

# Practical Research on News Interview Techniques in the New Media Environment

Rui Zhu

Heze Radio and Television Station, Heze, Shandong, 274000, China

## Abstract

Taking the new media environment as the background, in order to meet the challenge of the era of "all media", this paper discusses and improves the practical technology of news interview. First, we demonstrate the great impact of the new media environment on the news interview method through literature research and case analysis. Secondly, the interview, observation and content analysis methods are used to deeply study the practice of news gathering and writing under the new media environment. The research results show that in the new media environment, news interviews should focus on interacting with the audience and make full use of new media tools to improve the quality of online news interviews. Research also shows that journalists should cultivate digital thinking to keep up with the pace of omnimedia transformation. This study has strong reference value and practical significance for the practice of news communication in the new era.

## Keywords

new media environment; news interview; all media era; audience interaction; digital thinking

## 新媒体环境下新闻采访技巧的实践研究

朱瑞

菏泽市广播电视台, 中国·山东 菏泽 274000

## 摘要

论文以新媒体环境为背景, 为了迎接“全媒体”时代的挑战, 探讨并改进新闻采访的实践技术。首先, 我们通过文献研究和案例分析论证了新媒体环境对新闻采访方式产生的巨大影响。其次, 采用访谈, 观察和内容分析法对新媒体环境下的新闻采写实务进行深入研究。研究结果显示, 新媒体环境下新闻采访应注重与受众互动, 充分利用新媒体工具, 以改进网络新闻采访的质量。研究还表明, 新闻工作者应培养数字化思维, 跟上全媒体转型的步伐。此项研究对于新时代新闻传播的实践具有强大的参考价值和实践意义。

## 关键词

新媒体环境; 新闻采访; 全媒体时代; 受众互动; 数字化思维

## 1 引言

全球化和信息化的大潮日益推动着新媒体的快速发展, 其中, 全媒体时代的到来带给新闻传播事业极大的挑战和机遇。与之相对应, 新闻采访作为新闻传播活动的首要环节, 其采访技巧和执行策略也在逐步作出相应的调整。本研究的背景正是基于新媒体环境, 旨在迎接全媒体时代的挑战, 探讨并改进新闻采访的实践技术。考察新媒体环境下的新闻采访技巧, 首先要理解全新的环境特质。通过文献研究和案例分析, 明确新媒体环境对新闻采访方式的诸多影响。其次, 参考访谈、观察和内容分析法等研究方法, 对新媒体环境下

的新闻采写实务进行深入剖析。研究发现, 在全媒体环境下, 新闻采访更应注重与受众互动, 以及充分利用新媒体工具, 从而提升网络新闻采访的采访质量。同时, 新闻工作者更应灵活使用新媒体, 进化他们的采访技巧, 以应对全媒体转型的步伐。

## 2 新媒体环境下的新闻采访概述

### 2.1 新媒体环境对新闻采访方式的影响

新媒体环境的快速发展深刻影响了新闻采访的方式<sup>[1]</sup>。信息传播的速度和广度显著提升, 新闻采访不再局限于传统的纸质媒体和广播, 而是通过网络、社交媒体等新媒体平台实现即时发布和分享。这种变化迫使新闻工作者需要更快地采集和发布新闻, 从而加速了新闻生产的节奏。

新媒体的多样性和互动性增强了受众的参与感。在传统媒体环境中, 新闻传播主要是单向的, 受众只能被动接受信息。而在新媒体环境下, 受众不仅可以即时获取新闻, 还

**【作者简介】**朱瑞(1984-), 男, 中国山东菏泽人, 本科, 助理记者, 从事新闻记者、新媒体记者、采访或者报道研究。

能通过留言、评论、分享等方式参与新闻的报道和讨论，形成了新闻生产的“去中心化”趋势。新闻采访需要更加注重受众的反馈和互动，记者必须具备与受众直接交流的能力，以提高新闻报道的公信力和影响力。

另外，新媒体工具的普及为新闻工作者提供了更多的技术手段和数据支持。移动设备、社交媒体平台、数据分析工具等新媒体工具不仅提高了采访的灵活性和便捷性，还使得新闻工作者能够更全面、多维度地挖掘和呈现新闻事件。图像、视频、音频等多媒体形式的运用，使新闻报道更加生动直观，丰富了信息的传递方式。

新媒体环境对于新闻采访方式的影响是全方位的，促使新闻工作者在实践中不断调整 and 适应，努力提升新闻采访的质量和效果。

## 2.2 全媒体时代的挑战与机遇

全媒体时代的到来，为新闻采访带来了前所未有的挑战与机遇。在全媒体环境下，信息传播速度极快，信息获取方式日益多样化，这要求新闻从业者提高应变能力和采写速度，适应受众对即时信息的需求。全媒体时代的新闻传播具有去中心化特点，信息来源多元复杂，真假难辨，新闻工作者需要具备更强的媒介素养和鉴别能力，以确保新闻报道的准确性和真实性。

