

How to Effectively Leverage the Importance of Cultural Centers in Mass Cultural Management

Junying Liang

Baotou Guyang County Culture Museum, Baotou, Inner Mongolia, 014000, China

Abstract

This paper focuses on the value of cultural centers in the management of mass culture, deeply analyzes its current situation and proposes improvement strategies. As a public cultural service institution, the cultural center shoulders the important task of cultural dissemination and activity organization, which is of great significance to promoting social harmony and promoting cultural inheritance and innovation. However, at present, cultural centers are facing problems such as weak infrastructure, poor professional level, and lagging service content and form. To this end, we should increase investment to improve infrastructure construction, strengthen management, emancipate the mind and actively innovate, and achieve unity of power and responsibility. Only when the government, all walks of life and the cultural center itself work together can the cultural center effectively play an important role in the cultural management of the masses.

Keywords

cultural center; mass cultural management; issue; tactics

如何有效发挥文化馆在群众文化管理中的重要性

梁俊英

包头市固阳县文化馆, 中国·内蒙古 包头 014000

摘要

论文聚焦文化馆在群众文化管理中的价值, 深入剖析其现状并提出提升策略。文化馆作为公共文化服务机构, 肩负着文化传播、活动组织等重任, 对推动社会和谐、促进文化传承与创新意义非凡。然而, 当前文化馆面临基础设施薄弱、专业水平欠佳、服务内容与形式滞后等问题。为此, 应加大投入以完善基础设施建设, 强化管理, 解放思想积极创新, 并做到权责统一。只有政府、社会各界和文化馆自身共同发力, 才能有效发挥文化馆在群众文化管理中的重要作用。

关键词

文化馆; 群众文化管理; 问题; 策略

1 引言

当今社会, 人们精神文化需求增长, 文化馆作用关键却面临挑战。一方面, 互联网和新媒体使文化获取渠道多元, 文化馆传统方式难吸引群众。另一方面, 部分地区重视不足、资金少, 设施落后、服务质量不高, 专业人才缺乏。但文化馆重要性不可忽视, 它是文化交流学习场所, 承担传承优秀传统文化、提高文化素养、促进社会和谐等使命。

论文旨在发挥文化馆在群众文化管理中的作用, 满足精神文化需求, 推动文化事业发展。文化馆作为公共服务机构不可替代, 能提供多样活动和服务, 满足不同人群需求, 每年举办数十万场次活动, 涵盖多个领域。还在传承传统文化方面作用重大, 如举办民俗展览、技艺培训等。此外, 能

促进社会和谐, 组织活动增强群众交流, 普及法律知识和道德规范, 提高群众素养, 减少不良事件。

2 文化馆在群众文化管理中的理论基础

2.1 文化馆的职能定位

文化馆作为重要公共文化服务机构, 具有多方面职能。在文化传播方面, 泰安市文化馆组织线上非遗展, 电白区文化馆推进公共数字文化建设, 提升了群众文化认知水平。在活动组织方面, 文化馆举办各类展览, 如福永街道文体中心的舞蹈精品展; 组织讲座、培训活动, 包括针对不同群体的艺术培训班; 还组织文艺演出活动。涟水县文化馆今年举办多场展览和文艺演出, 创编众多文艺作品。通过这些活动, 为群众提供多样化文化体验, 满足不同人群需求。

2.2 群众文化管理的重要性

在促进社会和谐方面, 文化馆组织文化活动, 如始兴县文化馆的系列活动, 为群众交流搭建平台, 丰富精神生活。

【作者简介】梁俊英(1975-), 女, 中国内蒙古包头人, 助理馆员, 从事群众文化研究。

还能普及法律知识、宣传道德规范,提高群众素养。在文化传承与创新方面,文化馆挖掘保护非遗项目,开展传承活动,如涟水县文化馆端午节活动。同时秉持创新理念,创作文艺作品,以传统为载体推动优秀传统文化创新发展,更好地融入时代、服务社会,在文化传承与创新中扮演重要角色^[1]。

3 文化馆在群众文化管理中的现状与问题

文化馆在群众文化管理中至关重要,但目前面临诸多问题。

3.1 基础设施不完善

基础设施完善程度直接影响文化馆在群众文化管理中的作用。许多地区文化馆存在此问题。

3.1.1 经费投入问题

贫困地区文化馆因经济发展迟缓、公共文化经费短缺,活动开展困难。某些贫困地区文化经费占财政支出比例极小,远低于全国平均水平。这导致文化馆在组织文艺演出、举办展览、开展培训等活动时,常因资金匮乏缩减规模或取消活动。经费不足还影响设施更新维护,老旧设备无法更换,影响文化活动质量和效果。

3.1.2 基础设施建设问题

部分地区文化基础设施不满足公共服务条件。经济落后地区尤为突出,文化馆馆舍面积狭小,远低于国家规定标准;有的工作与活动场地为临时工棚甚至租用场地。文化设施设备单一、滞后、残破,乡镇大多无活动用房和场地及相关设备,村社也无活动室和设备,且无专兼职文化工作人员。这严重制约文化馆作用发挥及当地群众文化事业发展。

