

Exploration on the Development of Liangshan Intangible Cultural Heritage Silver Jewelry Culture through Interactive Design of Cultural and Creative Products

Hong Wu

Xichang College, Xichang, Sichuan, 615000, China

Abstract

This paper explores the innovative application of intangible cultural heritage silver jewelry culture in cultural and creative products through the combination of theory and practice, providing a new perspective and path for the inheritance and development of intangible cultural heritage. In the future, this strategy is expected to play a role in the protection and revitalization of more intangible cultural heritage, continuing and enriching cultural diversity. The paper elaborates on how flat design simplifies visual information while preserving the essence of silver jewelry and enhancing its visual communication effect. At the same time, pay attention to customer psychology, emphasize user experience, and consider the integration of environment, characters, and plot to enhance the product's affinity and storytelling. In the practical part, this paper presents in detail the interactive design process of cultural and creative products of Liangshan intangible cultural heritage silver jewelry, emphasizing the balance between traditional elements and modern aesthetics in the design, striving to preserve the artistic connotation and style of silver jewelry while endowing it with personalization and innovation. Through exhibitions and sales, these design works can not only be appreciated and collected by more people, but also promote the dissemination of silver jewelry culture, achieving a dialogue between tradition and modernity.

Keywords

interaction design; cultural and creative products; Liangshan Intangible Cultural Heritage Silver Jewelry; cultural inheritance; flat design

用文创产品的交互设计来开发凉山非遗银饰文化的探究

吴虹

西昌学院, 中国·四川西昌 615000

摘要

论文通过理论与实践的结合,探索了非遗银饰文化在文创产品中的创新应用,为非遗文化的传承与发扬提供了新的视角和路径。未来,这种策略有望在更多非物质文化遗产的保护与活化中发挥作用,延续和丰富文化的多样性。论文阐述了扁平化设计在简化视觉信息的同时,如何保留银饰的精髓,增强其视觉传达效果。同时,关注顾客心理,强调用户体验,考虑到环境、角色和情节的融合,以提升产品的亲和力与故事性。实践部分,论文详细展现了凉山非遗银饰的文创产品交互设计过程,强调在设计中兼顾传统元素与现代审美,力求在保留银饰艺术内涵和风格的同时,赋予其个性化和创新性。通过展览和销售,这些设计作品不仅可以让更多人欣赏和收藏,还推动了银饰文化的传播,实现了传统与现代的对话。

关键词

交互设计; 文创产品; 凉山非遗银饰; 文化传承; 扁平化设计

1 凉山非遗银饰文化概述

国家在《关于加快文创产品高质量发展的实施方案》中明确强调了非遗文化传承与创新的重要性,鼓励将传统工

艺与现代设计相结合,提升文化产业的附加值。银饰不仅是凉山彝族人民日常生活的一部分,也是他们精神生活的重要载体。通过文创产品的形式,银饰可以跨越地域、文化的限制,让更多人感受到彝族文化的魅力。

面对现代社会的快速变迁,传统银饰的生产、消费模式以及其与现代生活的契合度面临着严峻挑战。本研究旨在探讨如何通过创新的文创产品交互设计,赋予凉山非遗银饰以新的生命,使其在保持艺术魅力的同时,更易于被当代消费者所接纳和欣赏。用交互设计强调用户体验,这将使消费者在使用产品的过程中,不仅获得物质满足,还能感受到文

【基金项目】西华大学地方文化资源保护与开发研究中心课题(项目编号:2022DFWH033)。

【作者简介】吴虹(1972-),女,中国四川西昌人,本科,副教授,从事视觉传达设计、少数民族民间美术、非遗文化研究。

化内涵,从而对凉山非遗银饰产生情感认同,有利于文化的传播与保护。通过文创产品的交互设计,我们期望让这些珍贵的文化遗产在现代社会中焕发新的光彩,传承与发扬凉山非遗银饰的独特魅力。

2 文创产品交互设计理论

2.1 扁平化设计在文创产品中的应用

扁平化设计,作为一种简洁、直观的设计风格,近年来在文创产品设计中日益受到重视。它通过去除冗余的视觉元素,如阴影、立体感和纹理,聚焦于内容和功能,以达到信息传递的高效性和用户界面的易用性。在凉山非遗银饰的文创产品设计中,扁平化设计的应用不仅可以简化视觉信息,强化银饰纹样本身的美感,还能增强产品的现代感,使其更适应快节奏的现代生活。

扁平化设计首先强调了信息的清晰度和层次结构。在银饰文创产品的设计中,通过扁平化处理,设计师可以清晰地展示银饰的核心纹样,避免过多复杂的装饰元素分散观者的注意力。例如,通过使用单一色调或有限的色彩搭配,银饰的图案可以更突出,从而更好地传达其独特的艺术风格和文化意义。

