

Research on the Cognition of Traditional Culture of College Students in the New Era—Taking the Civil Aviation University of China as an Example

Zhenguo Lin Xinyue Chu Jiawei Wang Chenxu Wang Wanyi Yuan Chunhua Chu

Civil Aviation University of China, Tianjin, 300300, China

Abstract

Culture is the foundation for a country and a nation to survive, and it is the spiritual foundation for China to build a well-off society in an all-round way to realize the great rejuvenation of the Chinese nation. As the backbone of national and social development, college students are of great significance to study their traditional cultural cognition. This paper takes the form of a questionnaire survey, reveals the existing problems and influencing factors through the analysis of the traditional cultural cognition of college students, and puts forward feasible suggestions to help cultural inheritance and development.

Keywords

new era; college students; traditional culture; cognition

新时代大学生传统文化认知状况研究——以中国民航大学为例

林振国 初昕悦 王家威 王晨旭 袁万怡 初春华

中国民航大学, 中国·天津 300300

摘要

文化是一个国家、一个民族赖以生存的根本,是中国全面建成小康社会实现中华民族伟大复兴的精神基础。大学生作为国家和社会发展的中坚力量,研究其传统文化认知状况具有重要意义。论文采取问卷调查的形式,通过对大学生传统文化认知状况的分析揭示其中存在的问题和影响因素,并提出可行性建议,助力文化传承和发展。

关键词

新时代;大学生;传统文化;认知

1 引言

习近平主席在第十九次全国代表大会的报告中说道:“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。”^[1]中国传统文化是中华民族在几千年来生产与劳动中积累沉淀下来的宝贵精神财富,能否继承和弘扬好传统文化决定着我国国家和民族的发展与走向。尚处于文化观形成

【资助项目】该论文为中国民航大学 202010059157 大学生创新创业训练项目的研究结论,由中国民航大学大学生创新创业训练计划项目资助。

【作者简介】初昕悦(2000-),女,中国辽宁人,满族,中国民航大学在读本科生,从事公共事业管理研究。

阶段的大学生作为最活跃和开放的群体之一,在这个网络虚拟文化与现实文化、中国文化与其他国家的文化剧烈碰撞的时代,在文化接受与认知上更容易存在多样性。了解其对传统文化认知状况便可以追本溯源,找出影响其文化认知状况的因素和影响其文化观形成的因素,从而正确引导,帮助其建立文化自信,使其成为传统文化的优秀继承者和传播者,为习近平主席在十九大报告中提出的“让中华文化展现出永久魅力和时代风采”贡献一份力量。

2 问卷调查情况

2.1 调查目的

通过调查了解新时代大学生对传统文化的认知状况,分析其中的影响因素,总结存在的问题,进而提出相关的对策

和可行性建议,建立大学生的文化自信,使其更好地继承和弘扬中国传统文化。

2.2 调查对象

中国民航大学全体在校生。

2.3 调查设计

通过网络问卷星的形式向学生发放问卷。

问卷第一部分为文化常识题,共有八道题,涉及中国传统文化中的节日、礼仪、发明、京剧、名人、诗词、医药、地理等知识,多方面考查当代大学生对传统文化的认识状况。该部分的设计在一定程度上能够更加客观地反映大学生对传统文化的了解和掌握程度。

问卷第二部分是主观题,主要考察的是传统文化对大学生的影响程度、大学生获取文化常识的情况与途径,以及大学生参加传统文化活动的情况与方式等。

问卷第三部分主要是探究大学生对待中外文化的态度。一方面,对比大学生对中外音乐、电影、食物、文学的喜爱程度,从侧面反映大学生对待传统文化的态度;另一方面,调查大学生参加传统节日、外国节日的情况、对待中外文化的态度,以及对文化入侵等概念的认识程度,由此反映大学生对待中外文化的态度。

