

# Social media challenges to the timeliness and accuracy of news coverage

Feng Li

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830044, China

## Abstract

The rise of social media has brought double tests to news reports. First, it improves the rate of communication and has significant advantages of timeliness. Second, it affects the accuracy of reports, including diverse information sources and difficult to review. In terms of timeliness test have spread rapidly, fierce competition, the characteristics of the platform and the user behavior promoted the spread, the competition between the media and the media has brought more pressure, and the challenge in the accuracy of information sources multifarious, audit difficult, reflect the content of the user provides a lack of professional and credibility, many false information, etc. To meet these challenges, the media needs to strengthen the verification work, innovate the form of reporting, and improve the quality of users, and finally summarize and prospect the future research direction, involving the application of new technologies and the governance of the platform.

## Keywords

social media; news reporting; timeliness; accuracy

## 社交媒体对新闻报道的时效性和准确性的挑战

李锋

新疆广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830044

## 摘要

社交媒体的兴起为新闻报道带来了双重考验, 其一提升了传播的速率, 具备显著的时效性长处, 其二对报道的准确性造成影响, 存有信息来源多样、审核不易等状况。在时效性方面所面临的考验有传播迅速、竞争激烈, 平台的特性以及用户的行为推动了传播, 媒体之间的竞争以及自媒体带来了更大的压力, 而在准确性方面的挑战例如信息来源繁杂、审核艰难, 体现为用户提供的內容缺乏专业度和可信度、虚假信息众多等。应对这些挑战需要媒体强化核查工作、创新报道形式以及提高用户的素养, 最后进行总结并对未来的研究方向予以展望, 涉及新技术的运用、平台的治理等。

## 关键词

社交媒体; 新闻报道; 时效性; 准确性

## 1 引言

社交媒体的蓬勃发展给新闻报道的时效性和准确性造成了双重考验, 在当下的数字化时期, 诸如微博、微信、Facebook 等社交媒体平台迅猛崛起, 演变为大众获取信息的关键途径, 有 40% 的美国成年人主要依靠社交媒体来获取新闻, 其广泛应用改变了新闻传播的架构, 显著加快了传播的速率, 像微博上“特朗普退出伊朗核协议”这一新闻在短短几分钟内便得以大范围扩散, 然而虚假及错误的信息传播极为迅速, 超过半数的社交媒体用户都承认曾接触到这类信息, 这给新闻的可信度带来了难题。社交媒体的固有点致使时效与准确之间的平衡愈发艰难, 追求时效或许会忽视核实工作, 信息的碎片化也对准确性产生了影响, 在这个

时代, 新闻传播既有机遇又面临挑战, 虽然提升了时效性, 却引发了对准确性的忧虑, 在重大事件发生时, 目击者能够迅速发布消息, 在满足需求的同时也增添了虚假信息的风 险, 并且由于其开放性和低准入门槛, 信息来源丰富多样且复杂, 媒体可能未经核实就进行转发引用, 为实现二者的平衡, 媒体应当强化核实筛选工作, 构建审核机制, 借助互动性及时回应质疑, 提升记者的专业素养, 持续探索创新以适应时代要求, 从而提供高品质的报道。

## 2 理论基础

在新闻价值理论里, 新闻价值的衡量准则包含了重要性、显著性、趣味性等等要素, 而时效性与准确性在其中有着举足轻重的位置, 而在如今信息海量涌现的时代, 时效性对于新闻价值的作用愈发凸显。拿热点新闻事件来说, 像是突发的自然灾害、重大的社会事件, 及时的报道能够让公众快速了解事件的进展状况, 给生活、工作以及决策给予参照,

【作者简介】李锋 (1971-), 女, 中国江苏苏州人, 记者, 从事节目采写制作、融合传播研究。

比如地震出现后,及时的新闻播报能够促使救援人员迅速展开行动,使受灾群众得到及时的援助,让社会各界清楚灾情并予以帮助,2011年日本发生9.0级大地震时,各国的媒体迅速做出报道,让全球的观众得知地震的严重程度和影响区域,不但满足了公众的信息需要,也彰显了新闻的价值,在重大的体育赛事、政治活动当中,时效性同样极为重要,好比奥运会比赛结果能够在第一时间被报道,就会吸引众多关注,增强传播力和影响力。准确性乃是新闻的命脉所在,对新闻价值起着决定性的影响,虚假的新闻会极大地损害新闻价值,错误的信息会误导公众,干扰其判断和决策,有部分媒体为了追逐点击率和关注度而发布没有经过核实的假新闻,就传播效果理论而言,在社交媒体盛行的时期,阅读量、转发量、点赞量等已成为评估新闻传播效果的关键指标,阅读量展现了新闻受到关注的程度,转发量表明了传播的范围,点赞量反映了认可的程度,评论量则体现了受众的参与度和互动性。通过剖析这些指标,新闻媒体能够知晓传播效果并对报道策略进行调整。据相关的数据显示,具备较高时效性和准确性的新闻往往会获得更多的阅读、转发和点赞量,而能够及时且准确报道疫情动态和防控措施的媒体则赢得了信任,传播效果十分显著,在重大体育赛事中,比赛结束后能够在第一时间准确发布结果和精彩瞬间就能吸引大量受众,否则就会失去关注。

