

Some thoughts on the development direction of hosts in the era of intelligence

Yao Li

Fuzhou Integrated Media Center, Fuzhou, Jiangxi, 344000, China

Abstract

In the future deterministic development trend, intelligence has become the dominant force, bringing the necessity of change to the vast majority of industries. AI anchors have emerged as a rising star, demonstrating advantages in terms of working hours, controllability, and flexibility, which has sparked contemplation on the career prospects of traditional hosts. In the era of intelligence, hosts need to recognize the difference between humans and AI, and fully leverage their own advantages to determine their development direction. This will help provide differentiated services that meet the needs and positioning of different markets. Therefore, the host needs to constantly think about how to stand out in the era of intelligence and provide unique value and experience for the audience.

Keywords

intelligent era; AI anchor; Career Development

智能化时代下主持人发展方向的一些思考

李耀

抚州市融媒体中心, 中国·江西抚州 344000

摘要

在未来确定性的发展趋势中,智能化成为主导,对绝大部分行业都带来了变革的必要性。AI主播已经崭露头角,其在工作时间、可控性和可塑性等方面表现出优势,这引发了对传统主持人职业前景的思考。在智能化时代下,主持人需要认识到人类与AI的区别,并充分发挥自身优势以确定发展方向。这将有助于提供差异化的服务,满足不同市场的需求和定位。因此,主持人需要不断思考如何在智能化时代中脱颖而出,为观众提供独特的价值和体验。

关键词

智能化时代; AI主播; 职业发展

1 引言

在当今日益智能化的时代,广播电视和新闻行业正经历着前所未有的变革。特别是随着人工智能(AI)技术的突飞猛进,传统的播音主持行业面临着从未有过的挑战和机遇。这一变革不仅仅是技术层面的革新,更是对整个行业工作方式和职业角色的重新定义。

智能化时代的到来为传统媒体和播音主持行业带来了深远的影响。随着信息技术的快速发展,特别是AI技术在新闻制作和传播中的应用,不仅改变了信息处理的效率和方式,也对播音员主持人的工作提出了新的要求。AI主播的出现,尤其在早期阶段,既是对传统主持人职业的挑战,也是对行业创新的启示。它们代表了一种全新的信息传播方式,具有处理大量数据、持续工作的能力,以及不受时间和地点限制的优势。

【作者简介】李耀(1982-),男,中国江苏宜兴人,本科,初级(二级播音员),从事播音主持研究。

因此,本文的目的是探讨智能化时代下AI主播与人类主持人之间的差异,特别是在智能化早期和智能化晚期这两个不同阶段的对比分析。通过深入研究,可以清晰地看到随着技术的不断进步,AI主播和人类主持人各自的优势和局限性是如何变化的。本文旨在为未来播音主持人提供发展方向的参考,同时也希望能为广播电视和新闻行业的同行们提供一个新的视角,共同面对和适应这个不断变化的智能化时代。

2 智能化早期 AI 与主持人的差异

智能化时代的早期阶段标志着播音主持行业的一次根本性转变,特别是随着AI主播的引入。2018年11月,新华社与搜狗合作,在世界互联网大会上发布了首个人工智能新闻主播^[1],随后于2020年推出具备更复杂动作的3D+AI主播“新小微”^[2]。这些创新展示了AI主播技术的快速发展,同时也暴露了其在播音主持领域中的局限性。

AI主播在技术层面上展现出显著的优势。它们的核心技术优势在于先进的语音合成能力,使其能够模拟人类的

声音和语言表达,从而实现流畅而准确的新闻播报。此外, AI 主播在信息处理和分析方面的能力也值得称道,能够快速处理大量数据,确保信息的即时更新和传播。AI 主播的这些技术优势使它们能够全天候工作,不受物理或情绪疲劳的限制,从而提供连续不断的新闻服务。

然而, AI 主播在内容创作和情感交流方面的局限性也同样明显^[3]。由于依赖预设脚本和算法, AI 主播在创意性和内容创作的自主性方面远远落后于人类主持人。它们无法根据现场的变化或观众的反应进行即兴调整,这在现场直播或互动性强的场合尤为重要。此外, AI 主播在情感表达方面的不足也是一个重要的短板。与人类主持人相比,它们缺乏真实和多样化的情感表现能力,难以与观众建立深层次的情感联系。

相比之下,人类主持人在即兴创作、情感表达和观众互动方面具有不可比拟的优势。人类主持人能够根据实时情况灵活调整内容和风格,通过丰富的语言和表情与观众建立情感共鸣。此外,人类主持人的社会形象更加多元和个性化,能够根据不同的文化背景和社会需求塑造独特的主持风格。

