

Research on the Path of Promoting College Aesthetic Education Construction by New Quality Productivity

Tieyan Zhou

School of Philosophy and Law, Shanghai Normal University, Shanghai, 200234, China

Abstract

New quality productivity, with technological innovation at its core, is profoundly reshaping aesthetic education in higher education institutions. This transformation is driving a shift from traditional lecture-based teaching to interactive and experiential learning models, utilizing technologies like virtual reality to enhance students' intuitive artistic perception. Influenced by new quality productivity, aesthetic curriculum content and teaching methods have been updated to emphasize interdisciplinary integration, encouraging students to combine art with fields such as technology to create innovative artistic forms. The evolution of educational philosophies manifests in personalized, innovative, and practice-oriented learning objectives, while teaching evaluation systems increasingly prioritize process assessment and self-reflection. By providing abundant learning resources and tools, new quality productivity comprehensively improves students' learning experiences and skill development—including critical thinking, problem-solving abilities, and lifelong learning habits—laying the foundation for adaptation and innovation in rapidly changing societies. This transformation not only aligns with current societal demands for innovative talents but also pioneers new pathways for modernizing and personalizing education.

Keywords

New Quality Productivity; Aesthetic Education in Higher Education Institutions; Digital Transformation; Educational Innovation

新质生产力推动高校美育构建的路径研究

周铁岩

上海师范大学哲学与法政学院, 中国·上海 200234

摘要

新质生产力,以科技创新为核心,正深刻重塑高校美育教育。这一变革推动了教学模式的转变,从传统讲授向互动式、体验式学习过渡,利用虚拟现实等技术增强学生对艺术的直观感受。美育课程内容和教学方法也因新质生产力的影响而更新,强调跨学科整合,鼓励学生将艺术与科技等领域结合,创造新的艺术形式。教育理念的更新体现在个性化、创新性和实践性的教育目标上,教学评价体系也更加注重过程评价和自我反思。新质生产力通过提供丰富的学习资源和工具,全面提升学生的学习体验和能力的培养,包括批判性思维、问题解决能力和终身学习习惯,为学生在快速变化的社会中适应和创新奠定基础。这一转型不仅符合当前社会对创新人才的需求,也为教育的现代化和个性化发展开辟了新道路。

关键词

新质生产力; 高校美育; 数字化转型; 教育创新

1 引言

2023年9月习近平总书记在黑龙江考察调研时提出“新质生产力”重大命题,这是马克思主义生产理论在新时代的重大创新发展。新质生产力是依托关键颠覆性技术突破形成、以创新为主导的先进生产力质态,以劳动者、劳动资料、劳动对象三要素优化跃升为基本内涵,以全要素生产率大幅提升为核心标志,兼具高科技、高效能、高质量特征,是推动高质量发展、实现经济社会全方位转型升级的核心动力,更是新时代高等教育育人模式革新的重要时代背景与实践

依托。

作为马克思主义政治经济学中国化时代化的重要新成果,新质生产力实现了生产力发展从量的积累到质的突破的理论升华,以信息技术、人工智能、大数据为核心的新质生产力要素,正深刻重塑高等教育整体生态,也对传统高校美育体系提出了尖锐的时代拷问。面对当前高校美育存在的理念滞后、内容形式陈旧、教学模式单一、与科技和产业脱节等现实困境,如何依托新质生产力破解传统美育短板,推动美育体系数字化转型、跨域融合创新,进而构建适配新质生产力发展需求的新时代高校美育模式?立足这一核心时代课题,高校美育必须打破传统育人桎梏,朝着个性化、智能化、实践化方向全面转型,凸显学生主体地位与创新创造能力,推动美育与现代科技、产业体系深度融合,兼顾中华优