2.4 调查结果分析

2.4.1 大学生对传统文化的了解与掌握程度

在该部分的八道题中,有六道正确率超过50%,两道正确率低于50%,平均正确率为57%。虽然多数题目正确率超过了50%,但从大学生对传统文化认知的要求而言,其正确率还不足以达到满意的程度。这反映了大学生对传统文化常识的了解与掌握尚少,有待于进一步提高其认知程度。

从单项来看,正确率最高的是关于诗词类的题目,如“‘乐府双壁’指《木兰诗》和哪个?”正确率达到71.96%。这充分说明了大学生在各项文化常识中,对诗词的了解和掌握程度最高。正确率最低的是关于地理的文化常识,如“木板年画发源于四大古镇中的哪个?”正确率仅为37.38%。这说明大学生对木板年画和地理方面知识的欠缺。

由此可见,这种状况与中国学生接触到的相关教育以及生活经验有很大关系。中国学生从小到大一直都在直接或间接地接受诗词文化的熏陶和学习,从学生家长到学校老师再到电视节目等都在有意传授诗词文化,甚至在中考和高考中,

诗词也是必考项目。因此,在调查中,诗词文化相关的常识正确率最高也就不言而喻了。而木板年画在生活中所见甚少,也没有作为必须了解的课本知识,因而在此调查中,正确率最低。而其他题目也因传统文化学习时间的长短以及生活中的常见程度有不同的正确率。

由此我们可以得出一个结论:大学生对传统文化的掌握至少需要两个方面的要求。一方面,需要一定的教育学习;另一方面,需要一定的社会文化氛围。这两个因素在影响大学生对传统文化的了解与掌握中起到了关键作用。

2.4.2 大学生参与传统文化生活的情况

该部分为主观题,总共有7道题目。关于这7道题目调查结果如下:

第一题38.25%的人认为传统文化对生活影响很大;53.27%的人认为传统文化对生活的影响一般;7.48%的人认为传统文化对生活影响不大。这说明传统文化对大学生的生活有较大的影响,但在很多情况下,很多大学生无法强烈感受到生活中存在的传统文化。

第二题是关于大学生获取文化常识途径的多选题。“中学语文课”“主动了解、查阅各种书籍资料”“学校必修课”“经常看一些相关节目”,各自所占比例分别为75.7%、59.81%、51.4%、57.01%。这说明大学生获取文化常识的途径多种多样,但中学的语文课最为主要,这个调查结果也印证了上述诗词题正确率最高的原因。

第三题是关于大学生观看过哪些各种传统文化节目的情况。其中,《中国诗词大会》占比最高,诗词作为情感表达的介质,在各种传统文化中最受喜爱。

第四题是观看各种传统文化节目的原因。为了解传统文化而观看的比例为67.29%,出于其他原因的都不足32%,说明大学生有相当一部分人会去主动了解传统文化。

第五题中,平时有参加传统文化活动的比例为60.75%,表明多数人对传统文化的认可并有较高的积极性,但仍有39.25%的学生平时没有参加。针对这些学生,学校和社会应该要提出相应的举措来促进这部分人参加传统文化相关活动。

第六题中,通过网络平台、学校课程、社团活动参加传统文化活动的学生都占有一定的比例,这表明参加传统文化活动的形式多样,有线上的也有线下的。

第七题中,在课余生活中,主动去了解传统文化相关知识的比例低于一半,这说明还需要提高大学生对传统文化的

兴趣。

2.4.3 大学生对待中外文化的态度

第1~3题是多选题,第4题为单选题,分别从中西方的音乐、电影、食物、文学四个方面进行对比。

在音乐方面,偏爱中国传统民族音乐、中国现代音乐、西方古典音乐、欧美流行音乐、日韩流行音乐的比例分别为41.46%、64.63%、46.34%、47.56%、20.73%。该题目中,偏爱中国现代音乐是唯一超过50%的选项,但在中国传统民族音乐与西方古典音乐、欧美流行音乐之间的对比上,偏爱中国传统民族音乐的比例稍低于后者,高于日韩流行音乐。

