

Research on the Path of Building the “Ziyang is a Good Place” Brand Supported by High Skilled Talents—Taking the construction of industrial robot base as an example

Haizhu Meng Xianghong Yang

Sichuan Hope Automotive Technician College, Ziyang, Sichuan, 641300, China

Abstract

Against the backdrop of the construction of the Chengdu Chongqing dual city economic circle and the intelligent transformation of the manufacturing industry, the “Ziyang is a good place” urban brand in Ziyang City is transforming from a single livable promotion to a dual core entity support of “livable+business friendly”. This article takes the national level industrial robot high skilled talent training base of Sichuan Hope Automotive Technician College as the carrier, constructs a symmetrical development model of suitable and livable dual main lines, and uses methods such as literature research, questionnaire survey, case analysis, and coupling analysis to investigate the supply and demand of industrial robot talents, suitable and livable perception, and brand identity in Ziyang City. It reveals the transmission mechanism of “base construction talent cultivation industrial intelligence suitable/livable urban brand”, and proposes a coordinated implementation path and guarantee measures for the dual main lines. Research shows that the industrial robot base is the core starting point of the dual main lines, with high skilled talents as the key link, industrial intelligence as the core support, and the dual line collaboration of suitability for industry and livability as the core path for brand building. At present, there are problems with insufficient starting point empowerment, poor transmission, low synergy, and weak physical support in the dual main lines of Ziyang. Through a symmetrical path and four guarantees, the transmission chain can be effectively connected to achieve synergistic efficiency, providing empirical support and practical solutions for the integration of Ziyang’s industry and city, brand upgrading, and also serving as a reference for similar small and medium-sized cities in central Chengdu and Chongqing.

Keywords

high skilled talents; industrial robot base; intelligent manufacturing; suitable for business and living; city brand; industry-city integration

高技能人才支撑“资阳是个好地方”品牌打造的路径研究——以工业机器人基地建设为例

蒙海珠 杨向红

四川希望汽车技师学院，中国·四川 资阳 641300

摘要

在成渝双城经济圈建设与制造业智能化转型背景下，资阳市“资阳是个好地方”城市品牌正从单一宜居宣传向“宜居+宜业”双核心实体支撑转型。本文以四川希望汽车技师学院国家级工业机器人高技能人才培训基地为载体，构建宜业、宜居双主线对称发展模型，运用文献研究、问卷调查、案例分析与耦合分析等方法，调研资阳市工业机器人人才供需、宜业宜居感知与品牌认同现状，揭示“基地建设—人才培养—产业智能化—宜业/宜居—城市品牌”的传导机理，提出双主线协同实施路径与保障措施。研究表明，工业机器人基地是双主线核心起点，高技能人才是关键纽带，产业智能化是核心支撑，宜业与宜居双线协同是品牌打造的核心路径。当前资阳双主线存在起点赋能不足、传导不畅、协同度低、实体支撑薄弱等问题，通过对称化路径与四项保障可有效打通传导链条、实现协同增效，为资阳产城融合、品牌升级提供实证支撑与实操方案，也为成渝中部同类中小城市提供借鉴。

关键词

高技能人才；工业机器人基地；智能制造；宜业宜居；城市品牌；产城融合

1 绪论

1.1 研究背景与意义

当前中国制造业向高端化、智能化、绿色化转型，工

业机器人成为智能制造核心装备。成渝双城经济圈明确要求培育高技能人才、推动中小城市产业与品牌协同发展^[2]。资阳市作为成渝中部重要节点城市，依托临空经济、轨道交通、汽车制造等特色产业，将工业机器人作为培育新质生产力的关键抓手，同时全力打造“资阳是个好地方”城市品牌^[3]。该品牌侧重生态宜居宣传，缺乏产业与人才支撑，宜居与宜业发展失衡，核心竞争力不足。学院国家级工业机器人高技

【作者简介】蒙海珠（1993-），男，中国甘肃平凉人，本科，助理讲师，从事教育教学研究。

能人才培养基地是资阳技能人才供给核心平台，以基地为起点、以人才为纽带、以产业为支撑，赋能宜业与宜居建设，成为资阳破解发展痛点、实现产城融合的必然选择。

理论意义在于，构建“基地—人才—产业—宜业/宜居—品牌”双主线对称框架，丰富产教融合、产城融合与城市品牌交叉研究体系，填补成渝中部中小城市相关研究空白。实践意义在于，为基地优化建设、人才精准培养提供方向，破解智能制造人才短缺、产教融合不深、宜业宜居失衡等问题，推动城市品牌向“宜居+宜业”双核心升级，为同类城市提供可复制路径。社会意义在于，助力资阳提升产业能级、优化城市环境、增强人才归属感，形成“人才兴产、产业兴城、城育人才”的良性循环。

