 DOI: https://doi.org/10.12345/whyscx.v7i4.20069

Color Analysis and Application in Architectural Decoration Design

Meisong Yao

Yancheng Technician College Jiangsu Province, Yancheng, Jiangsu, 224000, China

Abstract

Color plays a vital role in architectural decoration design. It not only affects the visual aesthetic feeling, but also causes emotional and psychological reactions, and create a specific space atmosphere. However, how to use the color theory in architectural decoration design, and consider the factors such as cultural background, spatial function and material, is an important problem faced by designers. This paper puts forward a series of color analysis and application strategies from the aspects of color theory, color psychology, color culture and color collocation. Through the comprehensive use of these strategies, designers can create beautiful, comfortable and cultural space effects in architectural decoration design, and improve people's living experience.

Keywords

architectural decoration design; color theory; color psychology; color culture; color collocation

建筑装饰设计中的色彩分析与应用

姚美松

江苏省盐城技师学院，中国 · 江苏 盐城 224000

摘　要

色彩在建筑装饰设计中扮演着至关重要的角色，它不仅影响视觉美感，还能引发情绪和心理反应，营造特定的空间氛围。然而，如何在建筑装饰设计中合理运用色彩理论，并考虑文化背景、空间功能和材质等因素，是设计师面临的重要问题。论文从色彩理论、色彩心理学、色彩文化和色彩搭配等方面入手，提出了一系列色彩分析与应用策略。通过综合运用这些策略，设计师可以在建筑装饰设计中创造出美观、舒适、富有文化内涵的空间效果，提升人们的居住体验。

关键词

建筑装饰设计；色彩理论；色彩心理学；色彩文化；色彩搭配

1 引言

随着人们对居住环境品质要求的不断提高，合理运用色彩进行建筑装饰设计已成为设计师必须掌握的技能。然而，色彩的应用并非仅凭直觉和个人喜好，而是需要深入了解色彩理论、心理学和文化内涵，并综合考虑空间功能、光线条件、材质特性等因素。只有在全面分析和理解色彩的基础上，设计师才能创造出既美观又实用、既富有创意又符合使用需求的建筑装饰设计方案。

2 色彩理论与建筑装饰设计

2.1 色彩模型及属性

常见的色彩模型包括 RGB（红绿蓝）和 CMYK（青、洋红、黄、黑）。RGB 模型主要应用于电子屏幕和数字界面，通过调整红、绿、蓝三种颜色的亮度来生成各种色彩。而 CMYK 模型则常用于印刷领域，通过调配青、洋红、黄、黑四种颜色的比例来再现印刷品的色彩。了解色彩模型可以帮助设计师在数字环境中更精确、高效地选择和组合色彩。同时，掌握色彩的三个基本属性——色相、明度和纯度——也是设计师必备的技能。色相是色彩的基本属性，它决定了色彩的“名字”，如红色、黄色、蓝色等。明度表示色彩的明亮程度，从最暗的黑色到最亮的白色。纯度则表示色彩的鲜艳程度，从灰度到最纯正、最鲜艳的色彩。通过调整这三个属性，设计师可以创造出丰富多样的色彩效果，满足不同设计需求。

2.2 色彩对比和谐原理

色彩对比是通过并置明显不同的色彩来强调它们之间的差异，从而增强视觉冲击力和吸引力。常见的色彩对比方式包括色相对比（如红色与绿色）、明度对比（如黑色与白色）和纯度对比（如鲜艳的色彩与灰度色彩）。在室内设计中，色彩对比可以用来突出重点元素，如家具、艺术品或特定的功能区域，从而引导视线并创造视觉层次感。色彩和谐则是

【作者简介】姚美松（1988–），女，中国黑龙江佳木斯人，本科，讲师，从事室内设计研究。

通过选择相近或互补的色彩来创造一种视觉上的平衡和愉悦感。和谐的色彩搭配可以营造出统一、舒适的空间氛围，使人感到放松和愉悦。在建筑装饰设计中，色彩和谐可以通过使用邻近色（如蓝色和绿色）、互补色（如红色和绿色）或同一色相的不同明度和纯度来实现。设计师需要根据空间的功能、风格和目标受众，恰当地运用色彩对比和和谐原理，以创造出既有视觉冲击力又舒适和谐的室内环境。

2.3 色彩与光线的关系

光线与色彩之间存在着密不可分的关系，光线的变化会显著影响色彩的呈现效果。不同的光源（如自然光、白炽灯、荧光灯、LED 灯等）和光线强度可以改变色彩的外观，使其看起来更暖、更冷、更亮或更暗。因此，在建筑装饰设计中，设计师必须充分考虑光线与色彩的互动，以营造出理想的空间氛围。而自然光可以带来舒适、自然的光线效果，并随着时间的推移而变化，为空间注入生机和活力。设计师可以通过窗户的布置、室内布局的调整以及反光表面的运用来优化自然光的利用，从而影响色彩的呈现效果。此外，不同类型的人工光源会产生不同的色温和显色性，进而影响色彩的外观。例如，暖色调的光源（如白炽灯）可以增强红色、橙色等暖色调的效果，而冷色调的光源（如某些类型的荧光灯）则可以强调蓝色、绿色等冷色调。设计师需要根据空间的功能和设计目标，选择合适的人工光源，并通过灯具的布置和亮度调节来营造出理想的色彩效果和空间氛围。

