

Research on the Influencing Factors of the Orientation of Private Universities under Classified Management——Taking the Yangtze River Delta as an Example

Jintang Cai

School of International and Public Affairs, Shanghai Jiaotong University, Shanghai, 200030, China

Abstract

With the implementation of the new *Private Education Promotion Law and Implementation Regulations*, classified management changes the different for-profit and non-profit options of private colleges and universities. Taking private universities in the Yangtze River Delta as a sample, the paper aims to analyze and study the influencing factors of private universities' educational positioning through questionnaires, and find out the core factors that influence the content of private universities' different educational positioning, it is for government administrators, university sponsors and management, provide a reference for the orientation of running a school.

Keywords

classified management; for-profit and non-profit options; private colleges and universities; school orientation; influencing factors

分类管理下民办高校办学定位影响因素研究——以长三角地区为例

蔡金堂

上海交通大学国际与公共事务学院, 中国·上海 200030

摘要

随着新《民办教育促进法》《实施条例》的实施,分类管理改变民办高校不同的营非性质。论文以长三角地区的民办高校为样本,旨在通过调查问卷,分析研究民办高校办学定位的影响因素,寻找出影响民办高校不同办学定位内容的核心因素,为政府管理者、高校举办者和管理者提供办学定位的参考。

关键词

分类管理;营非选择;民办高校;办学定位;影响因素

1 研究问题

2016年11月,全国人大常委会第二十四次会议审议通过《关于修改〈民办教育促进法〉的决定》,《民办教育促进法》(2016修正版)于2017年9月1日起生效执行。新的《民办教育促进法》第二章第十九条明确规定“民办学校的举办者可以自主选择设立非营利性或者营利性民办学校。但是,不得设立实施义务教育的营利性民办学校。”至此,民办高校分类管理将进入法制时代。

民办高校的办学定位决定其发展路径的选择,也决定民办高校未来长久走势。营利性民办高校和非营利性民办高校,由于投资或捐资办学动机的起点不同,在目标定位上肯定会存在

差异,新《民办教育促进法》的实施以及《民办教育促进法实施条例》(2018已送全国人大审核)的即将颁布,将会加剧民办学校在市场行为上的分割。在民办高校分类管理新时代下,哪些因素会影响民办高校的办学定位,它们将如何影响民办高校的办学定位,研究这些问题,将会使我们前瞻地看待民办高校未来的走势。

2 研究目的和意义

2016年11月,全国人大常委会第二十四次会议审议通过《关于修改〈民办教育促进法〉的决定》,为营利性民办高校的举办确定了法律基础,为民办高校的举办者增加了可选择项,表明民办教育正式进入分类管理的新时代,也预示着营利

性民办高校和非营利性民办高校的办学定位将受不同因素的影响。

民办高校的可营利性性与教育的公益性已形成正面博弈,更好地引导民办高校的办学定位,对实现教育的现代化、多样化和高等教育的普及化具有重要的意义。就需要深入研究影响民办高校定位的因素。清晰分析各类因素对办学定位的影响,并分析各类因素产生的原因和重要性,对民办高校办学者在实践中具有明显的指导意义,同时也有利于各高校和政府管理者,制定更为落地的政策,引导高校实施准确定位。

基于上海交大图书馆资源检索,在专著方面的文献查询发现有本专著与高校定位研究有关。上述文献对高校办学定位的影响因素的分类不尽相同。

一般可以从6~8个方面对办学定位描述,对办学定位的影响,从不同的角度观察,如政府管理者、高校管理者以及学生或学者角度,对影响因素的评估权重会有差异,对于民办高校而言,民办高校的举办者视角也是非常重要的角度。从民办高校举办者视角,分析民办高校办学定位的影响因素。随着民办高校分类管理的深入,举办者在民办高校的办学定位中尤为举足轻重,从民办高校举办者角度分析办学定位的影响因素,具有现实意义。

3 概念界定

3.1 长三地区

论文定义的长三角地区,是指长江三角洲(以下简称长三角),该地区是中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一,在国家现代化建设大局和全方位开放格局中具有举足轻重的战略地位。规划范围包括中国上海市、江苏省、浙江省、安徽省全域(面积35.8万平方公里),2019年12月,国务院发文,推动长三角一体化建设^[6]。长三角一体化建设,必然会带动教育体系的一体化建构,论文研究选择的研究对象是上述三省一因此市中的民办高职院校。

3.2 民办高校和民办高校的营非选择

“民办高校(民办大学)是指企事业单位、社会团体及其他社会组织和公民个人利用非国家财政性教育经费,面向社会举办的高等学校及其他教育机构,提供相关的教育教学活动,其办学层次可分为专科和本科教育”^[7]。论文中的民办高校不包含独立学院。截止到2018年末,三省一市地区民办各校数量如表1所示。

表1 2018年长三角三省一市民办高校数量

地区名称	上海	浙江	江苏	安徽	合计
民办高校数量	18	36	26	22	102

3.3 办学定位

《教育部办公厅关于全面开展高职高专院校人才培养工作水平评估的通知》中明确指出,学校定位是指根据社会需求和自身条件在一定时期学校的发展目标、类型、层次、办学形式、服务面向等方面的定位^[2]。高校办学定位是指高校办学根据现有办学起点及外在要求明确高校的办学目标以及确定人才的培养模式^[3]。

