

# The Influence of Generative Artificial Intelligence (AIGC) on the Methods and Concepts of New Media Art Creation

Rongbin Chen<sup>1,2</sup>

1. Guangzhou Vocational College of Technology & Business, Guangzhou, Guangdong, 511491, China

2. Youngsan University, Pusan, 602-712, South Korea

## Abstract

Heidegger believed that modern society focuses too much on science and technology, to the point where it overlooks deeper levels of existence and the essential needs of humanity. He advocates that through art and poetry, a deeper and richer state of existence can be achieved, which not only relies on material and technological means, but also includes the pursuit of beauty and meaning. This poetic world can be fully reflected in the virtual world created through the use of artificial intelligence and metaverse technology. Artificial intelligence technology is leading people into a completely new virtual era, and the technological revolution it brings is a necessary condition for new media art to rely on. However, multimedia art under artificial intelligence does not realize its ultimate value just because of its special technology itself. The essence of life plays an extremely important role in this, and no matter what era a person is in, they cannot escape facing the world as the essence of life. Art will also reflect the spiritual direction of its era through real life senses.

## Keywords

artificial intelligence; ChatGPT; new media art; life ontology; virtual technology; language concept

# 生成式人工智能 (AIGC) 对新媒体艺术创作的方法与观念的影响

陈荣彬<sup>1,2</sup>

1. 广州科技贸易职业学院, 中国·广东广州 511491

2. 韩国灵山大学, 韩国·釜山 602-712

## 摘要

海德格尔认为, 现代社会过于关注科学和技术, 以至于忽视了更深层次的存在和人类的本质需求。他主张, 通过艺术和诗意, 可以达到一种更为深刻和丰富的存在状态, 这种状态不仅仅依赖于物质和技术, 还包含了对美和意义的追求。这样的诗意世界通过人工智能和元宇宙所运用的技术创造的虚拟世界能得以充分体现。人工智能技术正带领人们进入一个全新的虚拟时代, 它所带来的技术革命是新媒体艺术依赖的必要条件, 但人工智能下的多媒体艺术不是因为其特殊的技术本身才实现其终极价值的。生命的本体性在此当中起到极其重要的作用, 无论人处于什么时代也无法逃避人作为生命本体去面对这个世界, 而艺术也将会以真实的生命感官去体现其时代的精神所向。

## 关键词

人工智能; ChatGPT; 新媒体艺术; 生命本体; 虚拟技术; 语言观念

## 1 引言

新媒体艺术是一种通过数字技术和互联网平台进行创作和传播的艺术形式。传统的新媒体艺术创作主要依赖于人类的想象力和创作能力通过新型的媒介进行表达。然而, 随着 AI 技术的不断迭代更新, 机器作为创作的工具也开始扮演越来越重要的角色。AI 不仅能辅助艺术创作, 还能自主生成内容, 带来了创作方法和语言观念的深刻变革。在新技术

的推导下特别是 ChatGPT 的横空问世, 人们面对复杂的社会演变, 通过新技术进行创作是更能体现当下社会特征与当代的审美特征, 成为创作的首选选项, 但同时人们也不得不面对, 人工智能下人类精神异化的显著特征, 抓住时代的精神属性介入到人工智能主导下的新媒体创作成为当代艺术创作的必要条件, 也颠覆了艺术创作的语言与观念。

## 2 ChatGPT 惊人的增长率与成长速度

ChatGPT 在发布后仅用了两个月的时间, 用户数量便蹿升到一个亿, 打破了所有纪录。

这一系列成就, 不仅仅是数字的增长, 更是一次对现

【作者简介】陈荣彬 (1981-), 男, 中国广东江门人, 硕士, 讲师, 从事艺术与科技研究。

有技术能力的重大突破。从一百万到一个亿的用户增长，从 GPT-3 到 GPT-4 的技术演进，每一步都凸显了其在人工智能领域的创新和影响力。这样的高速发展无疑使 ChatGPT 成为当之无愧的现象级产品。

ChatGPT 的出现像一块投入池塘的石头，激起了层层涟漪。各大科技公司和研究机构为了在这一浪潮中保持或提升自己的地位，都在紧锣密鼓地进行研发和优化，试图在这场全球范围内的技术革命中占得先机，同时这么短的时间里用户使用量如此庞大，也让人工智能得到迅速的成长，各种相应工具应运而生，为新媒体艺术带来了新的发展契机与新的内容转化模式。

### 3 AI 对新媒体艺术创作方法的影响

#### 3.1 创作主体的多样化

传统上，艺术创作的主体一直是人类艺术家。人类艺术家通过他们的经验、情感和技能，将内心的想法和感受表达在画布、雕塑、音乐或其他艺术形式上。艺术家通过长期的学习、观察、思考与实践形成独特的风格和表达方式，他们的创作过程既是个人经历的体现，也是文化和社会的反映。随着人工智能技术的发展，机器开始在艺术创作中扮演重要角色。AI 技术通过复杂的算法和海量的数据处理能力，能够生成音乐、绘画、文学等各种形式的艺术作品。这一变化促使人们重新思考创作主体的定义和艺术的本质。