3.2 专业水平不高

文化馆从业人员专业水平不高问题突出。

3.2.1 人员配置问题

①年龄结构不合理,部分文化馆人员年龄偏大,年轻力量缺乏,影响创新性文化活动的开展,缺乏活力和创意。

②学历结构不合理,一些文化馆工作人员学历普遍偏低,大专及以下学历占比高,影响工作专业性和深度,难以满足群众文化需求。

③专业结构不合理,部分专业人才稀缺,如音乐、舞蹈、美术等领域人才缺乏,影响相关文化活动的专业指导。人员配置不合理对群众文艺创作、文化活动组织及非物质文化遗产收集保护工作不利,作品质量和数量难保证,活动策划执行易有漏洞,影响参与度,珍贵文化遗产可能无法有效保护传承。

3.2.2 专业能力不足

对群众文艺创作、文化活动组织及非物质文化遗产收集保护工作形成严重制约。文艺创作方面,缺乏专业创作技能和创新思维,作品内容陈旧、形式单一,无法吸引群众。文化活动组织方面,活动策划缺乏创意、组织协调能力不强,影响演出效果。非物质文化遗产收集保护方面,挖掘不深入、保护措施不科学,影响保护工作有效性。

3.3 服务内容与形式落后

文化馆服务内容与形式落后,影响其在群众文化管理中的作用。

3.3.1 活动内容单调

许多文化馆活动内容单调,缺乏吸引力。长期举办书画展览、文艺演出等传统活动,形式单一且重复率高。部分文化馆节目类型固定,缺乏创新元素,以歌舞、小品等常见形式为主。文化讲座主题局限,对热门领域涉及少,活动内容单调乏味。

3.3.2 形式陈旧

服务形式陈旧,与时代脱节。宣传活动主要靠张贴海报、发放传单,传播范围有限。活动参与方式多为现场报名、线下参与,缺乏线上互动渠道,无法满足年轻群体需求。文艺演出舞台布置和表演形式缺乏创新,展览活动展示方式单一,缺乏互动性和体验感。

4 提升文化馆在群众文化管理中作用的策略

文化馆在群众文化管理中占据重要地位,完善的基础设施是其有效履行职能的基础。

4.1 加大投入,完善基础设施建设

4.1.1 争取政府支持

文化馆应积极展示自身在群众文化管理中的重要性及面临问题,争取政府支持。一方面,通过详细调研报告和规划方案,统计当地群众文化活动参与度和需求情况,强调完善基础设施对提高群众文化生活质量紧迫性。数据表明,重视文化馆建设的地区,政府投入资金后群众文化满意度显著提高。另一方面,结合国家和地方文化发展政策提出具体项目申请和建设计划,争取专项资金支持,如依据加强公共文化服务体系政策要求,提出文化馆升级改造项目,包括扩大馆舍面积、更新设施设备、提升数字化服务水平等^[2]。

4.1.2 多渠道资源整合

其一,与企业合作实现互利共赢,企业提供资金支持或设备捐赠,文化馆则为企业提供文化宣传和员工培训服务,如某地区文化馆与企业合作,企业出资更新设备,文化馆举办文艺演出和文化讲座,提升企业文化形象并丰富员工文化生活。其二,利用社会捐赠和志愿者服务筹集资金和人力,设立发展基金接受捐赠用于基础设施建设和文化活动,招募志愿者参与日常管理和活动组织,在文化氛围浓厚地区,社会捐赠和志愿者为文化馆注入新活力。其三,与其他文化机构和社会组织合作,与图书馆、博物馆举办联合展览和讲座,与民间文化团体等合作开展民间艺术传承创新活动,丰富群众文化体验。

4.2 强化管理

强化管理对文化馆在群众文化管理中至关重要,可通过建立完善人员补充培养机制以及引进高学历人才等策略提升服务水平和质量。

4.2.1 人员培养机制

专业人员补充培养机制对提升队伍素质关键作用明显。一方面,文化馆应建立健全培训体系,定期组织内部培训和外出学习交流,根据不同岗位需求开展专业培训课程,邀请行业专家授课指导以提升工作人员专业技能。统计显示,实施系统培训计划的文化馆,工作人员专业素养显著提高,在群众文化活动和文艺创作方面成绩突出。另一方面,鼓励工作人员自我提升,为其提供学习资源和晋升渠道,对取得相关专业证书或工作突出者给予奖励和晋升机会,激发学习积极性和工作热情。