全媒体时代亦为新闻采访创造了前所未有的机遇。多样化的新媒体平台和工具为新闻报道提供了更多选择与可能。例如，通过社交媒体、直播平台等与受众实现实时互动，收集即时反馈，使新闻报道更具互动性和参与性<sup>[2]</sup>。数据新闻、可视化报道等新兴形式的应用，使得新闻信息的呈现更加直观、生动，有助于提高受众的理解力和关注度。

综合来看，全媒体时代要求新闻从业者不断更新专业技能和知识体系，适应技术变革，善用新技术、新工具提升新闻采访和报道的质量，最终实现更有效的新闻传播。

## 2.3 新闻采访实践的变革与创新

新媒体环境下，新闻采访实践经历了显著的变革与创新。传统采访方式逐渐与新技术相融合，通过社交媒体、移动应用等新媒体工具实现信息获取与传播的高效化。受众的角色也从被动接收信息转变为积极互动，新闻内容因而更具时效性和多样化<sup>[3]</sup>。实时数据分析和个性化推送成为提升新闻精准度的重要手段。多平台、多形式的新闻传播方式，使得新闻工作者需具备多技能综合运用的能力，数字化、互动化采访成为采访实践中的新常态。这种变革不仅提高了采访效率，也极大地丰富了新闻内容的表达形式。

# 3 新媒体环境下的新闻采访技巧研究

## 3.1 受众互动在新闻采访中的应用

新媒体环境为新闻采访带来了全新的互动方式，使得受众参与新闻生产的过程成为可能<sup>[4]</sup>。受众互动不仅改变了

传统新闻的传播方式，还提升了新闻的即时性和参与感。通过社交媒体平台，新闻工作者可以实时了解受众的反馈和需求，进而调整采访角度和内容。

在新闻采访中，利用直播技术与受众进行互动是一种有效的方式。直播不仅可以拉近新闻工作者与受众之间的距离，还能通过弹幕、评论等实时互动形式，获取受众的即时反应和问题。这种互动能够促使新闻内容更加贴近受众的关切点，并提升新闻的真实性和透明度。

通过在线问卷调查和社交媒体投票，新闻工作者可以在采访前收集受众对某一话题的关注点和疑问。这种方式不仅有助于制定更有针对性的采访提纲，还能使新闻内容更加符合受众的兴趣和需求。通过互动，受众与新闻工作者建立了更加紧密的联系，增强了受众对新闻内容的信任感。

受众互动在新闻采访中的应用，还体现在对受众生成内容的使用上。受众生成内容，如照片、视频、见证报告等，提供了新闻素材的多样性和新的视角。新闻工作者可以通过筛选和验证受众提供的内容，丰富新闻报道的形式与内容。

新媒体环境下的受众互动不仅是一种技术手段，更是一种新的新闻采访理念。新闻工作者需要具备灵活运用各种互动工具和技术的能力，以不断适应和满足新时代受众的需求和期望<sup>[5]</sup>。受众互动在新闻采访中的创新性应用，不仅提升了新闻的质量和效应，还为新闻行业带来了新的发展机遇和挑战。

## 3.2 利用新媒体工具提升新闻采访的质量

新媒体工具在提升新闻采访质量方面发挥着关键作用。通过社交媒体平台，新闻记者能够快速获取新闻线索和实时互动，以精准捕捉公众关注的热点问题。多媒体工具如视频剪辑软件和数据可视化工具，为新闻报道增添了更多维度，使得新闻内容更为生动、直观。通过数据分析工具，记者可以更为精准地分析信息，发掘深层次的新闻价值，有效提升报道的深度和广度。移动设备的普及使得记者能够随时随地进行现场采访和实时报道，提高了新闻的时效性和准确性。直播技术的应用，使新闻报道具有更强的即时性和互动性，增强了观众的参与感。通过整合新媒体工具，新闻采访不仅在内容质量上得以提升，也在传播效果及用户体验方面取得显著进步。

## 3.3 培养和发展新闻工作者的数字化思维

在新媒体环境下，新闻工作者的数字化思维对新闻采访起着至关重要的作用。新闻工作者需要熟练掌握各种新媒体工具和平台，灵活运用数据分析与可视化技术，以获取并呈现有深度和广度的信息。新闻工作者还应具备敏锐的信息甄别和分析能力，能够快速准确地识别和处理信息中的虚假内容。需要培养多任务处理能力，能够有效同时管理多个数字化任务，以提高工作效率和新闻报道的即时性。这些能力的养成将有助于其在全媒体时代保持竞争力。