在智能化时代的早期,尽管 AI 主播在某些技术方面取得了显著进步,但它们在更广泛的播音主持领域中仍无法完全替代人类主持人。这种技术与人类能力的差异,不仅反映了 AI 技术的发展现状,也凸显了人类主持人在播音主持行业中的独特价值和不可替代性。对于广播电视行业的从业者来说,这一时期是重新认识和提升职业技能的重要时机,也是在智能化浪潮中寻找和强化个人独特优势的关键时刻。

智能化早期的 AI 主播与人类主持人之间的差异,不仅是技术层面的对比,更是两种不同播音主持方式的较量。随着科技的持续发展, AI 主播在未来或许能够在某些方面实现突破,但人类主持人凭借其创造性、情感深度和灵活互动的能力,将继续在播音主持行业中占据重要地位。

3 智能化晚期 AI 与人类主持人的差异

随着科学技术的不断进步,智能化时代的晚期可能见证 AI 主持人技术的显著发展,这将不仅改变 AI 主持人的工作方式,也将对人类主持人的角色产生深远影响。未来的 AI 主持人可能不仅拥有自主思考的能力,还可能具备情感感知和更高级的互动能力^[4]。本章节将探讨这些技术发展对人类主持人角色的潜在影响及适应策略。

智能化时代晚期的 AI 主持人预计将具备更高级的自主思考能力和情感感知能力。这意味着 AI 主持人将能够更加深入地理解和分析新闻内容,甚至可能实现一定程度的内容创作。例如,借助自然语言处理和机器学习技术, AI 主持人可能能够自动生成新闻报道,根据不同情境调整语调和表达方式,以适应不同的播报需求。此外,情感感知能力的增强将使 AI 主持人能够更好地模拟人类情感,从而在播报中展现更加自然和吸引人的表现。

AI 技术的这些进步预计将改变人类主持人的技能需求和角色定位。随着 AI 主持人在信息处理和节目连续性方面的优势,人类主持人将需要更加专注于节目的创意设计、内容深度和观众互动。这意味着,人类主持人需要提升自己在内容创意、文化洞察和情感交流方面的能力,以保持与 AI 主持人无法替代的领域中的竞争优势。

面对 AI 技术的挑战和机遇,人类主持人需要采取积极的适应策略。首先,主持人应该加强对 AI 和相关技术的理解,以便能够有效地与 AI 主持人合作,甚至指导 AI 主持人的内容创作和表现。其次,人类主持人应该更加注重个性化和创意性的发挥,特别是在节目策划和观众互动方面。此外,随着社会和技术的发展,人类主持人应不断更新自己的知识体系,掌握新的传播渠道和方法,以适应快速变化的媒体环境。

另一个重要的适应策略是与 AI 主持人协作而非竞争。人类主持人可以利用 AI 技术来提升自己的工作效率和创造力。例如,借助 AI 算法的辅助,他们可以更快地收集和整理新闻资讯,以便更深入地分析和策划节目内容。此外,人类主持人还可以借助 AI 生成的数据洞察来更好地了解观众需求,从而制定更具吸引力的节目策略。通过与 AI 主持人的协作,人类主持人可以实现更高效的工作流程和更具创意的内容创作。

总结来说,在智能化时代的晚期, AI 主持人的技术进步可能会在一定程度上改变播音主持行业的格局。然而,人类主持人凭借其独特的创造力、情感深度和灵活性,仍然具有不可替代的价值。通过积极适应技术变革、提升个人技能、与 AI 主持人协作,人类主持人可以继续发挥重要作用,为观众提供独特而深刻的媒体体验。这种积极的适应和创新将成为人类主持人在智能化时代的关键。

4 智能化时代下人类主持人的发展方向

在智能化时代的媒体环境中,人类主持人需要积极应对挑战,寻找发展策略和方向,以保持竞争力。以下将深入探讨人类主持人在智能化时代的发展策略和方向,以确保其在媒体行业中继续发挥关键作用。

智能化时代要求人类主持人提升多方面的素质,以胜任复杂多样的主持工作。以下是一些关键领域:文化素质:主持人需要具备广泛的文化知识和深厚的文化素养。这不仅包括国内外的历史、文化、艺术等方面的知识,还包括对时事和热点问题的深刻理解。文化素质的提升有助于主持人更好地理解 and 传递信息,为观众提供有深度的节目内容。沟通技巧:高水平的沟通技巧对于主持人至关重要。这包括口头表达能力、倾听能力和与嘉宾、观众互动的技巧。主持人需要不断提升这些技能,以确保信息传递的清晰和有效。技术知识:随着科技的不断发展,主持人需要了解与媒体制