【作者简介】周铁岩(1995-),男,中国山东济南人,在读博士,从事马克思主义哲学研究。

秀传统文化传承与创新表达,助力培育兼具审美素养与核心创新力、能够支撑新质生产力发展的全面发展人才。

2 新质生产力的特征与发展趋势

新质生产力的技术革新特点体现在人工智能、大数据、云计算等前沿技术的深度融合与应用,这些技术共同推动了生产方式的根本变革。“新质生产力的形成与数字技术进步密切相关,或者说数字技术本身就是新质生产力的构成要素。”^[1]以人工智能为代表的数字技术通过模拟、延伸和扩展人类智能,实现了生产过程的自动化和智能化,大大提高了生产效率和灵活性。大数据技术则通过对海量数据的收集、存储、处理和分析,揭示了隐藏在数据中的价值,为决策提供了科学依据。云计算则提供了弹性可扩展的计算资源和服务,降低了企业的IT成本,促进了资源的高效利用和业务的敏捷响应。这些技术的相互作用和协同创新,不仅加速了新产品和服务的创新周期,还催生了新的商业模式和产业生态,成为推动经济社会高质量发展的关键力量。

新质生产力是指基于创新驱动的先进生产力形态,它摆脱了传统的经济增长和生产力发展模式,具有高科技、高效能、高质量的特点。“新质生产力意味着新技术、新业态、新模式。新质生产力依托数字技术等新技术,顺应多元化、个性化的产品和服务需求,从现有产业中衍生新的生产环节、新的产业链条等新业态和新的商业模式。”^[2]这种生产力的核心是全要素生产率的显著提高,特点是创新,关键是质量优越,本质是先进的生产力。新质生产力的发展需要科技的突破性创新,通过不断推进科技创新,推动新技术、新工艺、新材料的广泛应用,可以显著提升生产力水平,促进经济发展方式的转变。新质生产力的技术革命通过推动传统制造业的设备更新、技术改造和管理创新,促使传统制造业实现转型升级。具体来说,新质生产力的引入可以帮助传统制造业提升生产效率、降低成本、提高产品质量,并促进产业的高端化、智能化和绿色化发展。例如,通过实施大规模设备更新行动方案,可以促进产业的结构优化和产能升级,推动传统制造业向更加高效、环保和智能化的方向发展。

新质生产力,以信息技术、人工智能、大数据等为代表,正以前所未有的速度和规模重塑教育行业的生产方式和教育模式。这一变革不仅提高了教育资源的配置效率,还促进了个性化教学和终身学习体系的构建。教育行业的生产方式正向数字化、智能化转型,教育模式则强调以学生为中心,尊重个体差异,倡导终身学习,重视创新能力与批判性思维的培养。教育行业的重塑不仅限于教学层面,还涉及教育管理和治理。教育机构正利用新质生产力进行管理流程的优化和决策支持系统的建设,实现教育资源的高效管理和教育质量的持续提升。新质生产力正在深刻影响教育行业的各个方面,推动教育向着更加高效、个性化和公平的方向发展。这一转型不仅提升了教育的质量和可达性,还为培养适应未来

社会需求的创新人才奠定了坚实基础

3 高校美育的现状与挑战

当前高校美育教育体系在实施过程中面临着一系列“审美教育目标不明确,且没有系统性”^[3]的挑战。尽管国家层面已经提出了加强美育工作的明确要求,但在实际操作中,美育常常被边缘化,其在人才培养体系中的地位尚未得到充分体现。课程设置方面,美育课程存在空心化现象,缺乏系统性和规范性,导致学生难以从第一课堂获得丰富的美育教育资源。教学方法上,美育教学有时过于注重知识传授,而忽视了学生审美能力和创造力的培养,以及美育与专业教育的融合。

在新时代的教育背景下,传统美育体系正面临着前所未有的挑战与考验,这些挑战深刻且多元,其根源不仅在于教育理念的相对滞后,更与社会文化环境的快速变迁紧密相连。随着科技的迅猛发展、全球化的深入拓展以及文化价值观的多元化,新时代的学生需求呈现出个性化、多样化的特点,他们渴望在艺术教育中获得的不仅仅是技艺的训练,更期待情感的滋养、创新思维的激发以及跨文化视野的拓展。然而,传统美育体系在应对这些变化时,其固有的局限性逐渐显现,暴露出多方面的不足。以下是几个主要方面:

(一) 内容与形式的陈旧:传统美育往往侧重于经典艺术作品的鉴赏和传统艺术技能的训练,而忽视了新媒体艺术、数字艺术等新兴艺术形式的引入。在信息爆炸、科技飞速发展的今天,这样的内容和形式难以吸引学生的兴趣,也难以激发其创新潜能。

