

Research on Core Competency Cultivation Mechanism for Financial Information Technology Professionals in Higher Vocational Education under New E-commerce Business Models

Mingyang Ma Xiao Li

Heilongjiang Tourism Vocational and Technical College, Harbin, Heilongjiang, 150086, China

Abstract

Amid the rapid development of digital economy and cross-border e-commerce models, there is growing demand for financial information professionals equipped with cross-border taxation expertise, digital skills, and comprehensive vocational competencies. Higher vocational financial information programs serve as the primary talent supply source, yet current training systems face challenges including curriculum disconnection from job requirements, insufficient digital skill development, and inadequate holistic competency cultivation, failing to meet industry demands. This study examines cross-border e-commerce financial role requirements to analyze deficiencies in professional capabilities, digital skills, and comprehensive literacy. It proposes optimization strategies through three dimensions: restructuring curriculum alignment with job specifications, enhancing digital practical training, and improving collaborative competency development mechanisms. These measures aim to establish core competency frameworks adaptable to emerging business models, elevate vocational education quality, alleviate talent supply-demand imbalances, and provide strategic support for high-quality growth in the cross-border e-commerce sector.

Keywords

new business models of cross-border e-commerce; financial informatization in higher vocational education; cultivation of core competencies for talents

跨境电商新业态下高职财务信息化专业人才核心素养培育机制研究

马铭阳 李晓

黑龙江旅游职业技术学院, 中国·黑龙江 哈尔滨 150086

摘要

在数字经济和跨境电商新业态迅速发展的大环境下,具备跨境财税、数字化技能和综合职业素养的财务信息化人才的需求越来越大。高职财务信息化专业是人才供给主体,目前的培养体系存在着课程内容同岗位需求相脱离、数字化技能训练缺乏、综合素养培育缺失等问题,不能满足行业发展的需要。本文以跨境电商财务岗位能力需求为出发点,对专业能力、数字化技能、综合素养三个方面存在的困境进行分析,从重构岗课对接课程体系、加强数字化实操实训、完善综合素养协同培养机制三个方面提出优化策略,构建适应新业态的核心素养培育机制,提高高职人才培养质量,缓解企业人才供需矛盾,为跨境电商行业高质量发展提供人才支持。

关键词

跨境电商新业态; 高职财务信息化; 人才核心素养培育

1 引言

在数字经济背景下,跨境电商成为我国外贸转型升级

【基金项目】黑龙江省教育科学规划重点项目“数实融合背景下高职院校“数智文旅”人才培养模式研究”的阶段性研究成果(项目编号: ZJB1424116)。

【作者简介】马铭阳(1992-),女,中国山东烟台人,本科,中级,从事会计学、信息技术研究。

的新动力,国家也相继出台了多项推进跨境电商高质量发展的政策,对具备跨境财税、数字化能力的人才有更高的需求。高职财务信息化专业是技术技能人才的主阵地,传统培养体系同跨境电商新业态岗位需求相脱离,核心素养培育体系不健全等状况十分明显。在此情况下,对跨境电商新业态下高职财务信息化专业人才核心素养的构成及培育机制进行研究,既是落实职业教育改革、服务数字经济发展的必然要求,也是破解企业人才供需矛盾、推进专业内涵式发展的重要课题。本文立足于行业需求,分析目前存在的问题,提出科学

的培养机制,给高职人才培养改革提供实践上的借鉴。

2 新业态下财务岗位能力要求

在跨境电商新业态迅速发展之际,行业数字化、全球化、合规化转型大势所趋,对于财务岗位能力的要求也发生着系统性的改变,传统的单一核算型财务能力已经不能满足岗位的需求了。

首先,跨境专业财务能力成了主要的刚需。跨境电商业务包含多币种结算、跨境进出口财税、出口退税、跨境物流成本核算等诸多情况,需要财务人员精通跨境财税合规政策、外汇风险管控、跨境电商平台财务对账等专业技能,可以应对多个主体、多种税种、多种货币的财务事务,避免出现跨境财税风险。

第二,数字化财务技能成了必须的素质。随着电子发票、跨境支付系统、财务RPA、大数据财务分析等工具的广泛使用,财务岗位已经从原来的手工核算转变为对财务信息化系统、跨境电商财务平台的操作者,具有数据处理、财务数字化分析、智能财务工具应用的能力,使财务流程更加高效地运转起来^[1]。

