

# The Contemporary Development of Art Museums from the Perspective of Contemporary Art

Nan Zhu

Lu Xun Art Institute, Dalian, Liaoning, 116650, China

## Abstract

There is no doubt that contemporary art is difficult to define, and the contemporary nature of art museums, which are modern products with contemporary art, is also difficult to define. Since the establishment of the museum, it has the responsibility to write and display the history of art, and the fields of works and exhibitions are extremely important for the museum. Without exhibits, the foundation and development of art museums simply do not exist. Based on this, this paper mainly studies contemporary development of art museums from contemporary art works and development situation.

## Keywords

contemporary art; art museum; Contemporary

## 从当代艺术看美术馆当代性的发展

朱楠

鲁迅美术学院, 中国·辽宁 大连 116650

## 摘要

毫无疑问,当代艺术难以界定,而与当代艺术同属于现代化产物的美术馆的当代性也难以界定。美术馆自创立之日起,就具有书写和展示美术史的责任,作品与展览作品的场域对于美术馆而言都是极为重要的。缺乏展品,美术馆成立和发展的根本也就不存在。基于此,论文主从当代艺术作品以及发展形势研究美术馆当代性的发展。

## 关键词

当代艺术; 美术馆; 当代性

## 1 引言

毫无疑问,美术馆成立的重要标准和前提是具有展示作品的空间以及相关艺术品。随着时代的不断发展,美术馆面临着新的责任也需要扮演不同的角色,一方面是由于作为展览品的艺术作品不断发生变化,另一方面是因为对于当代性这一概念的定义存在模糊性。此外,虚拟技术等科学技术的参与,也使得美术馆更具有科技感和艺术性。

## 2 概述当代艺术

### 2.1 当代艺术

部分学者认为,当代艺术是指20世纪60年代发展至今的艺术,一般包括波音艺术、行为艺术等形式,甚至有学者认为当代艺术就是指21世纪的艺术。总的来看,这些学者都认同艺术观念和艺术形式都是在不断发展变化、变动<sup>[1]</sup>。当代艺术可以看作是对于传统艺术的一种挑战,是创作者对于

社会现象的一种思考和反问,并且将这种观念中记录下来,并且用艺术形式展现出来。当代艺术观念是大胆打破常规,不受到传统艺术观念的限制。主要表现在审美方面就是,拒绝统一的审美标准,使用复杂多样的材料,给予观赏者以视觉上的刺激。此外,当代艺术家还会采用行为艺术等形式去反映社会问题,从而引发人们的思考与反思。由此可见,当代艺术并不只是艺术的一种单纯表现形式,而是艺术与现实的一种结合、艺术与大众的一种结合。当代艺术的发展打破传统绘画艺术所强调整体性、协调性以及装饰性,而是反映出创作者的多元思维,尤其是更加注重对于跨界意识以及创新意识的培养<sup>[2]</sup>。例如在一些创作者手中,其利用拼贴混搭提高观赏者的实验性意识,充分发挥创作者自身的文化底蕴和艺术理念,使得作品具有极强的艺术感染力。

### 2.2 当代艺术发展现状

随着信息技术的快速发展,国家与国家之间的距离被无

限缩小,人类之间更加寻求对话与交流。当代艺术的发展与设计的发展息息相关,当代美学实际上就是一种设计学,注重艺术与设计规范使其转变为一种文化符号与艺术行为。当代艺术主要展示于广告、会展、公共空间等环境中,并在画风上朝西方国家学习和借鉴。在此基础上,当代艺术应该强调中国书画艺术的主体性地位,将水墨山水画等元素运用到当代艺术创作当中。

当代艺术在中国仅仅发展了30多年的时间,创作者经历了从对西方美学的全盘接受到现在的反思阶段<sup>[1]</sup>。从某种方面来说,当代艺术的一个重要风格就是艺术家对于现实问题的感触与思考,并且通过艺术的形式表达出来,展现自身的个性与情感,加之商业主义的盛行,因此导致表达方式趋于广告化、插画化,甚至可以利用“小便池”创作,充分说明当代艺术对于传统艺术的突破。当代艺术与传统艺术之间的重要区别在于:当代艺术更加强调艺术家自身的感受,不同的生活态度就能创作出两种不同风格的作品;此外当代艺术对于统一艺术观念的拒绝,更加追求开放多元的价值理念。这一差异实际上也是时代发展变革多带来的成果,不同时代不同文化也会产生出不同的艺术风格。

就目前情况来看,随着科学技术的不断发展,新媒体技术的参与产生出更多的艺术形式。但是由于中国对于当代艺术创作发展的信心不够,加之对于西方艺术形式的盲目模仿与复制,导致当代艺术发展更趋于商业化,表现为更具有前卫性和实验性。实际上这些作品虽然在形式上大胆具有张力和突破性,但是其中的人文思想和感情色彩表现出一种消退的趋势,即从原有的文化符号转变为当前的商业符号。从这一方面来看,如何寻找中国当代艺术的发展之路,是当前艺术家需要不断考虑的问题。一方面是中国当代艺术作品拍卖价格一路走高,另一方面是当代艺术作品中商业气息十分浓厚,许多艺术家为了迎合商业市场创作出许多模式化、套路化的作品,严重阻碍当代艺术的发展创新<sup>[4]</sup>。总的来看,中国当代艺术发展环境极为复杂,一方面需要面临传统型、现代性以及后现代性等不同风格相互冲击的问题,另一方面还需要应对商业资本的入侵而导致的商业化问题。其中在改革开放后,中国当代艺术受到西方文化的影响最为严重,如何寻求自身发展,离不开艺术家对于西方文化与中国传统文化的处理,并从中获取理念促进中国当代艺术的发展。

