

Research on the Planning and Organization of Mass Cultural Activities in the New Era

Rui Xu

Jiaoling County Children's Palace, Meizhou, Guangdong, 514100, China

Abstract

With the continuous development of the society, people's demand for the spirit and culture is more and more strong, which makes the organization and planning of the grass-roots mass cultural activities ushered in a new challenge. Under the background of the new era, the grassroots mass cultural activities have an important value that cannot be ignored in improving the richness of the mass cultural life and promoting the strengthening of the mass cultural literacy. In this regard, it is necessary to further strengthen the organization and planning of grassroots mass cultural activities from the perspective of the new era, so as to ensure that the positive value of cultural activities can really be fully played. Based on this, this paper makes an in-depth analysis of the organization and planning of grassroots mass cultural activities in the new era, and hopes to help the development of related work.

Keywords

new era; mass cultural activities; planning and organization research

关于新时代群众文化活动策划组织的研究

徐蕊

蕉岭县少年宫, 中国·广东 梅州 514100

摘要

随着社会的不断发展,人们对于精神文化提出的需求愈发强烈,这使得基层群众文化活动的组织与策划迎来了全新的挑战。新时代背景下,基层群众文化活动在提升群众文化生活丰富性、推动群众文化素养的强化等多个方面均具有不可忽视的重要价值。对此,需从新时代角度出发,进一步加大基层群众文化活动的组织与策划力度,从而确保文化活动所具有的积极价值能够真正得以充分发挥。基于此,论文针对新时代基层群众文化活动的组织与策划展开深入分析,希望能够对相关工作的开展起到一定的帮助。

关键词

新时代; 群众文化活动; 策划组织研究

1 引言

基层群众文化属于我国优秀文化中的一种,其产自群众之间并流传于群众之间,形式比较多样,而且涉及范围较广。基层群众文化是非常受群众欢迎的一种活动形式,因其具有普适性,适合各个阶层、各个年龄段的群众参与,同时也具有较强的娱乐性和互动性,能够让群众放松身心,促进群众之间的情感交流。而在时代不断发展的过程中,人们对于基层群众文化活动的质量要求也不断提高,不断创新基层群众文化活动策略是有关部门及相关工作人员需要重点研究的内容。群众文化是丰富群众文化生活的重要形式,是宣传党的路线、方针和政策的重要途径。为引导群众积极参与公共文化活动,需要做好群众文化活动组织策划工

作,只有这样才能让群众在参与公共文化活动中提高自身素质和能力,从而更好地实现文化惠民工程。基于此,论文先对基层群众文化活动的开展的重要性展开了分析,并进一步探讨了新时代群众文化活动策划和组织策略,仅供参考。

2 新时代群众文化活动策划组织的重要性

针对基层群众文化活动具有的重要性进行深入分析则能够得知,其重要性主要表现在以下几个方面。

2.1 有利于拓展文化传播范围

文化活动本身属于文化传承、创新的重要载体。结合实际情况来看,群众文化活动大多建立在地方文化的基础上,因此,其逐渐成为传承、弘扬地区文化的重要方法之一。其次,通过基层群众文化活动的开展还可通过群众的力量进一步拓展文化传播范围,并确保其能够随着时代的发展而获得创新,最终在有效维护我国文化多样性的同时,为中华优秀传统文化的持续发展注入更为有利的现代文化资源,进而

【作者简介】徐蕊(1991-),中国广东梅州人,助理馆员,从事群众文化研究。

推动文化传承与创新目标的实现。

2.2 有利于增强社会凝聚力

新时代背景下,基层群众文化活动的开展能够借助文艺演出、传统庆典等活动形式,有效吸引基层群众的目光,使其能够在观看以及参与的过程中对共有文化产生共鸣,并借此加强基层群众对于共有文化的情感联系,从而达到提升基层群众社会认同感与归属感的良好效果,最终为社会凝聚力的强化打下坚实的基础。

2.3 有利于提高群众综合素养

当前社会,群众综合素养的提升直接影响了民族总体文化水平,并属于民族强盛所呈现出的主要外在表现。借助基层群众文化活动的有效开展则可在充分凸显群众文化价值的基础上,提升基层群众文化生活的多样性,进而使其在丰富文化生活的推动下获得精神文化素养等方面的提高。此外,丰富的文化活动还可帮助基层群众深入认识社会核心价值观,最终为社会主义核心价值观的高效传播提供充分保障。

