

Comparative analysis between network news editor and newspaper news editor

Qunyan Yin

The Third Division Integrated Media Center, Tumushuke, Xinjiang, 843900, China

Abstract

News editing is an important part of journalism. News editor plays an important role in news positioning, editorial policy, news products, news reports, news articles and so on. With the development of The Times, online news editors are born. Online news editors are in line with newspaper news editors in editing process, working principles and editing objectives, and there are differences in editing time, editing form and editing and reading interaction. The core of the work of network news editors and newspaper news editors is always to deliver true, accurate and valuable information. They should adhere to the guidance of Marxist news concept, improve the professional quality of news editors, and promote the development of journalism.

Keywords

news editor; new media; print media; innovation strategy

网络新闻编辑与报纸新闻编辑的比较分析

尹群燕

第三师融媒体中心, 中国·新疆 图木舒克 843900

摘要

新闻编辑是新闻业的重要组成部分, 新闻编辑在新闻定位、编辑方针、新闻产品、新闻报道、新闻稿件等方面发挥着重要作用。随着时代发展, 诞生了网络新闻编辑, 网络新闻编辑在编辑流程、工作原则、编辑目标等层面与报纸新闻编辑一脉相承, 在编辑时段、编辑形式、编读互动等方面存在着差异。网络新闻编辑和报纸新闻编辑的工作核心始终是为了传递真实、准确、有价值的信息, 都应坚持马克思主义新闻观的指导, 提高新闻编辑的职业素养, 促进新闻业的发展。

关键词

新闻编辑; 新媒体; 纸媒; 创新策略

1 引言

在新媒体技术的影响下, 新闻传播呈现出新的发展业态。在去中心化的传播格局下, 人们可以借助新媒体平台随时随地地了解想要了解的新闻信息。这也使传统媒体步入了“纸媒寒冬”, 具体表现为以报纸为代表的传统媒体所拥有的受众的流失, 以“渠道为王”和“用户为王”的新媒体平台的优势越来越明显。

然而, 但这并不代表着传统媒介退出历史舞台, 它的权威与影响力依然蕴藏着巨大的传播能量。尽管两者都围绕着新闻的筛选、整理、编辑和发布有所相同, 但由于所依托的媒介平台特性不同, 两者之间存在着众多显著的差异。文章从不同的视角, 对网络新闻编辑和报纸新闻编辑进行了对比和分析。

2 求同: 网络新闻编辑与报纸新闻编辑的相同点

2.1 编辑流程基本一致

在编辑过程中, 网站与报纸的编辑程序大体相同。报纸新闻编辑是基础工作, 主要对新闻报道进行综合处理, 由组织稿件, 选择稿件, 修改稿件, 编排版面等几个工作步骤, 在新闻作品的生产与传播中发挥着串联、合成、把关等功能。

网络新闻编辑是随着互联网新闻产生而产生的一门新学科。除了具备传统报刊的审校、选、理、题、版等功能外, 它还承担着与网页链接、图文组合、H5互动等相关的工作。

2.2 工作原则基本一致

报纸新闻编辑和网络新闻编辑都应当坚持马克思主义的新闻观。马克思主义新闻学理论对报刊编辑工作的指导包含党性原则、人民为中心、实事求是、舆论引导、职业伦理、内容形式统一等。在新闻编辑的工作过程中, 要坚守真实性原则关键词, 做到尊重事实、把握首要问题、牢记职业素养、培养媒介素养。

【作者简介】尹群燕(1981-), 女, 中国新疆哈密人, 本科, 中级编辑, 从事媒体融合研究。

2.3 编辑目标基本一致

新媒体平台的编辑模式，打破了传统社会交往系统中固有的固有范式，也使人们的思维方式、思维方式、编辑行为、编辑行为等发生了巨大的变化。但无论何种报道方式，其最终目的都是为了使新闻更好地传递。

3 存异：网络新闻编辑与报纸新闻编辑的不同点

3.1 稿件编辑

3.1.1 选题角度

在选题上，“热点”“爆款”成为网络新闻的重要内容。在“流量至上”的互联网时代，为迎合“注意力经济”的需要，网络新闻编辑们通常会将话题性、争议性和娱乐性作为主题。这样的主题往往会很快引起大众的注意与热议，并因此在很短的时间里得到了巨大的流量与热度。

然而，报纸新闻编辑更多地关注选题的深度与广度。报纸的受众群较为成熟，也较为理性。因此，在选择新闻的时候，要更加注重其社会价值、传播意义和长期效果。报纸新闻编辑注重对有较深层次、有思想性的主题进行研究，并对其进行深入调查、剖析，使读者对其有更全面、更深刻的了解。例如对于层出不穷的热搜话题的新闻报道，网络新闻可能会更多地关注明星的绯闻、八卦等轻松娱乐的内容，而报纸新闻则可能会从行业发展、社会影响等角度对娱乐圈的现象进行深入剖析和评论。

