

Research on the Integration of Yingge Dance and Tourism Industry in Chaoshan Area of China from the Perspective of National Culture

Xin Zheng¹ Jianhao Zheng^{2*}

1. South China Normal University, Guangzhou, Guangdong, 510000, China

2. Xiangxia Central Primary School, Guantang Town, Xiangqiao District, Chaozhou City, Chaozhou, Guangdong, 521000, China

Abstract

In the context of the new era, the concept of "tourism+" promotes the transformation and upgrading of the tourism industry. The unique intangible cultural heritage of the Chaoshan region, the English song and dance, with its profound background and extensive foundation, demonstrates enormous potential for integration with the tourism industry. Cleverly integrating English songs and dances into cultural tourism can not only promote the development of tourism in Chaoshan, but also inject new vitality into the inheritance of English songs and dances. This paper explores the deep integration of English song and dance with the tourism industry from the perspectives of diversification, high-quality tourism experience, and industrial upgrading under the background of ethnic culture. By analyzing the cultural connotation, artistic charm, and current situation of Chaoshan tourism, the necessity and feasibility of the integration of the two are comprehensively explored. Strategies such as strengthening cultural inheritance and innovation, creating characteristic tourism products, and increasing publicity are proposed to achieve effective inheritance and sustainable development of ethnic culture, promote the prosperity of Chaoshan tourism, and drive the coordinated development of local economy, culture, and tradition.

Keywords

ethnic culture; Yingge Dance; tourist industry

民族文化视域下英歌舞与中国潮汕地区旅游产业融合的发展研究

郑新¹ 郑建豪^{2*}

1. 华南师范大学, 中国·广东 广州 510000

2. 潮州市湘桥区官塘镇巷下中心小学, 中国·广东 潮州 521000

摘要

新时代背景下,“旅游+”理念推动旅游业转型升级,潮汕地区独特的非物质文化遗产——英歌舞凭深厚底蕴和广泛基础,展现出与旅游产业融合的巨大潜力。将英歌舞巧妙融入文化旅游,不仅能助力潮汕旅游业发展,同时还为英歌舞的传承注入新活力。论文从多元化、高品质旅游体验及产业升级视角,探讨民族文化背景下英歌舞与旅游产业的深度融合,通过分析英歌舞的文化内涵、艺术魅力及潮汕旅游现状,全面探讨二者融合的必要性及可行性,并提出强化文化传承与创新、打造特色旅游产品、加大宣传等策略,旨在实现民族文化的有效传承与可持续发展,促进潮汕旅游繁荣,带动当地经济、文化与传统的协同发展。

关键词

民族文化; 英歌舞; 旅游产业

1 引言

英歌舞作为潮汕地区极具标志性的传统民间舞蹈,有

着悠久的历史文化底蕴与别具一格的艺术韵味。在当前旅游业蓬勃发展的浪潮中,将英歌舞与潮汕地区的旅游产业巧妙融合,不仅能够极大地丰富旅游产品的文化内涵,增强旅游产业的综合竞争力,还能为英歌舞这一宝贵的非物质文化遗产开辟更广阔的传承与发展道路。鉴于此,论文致力于深入探索英歌舞与潮汕地区旅游产业融合发展的新路径,旨在为推动潮汕地区文化旅游产业的繁荣发展贡献有益的参考与启示。

【作者简介】郑新(2004-),女,中国广东潮州人,在读本科生,从事音乐学研究。

【通讯作者】郑建豪(1976-),男,中国广东潮州人,本科,从事小学教育研究。

2 英歌舞的文化内涵与艺术特色

2.1 英歌舞的文化内涵

“非遗”是无形的文化遗产，其核心在于民族精神的传承与弘扬。潮汕英歌舞是岭南地区极具代表性的传统民间舞蹈，主要分为潮阳英歌、甲子英歌和普宁英歌三类。潮阳英歌舞源自傩文化，明代融合北方大鼓与秧歌后逐渐成形，并在传承中分化出多种风格与流派。舞者扮演《水浒传》中的梁山英雄，演绎化妆武艺攻打大名府、营救卢俊义的故事^[1]。作为潮汕文化的典型，潮阳英歌舞在角色、舞蹈、服饰、音乐等多方面展现了男性的阳刚之美，传达出坚韧、勇敢和团结的精神力量，以及对生活、家族和社会的深厚情感。英歌舞不仅是艺术表现，更是潮汕文化传承的重要媒介。