AI 可以通过学习大量的艺术作品，模仿不同艺术风格，甚至创造出全新的艺术风格。例如，生成对抗网络（GANs）能够生成逼真的绘画作品，变分自编码器（VAEs）可以创作出独特的视觉艺术。AI 创作的作品有时能达到甚至超越人类艺术家，展示出极高的创意和技术水平。

艺术家可以利用 AI 技术进行辅助设计、灵感启发和技术实现，从而拓展创作的可能性。这种合作方式下，人类艺术家依然是创作的主导者，但 AI 提供了更多的工具和资源，增强了创作的多样性和复杂性。

#### 3.2 重新定义创作主体和艺术本质

人工智能（AI）作为新的创作主体，挑战了传统上仅限于人类的艺术创作定义。创作主体从单一的人类扩展到包括智能机器，使得艺术创作主体变得多样化。人类艺术家与 AI 的合作，以及 AI 独立创作的可能性，促使人们重新思考创作主体的身份、作用和价值。艺术本质也面临着重新定义与深度的思考。传统上，艺术被认为是人类情感、思想和文化的体现。然而，AI 生成的艺术作品虽然没有人类的情感，但通过数据和算法的复杂处理，也能生成画面绚丽带有识别性的图样。人们开始反思艺术的本质是否仅限于人类的情感表达，还是可以扩展到包括算法和数据驱动的创作过程。艺术的定义因此变得更加包容和广泛。

#### 3.3 创作方法的丰富性

创作过程的变革：AI 可以根据预设的算法和数据生成

内容，使创作过程更加自动化和高效化。例如，AI 可以在短时间内生成大量的艺术作品，极大地扩展了创作的可能性和范围。

语言表达的丰富性：AI 生成的内容可以融合多种风格和元素，打破了传统语言的限制。例如，AI 可以将不同艺术流派的特点结合起来，创造出前所未有的艺术形式。

互动性和参与性：AI 技术使艺术作品的互动性和参与性增强。观众不仅是被动的接受者，还可以通过与 AI 的互动参与到艺术创作中，形成一种新的语言交流模式。

### 4 人工智能生成技术对艺术创作观念的转化产生作用

从康德开始，大部分哲学家认为人们的经验世界取决于人们认知它的方式，空间是感觉的框架。但科学技术完全可以做到所有感觉器官的延伸：元宇宙技术可以做到用 VR 眼镜来让人认为自己看到立体的东西，用环绕立体声让人产生声源方向的听觉，用模拟手部动作的方式操纵千里之外的机械手进行精细的外科手术……事实上，VR 技术已经广泛运用于科技、国防、工业、医学等领域。现在，又有了元宇宙的概念，这样一个平行于现实世界的宇宙，有一套完全成熟的无缝进入虚拟世界的技术，在这样的条件下人们认知世界的方式已颠覆了传统意义上的世界。贡布里希在《艺术发展史》中说：“艺术史是艺术家在规定情景中不断设置问题和解决问题的过程中变化的。”<sup>[1]</sup> 在这样的情境下，艺术家们逐渐意识到传统艺术的表现形式已经过于单一，难以适应大量信息集成、传播、人机交互与虚拟社交的需要。于是，如何创造一种与社会发展相适应的新的语言形式，如何顺应历史的潮流为世界艺术形态寻找到恰当的突破口，就成为艺术家们渴望解决的问题。

#### 4.1 超验的认知体验

游戏与元宇宙世界让人类进入另一个机器可操控的世界，人工智能成为这个世界的大脑，虽然是模拟的世界，但确实会存在，如果按照原中山大学哲学系翟振明教授对未来的假想表一步一步实现的话，这个元宇宙的世界将会实实在在地存在，实现视、听、触、嗅、味五感的真实体验。

思维与意识自我在元宇宙的世界中显得尤其宝贵，它仿佛被惯性思维、惯性语言、惯性图像的经验所遮蔽。从单一的图像到动态图像，图像语言化和语言图像化已经成为固定的符号，人类已经渐渐习惯用符号来思维。这种符号首位性使人逐渐失去认知自我、思维自我的能力。虚拟世界并非使符号首位性成为必然，人工智能所衍生出来的技术恰恰提供给人类一种幻象的能力，如空间压缩、空间转移这些对五感重新体验的可能，是一次知觉的觉醒，是超验的认知体验。这种超验需要通过感性和理性的提炼升华从而重新认知世界，思考世界的本源。虚拟艺术与多媒体艺术都注重观众的现场体验，可它们却并不等同。虚拟艺术可以以多媒体作

为手段,其关键在于超验性,多媒体艺术则注重现场的互动性,至于内容可以是现实的或者过去的。超验是超出经验世界的界限而进入超经验的领域,康德认为超验是理性的辩证本性的表现。梭罗相信人能凭直觉认识真理,在一定范围内,人就是虚拟世界上帝。在虚拟世界和虚拟艺术中,人就是上帝,人可以主宰虚拟事件、虚拟时空,那么只有通过超验的自我意识和心灵感受才能得到人性知性的回归和领悟生命的意义。