3.1.2 标题编辑

“题文相符”是报纸新闻编辑在标题编排时遵守的一个重要原则。在报纸新闻编辑中，必须考虑到整个报纸内容的整体性。因此在标题方面，尤其是标题的语法、修辞等方面，编辑需要注重规范。但在编辑网页新闻的标题时，为求简洁，对文法并无严格的规定。

而在互联网上的新闻头条中，这个原则也遭到了“攻击”。为了获取更高的点击量，网站编辑会设置会尽量把他们认为最吸引人的事情，以最吸引人的方式呈现出来。于是，网络新闻的标题就出现了“故弄玄虚”“断章取义”“哗众取宠”等标题党现象。

3.1.3 文图编辑

报纸新闻编辑主要依靠文字和静态图片来传达信息。尽管报纸在排版设计上也会运用一些艺术手法来增强视觉效果，但受限于纸张媒介的特性，其内容呈现形式相对较为单一。报纸上的图片通常是经过精心挑选和剪裁的静态画面，无法像网络视频那样动态展示事件的过程和细节。

网络新闻编辑通过运用多媒体手段，可以给用户带来更加丰富多彩的信息表达方式。在原有的文本结构基础上，可以嵌入图像，视频，声音，动画等多种元素，使得信息更形象、更直观。另外，通过超链接，可以帮助读者了解更多的背景信息，扩展阅读范围，并对意见进行评论，扩大了新闻的深度与宽度。比如针对体育赛事报道，网络新闻能够通

过实时的视频直播，让用户有身临其境的感觉，也可以将运动员精彩瞬间的照片、技术统计数据 and 网上专家的评论等呈现在网页上。与之形成鲜明对比的是，报纸新闻报道更多的是用文字来还原比赛现场，只有寥寥几张精彩图片，并不能像互联网上的新闻那样，给人以视觉和听觉上的冲击力。

3.2 编辑模式

3.2.1 编辑程序

报纸新闻编辑的程序相对严谨和复杂。从新闻的选题策划、采访写作、编辑校对到最终的排版印刷，每个环节都有着严格的标准和规范。报纸编辑需要对新闻的真实性、准确性、客观性和公正性进行反复核实和把关，确保每一篇新闻都经得起推敲和检验。

网络新闻编辑的程序相对较为灵活和快捷。由于网络新闻的更新速度快、时效性强，编辑往往需要在短时间内完成对新闻的筛选、审核、编辑和发布工作。在这个过程中，编辑可能会更加注重新闻的快速传递和点击率，对于新闻的准确性和深度的把控可能会在一定程度上受到影响。

3.2.2 编辑时段

报纸新闻编辑的工作时段相对固定。其有比较明确的截稿时间，通常是按照报纸的发行时间倒推，如日报一般会在每日下午或晚上截稿，编辑工作主要集中在在这个时间段之前，对当天收集到的新闻素材进行编辑排版。受到印刷和发行周期的限制，报纸新闻编辑通常是一天一次更新（日报）或者一周一次更新（周报），一旦报纸印刷完成，内容就固定下来，无法在本次发行周期内修改。报纸新闻编辑虽然也注重时效性，但主要是在截稿时间前完成最有价值新闻的编辑。因为无法像网络新闻那样随时更新，所以更强调在有限时间内挑选出最具新闻价值、最能吸引读者的内容。

网络新闻编辑大都是24小时不间断的工作。互联网上的信息具有即时、即时的特点，使得新闻能够随时随地地发表、更新。编辑们要随时注意最新的消息，在晚上、节假日时段，一旦有紧急的消息，编辑都要做好新闻稿件的编辑，并及时推送。与此同时，编辑需要在较短的时间内对新闻做多次更新，不断地添加新的信息或是纠正错误，抑或是随着事态的发展而改变报道的角度。比如，如果是一个正在进行的热门事件，那么相关的消息很有可能是每小时或者更少。网络新闻编辑面临着时效性的压力，其表现为对新闻的及时发布与后续报道的持续性。他们要赶在竞争对手之前，将消息放出来，并且时刻关注着事态的发展，让用户能够及时得到最新的消息。

3.2.3 编辑容量

互联网平台的新闻是“无界”的。由于网络存储空间的成本相对较低，且网页的页面大小不受纸张尺寸的限制，网络新闻编辑可以在一个主题下发布大量的相关信息。无论是详细的事件报道、深入的背景分析、众多的观点评论还是丰富的图片和视频资料，都可以在网络平台上得以呈现。

