙报交流(体育社会科学分会).中国地质大学(武汉);,2025:921-923.
- [3] 戚泽伟.新质生产力赋能我国体育数智技术高质量发展研究[C].中国体育科学学会.第十四届全国体育科学大会学术成果汇编——墙报交流(体育社会科学分会).运动训练学院;2025:972-973.
- [4] 李梦莹,宋国帅.新质生产力赋能体育产业高质量发展:现实逻辑、问题审视及实践路径[J].文体用品与科技,2025,(20):67-69.
- [5] 杨世成,敬龙军,艾斯卡尔·巴吐尔.新质生产力赋能竞技体育创新发展的内在逻辑与实践路径[C].中国体育科学学会.2025年全国竞技体育科学论文报告会摘要集——专题报告.湖南科技大学;北京体育大学;2025:156.
- [6] 陈萍.新质生产力赋能体育产业高质量发展的逻辑内涵、现实困境与实践路径[J].体育科技文献通报,2025,33(01):274-276+265.
- [7] 黄清源,王伟明.新质生产力赋能体育产业高质量发展的作用机理与实践路径[J].辽宁体育科技,2024,46(05):1-6.