#### 4.2 沉浸的意识

当人们进入元宇宙世界时, AI、VR 技术带来的主客体关系已产生变化,虚拟客体的本质是实际上的实在,而不是可能性的或真实的实在,并在赛伯空间中展开它的广延性。虚拟客体在一个特殊环境中通过显现或远程显现让主体产生感觉性的存在,主体在完全的沉浸感中理解虚拟客体。因此,虚拟客体具有海德格尔意义上的被抛实在论,主体的理解和表达则是吉布逊的投射性质。在虚拟技术中主客体关系处于一种不可分的状态下,即便如此主体的意识的沉浸感是理解客体的存在的来源。在虚拟技术中是极力将人类带入五感备全的虚拟世界里去体会非现实世界的喜、怒、哀、乐,也能在预定的程式下体会精神世界的感官刺激。黄鸣奋教授在他的《新媒体与西方数码艺术理论》中曾这样说道:“‘沉浸’是人类精神生态中的一种特殊现象,以当事人将注意力集中于某种境界或思想活动为特征。这种境界通常是当事人高度向往的,这种思想活动则对于当事人有着不同一般的意义。”<sup>[2]</sup>这样的体会是通过知觉和人机互动技术,在知觉感性方面表现出令用户感觉身临其境的“沉浸式”五感体验。

#### 4.3 控制论

机器控制论是关于环境、规则和结构的行为,这个结构揭示了它的各个部分。控制论链接技术,在人类环境中引发前所未有的变化。AI 技术的介入更容易地控制带动了整个工业革命,产生了深远的社会影响<sup>[3]</sup>。这种控制和通信科学正带来城市规划、生产、运输和学习方法的新概念。艺术家不能忽视这种正改变世界的创造力量。此外,控制论所设计的物联网处理信息、感知、翻译、逻辑和机会的概念,都跟其艺术相关。人与自然的关系已经改变。由于控制论具有高效率,人类越来越明显地发现自己是一个控制器,而不是效应器。机器能够收集必要的信息、贮存、程序和运算,比人类自身更快,更可信。通过人类发明的最优秀的人工系统,人类感觉到了这个世界。控制论不仅改变了世界,而且通过大量的经验和知觉的模式展现给人们,完全改变了人们的知觉模式的观念。

控制论在一定层面上揭示了人类的欲望在虚拟世界里的再现。在复杂多样的程式中,人类尝试着各种远程控制,

以求达到最精确、最广泛、最快捷的方式去控制意识上希望达到的目标,但往往这样的目标只能少数更高级的程式能获得,更多的不同程式或没有程式的普通人类只能在其中担当工具的功能。因此控制论是人类现实生活资源的欲望抗争延伸到虚拟世界中,人类的精神生命本质欲望没有变化。

事实上,超验的认知体验;沉浸的意识与控制论都已构成了一种全新的艺术语言方式。人类现实世界的沟通方式、行为准则、价值观正面临着人工智能技术不断更新所构成的元宇宙世界所颠覆。艺术也不可避免地面对这种语言的转化。纵观艺术发展的历程,科学技术的发展一直推动着社会形态的变更,也因此出现不同的思潮推动着当时的哲学、文学以及艺术的发展。艺术家也敏锐地捕捉到不同时代的意识形态,审美特点,为艺术的衍变提供了不同的创作案例。人工智能以及它所衍生出来的各种工具已渗透到人们日常工作、生活的方方面面,因此许多艺术家也敏锐地利用了人工智能的各种技术进行创作,通过各种多媒体的手段创造出光怪陆离、美轮美奂的艺术作品。但艺术的意义是什么呢?艺术反映了时代的属性,也反映了人、社会与自然在不同时代的关系与特性。人工智能以及它所衍生出来的应用软件始终是人们认知这个时代的工具和创作工具。相对而言,人们更需要去研究这个人工智能时代的人类审美取向、社会关系以及自然关系。

### 5 结语

超验的认知体验、沉浸的意识和控制论,共同构成了新的艺术表达内容的语言方式。虚拟技术和人工智能的融合,正在颠覆人类现实世界的沟通方式、行为准则和价值观。艺术也面临着这种语言转化的挑战。

艺术家们需要适应这种新形式,创造与社会发展相适应的新的语言形式,寻找艺术形态的突破口。通过超验的认知体验和沉浸的意识,结合控制论的原理,艺术家们可以在虚拟世界中探索新的创作方式,激发观众的感官和精神体验,从而为艺术注入新的生命力和意义。

在未来,随着人工智能和虚拟现实技术的不断发展,我们的认知世界方式将继续演变,这将为艺术创作带来更多的创新和可能性。艺术家们需要不断挑战自我,适应新的技术环境,创造出更加丰富和多样化的艺术作品。

#### 参考文献

- [1] [英]贡布里希.艺术发展史[M].范景中,译.天津:天津人民美术出版社,1998.
- [2] 黄鸣奋.新媒体与西方数码艺术理论[M].北京:学林出版社,2009.
- [3] 黄永健,刘琪,鄂厚民,等.ChatGPT与企业数字化转型[M].北京:人民邮电出版社,2024.