作相关的技术。这包括音视频编辑、虚拟现实、增强现实等技术领域。掌握这些技能可以提高主持人在数字媒体领域的竞争力。创意能力：主持人需要具备创新和创意的能力，以不断推陈出新。他们可以通过创新的节目构思、独特的主持风格和创造性的内容制作来吸引观众，与 AI 主播区分开来。情感智能：在智能化时代，情感智能也变得至关重要。主持人需要能够表达情感、与观众建立情感连接，创造更深层次的观众体验。这种情感智能不仅包括积极的情感表达，还包括情感管理和处理负面情绪的能力。

为了在智能化时代保持竞争力，主持人需要不断创新和个性化节目内容和形式。以下是一些关键策略：创新内容：主持人应该积极探索新的节目主题和创作方式。他们可以关注当前社会热点、新兴领域和受众关注的话题，以制作吸引人的节目。此外，使用新的表现手法、技术和媒体形式也有助于创新内容。个人品牌建设：主持人可以通过建立个人品牌来脱颖而出。这包括塑造独特的主持风格、建立个人形象和通过社交媒体积极与观众互动。一个强大的个人品牌可以帮助主持人在竞争激烈的市场中脱颖而出。与 AI 的协作：主持人不应将 AI 视为竞争对手，而是应该探索与 AI 的协作。AI 可以在数据分析、信息整理和实时反馈方面发挥重要作用，帮助主持人提供更好的节目体验。主持人可以与 AI 技术团队合作，共同推进节目制作和播出。

与 AI 的协作是智能化时代下的一个重要趋势。主持人可以通过以下方式有效与 AI 技术协作：信息整理和分析：AI 可以帮助主持人整理和分析大量信息，为节目提供有针对性的内容。主持人可以与 AI 团队合作，开发定制化的信息整理工具，以提高节目的质量和深度。实时反馈和互动：AI 可以在节目播出过程中提供实时反馈和互动。主持人可以利用 AI 技术与观众进行互动，回答问题、提供建议，增强观众参与感。内容生成：AI 可以协助主持人生成内容，如自动生成剧本、编辑视频素材等。主持人可以与 AI 内容生成团队合作，提高内容创作的效率和质量。通过与 AI 的协作，主持人可以提高节目的创新性、质量和互动性，为观众提供更好的媒体体验。

在智能化时代，人类主持人需要不断提升综合素质，包括文化素质、沟通技巧、技术知识、创意能力和情感智能。他们还应积极创新和个性化节目内容和形式，建立强大的个

人品牌，并与 AI 技术协作，以保持竞争力。只有不断适应和发展，人类主持人才能在智能化媒体时代继续发挥关键作用。

5 结语

智能化时代对广播电视和新闻行业带来了前所未有的挑战和机遇。其中，AI 主持人的出现标志着行业的根本性转变。初期，AI 主持人在技术上具备显著优势，但在创意性和情感表达方面仍有短板，无法替代人类主持人的独特能力。然而，随着技术的不断进步，智能化时代的晚期可能见证 AI 主持人的进一步发展，包括情感表达和内容创作。但这并不意味着人类主持人会被淘汰，相反，他们将应对新的技术挑战，提升自身的多元素质，与 AI 协作以继续在媒体行业中发挥关键作用。

为了在智能化时代保持竞争力，人类主持人需要不断提升自身素质，包括文化素质、沟通技巧、技术知识、创意能力和情感智能。他们应积极创新和个性化节目内容和形式，建立个人品牌，与 AI 技术协作，以适应快速变化的媒体环境。只有通过积极适应和发展，人类主持人才能在智能化媒体时代继续为观众提供独特而深刻的媒体体验。

AI 主持人的出现是时代发展的产物，为广播电视行业注入了新的活力。虽然目前以及不远的将来，AI 主持人在主观能动性方面可能相对薄弱，难以替代人类主持人，但遥远的未来或许会有可能具备情感表达和内容创作的能力，取代大多数主持人的工作岗位。然而，人类主持人可以通过借助 AI 技术，快速提高自身的能力，并通过共情与观众建立深层联系，打造自身独特的主持风格。这种人类独有的共情能力将使人类主持人的职业长期保留，并与 AI 技术共同塑造媒体行业的未来。

参考文献

- [1] 杨轶男. AI科技冲击下播音员主持人的发展与创新[J]. 新闻传播, 2022(06):104-105.
- [2] 高贵武, 赵行知. 进化中的异化: 人工智能主播的言说之窘[J]. 传媒, 2023(04):12-14.
- [3] 王帅龙, 杨跃嘉. 关于“AI合成主播”取代主持人的探究与思考[J]. 声屏世界, 2020(22):43-44.
- [4] 朱思臻. 新闻主持人如何应对人工智能挑战[J]. 中国报业, 2020(14):38-39.