(二) 教学方法的单一:传统美育教学方法多以讲授为主,缺乏互动性和实践性。在强调个性化学习和体验式学习的新时代,这种单一的教学模式难以满足学生多样化的学习需求,限制了其主动性和创造力的发挥。

(三) 评价体系的局限:传统美育评价体系往往侧重于艺术技能的考核,忽视了情感表达、审美鉴赏、创新思维等更深层次的能力评估。这导致学生过分关注技术层面的训练,而忽视了对艺术深层次理解和情感体验的培养。

(四) 与社会文化的脱节:传统美育往往局限于校园内部,与社会文化环境的联系不够紧密。“目前,多数高校普及艺术教育的主渠道仍然是理论教学,无论是鉴赏艺术作品还是学习艺术理论,大多以传统的课堂讲授为主,大班教学仍是主流,学生缺少真正的艺术体验,理论与实践脱节。”^[4]现在高校美育仍然以课堂讲授的方式进行,主要是通过教师输出美育知识的单一授课方式为主,在多元化、全球化的时代背景下,学生需要更广泛的跨文化交流和实践机会,以增强其文化适应性和全球视野。

(五) 师资队伍适应性不足:“美育教师队伍实力不够强,随着我国经济实力不断增强,高校美育资源供给也呈整体上升趋势,然而,由于部分高校美育工作的滞后性,

造成美育资源配置不均，尤其是师资配置不足。”^[5]传统美育教师可能缺乏对新兴艺术形式和现代教育技术的掌握，难以适应新时代的教学需求。而现代高校美育建设又缺少对美育教师的专业化培养，教师队伍的更新与培训成为提升美育质量的关键。

（六）资源与设施的局限：传统美育往往受限于有限的资源和设施，如艺术工作室、数字创作实验室等，这限制了学生参与实践创作和探索新兴艺术形式的机会。“美育实施是要有一定条件的。美育绝不是传统的一张讲台、一枝粉笔、一本教案就能完成的。它需要一定的物质支持，需要一定的资金投入来建设美育教学设施。如：多媒体教室、画（展）室、琴房、练功房等。”^[6]而很多高校现在缺少这样的专人专项的条件，这直接导致了高校美育建设的滞后和发展不足。

高校美育教育面临着前所未有的挑战，因为社会文化环境正以前所未有的速度变化。“从世界主要教育强国的兴衰历程看，教育量化指标增长的背后是教育强国在学习当时世界先进教育思想的基础上，创造出适合本国国情的教育新理念，并由此形成国家强大必需的创新精神和创新能力。”^[7]为了继续发挥其关键作用，高校必须深刻反思和全面改革美育教育。这种改革不仅需要教育者在理论层面进行深入思考，更需要他们在实践中采取具体行动。关键之一是内容创新，通过更新和丰富课程内容，确保其与当代艺术和文化趋势保持同步。同时，方法的创新也至关重要，这包括采用互动式教学、跨学科探索和实地体验，以更好地激发学生的创造力和想象力。

评价体系的改革也是不可或缺的一部分，传统的考核方式可能无法全面评估学生的美育能力和潜力。因此，高校需要开发新的评估方法，如项目作品集评估或基于实际表现的评价体系，以更好地反映学生的全面发展和创新潜能。师资队伍的培养与建设同样至关重要，需要引入具有跨学科视野和创新精神的教师，他们不仅能够传授知识，还能够成为学生的启发者和榜样。

4 新质生产力在高校美育中的应用

新质生产力作为融合现代科技、创新理念与高效资源利用的新型生产力形态，其深度渗透为高校美育带来系统性变革，打开了美育提质增效的全新机遇窗口。当前数字化、智能化全面融入教育领域，高校美育正经历全方位革新，新质生产力逐步重塑美育教学内容、互动模式与个性化育人路径，既丰富美育核心内涵，也提升教学互动性与针对性，打破传统美育固化局限。“数字技术的嵌入，为高校美育模式变革带来了新的可能，推动大学生审美观念的转型和重构，提升审美文化多元性、审美时空多维性、审美主体互动性，促进高校美育向精准化、丰富化、精细化和科学化发展。”^[8]将新质生产力理念融入高校美育建设，可有效拓宽美育发展