3 新时代群众文化活动策划组织现状

3.1 缺乏专业的人才队伍

人才队伍是大型群众文化活动策划开展的重要保障。由于我国目前处于社会主义初级阶段,对人才的需求较为迫切,而且大型群众文化活动的内容和形式也在不断变化,因此需要进行不断的创新。然而,很多基层地方政府在开展大型群众文化活动时,由于没有意识到人才队伍的重要性,导致开展大型群众文化活动的队伍水平不高。此外,由于中国部分基层地方政府对大型群众文化活动策划工作不够重视,缺乏必要的支持和帮助,导致在开展大型群众文化活动时经常会遇到各种问题,影响了大型群众文化活动的顺利进行。因此,加强基层地方政府对大型群众文化活动策划组织与策划工作的重视程度是非常有必要的。

3.2 活动策划经费投入不足

大型群众文化活动策划工作主要是由当地政府主导,由于缺乏必要的经费支持,在策划活动时往往会出现计划与实际不一致的问题,从而导致策划出的活动内容和形式无法满足当地人民群众的实际需求。部分地区政府由于资金缺乏,导致大型群众文化活动策划工作无法开展,对当地人民群众的精神文化生活造成了严重的影响。此外,在策划工作中也无法充分考虑到群众的需求,导致部分活动内容与当地人民群众的实际需求存在较大差距。当前,由于大型群众文化活动策划工作具有较高的技术性要求,且需要进行大量人力、物力、财力投入,因此对当地政府资金投入水平提出了更高的要求。由于经费投入不足,导致当前我国很多地区开展大型群众文化活动时面临严重资金困难问题,无法对活动内容和形式进行充分创新,严重影响了大型群众文化活动策划质量。

4 新时代群众文化活动策划组织的对策

4.1 建设人才队伍,提升活动保障

加强专业人才培养,是做好大型群众文化活动策划和组织的重要保障。要建立人才激励机制,鼓励和支持专业人才投身文化事业,提升活动的层次和品位。要将文化活动策划人才、组织人才、宣传推广人才、活动运行管理人才和业务骨干培养成政治素质高、业务能力强的复合型文化人才。同时,要加强基层群众文化工作者队伍建设,把基层群众文化工作者纳入各级群文系统的管理体系中,鼓励他们参与大型群众文化活动的策划和组织工作。此外,还要加强专业技能培训,组织他们学习掌握各种先进的策划、组织和管理技术,以更好地适应大型群众文化活动策划与组织工作。积极组织文化馆的管理者、群众文化组织者、策划者接受教育培训,以此提高文化馆大型群众文化活动组织策划人员的业务能力,全面加强基层群众文化活动管理者队伍的高质量建设。

4.2 优化群众文化活动策划理念

基层群众文化活动本身具有较为明显的复杂性、多样性等特征,为此,为充分确保基层群众文化活动组织与策划工作开展的有序性,相关部门便需结合时代发展趋势,针对自身活动组织与策划思维进行拓展,通过创新精神的发挥,确保基层群众文化活动形式及内容的丰富性均可从本质上获得提升。在此过程中,相关部门还应将基层群众文化活动主题与目标的明确重点关注起来,通过结合时代发展形势、时事热点等内容,确保基层群众文化活动组织与策划方向的正确性。对此,首先应充分贯彻贴近基层群众、把握正确价值取向等文化活动策划原则,深入分析基层群众对于文化活动的开展需求,切实提升活动策划的针对性,并借此加强文化活动与基层群众之间的联系,使其能够真正认同文化活动的开展。文化活动组织与策划阶段,相关部门则应进一步强化社会主义核心价值观的渗透力度,赋予文化活动全新价值,从而借助文化活动的科学组织策划,为基层群众思想价值观念的提升提供保障。其次,相关部门还应在文化活动组织与策划阶段将活动筹备工作严格落到实处,并制定完善的活动规范,明确各工作细节的具体职责,以确保活动质量为前提,提升文化活动经费利用率,进而确保基层群众文化活动的组织与策划能够在最大限度上获得群众的满意。

4.3 加大资金投入提高活动策划效率

首先,有关部门在资金上要给予足够的支持,确保活动策划有足够的经费用于活动设施、设备的采买、场地租赁等,保障基层群众文化活动基础设施建设齐全。其次,相关工作人员要对群众文化活动的主题、内容、活动开展的目的有准确的了解,从而合理规划基层群众文化活动环节,确保在活动正式开展时能够有步骤、有计划地进行,最终达到理想的举办效果。另外,为确保基层群众文化活动的顺利进行,还要考虑外界环境因素对活动开展的影响,如工作人