2.2 英歌舞的艺术特色

角色造型：英歌舞服饰道具充满地方特色，表演者扮作古代武士，身着鲜艳戏曲服装，手持木棒，头戴草帽，脸绘特色脸谱，模拟水浒英雄。脸谱融合戏剧元素，独具潮汕风格，以黑、白、红、绿为主色，辅以青、蓝、黄，色彩鲜明，对比强烈，既增强视觉效果，又彰显潮汕传统文化与民俗风情，使艺术表现力更为丰富生动。

舞蹈语汇：舞者表演时队列多变，灵活穿梭于纵队、小队、小组之间，形成多样图形。随着节奏强烈的音乐，队伍打圈分列，槌鼓飞舞出场。头槌引领，众舞者迅速变换队列、图形与动作，刚劲威猛，动作幅度大，跳跃灵活，旋转迅速，力量与美感并重，展现出潮汕人民的豪爽与热情。

音乐节奏：英歌舞音乐节奏明快热烈，以潮州锣鼓为主，分快、中、慢板三种。快板急促有力，中板雄浑粗犷，慢板深沉浑重，以“咚咚锵”强弱节拍反复，配以锣号与吆喝声，激昂鼓点与清脆锣声交织，营造出热烈奔放的氛围，让舞者与观众共同沉浸于英歌舞的独特魅力之中。

3 潮汕地区旅游产业现状分析

3.1 旅游资源丰富多元

潮汕地区，涵盖潮州、汕头、揭阳，凭借深厚的历史文化底蕴与独特的自然风光，展现出巨大的旅游发展潜力。区内历史建筑如潮州的广济桥、开元寺、牌坊街，以及汕头的小公园开埠区、老妈宫，揭阳的普宁寺、揭阳学宫等，吸引众多游客。潮汕民俗文化，包括英歌舞、潮剧、潮州音乐、舞狮、潮绣、木雕及工夫茶，同样成为游客的热门选择。加之南澳岛、磐石风景区等自然美景，以及作为珠三角与海西区重要枢纽的地理优势，潮汕地区旅游业前景广阔。

3.2 旅游产业蓬勃发展

近年来，潮汕旅游市场规模持续扩大，游客量与旅游收入逐年攀升。交通改善与旅游宣传的加强，使潮汕知名度显著提升，节假日与旅游旺季更是游客如织。同时，旅游基础设施不断完善，酒店、餐饮等配套服务日益成熟，接待能力大幅增强。潮汕文化旅游产品日益凸显价值，成为当地经

济的重要支柱。

3.3 面临的挑战与问题

尽管潮汕旅游产业发展取得成效，但仍存不足。首先，旅游资源开发不够充分，产品同质化严重，缺乏创意与个性化设计，难以满足游客多样化需求，限制了产业进一步发展。其次，文化内涵挖掘不足，多数景点仅停留在表面展示，缺乏深度解读与生动呈现，难以展现潮汕文化魅力。此外，旅游服务质量、宣传推广力度、营销手段及基础设施等方面仍有待提升。

