

Practice and Research on the Living Cultural Inheritance Path of Kaihua Longtan Porcelain in the Era of Financial Media

Xufan Luo Haozhu Yu Fenghuan Chen Chenyu Yang

Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi, 710125,

Abstract

The Ming Dynasty dragon kiln relics revealed by the Kaihua Longtan kiln site have broken through the previous understanding, and become the representative of the minority intangible cultural heritage projects. With the development of mobile Internet and new media, the inheritance and dissemination of the intangible cultural heritage of Kaihua Longtan Porcelain is facing new opportunities and challenges. This paper with longtan porcelain intangible culture as the carrier, with the power of the media, joint intangible cultural heritage, relying on its studio and intangible technology cooperation, to explore and promote the intangible cultural living inheritance and transformation of practice innovation, form "melting media can assign + intangible cultural creative design development, innovative business model" fusion path, for Chinese excellent heritage cultural inheritance and innovation and development.

Keywords

Kaihua Longtanci; melting media; living inheritance

融媒体时代下开化龙坦瓷非遗文化活态传承的路径实践与研究

罗徐繁 虞皓竹 陈风焕 杨陈宇

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

摘要

开化龙坦窑址揭示出来的明代龙窑遗迹突破了以往的认识,成为小众非遗类项目的代表。随着移动互联网和新媒体的发展,开化龙坦瓷非遗文化的传承和传播面临着新的机遇与挑战。论文以龙坦瓷非遗文化为载体,借助融媒体的力量,联合非遗文化传承人,依托其工作室和非遗技术等合作,探索和推动非遗文化活态传承与转化的实践创新,形成“融媒体赋能+非遗文化创意设计开发+创新商业模式”融合路径,为中华优秀非遗文化传承与创新贡献力量。

关键词

开化龙坦瓷; 融媒体; 活态传承

1 引言

开化龙坦瓷作为中国瓷文化的重要组成部分,具有深厚的历史底蕴和独特的文化内涵。随着中国瓷文化的热潮和全球非遗文化保护意识的提高,开化龙坦瓷非遗文化传播具有广阔的市场前景,深厚的文化底蕴及历史价值,同时,需要不断创新和发展以适应时代的需求和消费者的期待。在融

媒体时代下,只有不断创新和发展,才能使龙坦瓷非遗文化得到更好的传承和发扬,论文探究融媒体时代下开化龙坦瓷非遗文化活态传承的路径。

2 融媒体时代与开化龙坦瓷非遗文化的活态传承现状

2.1 融媒体时代下非遗文化的活态传承

融媒体是指各种媒体呈现出多功能一体化的趋势,即充分利用互联网这个载体,把广播、电视、报纸这些既有共同点,又存在互补性的不同媒体,在人力、内容、宣传等方面进行全面整合,实现资源通融、内容兼容、宣传互融、利益共融的新型媒体^[1]。

【项目基金】2024年陕西省大学生创新训练计划项目《融媒体时代下开化龙坦瓷非遗文化活态传承的路径实践与研究》(项目编号:s202411400070)。

【作者简介】罗徐繁(2003-),女,中国浙江人,本科,从事环境设计研究。

2.2 龙坦瓷非遗文化相关研究现状及发展动态

目前,融媒体时代下龙坦瓷非遗文化的活态传承路径研究及实践正处于开发阶段。活态传承是指在非物质文化遗产生成发展的环境当中,在人民群众生产生活过程进行保护和传承与发展的一种传承方式,区别于以现代科技手段对非物质文化遗产进行“博物馆”式的保护,活态传承急需更加多元的设计方向、多元的传播及商业转化途径等以实现非遗文化的传承保护和发展^[2]。

3 融媒体时代下龙坦瓷活态传承的路径实践与研究

利用新媒体手段促进龙坦瓷非遗文化的传承与传播是一项重要的工作。通过新媒体技术的融合传播以及合作推广交流,我们可以有效地提高文化的传播效果,提升非遗的文化价值,经济价值与社会价值^[3]。以下分别从融媒体数字化技术,跨界融合多维平台,文创产品三个方面,分析融媒体时代下龙坦瓷的活态传承路径。

3.1 利用融媒体数字化技术,“复原”彼时景象

龙坦瓷非遗瓷器的展出方式往往是单一的灯光和简陋的展柜,将非遗瓷器与观者远远的分隔开,并不能满足当前市场参观者的文化需求。而媒体数字化的出现弥补了传统展陈方式的不足,通过虚拟VR 3D等技术“复原”彼时景象,观者就能在虚拟环境中感受其祥和静谧之美。具体来说,设计者应根据非遗瓷器的内容和主题,设计不同的空间画面,利用这些场景画面进行数字化的叠加,从而使该观者感同身受,同时也达到不令龙坦瓷非遗文化蒙尘。