报纸新闻编辑则受到版面空间的严格限制。一份报纸的版面有限，每个版面上能够容纳的新闻内容和字数都是经过精心计算和规划的。因此，报纸新闻往往只能对事件进行简要概括和重点报道，无法像网络新闻那样提供详尽而全面的信息。例如对于一次国际政治峰会的报道，网络新闻可以开设专题页面，整合来自各方的消息、专家解读、相关文件和历史背景等大量信息，而报纸可能只能在有限的版面上刊登几篇主要的报道文章和简短的评论。

3.3 传播效果

3.3.1 编读互动

由于传播渠道和传播时效性的影响，报纸新闻编辑在编读互动方面的效果较弱。报纸新闻编辑与读者之间的互动相对较少且较为间接。读者通常只能通过信件、电话或者电子邮件等方式向报纸反馈自己的意见和建议，这种互动方式不仅效率低下，而且无法实现实时的交流和讨论。

互联网平台上，人们对信息的反馈非常迅速。网络新闻的编辑者与使用者之间存在着高度的互动关系。网络平台为用户提供了便捷的评论、点赞、分享和私信等功能，用户可以在就新闻内容发表自己的观点、意见，并与编辑其他用户探讨。以社会热点话题的讨论为例，网络新闻的评论区往往会汇聚众多读者的观点和意见，形成热烈的讨论氛围，编辑可以根据读者的反馈及时调整报道方向和内容。

3.3.2 传播时效

网络新闻编辑的工作具有即时性的特点。在信息技术的支持下，一旦有新闻事件发生，网络编辑能够迅速获取相关信息，并在短时间内完成编辑和发布工作。这种即时性使得网络新闻能够在事件发生后的几分钟甚至几秒钟内就呈现在读者面前，满足了人们对于获取最新信息的急切需求。

相比之下，报纸新闻编辑受到印刷和发行流程的限制。从新闻采集到最终的报纸发行，需要经历排版、印刷、配送等一系列环节，这一过程通常需要数小时甚至一天的时间。因此，报纸上的新闻往往是前一天或更早时间发生的，无法像网络新闻那样做到实时更新。例如在地震、火灾等突发灾害事件中，网络新闻能够通过实时直播、滚动更新等方式，为读者提供第一手的现场情况和最新进展。

3.4 人才需求

3.4.1 把关能力

报纸编辑对新闻的审查，已经形成了程序化和程序化

的过程，需要通过一系列专业化的审查。报纸新闻通常有专业的审核团队和完善的审核制度，能够有效地杜绝虚假新闻的出现。网络新闻由于发布门槛较低、信息量巨大，审核难度较大，容易出现虚假新闻、谣言等不良信息。

在充分发挥采编队伍自身的先天优势的基础上，运用现代科技手段进行信息把关是网络新闻编辑的重要举措。在原创性验证方面，通过区块链技术判断内容是否为原创，避免抄袭。在敏感信息识别方面，借助技术筛查可能引发争议、社会动荡或侵犯隐私的敏感内容。在事实准确性方面，借助大数据技术，对文中提及的事件、数据等进行核实。

3.4.2 编辑素养

传统新闻业对报纸新闻编辑的职业素质、写作能力的要求较高。要有较强的采访写作能力，要有编辑校对的能力，要有正确的新闻价值判断能力。同时，在新闻采编过程中，也要有较高的职业道德、责任感。

互联网平台的特性对网络新闻编辑提出了更高的要求，除从事基础的编辑工作和具备基本的编辑能力外，还需熟悉互联网、多媒体、资料分析、社交媒体运作等方面的知识。同时，面对快速更新，激烈竞争的互联网新闻，也要求其有较强的创造力与适应性。

4 小结

总体而言，在时代发展、技术支持、用户需求变化的背景下，报纸新闻编辑和网络新闻编辑在传播时效、内容呈现方式、信息量、互动性、编辑过程、选题视角、语言风格以及对人才的要求上都有明显的不同。因此，报纸新闻编辑和网络新闻编辑将相互补充，取长补短，扬长避短，顺应时代变迁，顺应读者需要，为广大读者提供更多、更高质量的新闻服务，推动社会的发展与进步。

参考文献

- [1] 王皓. 报纸新闻编辑工作的特点与工作策略[J]. 新闻文化建设, 2024,(17):107-109.
- [2] 赵天军. 网络新闻编辑与报纸新闻编辑的优化互补及协同发展[J]. 新闻文化建设, 2023,(08):73-75.
- [3] 刘慧. 网络新闻编辑与报纸新闻编辑比较分析[J]. 传媒论坛, 2021, 4(14):84-85.
- [4] 孙璐. 网络新闻编辑和报纸新闻编辑之比较[J]. 传播力研究, 2019, 3(35):109.