扁平化设计有助于增强视觉传达效果。设计师可以利用简单的形状和线条,重新诠释凉山银饰的传统纹样,使其在保持原汁原味的同时,融入现代审美。例如,动物纹可以简化为几何图形,植物纹可以抽象为线条和点的组合,这种创新的视觉语言既尊重了传统,又赋予了产品一种新的艺术气息。

再者,扁平化设计关注用户体验,尤其在互动环节。在设计过程中,设计师不仅要考虑产品的外观,还要考虑用户与产品的交互方式。通过扁平化设计,可以创建直观而易于理解的界面,使消费者在使用过程中能够更自然地与银饰产生情感连接。例如,通过触摸式互动,用户可以亲自探索银饰的细节,仿佛可以触摸到古老的手工艺,这种沉浸式体验能够增强产品的吸引力。

扁平化设计还能适应多种平台和媒介,无论是在移动设备的屏幕,还是在实体展览中,都能呈现出一致性和一致性,这对于推广凉山非遗银饰文化至关重要。通过扁平化设计,可以确保银饰文创产品在各种渠道中的视觉传达效果都能达到预期,确保品牌识别度和信息的一致性。

2.2 视觉传达在交互设计中的角色

视觉传达是文创产品交互设计中的核心环节,它不仅决定着产品的观感,还直接影响着消费者对产品的认知、情感反应和使用体验。在凉山非遗银饰的文创产品开发中,视觉传达扮演着多重角色,包括强化文化表达、提升美学价值、增强故事性和提升用户体验。

视觉传达是文化传承的重要载体。凉山非遗银饰的纹样和图案,蕴含着深厚的民族精神和生活愿景。在设计中,

设计师通过精巧的视觉语言,如色彩、形状、材质和布局,将这些文化元素巧妙地融入产品,使消费者在视觉接触的瞬间就能感受到银饰背后的历史底蕴和文化内涵。例如,通过选择与传统纹样色彩相呼应的调色板,可以增强产品与凉山银饰传统的视觉联系,从而引导消费者对银饰文化产生共鸣。

视觉传达是提升产品美学价值的关键。在文创产品中,视觉美感是吸引消费者的第一要素。设计师利用扁平化设计原则,通过简化和抽象传统纹样,使其既保留了原始的韵味,又符合现代审美趋势。这种视觉升级不仅能提升产品的艺术性,还能满足消费者对设计感和品质的追求,从而增加产品的市场竞争力。

再者,视觉传达有助于构建产品的故事性。在银饰文创产品中,设计师可以借助视觉元素来讲述一个关于凉山、关于彝族、关于银饰的故事。通过巧妙的视觉叙事,如通过产品包装、展示空间的布置,甚至是互动元素的设定,消费者可以参与到这个故事中来,从而产生更深的情感投入,增强对产品的认同感。

在凉山非遗银饰文创产品的交互设计中,视觉传达既是艺术与文化的桥梁,又是设计与用户沟通的媒介。通过精准的视觉传达,设计师能够创造出让消费者既能欣赏又能理解,既能使用又能珍藏的银饰产品,从而实现非遗文化在当代社会中的活化传播,推动凉山银饰文化的传承与创新。

2.3 用户体验在文创产品设计中的重要性

在文创产品设计中,用户体验(User Experience,简称UX)扮演着至关重要的角色。它不仅影响着产品的市场接受度,还直接影响着消费者对非遗文化的感知和认同。优秀的用户体验设计不仅能让消费者在使用产品过程中获得愉悦感,更能通过情感共鸣,深化他们对凉山非遗银饰文化的理解和珍视。

用户体验是产品成功的关键因素。在信息爆炸的时代,消费者有着丰富的选择,一个设计精良、易于使用的产品能够从众多竞争者中脱颖而出。在凉山非遗银饰的文创产品中,良好的用户体验意味着消费者能够轻松地理解和欣赏银饰的美学价值,感受到传统与现代的巧妙融合。例如,设计者可以通过触摸感应、虚拟现实等技术,让消费者在虚拟环境中亲手“触摸”银饰,模拟传统银饰制作的过程,从而提升产品的互动性和吸引力。

在凉山非遗银饰的文创产品设计中,用户体验是将传统与现代紧密结合的黏合剂,是激发消费者对非遗文化热情的关键。通过深度理解用户需求,设计师可以创造出既能体现银饰文化底蕴,又能满足现代生活方式的产品。

3 凉山非遗银饰的文创产品交互设计实践

3.1 顾客心理与银饰设计

在凉山非遗银饰的文创产品设计中,理解顾客心理是

至关重要的一步，因为它直接影响着产品的吸引力和接受度。必须深入探究消费者的审美习惯、情感需求以及购买动机，以便在设计中巧妙地融合传统与现代，满足现代消费者对于个性化、艺术性和实用性的多重期待。