1.2 研究思路、方法与创新点

本研究紧扣宜业、宜居双主线对称逻辑，遵循“提出问题—实证调研—机理分析—路径构建—保障配套”思路，以基地建设为起点，梳理传导流程、诊断现实问题、提出实施路径。研究方法包括：文献研究法，梳理政策与学术成果奠定理论基础；问卷调查法，面向企业与人才开展双维度实地调研；案例分析法，以本校国家级基地为样本剖析实践成效；耦合协调分析法，量化测算双主线协同发展水平。

本研究创新点体现在三方面：一是逻辑创新，构建对称双主线框架，流程与层级完全对等；二是视角创新，将工业机器人高技能人才培养基地定位为城市品牌建设核心起点，凸显技能基地战略价值；三是实践创新，结合资阳特色产业提出本土化、可落地的对称路径，实操性强。

2 理论基础与调研数据分析

2.1 核心概念与理论基础

工业机器人高技能人才指掌握编程调试、运维、系统集成、故障诊断等核心技能，支撑智能制造转型的一线技能劳动者。国家级工业机器人基地是集实训、鉴定、研发、培训、人才输出于一体的综合平台，是区域高技能人才供给核心枢纽。制造产业智能化是以工业机器人为核心装备，推动传统生产向数字化、自动化、高效化转型的过程。城市宜业指产业生态完善、就业岗位充足、职业成长通道畅通；城市宜居指公共服务配套齐全、生活环境优质便利。“资阳是个好地方”品牌是以宜居、宜业为双核心，以人才、产业为实体支撑的综合城市形象。

本研究以四大理论为支撑：人力资本理论认为高技能人才是产业升级与城市发展第一资源；产教融合理论强调校企协同实现人才供给与产业需求精准对接；产城融合理论主张产业、城市、人才同步发展，实现以产兴城、以城聚才；城市品牌理论指出品牌生命力依托实体支撑，宜居宜业协同是核心保障^[1]。

2.2 调研数据统计

本次调研围绕资阳工业机器人应用产业、高技能人才、

宜业宜居感知、品牌认同开展，采用企业与个人双问卷形式，覆盖资阳本地工业机器人应用企业、基地在校生、毕业生及在岗技能人才。

表 1 调研数据统计结果

企业端调研数据统计结果		个人端调研数据统计结果	
调研指标	统计结果	调研指标	统计结果
企业工业机器人高技能人才缺口率	73%	高技能人才留资就业意愿率	42%
产业智能化升级需求企业占比	62%	人才对资阳城市宜居环境感知满意度	58%
企业对资阳城市宜居环境满意度	55%	人才对资阳城市宜居环境感知满意度	53%
企业对基地人才培养质量认可度	48%	人才对“资阳是个好地方”品牌认同度	46%

表 2 双主线协同发展耦合测算结果

测算维度	耦合度	协调度	等级判定
人才—产业—宜业系统	0.94	0.67	中级协调
人才—产业—宜居系统	0.94	0.67	中级协调
宜业—宜居—品牌系统	1.0	0.71	中级协调

调研显示，企业端结果反映出资阳工业机器人企业高技能人才缺口显著、产业智能化升级需求迫切，同时企业对当地宜业环境及基地人才培养质量的认可度整体不高；个人端结果显示高技能人才留资就业意愿偏弱，对城市宜业宜居环境的感知满意度一般，对本地城市品牌的认同度也有待提升；通过耦合协调度模型测算双主线协同发展水平可知，三大系统间关联程度较为紧密，整体处于中级协调状态，虽已形成初步协同发展态势，但协同提升空间依然较大。

3 现状、问题与双主线传导机理

3.1 基地建设 with 双主线发展现状

工业机器人应用与维护专业国家级高技能人才培养基地已建成标准化实训室 7 个，总面积达 5000 平方米，配备实训工位 150 余个；配置了 ABB、广数控主流品牌工业机器人 5 台套、汽车零件自动化生产线 1 套、PLC 实训设备 18 套、电工电子实训设备 40 套、机器视觉技术实训设备 10 套等，形成“教学—实训—竞赛—技术服务”一体化实训格局。组建专兼职师资 24 人；近四年培训学员 2511 余人；退役军人适应性培训 34 人；资阳市大小工种培训 547 人。是资阳智能制造人才供给核心载体。但基地存在实训内容与企业需求贴合不足，社会服务能力薄弱，核心起点作用未充分释放。

在宜业方面，产业智能化与就业扩容有所推进，但产业效能提升有限，职业发展通道不畅、成长平台不完善、薪资偏低，宜业内涵彰显不足，人才留资意愿低。宜居方面，产业对经济拉动有限，经济反哺城市建设力度不足，城市配套与公共服务优化缓慢，宜居发展滞后。整体呈现起点弱、传导慢、失衡化、低协同特征，双主线难以合力支撑品牌建设^[2]。