在电影方面,偏爱国产电影、美国电影、英国电影、日本电影、韩国电影比例分别为63.41%、70.73%、46.34%、21.95%、36.59%。其中,占比最高的是美国电影,其次为国产电影。这与美国强大的电影产业不无关系,但近些年来,随着中国电影产业的不断发展,占比只是稍低于美国电影,但高于英国、日本、韩国等国的电影。

在食物方面,偏爱传统中餐、中式快餐、传统西餐、西式快餐、日料比例分别为79.27%、56.1%、37.8%、37.8%、14.63%。在食物这方面,偏爱中餐的比例较高,偏爱传统中餐接近80%,偏爱中式快餐的比例是56.1%,这远高于西式快餐、日料。中国幅员辽阔,形成了各地独具风味的食物,种类多样,口味酸咸甜辣,是大学生喜爱本国食物的重要原因。

在文学方面,偏爱中国文学和国际文学比例分别为58.29%、41.71%。

概括来说,除了电影方面,其他三个方面文化的偏爱比例中国都稍高于其他国家,这说明中国传统文化相对于其他国家的文化在大学生中并未占据绝对优势。大学生往往走在时尚的最前沿,更能接受和包容不同的文化。在全球化浪潮下,一些兴盛的其他国家的文化产业通过各种媒介传进中国,或者中国的大学生主动接触其他国家的文化。这些都是其他国家的文化在中国校园中占有一席之地的重要原因。

在认为传统文化和其他国家的文化谁是主流方面,传统文化、西方文化二者不相上下,分别占比54.88%、15.85%、29.27%;在对文化入侵概念的了解方面,“知道”“不知道”“听过但不了解”占比分别为64.63%、21.95%、13.41%;在是否认为身边存在文化入侵现象方面,“存在”“不存在”“不清楚”占比分别为62.2%、7.32%、30.49%。

通过对调查结果的对比分析可见,传统文化在大学生中

处于较重的地位,但由于大学生自身的好奇心较重、个性较开放,因而也愿意接受其他国家的文化。但也能感受到身边存在一定的文化入侵现象,这表明大学生虽然能够接受其他国家的文化,却也对其心存一定的戒备之心。

3 传统文化传承与发展面临的挑战

3.1 西方文化的输入

随着全球化浪潮不断加强,文化的交流和沟通成为了不可避免的事实。从调查结果看,一方面是大学生出于好奇和追求时尚的心理,主动接触和学习西方文化。例如,过洋节,学习西方的生活方式跟习俗,从而在意识心态上潜移默化的西方化;另一方面,随着中国的一步步崛起,一些西方国家倍感不安,试图通过文化输出等方式从内部削弱中国大学生对本国传统文化的认同。西方社会向来强调整体感受,受这些观念的影响当代青年过于注重自我价值的实现,没有较好的将实现自我价值与社会价值相结合,这与传统文化中强调的集体意识相违背^[2]。

3.2 社会不良风气的影响

网络媒体的发展将人与人更加紧密地联系在一起,但在此过程中也更容易传播一些负面的价值观,如金钱至上、享乐至上等,这类负面价值观容易导致学生热衷于攀比、羡慕虚荣。因此,那些时间沉淀而来作为精神财富的优秀传统文化往往被忽视,这也使得大学生只注重追求物质上的享受而不注重精神修养。这既不利于大学生的身心健康发展,更不利于传统文化的传承和发展。

3.3 绝对主义的错误倾向

我们所说传承与发展传统文化是传承与发展优秀的传统文化。对此,有些人犯了绝对主义的错误,或者认为传统文化都是好的,没有认识到其中不符合现代观念和违背现代价值趋势的文化。例如,男尊女卑,三从四德等;或者认为传统文化都是糟粕,应该全盘否定,进而全盘接受西方文化。这两种观点都过于绝对,我们对待传统文化的态度,应该从辩证角度出发,取其精华,弃其糟粕,一味地肯定或一味地否定都不利于传统文化的继承与发展。