空间、突破传统瓶颈，为培育高水平审美素养、契合新时代需求的高校人才筑牢根基。

从教学内容来看，新质生产力为高校美育注入全新活力，打破传统美育内容单一、形式固化的困境。依托数字化技术，传统艺术边界被打通，学生得以接触数字艺术、虚拟现实艺术等多元形式，拓宽艺术视野、激发创新探索动力。智能化技术则让美育内容呈现更生动直观，学生借助沉浸式体验深度感知艺术魅力，稳步提升审美鉴赏能力。教学互动层面，新质生产力推动美育从教师单向传授转向师生、生生多向互动，在线教育平台、虚拟现实交互工具搭建起多元沟通桥梁，既提升学习趣味性参与感，也培养学生团队协作与跨文化交流能力。借助大数据与人工智能技术，教育工作者可精准捕捉学生学习需求与进度，摒弃一刀切模式，开展个性化教学指导，让学生自主探索艺术美学世界。在创新能力与跨文化理解培养上，新质生产力赋能作用突出，依托项目式学习、跨学科融合模式，打破学科壁垒，引导学生融合艺术与科技、人文知识开展创新创作，拓宽跨学科视野；在线艺术社区、远程协作平台则让学生与全球艺术从业者交流，形成包容的跨文化理解能力与全球化审美视野。

作为新质生产力的核心载体，人工智能在高校美育中的应用有机遇更有挑战，需要高校理性应对、科学布局。高校既要发挥人工智能在教学优化、艺术创作中的技术优势，也要坚守美育育人本质，注重培养学生独立思考与原创能力，避免技术依赖弱化主观能动性，同时强化艺术与技术融合教育，引导学生厘清二者辩证关系，同步提升审美与科技素养，实现艺术感性与技术理性统一。此外，人工智能融入美育涉及伦理问题，高校需坚守美育核心价值观，规范技术应用边界，通过多学科交叉研究，探索二者融合新路径。

美育实践教学中，人工智能应用潜力显著。智能监控与分析系统可帮助教师实时掌握学生创作状态，弥补传统实践教学跟踪短板，提升指导精准度。“智能时代知识信息存在样态和传播方式都发生巨大变化。知识信息正在以指数级的速度不断增长，而人获取知识信息的条件越来越低、途径越来越多元化。借助于智能化的工具或手段，人们可以方便快捷地获取审美理解所需的知识信息。”^[9]依托图像识别、文本分析等技术，人工智能还能辅助学生深度解析艺术作品，突破认知局限，领悟艺术精髓。

人工智能融入高校美育，必须警惕过度技术化倾向，坚守艺术教育育人内核。艺术教育核心是培育学生审美情感、人文情怀与原创创造力，技术仅为辅助手段，无法替代教师引导与学生自主思考。高校需把握技术与教育的平衡，明确技术辅助定位，杜绝技术主导，同时兼顾教育公平，避免数字鸿沟加剧美育资源分配不均，保障全体学生平等享有智能化美育资源。尽管人工智能能提升教学互动性、实现个性化教学与客观评价，但也面临技术精细化要求高、过度依赖易消解人文温度等现实挑战。

破解这些挑战,高校需加大专项研究,立足美育规律探索适配应用模式,杜绝盲目技术堆砌;强化教师数字化培训,提升智能技术应用能力;深化校地、校企与艺术界合作,将前沿技术融入教学,丰富实践内容。长远来看,二者深度融合是必然趋势,高校需坚持育人优先、技术为辅,深耕融合创新路径,优化课程设计、创新教学模式,在传承传统美育精髓的基础上拥抱技术变革,培育兼具创新精神、审美能力与人文素养的复合型人才,推动高校美育高质量发展。

5 新质生产力对高校美育构建的影响

新质生产力以科技创新为核心驱动力,以数字化、智能化为发展基石,其全面兴起正在深刻重塑教育领域的生态格局,推动教育理念、模式与方法全方位转型。新时代教育的核心特征,已然从单纯的知识传递,转向综合能力培养、创新思维激发与个性化学习路径的构建,这一变革导向,让作为人才培养重要环节的高校美育,迎来了前所未有的发展机遇,也面临着诸多亟待破解的挑战。

