

Exploration of the Ecological Cultivation Path of Digital Media Art Talents Oriented by New Quality Productivity-Research on Education Optimization Based on Technology Iteration and Industrial Demand

Li Li

Beijing Bailie University, Beijing, 100085, China

Abstract

With the introduction of the concept of new-type productive forces and the deepening of national strategies, the digital media art industry is undergoing profound transformations characterized by accelerated technological iteration, convergence of industrial boundaries, and diversified talent demands. The traditional education model centered on skill transmission in digital media art has revealed practical challenges when addressing cutting-edge technological impacts and agile industry needs, including rigid disciplinary barriers, superficial industry-education collaboration, and insufficient innovation capabilities among professionals. This paper explores an ecological cultivation path for talents that aligns with new-type productive forces. The research first analyzes the core requirements of new-type productive forces for digital media art education, then constructs a theoretical framework supported by three pillars: "technology empowerment, disciplinary integration, and industry collaboration." Based on this, specific implementation pathways are proposed: 1) Reconstructing modular, project-based curriculum systems; 2) Implementing student-centered teaching reforms; 3) Establishing routine industry-education integration mechanisms; 4) Developing dynamic, multi-dimensional evaluation and feedback systems. Practical implementation demonstrates that this ecological approach effectively promotes the coordinated development of students' technological literacy, artistic creativity, and practical abilities, providing a replicable solution for the reform and innovation of digital media art education in vocational colleges.

Keywords

new quality productivity; digital media art; ecological cultivation; industry-education integration; educational innovation

新质生产力导向的数字媒体艺术人才生态化培养路径探索——技术迭代与产业需求教育优化研究

李莉

北京培黎职业学院, 中国·北京 100085

摘要

随着新质生产力概念的提出与国家战略的深化,数字媒体艺术产业面临技术迭代加速、产业边界融合、人才需求复合化的深刻变革。传统以技能传授为核心的数字媒体艺术教育模式,在应对前沿技术冲击与产业敏捷需求时,显现出学科壁垒森严、产教协同浮于表面、人才创新能力不足等现实困境。本文旨在探索一种适应新质生产力要求的人才生态化培养路径,研究首先剖析了新质生产力的核心内涵对数字媒体艺术教育提出的新要求,进而构建了以“技术赋能、学科融合、产业协同”为三大支柱的理论框架。在此基础上,提出了具体的实践路径:一是重构模块化、项目化的课程体系;二是推行以学生为中心的教学方法改革;三是常态化的产教融合机制;四是建立动态、多元的评价与反馈体系。实践表明,该生态化路径有效促进了学生科技素养、艺术创造力与实践能力的协同发展,为高职院校数字媒体艺术教育的改革与创新提供了可资借鉴的方案。

关键词

新质生产力; 数字媒体艺术; 生态化培养; 产教融合; 教育创新

【基金项目】“新质生产力视域下数字媒体艺术教育创新路径与生态化培养模式研究”(项目编号: Y2506)。

【作者简介】李莉(1984-),女,中国山西朔州人,硕士,副教授,从事数字媒体艺术、影视、新媒体艺术等研究。

1 引言

“加快发展新质生产力”不仅是推动经济高质量发展的核心驱动力,也对教育体系,特别是与创意产业、信息技术紧密相连的数字媒体艺术教育提出了前所未有的挑战与机遇。数字媒体艺术作为艺术与科技深度融合的交叉学科,

是文化产业数字化转型升级和新质生产力发展的重要载体。然而，反观当前许多高职院校的数字媒体艺术教育，仍普遍存在若干与发展新质生产力要求不相适应的痛点：其一，课程体系更新滞后于技术发展，尤其是对 AIGC（人工智能生成内容）、交互叙事等前沿技术的回应不足；其二，教学模式传统，多以单向技能灌输为主，对学生批判性思维、创新能力和团队协作精神的培养薄弱；其三，产教融合“合而不深”，校企合作往往停留在协议层面，未能形成资源互补、利益共享、人才共育的可持续生态，导致人才培养与产业需求存在“错位”现象。在此背景下，探索一条以新质生产力为导向的数字媒体艺术人才生态化培养路径，具有极强的理论必要性与现实紧迫性。

2 新质生产力视域下数字媒体艺术教育的现实要求与核心转向

新质生产力对数字媒体艺术人才的能力结构提出了全新的要求，进而驱动着教育理念、目标与模式的根本性变革。

2.1 从“技术操作者”到“创新赋能者”的角色转变

传统数字媒体艺术教育往往侧重于教授学生熟练使用各类设计软件，培养的是合格的“技术操作者”。然而，在新质生产力背景下，随着 AIGC 工具的普及和自动化程度的提高，单纯的技术操作价值正在递减。教育的目标必须转向培养能够驾驭技术、运用技术进行艺术创新和内容创造的“创新赋能者”。