3.4 校园教育的不足

校园作为文化知识传播的一个重要阵地,相关教育工作以及文化氛围在很大程度上决定着大学生对传统文化的认知程度。对此,目前存在的一些问题不容忽视。

忽视传统文化教育：当前中国高校课程设置偏向专业化，更为重视专业知识的学习，传统文化教育往往作为选修课而存在，难以普及到每一个学生；

校园传统文化氛围不足，存在一定的功利化倾向：放眼全国高校，往往会有学生会、篮球队、辩论队、英语角、街舞社等各大社团，却鲜有与传统文化相关的社团。即使有也往往缺乏存在感，其举办的活动也很少得到学校的大力支持以及学生们的踊跃参加。

4 加强传统文化传承与发展的策略

4.1 正确引导，理性辨别

当今世界，任何一个国家都不可能闭起门来发展，各国文化的交流与融合难以避免。在一个既定事实框架下，我们应摒弃绝对主义的错误倾向，正确引导，理性辨别。大学生群体是最有好奇心和学习能力的群体，引导他们学习传统文化，发现传统文化的魅力，从而让他们爱上传统文化。而对于外来文化，则要正确辨别是文化交流还是文化输出，看清文化输出的政治意图，才不会为其所利用。

4.2 将传统文化教育与社会主义核心价值观相结合

社会主义核心价值观从国家层面、社会层面、个人层面构思了一个美好社会所应具备的价值观念，符合当代世界的价值取向以及各国人民对理想社会的追求。由此，高校作为思想教育的前沿阵地，要将传统文化教育与社会主义核心价值观相结合，在其双重指引下引领学生的潮流文化，使其始终与社会核心价值观相一致。

4.3 建立文化自信

何为文化自信？通俗来说，就是对我们中华民族文化高度认同，对我们民族文化的生命力持有一种坚定的信念。文化自信，不仅是对中国传统文化的深沉认知，认识中国传统文化的长处和精华，更要形成对西方文化的正确态度，将西方文化中的有益之处与中国传统文化中的精华相结合^[1]。建立文化自信，从国家层面上，就是要不断发展经济，提高综合国力，使大学生以本国为骄傲；建立文化自信，从社会层

面上，媒体与社会群体要承担其社会责任，积极主动地宣传传统文化的魅力，让大学生置身于充满传统文化的氛围之中；建立文化自信，从个人层面上，大学生要抛弃文化自卑和崇洋媚外的倾向，学会辨别其他国家的文化的真伪善恶，以辩证的态度对待其他国家的文化。

4.4 高校承担起传统文化教育的责任

高校作为传播文化知识的主要阵地，应该主动承担起传统文化教育的责任。对此，可从以下几个方面做起：

其一，开设传统文化必修课，让传统文化知识覆盖到每一个学生。

其二，在专业课教学中融入相关的传统文化知识，构思传统文化教学与专业课教学相互融合的方法。

其三，举办校级或校际传统文化相关的展演或比赛，号召全校师生共同参与，营造浓厚的氛围。

其四，支持学校社团开展传统文化相关的各项活动，社团思想活跃，号召力强，且更能贴近学生实际，能够更好地引导和激发学生的兴趣与爱好。

5 结语

总而言之，目前大学生对传统文化的认知状况尚差强人意，影响大学生相关认知的因素也多种多样，这需要学校、社会等各方面共同努力，形成良好的传统文化学习氛围，建立文化自信。只有在这样一种氛围下，才有利于提高大学生对传统文化的认知水平，进而成长为一名优秀的社会主义建设者。

参考文献

- [1] 人民日报. 习近平在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告 [R].
- [2] 王楠. 弘扬中华优秀传统文化面临的挑战 [J]. 青年与社会, 2019(29):67-68.
- [3] 冯朦. 新时代大学生文化自信探讨与实现路径研究 [J]. 农村经济与科技, 2020,31(14):284-285.