员要对近几天的天气情况有所掌握,尽量选择好天气开展群众文化活动,要考虑活动当天的温度,如果是雨天尽量选择在室内进行,这样需要有一个容量大、宽敞的室内空间。如果是晴天尽量选择室外,这样能够让更多的群众参与进来,也可以起到更好的群众文化宣传效果。根据室外的环境选择搭建遮阳棚减少阳光直射给群众带来的不适感,最大程度地提高群众参与活动的体验。最后,根据基层群众文化活动的内容及需求,制定相应的活动管理制度,活动期间安排工作人员对群众进行指导和帮助,做好充分的活动准备策划工作,为基层群众文化活动的顺利开展提供保障。

4.4 完善群众文化活动机制,提升组织水平

群众文化活动的服务对象和范围都很广,很难组织和策划。为确保群众文化活动顺利开展并取得预期效果,相关部门需要认真做好一系列工作准备,完善活动管理机制和组织策划流程,确保活动高效开展。在群众文化活动的组织策划过程中,有关部门要牵头安排专业能力强、实践经验丰富、责任心强的专业人才组成独立组织,具体负责组织策划活动。要明确各自的工作内容和职责范围,引导全体人员加强沟通,协同开展工作。准确定位活动目标是推动群众文化活动组织策划高效规范的前提,建议工作人员采取问卷调查、现场访谈等方式,对群众的兴趣爱好进行深入研究,并依托大数据技术对研究结果进行综合分析。基于分析结果,确定了群众文化活动的组织形式和具体内容。在此基础上,工作人员还应关注群众的文化需求,确定有针对性的活动目标,为后续活动提供明确的方向。之后,以活动的定位和目标为指导,仔细规划执行计划,梳理活动细节,确定活动的宣传方式,总而言之就是要让活动内容足够细化,且具备可行性、实用性,以有效指导活动执行。同时,联合相关部门研讨方案、共享信息,根据客观条件、群众需求对方案细节作出灵活调整。

4.5 精准定位受众群体,满足群众的文化需求

每个文化活动有其特定的受众群体,因此,相关单位要精准确定文化活动的受众群体和目的,制定相应的策划方案,如此才能更好地满足群众的文化需求。在策划群众文化活动之前,策划者要进行市场调研和社会文化调查,了解目

标受众特点、文化兴趣、生活等信息,以便更加精准地定位受众群体,根据受众的年龄、性别、爱好和认知水平等不同特征,选择更加适合群众的文化元素,如展览、音乐会、手工制作等,使文化活动更加符合受众喜好和期待。相关单位还可设计针对不同人群的服务模式,如为老年人提供无障碍设施,增派服务人员等,为青少年和学生提供专业导师指导、互动交流等全方位服务。相关单位还要通过多种新媒体渠道及时了解受众关注点,并通过这些渠道提供在线体验、情境短片、互动小游戏和直播等全新模式。比如,直播可以成为文化活动中的一个新形式,在直播过程中加入解说员、网友交互等互动元素,提升互动性,吸引广泛的受众。总之,精准定位受众群体是群众文化活动策划过程中极其重要的一步。通过调研受众需求、筛选适合文化元素、制定差异化服务以及利用新媒体开展推广活动等措施进行创新,能让更多人感受到文化的魅力。

5 结语

综上所述,新时代背景下,为实现良好的基层群众文化活动组织与策划目标,那么便需在明确基层群众文化活动重要价值的基础上,通过创新活动形式、优化活动策划理念以及加大组织建设力度等工作的有序落实,充分确保基层群众文化活动组织与策划方向的正确性。在此过程中,相关部门还需针对新时代基层群众在精神文化方面提出的需求进行深入分析,并进一步加大文化活动组织与策划研究力度,合理融合民间文化与艺术形式,不断提高基层群众文化活动的艺术水平,最终在有效丰富活动内容、创新活动形式的过程中,推动基层群众文化活动在提升群众文化素养、满足基层群众精神文化需求等方面作用的发挥。

参考文献

- [1] 许静.新形势下基层群众文化活动策划与组织策略探讨[J].参花(上),2023(9):119-121.
- [2] 刘毅超.浅析群众文化活动策划与组织策略研究[J].中国民族博览,2022(23):99-101.
- [3] 李世新.新形势下大型文化活动的策划与组织策略[J].记者摇篮,2022(1):29-31.