顾客心理的探索应从审美层面开始。在银饰设计中，设计师需要关注当代消费者的审美趋势，理解他们对于简约、复杂、抽象或具象图案的偏好。顾客的情感连接是产品成功的关键。银饰作为文化符号，其购买往往伴随着强烈的情感体验。设计师需要挖掘银饰背后的故事，通过视觉传达，如色彩搭配和产品包装设计，唤起消费者的情感共鸣，使他们能够感受到凉山银饰所承载的历史和文化。例如，使用暖色调和自然元素，可以营造出温馨、亲近的感觉，让消费者在使用银饰产品时能够回溯到凉山的自然风光和人文故事。

顾客购买动机的洞察也是设计策略的一部分。在凉山非遗银饰的文创产品中，设计师应关注收藏价值、实用性和情感寄托等多元化动机。通过设计创新，如引入科技元素，如可穿戴技术，或与日常生活场景紧密结合，如打造银饰家居饰品，银饰不仅可以作为日常佩戴的装饰，还可以成为具有实用功能的艺术品，满足不同消费者的需求。

设计师还需要考虑顾客的使用场景和角色。银饰作为社交活动中的一种符号，其设计应考虑不同的社交情境，如节日庆典、日常穿搭或商务场合。通过考虑角色和情节的融合，设计出适应不同场景的银饰产品，如精美的项链适合参加正式晚会，而小巧的耳环则适合日常佩戴，从而使消费者在不同情境中都能找到适合的银饰产品。

顾客的心理需求也体现在对个性化和创新性的追求上。设计师可以通过定制服务，让顾客参与到银饰的设计中，如选择纹样、材质或定制尺寸，这样的个性化体验将增强顾客对产品的归属感和满意度。同时，设计师应持续探索新的设计语言和材料，如融合现代金属工艺或引入环保材料，以满足消费者对于新鲜感和环保意识的提升。

在凉山非遗银饰的文创产品交互设计中，理解顾客心理是确保产品成功的关键。通过深入研究消费者的审美、情感、购买动机，以及他们在不同场景下的角色，设计师可以创造出既尊重传统，又贴近现代消费者需求的银饰产品，从而提升产品的市场竞争力，推动非遗文化的传播与传承。

3.2 环境、角色与情节在设计中的应用

在凉山非遗银饰的文创产品交互设计实践中，环境、角色与情节的融合是增强产品亲和力与故事性的重要手段。它们能够赋予产品以生动的背景，使消费者在使用过程中体验到更深层次的情感共鸣，从而提升银饰的吸引力和收藏价值。

环境的考量至关重要。设计师不仅要关注银饰本身的美学，还要将其置于一个能够唤起消费者情感共鸣的空间中。例如，通过展览空间的精心布置，比如以传统的彝族村落、山川河流为背景，让银饰产品仿佛在自然环境中生长出来，消费者在这样的环境中欣赏产品，能感受到凉山银饰与自然的紧密联系，以及民族文化的深厚底蕴。此外，设计中可以融入互动元素，如多媒体展示，让观众亲身体验银饰制作的场景，仿佛置身于凉山的银饰工坊，增强体验的真实感。

角色的设定有助于构建产品的叙事。在文创产品中，角色可以是佩戴银饰的彝族人物、神话传说中的符号，或是抽象的象征。设计师可以通过角色的设计，让产品承载更多的故事和情感。例如，设计一系列以彝族神话英雄为原型的银饰，每一件作品都代表一个英雄的特质，消费者在选购时，就像在挑选自己心中的英雄，这样的角色设定能够引发消费者的认同感和购买欲望。

情节的融入则能赋予产品生动的故事线。设计师可以将凉山银饰的历史传承、制作过程、佩戴场景等编织成一个个小故事，通过包装、标签、手册等媒介呈现给消费者。例如，每件银饰产品都附有一个小册子，讲述其背后的历史故事、纹样的寓意，或是佩戴者在特定节日中的使用情景，这样的情节设计不仅增加了产品的趣味性，也使消费者在购买时获得额外的文化体验。

环境、角色与情节的融合，使得银饰文创产品不仅仅是装饰品，它们是凉山文化的活生生的载体，是传统与现代、个人与集体情感的交织。

4 展望

凉山非遗银饰的文创产品交互设计，是一条连接过去与未来、传统与现代的桥梁。展望未来，我们期待这一研究策略能在更多非遗项目中发挥作用。政府和相关机构应继续支持非遗文化的保护与创新，提供政策和资源的保障。同时，教育机构和设计师们需要进一步培养对非遗文化的敏感度和创新能力，以适应不断变化的市场需求。此外，利用数字化技术，如虚拟现实、增强现实，以及大数据分析，可以更好地进行传统纹样的再创造和市场趋势预测，以推动非遗银饰的创新设计。

参考文献

- [1] 颜成宇.基于中国传统五色观的儿童文创产品交互设计[J].丝网印刷,2024(1):59-61.
- [2] 郭亚茹.基于情感化交互理论的文创产品设计研究[J].鞋类工艺与设计,2024(5):46-48.
- [3] 王喆.数字媒体时代下交互设计在文创产品中的应用[J].炫动漫,2024(12):199-201.