2.2 从“单一学科”到“跨界融合”的知识重构

数字媒体艺术本身具有跨学科属性，但在教学实践中，艺术、技术、人文等模块常常是割裂的^[1]。新质生产力催生的新业态、新模式，内容创作、沉浸式交互体验、数据可视化叙事等，无不要求知识结构的深度跨界。因此，教育必须打破固有的学科壁垒，推动艺术思维与计算思维、设计思维与工程思维、人文素养与科技素养的有机融合，构建“技术赋能-学科融合-产业协同”三位一体的知识体系。

2.3 从“模拟实践”到“真实创造”的实践升级

以往的实践教学多依赖于虚拟课题或过时的案例，与快速迭代的市場脱节。新质生产力要求教育能够紧密对接真实产业场景。实践环节不应再是“模拟演练”，而应尽可能融入真实的项目开发、产品设计或文化创作过程中。通过深度产教融合，将企业的真实需求、前沿项目和行业标准引入课堂，让学生在“做中学”、“创中学”，在解决真实问题的过程中锤炼其产业实践能力、项目管理能力和职业素养。

2.4 从“静态培养”到“动态适应”的体系进化

新质生产力要求人才培养体系具备自我更新、动态调整的敏捷性。这需要建立持续跟踪技术趋势和产业需求的机制，并能够快速地将这些反馈融入课程内容更新、教学方法改革和评价体系优化中，形成一个能够与外部环境协同进化的开放式教育生态系统。

3 生态化培养路径的核心框架构建

针对上述要求，我们构建了一个以新质生产力为导向，以学生为中心，以产业需求为牵引的数字媒体艺术人才生态化培养核心框架。该框架主要由“价值目标层”、“核心能力层”和“实践支撑层”三个层面构成^[2]。

3.1 价值目标层：定义“创新型、复合型、应用型”人才

生态化培养的终极目标是培养适应新质生产力发展要求的数字媒体艺术人才，其特征是“创新型”、“复合型”与“应用型”的统一。创新型强调其具备超越工具使用的艺术原创力和技术再创造力；复合型强调其知识结构的跨界性与能力的多元性；应用型强调其能够将知识与技能转化为解决实际问题的价值产出。

3.2 核心能力层：聚焦四大关键能力素养

围绕价值目标，生态化培养路径着重塑造学生的四大核心能力：

(1) 科技素养与前沿技术驾驭能力：不仅包括对编程、引擎、AIGC 工具等技术的掌握，更包括对技术发展趋势的洞察力以及在艺术创作中主动应用、整合乃至批判性选择技术的能力。

(2) 艺术创造力与审美判断力：在技术赋能下，保持并激发艺术感知力、想象力与表现力，形成独特的艺术语言和风格，并能对数字艺术作品进行专业的审美分析与评价。

(3) 产业实践与项目协同能力：熟悉数字媒体艺术产业的完整流程，具备项目策划、团队协作、沟通表达、客户需求理解与满足等综合职业能力。

(4) 跨界整合与文化理解力：能够贯通不同学科领域的知识，具备宽广的国际视野和深厚的文化底蕴，特别是能够从中华优秀传统文化中汲取灵感，进行当代性的数字转译与创新表达。

3.3 实践支撑层：打造三位一体的实施体系

核心能力的培养需要坚实的实践体系作为支撑，具体表现为三个维度的协同：

(1) 技术赋能维度：将 AIGC、实时渲染、交互设计等前沿技术作为基础工具和创作环境融入课程，设立专门的技术前沿研讨模块和技术伦理教育环节，确保学生技术能力的先进性与责任感。

(2) 学科融合维度：通过模块化课程设计（如“艺术+技术+竞赛”模块）、跨学科项目制课程、联合工作坊等形式，打破艺术传媒系内部及各系部之间的壁垒，促进知识在解决复杂问题过程中的自然融合。

(3) 产业协同维度：构建深度的、在地化的产教融合生态。充分利用学校毗邻中关村科技园区的地理优势，与海淀文促中心、相关科技及文化企业建立战略合作，共同开发课程、共建实训基地、共研真实项目，引入企业导师和行业标准，使人才培养全过程与产业发展同频共振。

4 生态化培养路径的实践策略与实施举措

为确保上述框架落地,我们探索并实施了一系列具体的实践策略^[1]。

4.1 重构模块化、项目化的课程体系

对现有数字媒体艺术设计专业的人才培养方案进行系统性修订。改变以往按软件或单一知识点划分课程的模式,构建以“能力输出”为导向的模块化课程群。例如:技术基础模块:涵盖“AIGC 工具应用与伦理”、“交互技术基础”等。艺术核心模块:涵盖“数字美学”、“交互叙事”、“当代艺术思潮”等。项目实践模块:以“数字影像创作”、“影视广告设计”、“虚拟现实设计”等为核心,直接与“大广赛”、“学院奖”等高水平学科竞赛对接,实行“以赛促教、以赛促学”。