## 4 全媒体转型时代的新闻采访实践与提升

### 4.1 新媒体环境下的新闻采写实务研究

在新媒体环境下,新闻采写实务面临着前所未有的挑战和发展机遇。新媒体平台的崛起促使新闻采写必须更加注重时效性和互动性。新闻工作者需要快速响应突发事件,及时发布短消息,并通过社交媒体与读者进行互动。这不仅强化了受众的参与感,也使新闻报道更具广泛传播力和社会影响力。

与多媒体融合成为新闻采写不可或缺的一部分。新闻工作者需要熟练掌握视频、音频、图像等多媒体工具,以丰富新闻报道的形式和内容。多媒体手段不仅能够增加新闻的可视化效果,还能通过数据可视化和嵌入式互动内容,提升新闻报道的深度和吸引力。

内容策划亦是新媒体环境下新闻采写的重要环节。新闻工作者需深入了解受众需求,策划出具有社会价值和新闻价值的报道主题。在信息泛滥的时代,优质内容的筛选和策划显得尤为重要。通过精准的数据分析和用户反馈,新闻工作者能更好地把握受众兴趣点,从而提升新闻报道的针对性和影响力。

新闻采写实务还需重视伦理规范和信源管理。在信息爆炸的时代,如何确保新闻的准确性和权威性成为新闻工作者必须面对的问题。通过严格的核实流程和信源管理,新闻采写不仅能够维护自身的公信力,还能有效避免虚假信息的传播,对社会产生积极的影响。

新媒体环境下的新闻采写实务,不仅要求新闻工作者具备全面的技术能力,更需不断适应技术变革和用户需求,才能在全媒体时代实现新闻报道的高效传播和深远影响。

### 4.2 新闻工作者应对全媒体转型的策略

在全媒体转型时代,新闻工作者需高度重视技术与内容的融合,以提升报道的综合效果。新闻工作者应熟练掌握多媒体制作工具,如视频编辑软件、数据可视化工具等,确保新闻内容的多样化和丰富性。需加强对社交媒体平台的运用,及时发布新闻、与受众互动,并从反馈中获取新闻线索和素材,从而提高新闻报道的实时性和互动性。通过大数据分析技术,深入了解受众兴趣和需求,个性化推送内容,提高传播的精准度和有效性。

为了积极适应全媒体环境,新闻工作者应持续进行专业培训,不断更新知识体系,掌握最新的技术和方法。培养跨媒介的创新思维,善于跨学科协作,整合资源,增强新闻

内容的深度和广度。适应全媒体转型不仅是技术的挑战,更是思维方式和工作模式的转变过程,新闻工作者通过不断学习与实践,才能在新的媒体生态中脱颖而出,为受众提供更高质量的新闻服务和传播体验。

### 4.3 新闻传播在新时代的实践意义及其影响

新闻传播在新时代的实践意义及其影响体现在社会信息传播的广泛性和即时性上。新媒体的出现改变了传统新闻传播的格局,使信息获取更加便捷和多元化。数字化技术的应用不仅提高了报道的效率和准确性,还加强了公众参与的深度和广度,推动了社会舆论的形成和表达。新媒体环境下,新闻传播具备了更为显著的社会影响力,能够引导公众关注焦点,促进社会变革和进步。

## 5 结语

论文围绕全媒体时代背景下的新闻采访技巧进行了深入探讨并得出有价值的研究结果。结果显示,新媒体环境下,新闻采访的方式发生了重大变化,新闻工作者应注重与受众互动,加强新媒体工具的运用,培养数字化思维,不断改进网络新闻采访的质量,以适应全媒体转型的步伐。然而,我们也必须认识到,本研究依然存在一些局限性。例如,由于新媒体环境不断演变,我们的研究可能需要不断地更新和适应。此外,新媒体工具的使用会带来一些新的问题,如信息安全和隐私保护等,这些问题也需要我们更多地探讨和研究。未来研究可以深化对新媒体环境下新闻采访实践的理解,从更多角度探讨如何提升新闻采访的质量和效率。同时,研究还可以针对新闻工作者如何更好地培养数字化思维,追踪全媒体转型步伐进行更深一步的研究。总的来说,此项研究为新时代新闻传播的实践提供了有力的理论支持,具有广泛的应用前景和重要的实践意义。

### 参考文献

- [1] 米娜.新媒体环境下新闻采访技巧与创新[J].西部广播电视,2020,41(24):169-171.
- [2] 张登峰.新媒体环境下新闻专题的采访技巧[J].新闻前哨,2021(9):87-88.
- [3] 严冬芳.新媒体环境下电视新闻采访技巧[J].西部广播电视,2019,40(12):153-154.
- [4] 夏娟.新媒体环境下新闻采访技巧与实践[J].新闻研究导刊,2020,11(19):156-157.
- [5] 蔡艳.新媒体时代下新闻采访技巧探究[J].E动时尚,2023(3):55-57.