4 英歌舞与潮汕地区旅游产业融合的可行性和重要性

4.1 可行性分析

①文化同源奠定融合基石：潮汕三市文化同源，英歌舞作为潮汕文化的瑰宝，与地区历史、民俗紧密相连，为与旅游产业融合提供了坚实基础，促进文化特色展现。

②市场需求驱动融合发展：随着生活水平提升和旅游观念转变，游客对文化体验和旅游产品内涵要求日增。2024年春节，潮汕英歌舞不仅在国内火“出圈”，还顺利“出海”亮相英国伦敦街头，惊艳全球，证明了其全球吸引力。它拥有深厚的文化底蕴和广泛的群众基础，其独特的文化魅力和艺术特色，能够满足游客对文化体验的需求，具备与旅游产业融合发展的重要条件。

③政策支持保障融合进程：国家和地方政府高度重视文化旅游产业发展，出台系列政策措施。英歌舞与潮汕旅游产业的融合符合政策导向，得到政策支持和保障，营造了良好政策环境。特别是近年来，党中央高度重视文化和旅游工作，推动文旅融合发展，如文化和旅游部的成立，以及习近平总书记关于文旅融合的重要指示，为产业融合提供了政策指引。此外，《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》等文件，进一步推动了旅游业态的创新与融合，为旅游业发展带来新机遇。

4.2 重要性体现

①促进民族文化遗产与发展：潮汕英歌舞作为潮汕地区著名的非物质文化遗产，曾在新媒体技术运用上受限，创新与推广步伐缓慢。然而，通过与旅游产业的融合发展，英歌舞获得了更广阔的展示平台，使游客得以深入了解和体验潮汕的历史文化与风俗人情。这不仅提升了英歌舞的社会认知度和影响力，更有助于保护和传承这一宝贵的非物质文化遗产，推动文化事业的繁荣发展。旅游产业的推动，让英歌舞得以广泛传播，吸引更多人关注并参与其传承与发展，确保这一民族文化瑰宝得以延续并发扬光大。

②提升旅游产业竞争力：对于潮汕地区而言，将英歌舞这一传统文化与旅游产业相融合，极大地丰富了旅游产品的内涵，提升了旅游产品的品质和附加值。独特的文化体验成为吸引游客的重要因素，增强了潮汕地区旅游产业的吸引

力和竞争力。这不仅提升了城市品质，展示了地方形象，还推动了旅游产业的可持续发展，为地方经济和社会的全面发展注入了新动力。

③推动地方经济发展：英歌舞与潮汕地区旅游产业的融合发展，不仅促进了旅游业的繁荣，还带动了文化创意产业、旅游商品制造业、餐饮服务业等相关产业的协同发展。作为第三产业的重要组成部分，旅游业有效激发了经济活力，为相关产业创造了更多就业机会，增加了居民收入，为地方经济的繁荣与发展做出了重要贡献。

5 英歌舞与潮汕地区旅游产业融合的发展策略

5.1 强化文化传承与创新体系

为确保英歌舞这一非物质文化遗产得以延续，需建立健全的传承保护机制，并设立专门的传承基地，为之提供稳定的场所和资源。同时通过定期举办英歌舞培训课程与相关比赛，激发社会对英歌舞的热爱。例如，今年三月，潮州市少年宫在团市委的指导下，成功举办了青少年英歌舞公益培训班，吸引了众多学员参与，并在国庆期间于镇海楼亮相潮州文旅活动，有效推动了英歌舞在年轻一代中的传承与发展。

5.2 创新表现形式

结合现代科技手段，如AR、VR等，打造英歌舞沉浸式体验项目，让游客能够身临其境地感受英歌舞的魅力；或创作英歌舞主题的音乐、舞蹈、戏剧等艺术作品，如今，很多旅游城市不约而同地选择具有当地民俗风情特色的民歌作为城市旅游形象推广的“敲门砖”，这些歌曲不仅成为城市的旅游名片，更赋予旅游目的地别样的人文情怀，丰富英歌舞的文化内涵和表现形式^[2]。