综合职业素养成了岗位匹配的关键。跨境电商财务岗位需要同海外供应商、跨境平台、海关税务等各方面的主体进行对接,因此财务人员必须具有跨境合规意识、风险控制能力、跨文化沟通能力、终身学习能力,并且还要具备严谨的职业操守和业务协同能力,才能适应跨境电商行业的快速迭代、场景繁杂的工作环境,为企业的跨境业务合规运作和财务安全赋予支持。

3 跨境电商新业态下高职财务信息化专业人才面临的困境

3.1 专业能力与岗位需求脱节的困境

目前高职财务信息化专业的培养目标仍然以传统的国内财务核算为主,课程体系一直将会计基础、出纳实务、国内财税核算等传统模块作为主要培养内容,培养目标和课程内容已经不能满足跨境电商新业态岗位的需求。跨境电商作为外贸新业态的主要形式,其财务岗位也由原来的核算型向全流程的财务服务型转变,业务范围涉及多币种跨境结算、进出口关税和增值税的核算、出口退税的全流程办理、跨境物流成本的分摊、跨境电商平台财务对账、海外仓库存成本的核算等诸多复合型业务,对财务人员的跨境专业能力提出了全面的要求。

但是现有的高职财务信息化专业培养方案中,跨境财务相关内容所占比例很小,大部分院校只是在一些课程中以拓展的内容简单地提及,并没有形成完整的课程体系和技能训练模块。造成学生在校期间所学的专业技能仍然以国内企业的财务核算为主,对于跨境财税政策、外汇结算规则、跨境平台财务流程等核心岗位技能缺少系统的培训和操作训练,最终造成学生专业能力同企业实际岗位需求严重不

符。毕业生入职之后,企业一般要花3到6个月或者更长的时间对员工进行岗前再培训,才能慢慢适应跨境财务岗位的工作,不仅加重了企业的用人负担,也造成学生职业发展起步迟缓,不能及时跟上跨境电商行业飞速发展的步伐^[2]。

3.2 数字化技能适配不足的困境

数字经济和跨境电商相融合以后,跨境电商行业便踏入了全方位的数字化转型阶段,财务岗位的工作方式也因此出现根本性转变,电子发票、跨境支付系统、财务RPA机器人、大数据财务分析、智能财税平台等智能化的工具成了跨境电商财务岗位的“标配”。企业对于财务人员的要求也由原来的只具备手工核算的能力,变成了现在要具有数字化工具的应用能力、数据处理和分析的能力、智能财务流程的操作能力等等。

但是高职财务信息化专业实践教学体系还没有跟上行业数字化转型的步伐,实践教学内容仍然以传统的手工核算、基础财务软件操作为主,缺少跨境财务信息化平台、智能财务工具、大数据分析技能的实训培养。大多数院校的实训场景仍然停留在模拟国内企业的账务处理上,并没有将跨境电商企业真实的数字化财务工作场景引入到实训中,学生缺少跨境财务数字化工具的实操经验,对于跨境支付结算系统、电子税务申报平台、财务RPA的应用逻辑和操作流程不清楚,数据处理、智能财务应用、跨境财务数字化流程处理能力弱。因此学生毕业后不能很快适应企业数字化财务工作的要求,不能胜任企业对数字化财务人才的岗位需求,在就业市场上没有核心竞争力。

3.3 综合职业素养培育缺位的困境

跨境电商财务岗位要同海外供应商、跨境平台、海关税务等众多主体打交道,因此对从业者的综合职业素养有着很高的要求。但是目前高职财务信息化专业普遍存在着重技能、轻素养的培养误区,把教学重心全部放在专业技能的培养上,忽略了跨境合规意识、风险防控能力、跨文化沟通能力、终身学习能力等核心素养的培养。

部分毕业生在进入跨境电商企业之后,由于对于跨境财税合规政策的理解不够深刻,从而导致了出口退税申报不当、跨境资金往来未按规定进行备案等状况的发生,进而给企业造成了税务风险以及经济损失,有些学生由于缺乏跨文化沟通的能力,在与海外供应商展开合作的时候,无法将财务信息有效的传达出去,也无法解决与业务相关的问题,从而影响到工作的进展。学生缺少跨境财税合规意识、财务风险识别能力,跨文化沟通和业务协同能力欠缺,不能适应跨境电商行业复杂、快速迭代的工作环境,职业发展空间受到限制,也不能满足企业对于复合型财务人才的综合要求。