4.2.2 人才引进策略

引进高学历、高能力人才对文化馆发展意义重大。高学历人才具有广阔视野和创新思维,能带来新理念和办法,如引进文化产业管理专业硕士学位人才,可为活动策划和资源整合提供更专业思路,提升运营效率和社会影响力。高能力人才在文艺创作、数字化建设等方面优势突出,能推动服务创新和发展。一些文化馆引进具有丰富舞台表演经验的专业人才,打造出高质量文艺演出活动,深受群众喜爱。为吸引高学历、高能力人才,文化馆应制定具有吸引力的人才引进政策,提供优厚待遇、良好工作环境和广阔发展空间,如为引进人才提供住房补贴、科研经费等福利,建立人才激励机制。

4.3 解放思想,勇于创新

文化馆在群众文化管理中不能故步自封,应解放思想、勇于创新,探索新的发展路径。

4.3.1 企业合作模式

文化馆与企业合作举办文化活动是创新模式,具有诸多优势。如西区探索“党建引领、地企共建”文化事业发展新模式,辖区企业参与文化馆场馆美化提升建设,解决了场馆建设改造“缺经费”难题,开辟合作共赢新路径。在文艺活动方面,找准“政府有社会文化建设需要,企业有自身形象宣传需要,群众有精神文化生活需要”的最大公约数,探索“政府+企业+群众”的多元化服务投入“组合拳”。一方面利用地方文旅节事平台,以企业开展文旅商业优惠活动为主体,嵌入政府举办的公益性文艺演出等活动,实现经济效益与社会效益相加。另一方面鼓励企业以冠名奖品、搭建舞台、提供场地或演出服装等方式赞助公益性文化活动。

4.3.2 产业化运作策略

产业化运作对文化馆和企业共同发展作用重要。一方面,文化馆可通过产业化运作提高经济效益,为文化活动的开展提供更充足资金支持,如开发文化创意产品,举办文化展览、演出等商业活动,实现文化资源价值转化。以嘉善大云镇云澜湾景区为例,成为文化馆企业分馆后,通过“政府主导+市场需求”相融合模式,为实现文旅融合提供新出路,景区内近2000平方米公共文化场馆,是人们享受文化服务的好去处。另一方面,企业可通过与文化馆合作参与文化产业发展,开拓新市场领域,实现转型升级,如投资文化旅游项目,开发文化创意产品,与文化馆共同打造文化品

牌,实现企业与文化深度融合。

4.4 权责统一

文化馆管理人员在群众文化管理中坚持责权利统一的管理原则至关重要。

4.4.1 明确责任权利

管理人员明确责任、权利与利益具有重要意义。明确责任能确保管理人员清楚自身在文化馆管理中的具体职责范围,避免职责不清导致管理混乱,如负责文化馆活动策划组织、设施设备维护管理、人才队伍建设等具体工作,每项工作都应有明确责任界定。明确权利使管理人员在履行职责时有相应决策权和执行权,以便高效开展工作,如在组织文化活动时有权决定活动主题、形式和参与人员等。同时,明确利益能激励管理人员积极投入工作,合理的利益分配包括物质奖励和职业发展机会等,当管理人员工作成果得到认可并获得相应利益时,会更有动力为文化馆发展贡献力量^[1]。

4.4.2 长效管理机制

责权利统一对实现管理工作长期有效意义重大。一方面,有助于建立公平公正的管理环境,当管理人员的责任、权力和利益相互匹配时,能减少不公平现象发生,提高团队凝聚力和工作效率,如在人员培养和晋升方面,根据管理人员工作表现和贡献给予相应权力和利益,能激励其他人员努力工作,形成良好竞争氛围。另一方面,责权利统一能促进文化馆可持续发展,明确的责任促使管理人员不断提升管理水平和服务质量,以满足群众日益增长的文化需求;合理的权利保障管理人员能够灵活应对各种管理问题和挑战;适当的利益激励则能吸引和留住优秀管理人才,为文化馆长期发展提供稳定人力资源支持。

5 结论

论文深入探讨文化馆在群众文化管理中的重要性、现状问题及提升策略。文化馆作为公共文化服务机构,承担文化传播、活动组织等职能,对促进社会和谐、文化传承与创新意义重大。当前面临基础设施不完善、专业水平不高、服务内容形式落后等问题。对此,提出加大投入完善基础设施建设,如争取政府支持、多渠道资源整合;强化管理,建立人员培养机制和引进高学历人才;解放思想勇于创新,与企业合作举办文化活动及采用产业化运作策略;明确管理人员责任权利,建立责权利统一的长效管理机制。有效发挥文化馆在群众文化管理中的重要性,需要政府、社会各界和文化馆自身共同努力,不断创新发展,满足人们精神文化需求,推动社会文化事业繁荣发展。

参考文献

- [1] 屈志远.文化活水滋润群众心田——文化馆群众文化工作的实践探索[J].中国民族博览,2024(1):104-106.
- [2] 程继权.群众文化活动的时代价值及其管理思考[J].参花(上),2022(6):131-133.
- [3] 夏皓.群众文化艺术场馆的管理创新[J].剧影月报,2021(2):90-92.