### 3 社交媒体对新闻报道时效性的挑战

#### 3.1 信息传播速度快

在当下的社交媒体时期,新闻的传播速率令人咋舌,远远超过了传统媒体,这当中存在诸多方面的缘由,其一社交媒体平台所具备的即时性与互动性的特性发挥着关键作用,即时性促使新闻能够在事件刚发生的瞬间就得以发布,以2021年美国国会大厦骚乱事件为例,众多现场民众能够即刻通过手机在社交媒体上分享图片、文字或者视频信息,让全世界的观众近乎同步知晓动态,不必像传统媒体那样历经烦琐的采编流程,而互动性使得信息能够在用户之间迅速流转,用户针对新闻的评论、点赞以及转发,致使热门新闻在短短几分钟内或许就能够获得数千次的转发,传播范畴呈几何式增长,极大地提升了新闻的影响力和受关注度。其二用户的分享和转发举动也是重要因素,在社交媒体平台之中,用户通常依照自身的兴趣和关注重点,主动地分享他们觉得有价值的新闻,就像对科技领域抱有兴味的用户看到有关科技突破的新闻会将其分享至自己的社交圈。有关研究显示,大概70%的社交媒体用户每周都会进行新闻的分享或者转发,而且数量会随着新闻的重要程度和吸引力提高,另外具有影响力的用户的转发能够引发一连串的反应,吸引更多的用户参与进来,形成持续扩张的传播网络,进而促使社交媒体上的新闻以极快的速度大面积传播,远远将传统媒体甩在身后。

#### 3.2 竞争压力大

新闻媒体于社交媒体时期遭遇极为严峻的时效性竞争压力,此种压力不但源自传统媒体彼此之间的竞争,还受到自媒体的强烈冲击,在社交媒体时代,针对同一事件的报道时间成为评判媒体竞争力的关键要素,自媒体在时效性方面给传统媒体带来了巨大的挑战,自媒体创作者能够在事件现场即刻发布相关信息,无需像传统媒体那样经历审核流程,就像在突发事件当中,现场群众用手机拍摄视频并上传至社交媒体,公众能够在第一时间知晓具体情况,然而传统媒体进行核实编辑所耗费的时间较多,报道相对滞后,并且自媒体的数量众多、分布广泛,能够涵盖传统媒体难以抵达的区域,当下社交媒体上的自媒体账号已经超过数亿个,这致使传统媒体在新闻传播里的主导地位受到了严重的挑战,必须积极应对,探寻时效与准确之间的平衡从而维持竞争力。

### 4 社交媒体对新闻报道准确性的挑战

#### 4.1 信息来源复杂

在社交媒体盛行的当下,新闻信息的来源呈现出从未有过的多元性和繁杂性,社交媒体平台汇集了源自不同背景、地域以及职业的用户,每个人都能够成为新闻的发布者与传播者,这种多样化的信息源头,在充实新闻的内容和视角之际,却也为新闻报道的精准性造成极大的困扰。用户生成的内容在社交媒体中占有较高的比例,但是普通用户所发布的信息通常缺少专业性和可信度,他们没有经历过专业的新闻培训,缺乏新闻采编的准则与方式。在发布信息的时候容易受到个人情感、主观成见、片面认识等因素的影响,从而导致信息不准确、不客观,例如在部分社会热点事件当中,一些用户会依照自身的立场和情绪发布具有倾向性的内容,忽略了事实的整体状况,并且普通用户缺乏对信息进行核实的能力,有可能轻易相信没有经过证实的传闻或者谣言并加以传播,而据相关数据显示,大约60%的社交媒体用户生成的内容存在一定程度的不精确或者不完整,同时虚假的信息在社交媒体上大肆蔓延,严重威胁到新闻报道的准确性。

#### 4.2 审核难度大

在社交媒体给新闻报道准确性带来的诸多挑战当中,审核难度颇高成为关键所在,当下社交媒体平台的审核机制存有显著弊端,其一主要仰仗自动化算法与少量的人工审核团队,算法虽能够处置海量信息,然而误判以及漏判的情形屡见不鲜,大概20%的真实新闻会被算法错误标识,而仅有大约60%左右的明显虚假信息能够被精准识别,例如某些真实的新闻或许由于关键词的触发而被误判成虚假,精心伪装的虚假信息却有可能避开检测。其二人工审核团队的规模较小,难以应对极为庞大的信息量,比如,Facebook在2019年第四季度的月活跃用户达到25亿,审核团队的人数远远无法全面且准确地进行审核,在疫情期间,Facebook暂停审查人员的工作,转交给“机器人”进行审核,致使