3 色彩心理学在建筑装饰设计中的应用

3.1 色彩对情绪和心理的影响

色彩不仅仅是视觉上的呈现，它还能深刻影响人们的情绪和心理状态。不同的色彩能够引发不同的情绪和心理反应，设计师可以利用这一特性来营造特定的空间氛围，从而影响使用者的情感体验。暖色调（如红色、橙色、黄色）通常与温暖、活力、兴奋和热情相关联。这些色彩可以刺激感官，提高人们的注意力和兴奋度。例如，快餐连锁店麦当劳的标志性红色和黄色搭配，就旨在营造一种热情、活力的氛围，刺激食欲并鼓励顾客快速用餐。相比之下，冷色调（如蓝色、绿色、紫色）则常常给人带来冷静、平和、放松的感觉[1]。这些色彩可以缓解压力，促进冥想和放松。例如，许多医疗机构和疗养中心会选择蓝色和绿色作为主要色调，以营造一种平静、舒适的环境，帮助患者放松心情，减轻焦虑。此外，不同色彩还能唤起特定的情感和联想。例如，粉色常与浪漫、甜美和女性气质相关联，而黑色则常与高雅、神秘和权威相关联。了解并运用这些色彩心理学原理，设计师可以为特定的目标受众创造出引人共鸣的空间体验。

3.2 色彩与空间氛围的关联

色彩与空间氛围之间存在着紧密的联系。设计师可以通过精准选择色彩，创造出特定的空间氛围，从而引导使用者的情感体验和行为。柔和的中性色调，如米色、浅灰或淡蓝，常被用于营造宁静放松的空间，有助于缓解视觉疲劳，提供舒适的环境，这在酒店客房设计中尤为常见。而暖色调，如米黄、浅橙或暖灰，则能营造出温馨舒适的氛围，它们给人一种亲切友好的感觉，咖啡厅等休闲场所常采用这种配色。若追求奢华感，深红、墨绿或金色等深色调及富有质感的色彩是首选，它们传达出尊贵和奢华，是高端酒店和品牌的偏爱。现代简约风格则常采用中性色与鲜明色彩的组合，如白、灰、黑的基调，加上鲜红、亮黄或蓝绿的点缀，营造出干净、简洁且充满活力的空间，这种风格在科技公司和创意工作室中备受欢迎。

3.3 不同空间功能区的色彩选择

在建筑装饰设计中，客厅作为家庭聚集和待客之地，其色彩应传达出热情与舒适。暖色调如米黄、浅橙可作为主色，辅以中性色如米色、浅灰来平衡，同时加入亮色如蓝、绿作为点缀，增添空间活力。卧室是休息场所，色彩需营造宁静放松的氛围，以促进睡眠。柔和的中性色调如浅蓝、浅绿、浅紫适合作为主色，温暖的中性色如米色、浅灰则有助于打造舒适环境，同时避免鲜艳色彩以免干扰休息。厨房要求色彩体现出清洁与活力。明亮清新的白色、浅灰作为主色很合适，鲜艳的柠檬黄、苹果绿、天蓝等可作为点缀，既提升卫生感又激发食欲。对于其他功能区，如儿童房可采用明亮活泼的色彩激发孩子想象力；书房则适用沉稳内敛的色彩以营造专注学习的氛围；浴室宜用清新自然的色彩，帮助放松身心。

4 色彩文化与建筑装饰设计

4.1 不同文化背景下的色彩意义

在不同的文化背景下，相同的色彩可能具有截然不同的象征意义和文化内涵。设计师在进行建筑装饰设计时，需要充分考虑目标受众的文化背景，以避免色彩运用中的文化误读或冒犯。例如，在中国传统文化中，红色常常象征着喜庆、吉祥和好运。中国人在婚礼、节日和其他重要场合都喜欢使用红色，以表达对美好生活的向往和祝福[2]。然而，在西方文化中，红色却常常与危险、激情和侵略性相关联。因此，在中国市场背景下的建筑装饰中大量使用红色是合适的，但在为西方市场设计时，就需要谨慎使用红色，以免产生负面联想。又如，在日本文化中，白色象征着纯洁、干净和新生，因此常用于婚礼和葬礼等仪式场合。然而，在中国传统文化中，白色却常常与死亡和哀悼相关联。因此，在为日本市场设计的建筑装饰中使用白色是恰当的，但在为中国市场设计时，就需要避免过多使用白色，以免产生不吉利的联想。