目前在开化县城市文化中心的非遗馆中,便有此技术的运用。为了达到更好的视觉效果,该馆提取其非遗文化元素融入空间,运用3D、VR等先进的虚拟技术构建空间场景,360度自由视角,身临其境。传统的瓷器展陈方式应自觉跳出思维定式,融入现代科技,将数字化技术应用于开化龙坦瓷非遗艺术中,打破传统的展示方式,近距离产生一种更真实的交互体验感。

3.2 跨界与各领域交融,共“借”多维平台

充分利用融媒体平台,对开化龙坦瓷进行全方位、多角度的宣传和推广。通过制作短视频、纪录片、创意直播等形式,展示开化龙坦瓷的制作工艺、历史渊源和文化内涵,吸引更多公众关注和参与。利用新媒体技术,整合资源,建立开化龙坦瓷非遗项目、非遗传承人、非遗技艺、非遗产品、非遗文化及非遗市场等数据可视化管理系统,形成“开化非遗大数据”中心^[4]。对非遗内容进行深度挖掘,并结合当代年轻人的社交语言设计非遗表情包、非遗盲盒、非遗文创等趣味娱乐品,吸引更多群众,形成非遗动态保护、活态传承和产业转化的全新模式。与此同时,通过与学校,政府部门,研究机构建立合作关系,通过组织非遗文化体验活动、

技艺培训等方式,将非遗文化传递给更多的人,将非遗文化内容刻在礼盒、服饰、水杯等生活用品上,潜移默化。邀请设计专业的大学生进行多元的文创设计,其次,打造“非遗IP”形象,定期举办跨界沙龙活动,跨界寻求新的发展,紧跟数字化时代这个大环境。推出层出不穷的联名产品,这亦是实现传承多维化的可持续发展之路。汇聚文旅、文创、高校等多领域代表及非遗传承人进行思维交融,形成多元化集成的思想。

3.3 开发文创产品,丰富视觉传播载体

新媒体形势下的开化龙坦瓷非遗艺术视觉传播媒介较为单一,已经不能满足大众的审美和精神文化需求,必须以一种新的传播载体出现在大众的视野里,唤醒大众对开化龙坦瓷文化的记忆。近年来,文创产品发展趋势呈稳步前进状态,它不仅是文化的象征,更是传播非遗文化和推动文化产业发展的催化剂。我们可以将开化龙坦瓷文化和文创产品相结合,以产品为载体传播文化,扩大传播范围。目前,在开化县下淤村便已经有了开化龙坦瓷文化属性的产品与当地旅游业联动,同时,还可以将文创产品以线上和线下两种模式销售,打造线下体验工作室,线上产品免费包邮到家的服务。

4 开化龙坦瓷文化视觉元素提炼与分析

4.1 开化龙坦瓷的纹样、色彩元素

开化龙坦瓷的装饰纹样丰富,纹样类型有蝴蝶纹、折枝花卉纹、缠枝莲花纹、鱼藻纹、牡丹纹、蕉叶纹、狮子纹、西番莲纹等。其中,龙坦青花瓷更是以其独特的蓝色调和精美的纹饰而备受瞩目^[5]。

瓷器产品类型丰富,以釉色来区分,可分为青花瓷、白釉瓷、青釉瓷、紫金釉瓷等4类,此外在地面还采集到蓝釉器物3件,在考古发掘的过程中我们曾对各地层中出土的遗物进行了多维度统计,统计结果显示:青花瓷占51.2%、白釉瓷占38.7%、青釉瓷占7.4%、紫金釉瓷占3.7%,以青花瓷占绝大比例。

4.2 IP形象的设计效果展示图

Velvet,这位来自未来的神秘存在,超越了性别的界限。身后的背包,犹如一座移动的宝库,承载着探索世界、体验奇妙的工具。头后的神秘装置,更是开启不同时空的钥匙,减龄TA在多元的宇宙中穿梭。TA沉浸在自己的世界里,享受着那份独特的宁静。“耳机”,似一道坚固的壁垒,将外界的干扰之声拒之门外,让TA能专注于自己热爱的事情。在这个充满未知的广袤世界中,TA勇敢地迈开脚步,不断探索前行。背包给予物质的支撑,头后的工具打开奇幻之门,耳机则守护着内心的宁静,共同陪伴TA书写属于自己的传奇篇章(图1)。



图1 IP形象的设计效果展示图

4.3 IP形象在文创设计中的应用

4.3.1 体现历史文化元素

龙坦窑形态：龙坦窑的烧制使用龙坦窑，可将IP形象的身体部分设计成龙坦窑的形状，长长的、带有一定弧度的身体线条，类似龙窑的窑身。在身体上可以添加一些龙窑的结构特征，如窑门、火膛、柱础石等元素的简化图案，以展现龙窑瓷烧制的独特工艺和历史底蕴。