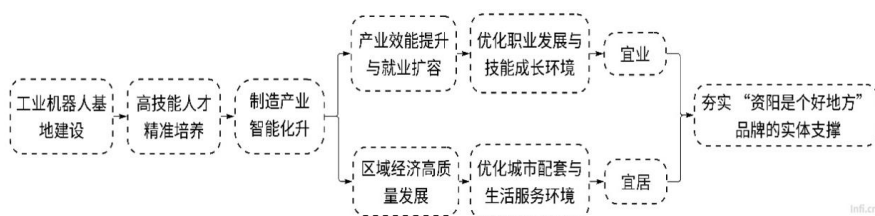
3.2 双主线支撑城市品牌的核心问题

结合调研数据与发展实际，资阳市双主线在支撑城市品牌建设过程中，分领域短板与整体协同不足问题并存。宜业主线方面，受人才培养供给与产业实际需求错位影响，复合型工业机器人高技能人才存在较大缺口，难以满足企业智能化转型需要；尽管多数企业具备产业升级意愿，但整体智能化改造推进缓慢，产业效能提升与就业扩容的实际效果不佳；同时技能人才职业成长与发展环境不完善，城市宜业的核心优势未能得到充分彰显。宜居主线方面，高技能人才对产业发展的赋能作用未充分释放，区域经济增长质量与效益不高，对城市建设的支撑能力有限；城市公共配套与生活服务投入不足、优化滞后，宜居环境建设进展缓慢；宜居内涵提升迟缓，无法与宜业发展形成有效联动，两大核心维度难以相互赋能。从整体协同层面来看，双主线发展缺乏统一统筹规划，政府、院校、企业、行业四方联动机制不健全，相关政策衔接不足，人才链、产业链、城市建设链与品牌传播

链相互脱节，各系统传导不畅、协同发展水平偏低，最终导致“资阳是个好地方”城市品牌缺乏产业与人才层面的坚实实体支撑^[1]。

3.3 双主线支撑城市品牌的内在机理

构建宜业、宜居双主线对称传导模型，以基地建设为共同起点形成闭环传导体系。第一，宜业主线以工业机器人基地建设为起点，通过精准培育高技能人才推动制造产业智能化升级，进而实现产业效能提升与就业扩容，优化职业发展与技能成长环境，最终彰显城市宜业内涵。第二，宜居主线同样以基地建设为起点，依托高技能人才支撑产业智能化转型，带动区域经济高质量发展，为城市配套与生活服务优化提供经济保障，最终彰显城市宜居内涵。第三，两条主线同步推进、协同发力，宜居保障城市生活品质，宜业提升城市发展活力，二者协同夯实品牌实体支撑，形成完整闭环发展逻辑。



图表 1 双主线支撑城市品牌思路

4 双主线支撑“资阳是个好地方”品牌打造的实施路径

4.1 宜业主线实施路径

以基地建设为起点，优化实训体系，对接资阳汽车制造、轨道交通、口腔等产业需求，增设高端技能课程，引入企业产线真实项目，提升人才培养精准度。以专业人才推动企业智能化改造，提升生产效能、扩大产业规模、带动优质就业岗位扩容。以产业发展完善技能人才职业晋升体系，搭建成长平台，健全激励机制，优化职业成长环境。彰显资阳产业、就业与成长优势，为品牌注入宜业核心竞争力。

4.2 宜居主线实施路径

以基地建设为起点，强化人才培养质量，以高素质人才支撑产业智能化改造，提升产业对经济的贡献率，实现经济高质量发展。以经济发展为支撑，加大城市建设投入，完善交通、医疗、教育、住房、文化等配套设施，优化公共服务与生态环境。提升居民与人才的生活幸福感、归属感，彰显资阳宜居优势，为品牌筑牢宜居基础保障^[1]。

4.3 双主线协同与品牌汇聚路径

建立双主线统筹推进机制，将基地、人才、产业、城市、品牌纳入统一规划，实现同步部署、同步推进。强化双向联动，以宜业聚才、以宜居留才，以人才兴产、以产业哺城，形成良性循环。深度融合宜居品质与宜业活力，打造“智造

资阳、宜居资阳、宜业资阳”形象，通过多渠道传播双核心品牌内涵，全面提升品牌含金量、辨识度与竞争力。

5 结语

为保障双主线落地见效，构建全方位保障体系。第一，政策保障层面，出台高技能人才引育、双主线协同发展等专项政策，将基地建设、产业升级、宜业宜居与品牌打造纳入统一规划，构建一体化政策支撑体系。第二，机制保障层面，建立政府、院校、企业、行业四方联动机制，强化统筹协调与多方协同，打通各链条传导堵点。第三，资源保障层面，加大财政资金投入，支持基地建设、产业改造与城市配套完善，鼓励企业参与多元投入。第四，监督保障层面，构建全流程量化考核体系，定期评估各项工作成效，确保双主线推进与品牌建设落地见效。

参考文献

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[M].北京:人民出版社, 2022.
- [2] 四川省人民政府. 四川省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要[Z].2021.
- [3] 中共资阳市委. 关于深入贯彻党的二十届三中全会精神进一步全面深化改革奋力谱写中国式现代化资阳新篇章的决定[Z].2024.