4.2 传统色彩元素在现代设计中的融合

将传统色彩元素融入现代设计中，可以创造出既有现代感又富有文化底蕴的空间效果，使建筑装饰更加丰富多元、饶有意趣。例如，在中国的现代酒店设计中，设计师常

常会融入中国传统色彩元素，如中国红、宫廷黄、青花蓝等，以体现中华文化的悠久历史和深厚底蕴。这些传统色彩可以通过家具、织物、艺术品等元素巧妙融入现代化的空间设计中，营造出一种古今交融、中西合璧的独特氛围。又如，在日本的现代餐厅设计中，设计师常常会融入日本传统色彩元素，如樱花粉、抹茶绿、藏青色等，以体现日本文化的优雅和细腻。这些传统色彩可以通过墙面、餐具、装饰品等元素巧妙融入现代化的餐厅空间中，营造出一种怀旧而又新潮的用餐氛围。

4.3 色彩与当地环境的协调性

建筑作为城市环境的一分子，其色彩应该与周围的景观和建筑风格相呼应，以创造出和谐、统一的城市形象。例如，在一些沿海城市（如青岛、威海、日照等）的建筑设计中，设计师常常会选择与海洋环境相协调的色彩，如海蓝色、沙滩白、珊瑚红等。这些色彩不仅能够反映当地的自然景观特色，还能营造出清新、舒适的海滨氛围。例如，在希腊的圣托里尼岛，当地的建筑大多采用白色为主色调，搭配蓝色的屋顶和门窗，与蔚蓝的爱琴海和明媚的阳光相得益彰，形成了独特的地中海风情。在一些山区城市的建筑设计中，设计师常常会选择与山林环境相协调的色彩，如泥土棕、苔藓绿、石板灰等。这些色彩不仅能够体现当地的自然生态特点，还能营造出朴实、自然的山居氛围。在加拿大的惠斯勒小镇，当地的建筑大多采用木材和石材作为主要材料，并使用棕色、灰色等大地色调，与周围的山林景观完美融合，形成了独特的山地度假风情。

5 色彩搭配在建筑装饰设计中的运用

5.1 色彩搭配原则和技巧

色彩搭配在建筑装饰设计中占据重要地位，直接影响空间的视觉效果和氛围。设计师需遵循几个关键原则和技巧。首先，要追求色彩的对比与和谐。适度的对比能增加空间趣味性，如白色客厅中配以黑或深灰家具，简约而时尚。同时，整体色彩需和谐，避免繁杂冲突，如暖色调餐厅可采用不同明度和纯度的橙色、黄色和红色，营造温馨氛围。其次，合理选择主辅色调。主色调奠定空间基调，宜选中性、柔和色如米色、灰色。辅色调则用于点缀，可选鲜艳色如红色、黄色，增添活力。例如，灰色主调的卧室可用柠檬黄点缀，营造清新睡眠环境。最后，要注重色彩的比例和分布。主色调应占主导，辅色适度使用，避免喧宾夺主，且色彩分布应有节奏，避免平均或随意 [3]。如蓝色儿童房可在关键区域用不同蓝色，并加黄、红小装饰，打造活泼空间。

5.2 不同材质对色彩的影响

建筑装饰设计中，材质与色彩紧密相连，材质的选择会显著影响色彩的呈现和空间的整体质感。光滑材质如瓷砖或不锈钢，能使色彩更鲜艳明亮，为空间增添现代感。比如在白色主调的厨房中，使用这些材质会显得干净、光线充沛。相反，粗糙材质如原木地板和麻质沙发，会使色彩显得柔和温暖，为客厅等空间营造出自然舒适的氛围。不同材质还会产生不同的视觉效果。金属材质能增强色彩的反光性，产生强烈的视觉冲击，而绒面材质则使色彩显得更加深邃。在奢华风格的餐厅中，金属质感的墙面搭配深红色的丝绒窗帘，能营造出高级时尚的氛围。材质选择也直接影响空间的质感和舒适度。天然材质如木材、石材、棉麻，色彩温和、质地柔软，给人带来亲和力和放松感。而人造材质如金属、玻璃，虽然色彩鲜艳，但质地较坚硬冰冷，可能给人生硬和疏离的感觉。因此，在现代简约风格的卧室中，实木家具和棉麻床品是营造温馨舒适睡眠环境的理想选择。

6 结语

色彩在建筑装饰设计中的应用是一门复杂而又充满创意的艺术。设计师需要深入理解色彩理论，把握色彩心理学原理，并融合不同文化背景下的色彩意义，以创造出既美观又实用、既富有个性又与环境协调的空间效果。同时，色彩搭配的原则和技巧也是设计师必须掌握的关键能力，通过对比与和谐、主色调与辅色调的巧妙运用，可以使空间色彩更加丰富多元、富有层次感。此外，设计师还需要考虑不同材质对色彩呈现效果的影响，选择恰当的材质与色彩组合，以营造出理想的空间氛围和质感。

参考文献

[1] 杨娟娟.建筑装饰设计风格与建筑文化的关系[J].中华建设,2024(3):107-109.

[2] 朱晓峰.建筑装饰设计中色彩的应用对策分析[J].冶金与材料,2021,41(4):51-52.

[3] 吴明秀.建筑装饰设计中的色彩分析与应用[J].法制与经济(中旬刊),2011(9):191-192.