各模块之间并非孤立,而是在项目式课程的统领下相互渗透、相互支撑。例如,例如:《影视广告设计》课程我们会把它拆解项目式进行教学,学生分组参赛,可以同时调用技术模块的 AIGC 工具、艺术模块的视觉传达原理,并以竞赛的标准进行成果验收。

4.2 推行以学生为中心的教学方法改革

在教学方法上,全面推广项目式学习(PBL)、问题导向学习(PBL)和案例教学法。教师角色从知识的传授者转变为学习的引导者、项目的教练和资源的链接者。课堂不再是教师的一言堂,而是学生团队进行头脑风暴、方案设计、技术攻关和成果展示的“创新工场”。通过模拟或真实的项目流程,学生自主发现问题、分析问题、解决问题,在此过程中,其自主学习、批判性思维和团队协作能力得到实质性锻炼。

4.3 常态化的产教融合机制

积极将地域资源转化为办学优势。一方面,与校外实训基地深化合作,建立常态化的学生实习、教师企业实践和项目互嵌机制。另一方面,主动服务区域文化建设,例如持续开展“海淀文化沙龙”活动,组织学生参与海淀区文化节的展览展示,承接本土文化资源的数字化开发项目。这些活动不仅为学生提供了宝贵的实践机会,也使其作品获得了社会展示和价值实现的平台,增强了文化自信与职业认同。

4.4 建立动态、多元的评价与反馈体系

改变单一的期末作业或考试的评价方式,建立过程性评价与终结性评价相结合、校内评价与行业评价相补充的多元评价体系。项目成果、竞赛获奖、企业项目验收意见、作品集质量等均可作为重要的评价依据^[4]。同时,建立毕业生跟踪调查和行业需求定期调研机制,将收集到的反馈作为修订人才培养方案、优化课程内容的重要依据,确保培养体系始终具备对外部环境变化的动态适应能力。

5 结语

通过上述生态化培养路径的初步探索与实践,在人才

培养方面取得了一系列积极成效。首先,学生的综合实践能力与创新精神显著提升。近年来,学生在“全国大学生广告艺术大赛”、“学院奖”、“好创意暨全国数字艺术设计大赛”等国家级、省部级竞赛中获奖数量与等级稳步提高,其作品展现了更好的技术整合能力与艺术创新意识。其次,产教融合的深度与广度得到拓展。与海淀文促中心及相关企业的合作从简单的实习接收,发展到共同策划文化活动、合作研发项目,形成了更为紧密的共生关系。再次,教师的教科研能力在指导学生和实践改革中得到同步提升,发表了相关教研论文,促进了教学相长。

然而,在实践中,也面临一些挑战与需要进一步深化之处。其一,技术迭代速度极快,如何保持课程内容的先进性对教师团队提出了持续学习的更高要求,需要建立更有效的教师技术培训与更新机制。其二,深度的产教融合需要投入大量时间精力进行协调与管理,如何建立更稳定、长效、共赢的校企合作机制,避免项目式合作的短期性与不确定性,是未来需要重点突破的环节。其三,生态化培养对教学管理、资源配置也提出了更高要求,需要学校层面给予更大的政策支持与灵活性。

在新质生产力蓬勃发展的时代背景下,数字媒体艺术教育的改革已非“可选项”,而是“必答题”。基于生态化理念的人才培养路径,以其系统性、动态性和协同性,为应对这一挑战提供了一种有效的解决方案。它要求我们从根本上转变教育观念,从培养“工匠”转向塑造“创客”,从构建“课程孤岛”转向营造“育人生态”。北京培黎职业学院的实践表明,通过构建“技术赋能-学科融合-产业协同”三位一体的框架,并辅以课程重构、教学创新、深度融合和动态评价等一系列举措,能够有效激发数字媒体艺术教育的活力,培养出更贴合产业未来需求、具备可持续创新能力的优秀人才。未来的研究与实践,应继续聚焦于如何进一步优化这一生态系统的运行机制,特别是在应对技术快速迭代和构建更稳固产教共同体方面进行更深层次的探索,为我国职业教育的高质量发展贡献更多力量。

参考文献

- [1] 张冬冬,韩雪,周丽,等.发展新质生产力背景下的工程训练项目化教学体系研究[J].实验科学与技术,2025,23(06):97-104.
- [2] 张景怡.新质生产力理论融入高校思政课的的有效创新路径探究[J].现代商贸工业,2025,(24):210-212.DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2025.24.061.
- [3] 田阔.“五育融合”背景下数字媒体艺术与高校美育课程的协同机制研究[J].美术文献,2025,(11):120-122.DOI:10.16585/j.cnki.mswx.2025.11.028.
- [4] 刘小凤.产教融合视域下思政教育与数媒专业人才培养的融合研究与实践[J].湖北开放职业学院学报,2025,38(20):90-92.