非营利性民办高校和营利性民办高校在核心影响因素的差异上,关键受股东的影响。以捐资方式成立的非营利性民办高校,股东放弃了取得回报的权利,不可以从举办的学校分利;以投资方式成立的营利性民办高校,资本逐利的本性,要求学校必须给股东以回报。因此两者办学定位时,内部因素的核心影响因素存在本质差别。

基于两者股东办学目标的差异,外部因素对办学定位的影响,也会产生较大的偏差。营利性学校对学生的就业压力极度敏感,对市场竞争反应迅速。由于营利性民办高校的收入主要是市场收入如学费,如果他们“生产”(培养)的“产品”(学生)不能得到市场认可,缺少买家,无法快速就业,营利性民办高校次年的收入将会大受影响,这对营利性学校而言将是致命的。营利性民办高校对市场竞争也非常关注,办学定位的差异化是其应对残酷的市场竞争主要方式。

3.4 各类因素对办学定位影响重要程度分析

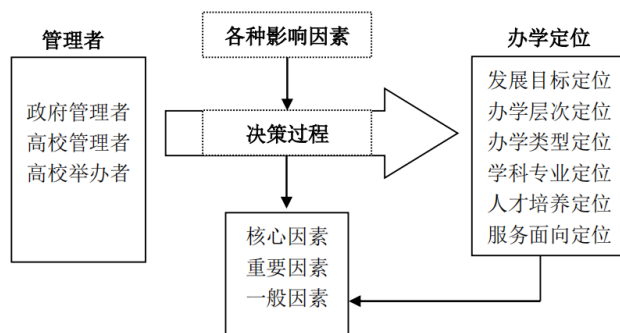


图1 各类因素在决策过程中的作用

如图1所示,通过对三类对受访者的问卷调查,理清各类因素在决策过程中的作用大小,区分出对办学定位分类内容影响力最大,或权重最大的因素,称之为核心因素。如此一来,一方面可以筛选出影响办学定位的核心因素,另一方面能相对

细分出影响办学定位内容的各类因素的重要程度。下表分别以A、B、C代表核心因素、重要因素和一般因素,通过表2示意各类因素对不同管理者决策下的办学定位内容影响程度的分类方式。

表2 各类因素对不同管理者决策下的办学定位内容影响程度

高校管理者	发展目标	办学层次	办学类型	学科专业	人才培养	服务面向
核心因素	A1\A2	A1\A3	A2\A3	A4\A5	A6\A7	A3\A7
重要因素	B1\B2	B1\B3	B2\B4	B1\B5	B2\B6	B7\B8
一般因素	C1\C2	C3\C4	C3\C4	C1\C2	C2\C3	C3\C4

4 研究的技术路线及内容框架

本研究立足于分类管理下的民办高校,以研究其办学定位的影响因素为基本任务。分两个阶段,对民办高校的党委书记、校/院长、董事长、出资人等主要决策者或政府管理者展开实证研究。第一个阶段采用当面访谈法,对高校管理者或政府管理者关于办学定位的思考进行调查,分析访谈数据,形成第二阶段问卷调查的主要内容,明确具体问题的合理表述。第二个阶段是问卷调查阶段,了解不同管理者对影响办学的因素的有关看法,探索建立影响因素权重的分类方式,以服务于办学定位的实践应用。

5 预期结论与创新

分类管理下,民办高校具有自主选择营非的权利,这种权利,必定对民办高校的办学定位和发展趋势产生深远影响,对

营利性民办高校的办学定位,市场影响将成为其核心影响因素,而这种因素对非营利性民办高校而言,仍旧是重要影响因素。

这就要求政府管理者要尊重市场规律,发挥市场的调节作用,引导民办高校合理定位,合理布局民办高校的定位;也将要求民办高校管理者和举办者,深刻融入市场,譬如要“快”速响应市场,“快”速迭代课程设置,“快”速开发“短”小精悍课程,服务面向精准的市场需求。

在现有的文献研究中,大部分管理者对高校定位的影响因素的研究侧重于政府的引导(如单一的评估体系)。通过本研究,希望能给相关决策者(高校管理者和政府管理者),从市场化角度,提供一个崭新的、更深刻角度,理解民办高校办学定位的影响因素。

参考文献

- [1] 罗腊梅. 民办高等教育政策变迁研究 [D]. 重庆: 西南大学, 2015.
- [2] 吴雨诺, 唐国华. 高等学校办学定位分类研究 [J]. 现代教育管理, 2019(04):61-65.
- [3] 赵燕. 独立学院定位研究 [D]. 西安: 长安大学, 2013.
- [4] 李娜. 地方普通本科院校办学定位及其分类发展研究 [D]. 桂林: 广西师范学院, 2012.
- [5] 李海芬, 周生贵. 论影响我国高等学校办学目标合理定位的因素 [J]. 高等理科教育, 2006(05):8-11.
- [6] 马宝成, 何万丽. 我国高职院校办学定位研究综述 [J]. 教育与职业, 2017(15):28-34.