4 跨境电商新业态下高职财务信息化专业人才的培育优化策略

4.1 重构岗课对接的课程体系

以跨境电商财务岗位能力需求为向导,重新构建“岗

课赛证”融通的课程体系。在保持传统财务核心课程的基础上,增加跨境电商财务、跨境财税合规、外汇风险管理、跨境电商平台财务运营等特色课程,把跨境财务岗位标准、职业技能等级证书要求全部纳入课程内容,使课程内容同岗位需求精准对接。

在课程实施过程中,加入跨境电商企业真实的财务案例来开展项目化教学,用出口跨境电商企业的全流程财务业务作为载体,设计出从订单结算、多币种账务处理、出口退税申报、跨境物流成本核算等完整的教学项目,让学生在案例实操的过程中掌握跨境财务的核心技能。同时把1+X跨境电商B2B数据运营、智能财税等职业技能等级证书的考核要点拆解到日常教学中,用案例研讨、任务驱动等形式加强课程的实践性和针对性,保证学生所学的知识和企业岗位需求同步,全面提升学生的跨境财务专业能力以及岗位适配度。

4.2 强化数字化实操实训体系

推进产教融合,创建起校企共同参与的数字化实训平台,引进跨境财务信息化系统以及真实的跨境财务项目,开展沉浸式的实操训练。以跨境电商全流程财务业务为主线,培养学生电子发票处理能力、跨境支付结算能力、财务RPA应用能力、大数据财务分析能力等数字财务操作能力。

在合作办学框架之下,把跨境电商企业真实财务工作环境和实践任务引入课堂,依靠企业跨境财务共享中心的真实业务来组织学生展开跨境订单对账、多币种资金核算、电子税务申报等实际操作训练,促使学生在真实的业务运作过程中熟悉数字化财务工具的操作方法及使用规则。同时创建校内智能财务实训中心,引进行业最新的财务工具和实训系统,创建虚拟仿真实训场景,使学生在模拟真实的财务工作中完成跨境财务全流程的数字化操作,全面提高学生数字化岗位的适配能力及实战水平,为学生入职后迅速适应跨境电商财务岗位打下坚实的基础^[3]。

4.3 完善综合素养协同培育机制

创建“专业能力+职业素养”的双提升协同培养机制,把跨境合规意识、风险防控能力、跨文化沟通能力等主要素

养融入到人才培养全过程之中。把跨境财税合规案例、财务风险控制内容加入到教学计划当中去,以跨境电商企业出口退税不符合规定、跨境资金往来中存在的风险为切入点来进行课堂案例讨论与情景再现,以此来加强学生的合规观念以及风险辨析水平。创建跨文化沟通、业务协同的任务模拟对接海外供应商、跨境平台的工作场景来锻炼学生的跨文化沟通和业务协同的能力。通过校企合作、顶岗实习等方式,使学生到跨境电商企业财务部门去实习,熟悉真实的财务工作环境,在真实的财务工作中磨练自己的职业操守,提高自己的岗位适应能力。创建素养提升平台,组织跨境电商企业财务专家开展行业讲座、职业素养培训等各种提升学生综合素质的活动,从而满足跨境电商行业发展对人才素质的需求。

5 结语

跨境电商新业态迅速发展,给高职财务信息化专业人才培养赋予了新的机遇和难题。本文通过对新业态下财务岗位能力要求的分析,找出目前高职财务信息化人才在专业能力匹配度、数字化技能培养、综合职业素养培育这三个方面存在的主要问题,并提出相应的优化策略,即重新构建岗课对接课程体系、加强数字化实操实训、完善综合素养协同培育。经过研究可知,只有紧紧抓住行业的需要,加强产教融合,才能使人才培养同岗位标准准确对接,从而培养出满足跨境电商行业需求的高素质复合型财务信息化人才。高职财务信息化专业要不断跟上行业发展的步伐,及时对人才培养方案进行调整,不断健全核心素养的培育机制,给跨境电商行业的高质量发展赋予有力的人才支持,促进高职教育实现内涵式发展和提质增效。

参考文献

- [1] 王玉. 数字经济背景下跨境电商税务合规的挑战对策[J]. 中国电子商情, 2026, 32(06): 34-36.
- [2] 周小春. 大数据时代高职院校财务会计信息化建设路径探析[J]. 经济师, 2026, (01): 224-226.
- [3] 胡丽文. 高职院校内部控制信息化建设存在的问题与对策研究[J]. 中国农业会计, 2025, 35(18): 69-71.