青花瓷元素：龙坦窑以青花瓷闻名，在IP形象的服饰或装饰上融入青花瓷的图案。例如，IP形象设计一件带有青花瓷纹理的披风或腰带，披风上绘制龙坦窑特有的蝴蝶纹、折枝花卉纹、缠枝莲花纹等纹样，让人们一眼就能联想到龙坦窑的精美青花瓷器。

正德年号元素：地层中出土的龙坦窑有“正德庚午年造”字款，将“正德”等相关文字以艺术化的形式融入IP形象的设计中，如在IP形象的配饰上刻有“正德”字样的玉佩，或者在IP形象的头部装饰上融入“庚午”的图案元素，以强调龙坦窑的历史年代感。

4.3.2 突出瓷艺特色

瓷质质感：将IP形象的皮肤或身体材质表现得类似瓷器的质感，如光滑、洁白、带有一定的光泽度。可以使用白色或淡蓝色的色调来表现瓷器的颜色，同时在IP形象的表面添加一些类似瓷器开片的纹理线条，增强其瓷艺特色的视觉效果。

制瓷工具元素：在IP形象的手中或身边添加一些制瓷工具，如拉坯机、陶轮、刻刀等，以体现龙坦窑的制作工艺。这些工具可以设计得小巧可爱，成为IP形象的独特配饰，让人们能够直观地了解到龙坦窑的制作过程。

瓷器形态：将IP形象的整体造型设计成一个瓷器的形状，如将头部设计成一个瓷碗的形状，身体设计成一个瓷瓶的形状等。这种设计方式能够直接地传达出龙坦窑的产品特点，使IP形象具有较高的辨识度。

4.3.3 赋予人物性格和故事性

匠心精神：龙坦窑的复烧和传承离不开匠人的努力和坚持，可以将IP形象设计成一个勤劳、专注、富有匠心精神的角色。例如，给IP形象设计一个认真钻研制瓷工艺的动作姿态，或者让IP形象的眼神中透露出对龙坦窑的热爱和执着，以传达出龙坦窑传承人的精神品质。

探索者形象：龙坦窑的研究和发展是一个不断探索的过程，可以将IP形象设计成一个充满好奇心、勇于探索的角色。例如，让IP形象背着一个行囊，里面装着各种探索龙坦窑历史和工艺的工具和书籍，或者让IP形象手持一个放大镜，正在仔细观察龙坦窑的碎片，以展现其对龙坦窑的探索精神。

文化使者形象：龙坦窑是浙江地区的文化名片之一，可以将IP形象设计成一个文化使者的角色，肩负着传播龙坦窑文化的使命。例如，让IP形象手持一卷画卷，画卷上展示着龙坦窑的历史和文化，或者让IP形象在各地奔走，向人们介绍龙坦窑的魅力，以体现其文化传播的功能。

4.3.4 设计多种形态和表情

不同姿态：为IP形象设计多种姿态，如站立、坐姿、奔跑、舞蹈等，以增加其趣味性和可展示性。这些不同的姿态可以根据IP形象的应用场景进行选择，如在宣传海报上可以使用站立的姿态，在动画短片中可以使用奔跑或舞蹈的姿态，使IP形象更加生动活泼。

丰富表情：设计IP形象的多种表情，如微笑、严肃、惊讶、思考等，以展现其不同的情绪和性格特点。丰富的表情可以让IP形象更加具有亲和力 and 感染力，使人们更容易产生情感共鸣。

5 结论

在智媒体时代，技术发展的重点已经从满足人们“在线”需求全面转向“在场”的需求，智能化传播内容的生产应当成为强化“内容为王”的有力支撑，唯此才能真正实现新技术赋能媒体传播应有的叠加、倍增效应。一方面，按照“创造性转化”的实现机制，通过转化理念和创意表达，使得非遗具备新的意义内涵、新的理解，从而以新的样态走进现代生活。另一方面，聚焦“创新性发展”内在的现代表现形式诉求，要依托智能科技有效增进大众化的非遗数字文化产品、作品的感召力和影响力，把创新普及化传播场景作为基础要素，满足社会不同群体不同层次的精神文化需求，不断开拓非遗保护与传承的智能化赋能新发展路径。值得注意的是，从数字文化景观的生成视角看非遗走进生活、走进Z世代，发挥流量正向引领作用。

参考文献

- [1] 任远,张悦.浅谈陶瓷设计中传统纹饰的作用[J].艺术科技,2016(7):70.
- [2] 莫忠才.浅谈中国元素在日用陶瓷设计中的运用[J].佛山陶瓷,2016(1):57-58+61.
- [3] 吴隽,李家治,邓泽群,等.中国景德镇历代官窑青花瓷的断代研究[J].中国科学E辑,2004(5).
- [4] 李合,谢西营,丁银忠,等.浙江龙坦青花窑址标本的成分特征研究——兼谈青花“浙料”的相关问题[J].故宫博物院院刊,2020(4):93-101+111.
- [5] 周仁,李家治.景德镇历代瓷器胎、釉和烧制工艺的研究[J].硅酸盐,1960(2):49-63.