真实新闻被误删的情况屡屡出现，同时海量的信息也形成巨大的挑战。社交媒体平台每日所产生的信息量呈现出爆炸式的增长态势，据不完全统计，微博、微信等平台每天发布的信息数量能够达到数十亿条之多，面对这般庞大的信息量，新闻媒体和社交媒体平台很难在较短的时间内精准审核所有的信息。一方面，信息的迅速传播要求审核争分夺秒，一条新闻或许在数分钟之内就能传遍全球，然而审核人员核实信息通常需要较长的时间，像是在突发事件当中，现场目击者发布的信息瞬间引发大量的关注和转发，审核却可能需要数小时甚至更久才能确定其真实性。另一方面信息的多样与复杂加大了审核的难度，涵盖文字、图片、视频等形式，内容涉及各个领域的主题，审核人员需要具备广泛的知识 and 专业的技能，例如对于医学、科技等专业领域的新闻，需要相关的专业知识才能够有效审核。

## 5 应对策略

### 5.1 提高新闻媒体的应对能力

在社交媒体盛行的当下，确保新闻的准确性，强化事实核查以及创新报道模式显得极为关键，诸如澎湃新闻所构建的全球事实核查平台“澎湃明查”，其通过实地调研、访谈以及多源交叉验证等途径，对各类新闻事件予以严格核查，以保障信息的真实与可信。专门的事实核查机构应当制定严谨的流程，从信息的来源、内容的真实性、逻辑的合理性等多个维度展开全面审查，针对重要的新闻事件，尽可能通过多个独立的来源进行核实，规避因单一信源引发的偏差，并且还能够邀请相关领域的专家对专业性较强的内容予以审核，同时借助现代的技术手段来辅助信息的核实工作，例如利用自然语言处理技术自动识别关键信息并与权威资料进行对比，还有运用图像识别和视频分析技术来判别真伪，阻止伪造内容的传播。在创新报道模式方面，新闻媒体需要打造生动且富有趣味的新闻内容，从而吸引读者，可以采用多媒体融合的手段，将文字、图片、视频、音频等元素加以整合，创作出丰富多彩的新闻作品，

### 5.2 提升用户媒介素养

于社交媒体之时代，新闻传播绝非仅仅是新闻媒体所肩负之责，公众同样扮演着关键角色，公众于新闻传播里的

责任愈发凸显，增进用户的媒介素养乃是应对社交媒体给新闻报道的时效性与准确性所带来挑战的核心办法。引领用户强化对新闻真实性与可信度的判别能力甚是关键，用户应当明晰新闻的来源，正规的媒体以及新闻机构所发布的新闻往往在可信度和权威性方面更具优势，来源不明的则应当审慎对待，例如在阅读新闻时，关注《人民日报》、新华社等著名媒体平台，由于其具备严格的采编流程与审核机制，新闻会更加真实可信，同时注重新闻内容，不同的媒体和机构在报道同一事件时或许存在不同的侧重点与角度，需要全面且客观地加以了解，并通过对比分析来判定其真实性，譬如在面对重大事件时，查看多家媒体的报道，剖析差异与共同点。

## 6 结语

社交媒体的崛起为新闻报道既带来了挑战，也创造了机遇，就时效性而言，信息传播极为迅速，用户的行为促使其扩散开来，不过媒体间的竞争以及自媒体的冲击致使新闻媒体承受着时效方面的压力，就准确性来讲，信息来源繁杂，用户生成的内容欠缺专业性和可信度，虚假信息四处蔓延，平台的审核机制存在不足，海量信息也给审核带来了难题，新闻媒体需要强化事实核查，创新报道形式，例如构建核查机构、通过创新报道吸引读者，同时提高用户的媒介素养，培育其辨别能力，激励其理性地参与讨论。未来的研究趋向涵盖利用人工智能优化写作机器人的算法，将虚拟现实和增强现实技术加以应用并化解相关技术障碍以及探究用户的接受程度，对社交媒体平台进行治理和监管以构建有效的审核机制并加强对用户的规范教育，基于数据驱动的新闻报道以借助大数据挖掘线索并保护用户的数据隐私，实现跨媒体融合的新闻传播并研究其对从业者的影响。

## 参考文献

- [1] 赵晶,徐喆.大数据时代:媒体的发展现状及其趋势[J].今传媒, 2013(9):4.
- [2] 陈彤.社交媒体时代传统媒体和公民新闻的博弈——以“杨达才事件”为例[J].外国语文研究(辑刊), 2018.
- [3] 杨鹏鹏.中国公共政策传播中社交媒体应用研究[D].河南大学 [2024-11-05]