5.3 塑造英歌舞IP品牌

深入挖掘英歌舞的文化精髓，打造英歌舞IP，推动英歌舞文化IP产业化^[3]。在今年国庆期间，潮州府楼猴形象的成功出圈，便是将英歌舞故事与IP巧妙结合的典范，众多游客慕名而来。设计者也巧妙地将英歌舞的传奇故事与“府楼猴”的IP相融合，借鉴当地的传统配色，推出英歌系列形象，并用玻璃钢材质打造的8个高2米多的3D雕塑展示在古城墙广济楼至下水门段，吸引了众多游客驻足观赏、拍照打卡，还设计了玻璃钢雕塑、玩偶、文化衫及饰品等文创，不仅满足了游客的购物需求，更成为传播英歌舞及潮汕文化的重要媒介，显著提升了英歌舞的影响力。

5.4 加大宣传推广力度

充分利用互联网和新媒体平台的优势，如微信、微博、抖音等，邀请网络红人与知名博主体验并传播英歌舞文化，通过制作发布相关视频、图片和文字信息，展示英歌舞的独

特魅力和文化内涵，提高英歌舞的知名度和美誉度。如今年10月，热爱非遗的知名博主江寻千（九月）携手演员南笙来到了潮州古城，与普宁东埔青年英歌队和凤岗英歌队在镇海楼广场同台演绎“中华战舞”，吸引了众多市民游客驻足观赏。不仅赢得了现场观众的热烈掌声，也在社交媒体上引发了广泛的讨论和关注。表演视频在抖音等平台上获得了极高的点击量和点赞率，成为了网络上的热门话题。本次活动通过粉丝千万级别网红的影响力和“中华战舞”的独特魅力，成功将英歌舞推向更广泛的受众，让更多的年轻一代近距离接触英歌舞，进一步提升潮州古城的知名度和美誉度，促进文化的代际传承，吸引更多的人关注和了解潮州古城。

5.5 构建多方合作机制

鼓励旅游企业创新合作，共同开发英歌舞旅游产品。企业应结合市场需求，推出多样化的文化旅游体验，如英歌舞体验营，让前往潮汕地区旅游的游客能在短时间内学习简单动作；打造英歌舞主题酒店，配合英歌舞的IP形象，可以在酒店内放置形象雕塑或在房间内打造英歌舞文化墙等，让游客在享受旅游的同时，深度体验英歌舞文化。通过多方合作，共同开拓市场，降低运营成本，提升整体竞争力，共同推动英歌舞文化的传承与发展。

6 结论

英歌舞作为潮汕地区珍贵的民族文化遗产，蕴含着深厚的历史文化底蕴与独特的艺术魅力。将英歌舞与潮汕旅游产业相融合，不仅是民族文化遗产发展的重要路径，也是提升潮汕旅游竞争力、驱动地方经济增长的必然选择。通过强化文化传承与创新、打造特色旅游产品、加大宣传推广力度等策略，我们可以促进英歌舞与潮汕旅游产业的深度融合，为潮汕文化旅游产业注入新活力。展望未来，我们应深刻认识这一融合的重要性与可行性，持续探索创新，力求在融合发展中取得更加显著的成果，为传承弘扬民族文化、推动地方经济发展贡献力量。

本研究基于现有文献与有限实地调查，可能存在数据覆盖不全的局限性，对于英歌舞与旅游产业融合的具体成效，需长期跟踪观察与深入分析。未来研究可进一步探讨英歌舞与影视、文学等文化产业的融合，拓宽研究视野。本研究旨在为英歌舞与潮汕旅游产业的融合发展提供理论支撑与实践指导，促进文化与经济的繁荣发展。

参考文献

- [1] 洪宇涵.潮汕英歌舞传承中文化审美意识的构建——以汕头潮阳英歌舞为例[J].粤海风,2022(5):71-79.
- [2] 魏晓.“旅游+”背景下民族音乐与旅游产业融合发展研究——以四川凉山彝族自治州为例[J].广西社会科学,2023(7):175-182.
- [3] 鲁涵.潮汕英歌舞文化传承与创新研究[J].文化学刊,2024(8):34-37.