### 3 美术馆当代性的发展

从上个世纪90年代之后看中国当代艺术,会发现其产生的两种重要变化:其一艺术家作品中精英取向的宏大叙事开始被小人物的世俗叙事所取代;其二艺术家进行艺术创作的领域也逐渐从公共领域转向对于个人精神情感领域的刻画。这两种变化在商业资本入场以及冲击的情况下逐渐演变成商业价值与精神价值相统一的艺术风格。尽管有少数艺术家坚持艺术作品创作的自由性以及人文价值,但是随着时代的发展,商业价值与精神价值相统一的理念逐渐成为主流。为此,美术馆开始寻求一种新的展示空间。例如,上世纪90年代美国“自流”艺术家发展而来的“艺术家村”以及上世纪80年代中叶所发展的“公寓艺术”等。同一时间中国当代艺术进入到“美术馆时代”,即形成众多民营或者官私结合的美术馆,其对于当代艺术的态度更为开放与包容<sup>[5]</sup>。

就目前美术馆的发展情况,中国的策展人、艺术批评家等都对美术馆附着地产商的边际文化效应进行批评并且提出许多措施。但是就空间分析来看,美术馆缺乏对于艺术文献的整理与研究,不重视树立自身的学术理想,而是将展示作为美术馆的主要职能。美术馆属于公共领域,其更应该将展示艺术作品、研究艺术文献、推广美学理念等作为主要功能,应该用当前比较流行的方式传播艺术作品,实现文化生活与日常生活的联动。同时美术馆的空间属性影响到广大公民对于当代艺术的参与程度和参与当时,在实际生活中艺术空间利用松散分布方式形式比较私密的空间,使得艺术作品远离公民的日常生活,长此以往使得公民对于当代艺术的参与程度严重下滑。为此,美术馆的建设过程中可以参考西方博物馆的线性逻辑,其空间结构理念更加紧密,并且没有发生定向偏移,而是依赖逻辑推演而陈列,从而有利于参观者建立起时间逻辑轴,产生纵深感<sup>[6]</sup>。

与西方艺术发展的悠久历史不同,中国传统艺术曾出现断层,而当代艺术的发展时间比较短,这就导致中国美术馆在建立之初就与基础艺术产生距离。美术馆的发展更类似于一个独立的空间,通过展示该艺术家的不同作品了解时代变化或者通过展示该时代不同艺术家的作品了解这一时代以及艺术风格的演变。美术馆的最终落脚点在艺术性和公共性,因此当美术史和美术馆都经过一个长期的独立化发展后,需要借助新的平台进行重新合作。与早期的“认同”等目标不同,

当前二者的任务目标导向比较清楚。而在不同演变过程中所展现出的不同“重合”关联,能碰撞出不同的艺术表现形式。对于美术馆而言,书写美术史正有利于填补其在研究艺术与社会之间的命题,延伸其社会功能,展示出美术馆的社会取向。利用具有逻辑性的展馆展示艺术作品也有利于拉近观赏者与作品之间的距离,转变过去艺术作品的殿堂感,建立互动的双向交流新关系。从这方面来看,美术馆的当代性朝着公共空间的方向发展,逐渐呈现出脱离原有教育审美功能的趋势。未来,美术馆还需要加强其与当代艺术之间的碰撞,营造出超脱地域、国界以及意识形态限制之外的新的对话平台,建立全球公众之间的公民空间。在此过程中,需要注意的是美术馆的全球化发展趋势是建立在其“当代性”基础上,努力确保自身的本土基因。

#### 4 结语

综上所述,美术馆的当代性不仅是一种学术上的含义,更是作为一种重要的中介因素参与到美术馆的发展当中。常言道,艺术来源于生活。更多的艺术作品是对于日常生活的

提升和升华,艺术的发展和形式的变化都是以生活条件和实际生产力作为前提,从这一角度来看,当代性使得美术馆的传播方式产生了变革,其开始借助不同技术或者介质展示出不同的艺术效果。

#### 参考文献

- [1] 颜为昕,盛葳,朱小钧,et al. 媒体 & 新媒体——在路上·中国青年艺术家(媒体艺术)作品提名展[J]. 当代美术家, 2019(2).
- [2] 李焱辰. 不畏浮云遮望眼——对当下中国的美术馆典藏工作的思考[J]. 艺术当代, 2019(2).
- [3] 俞婷婷. 当代艺术与美术馆建筑空间的关系[J]. 牡丹, 2018(1X):94-96.
- [4] 本刊编辑部. 中国当代艺术的一年之鉴[J]. 公关世界, 2017(14):12-12.
- [5] 张宛彤. 二重“嵌合体”——“中国当代艺术系列收藏展·李山”展评[J]. 天津美术学院学报, 2017(9).
- [6] 譙娇. 田霏宇:美术馆应注重当代艺术的研究与推广[J]. 文化月刊, 2018(7).