新质生产力对高校美育构建的影响是全方位、深层次的,率先体现在教学模式的革新上,推动美育从传统课堂单向讲授,向互动式、体验式、沉浸式学习转型。虚拟现实、增强现实等前沿技术的落地应用,让学生摆脱静态观摩的局限,能够直观、立体地感受艺术作品的细节与魅力,充分激发艺术创造力与想象力。相关研究证实“虚拟现实和增强现实技术的应用可以使美育课程更加生动、有趣和互动,帮助学生更好地理解 and 体验艺术,提高他们的创造力和审美能力。”^[10]在教学内容与方法层面,新质生产力倒逼高校美育打破传统学科边界,融入跨学科思维,推动课程内容与教学方法同步升级。数字媒体、智能交互等新型教学工具的普及,让美育课程摆脱单一化、刻板化的困境,变得更具生动性与互动性;同时,新质生产力推动美育转向以学生为中心的教学模式,更加注重个性化学习与批判性思维培育,教师可借助大数据、人工智能分析学生学习动态,定制专属教学内容与反馈方案,提升教学针对性。跨学科教学模式的引入,更引导学生将艺术与科技、设计、人文等领域知识融合,着力培养复合型创新人才。

新质生产力推动高校美育打破课堂与社会的壁垒,实现美育与社会实践深度融合,彻底扭转传统美育重理论、轻实践的短板。高校美育不再局限于校园内的理论讲授与技能训练,转而依托社区艺术实践、公共空间艺术设计、文创项目研发、线上艺术推广等多元载体,精准对接社会美育需求,让学生在真实场景中感知美、创造美,实现美学理论与实践应用的知行合一,这类沉浸式实践体验是传统课堂无法替代的。与此同时,新质生产力依托数字化、智能化技术,推动美育资源优化配置,智能化教学平台、云端艺术展馆、数字

化资源库等载体,打破地域与时空限制,实现优质美育资源共享共用,为美育教学创新筑牢资源基础,拓宽学生艺术创作与探索空间。

更深层次来看,新质生产力驱动高校美育理念实现根本性革新,这是其对美育构建最核心的影响。“数字时代的美育可以被视为‘新美育’,它是传统美育的延续和再创造,依托在艺术教育与科技融合的基础上,它承载着对传统审美价值观思索的重任,及对新时代审美理念的传播,以新的方式开启新的审美感知和体验。”^[11]这一革新倒逼教育工作者摒弃“美育即技能训练”的片面认知,回归美育育人本质,同时推动传统单一结果导向的评价体系,转向过程评价、同伴评价、自我评价相结合的多元模式,更关注学生学习过程与情感积淀。

新质生产力以科技赋能与创新特质,从内容重构、互动优化与模式革新等维度为高校美育注入动能,厘清技术应用与育人本质的辩证关系,推动美育内涵升级与实践转型。其赋能路径契合马克思主义人的全面发展理论,助力培育兼具审美素养与创新能力的复合型人才,为高等教育现代化与中国式现代化建设夯实美育支撑。

参考文献

- [1] 戴翔.以发展新质生产力推动高质量发展[J].天津社会科学, 2023年,第6期。
- [2] 沈坤荣,金童谣,赵倩.以新质生产力赋能高质量发展[J].南京社会科学, 2024年,第1期
- [3] 邱地,谢朝晖.高校美育面临的困境与对策探讨[J].教育探索, 2025年,第6期。
- [4] 郭瑾莉.新时代高等学校美育的改革理路与行动策略[J].中国高等教育, 2020年第12期。
- [5] 朱哲,任惠宇.新时代高校美育工作的瓶颈及其破解[J].人民论坛, 2019年,第21期。
- [6] 程琳杰.高校美育实施的现状与出路[J].中国成人教育, 2006年第8期。
- [7] 中国教育科学研究院课题组,李永智,刘贵华,等.教育强国建设的世界经验与中国路径[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2024年第1期。
- [8] 谢秋水.数字技术赋能高校美育的价值功能、现实困境与实现路径[J].思想教育研究, 2023年,第4期。
- [9] 凌鹏飞.人工智能时代审美教育的机遇、挑战与路向[J].当代教育科学, 2023年,第11期。
- [10] 邱涛,麦宸多.数字经济时代美育课程的建设路径[J].山西财经大学学报, 2024年,第S1期。
- [11] 徐梦婕.数字时代新文科背景下的美育:内涵、挑战及路径建设[J].高教探索, 2023年,第4期。