

Based on the case, the legal media operates and maintains the official wechat of the political and legal units

Jiawei Fang

Xinjiang Rule of law, Urumqi, Xinjiang, 831100, China

Abstract

With the acceleration of the pace of digital government construction, the government departments have a deepening understanding of the value of wechat public account in information dissemination and service provision. Some units are more inclined to entrust the operation responsibility of government wechat to mainstream media or media enterprises, and use the agent operation and maintenance mode to enhance the influence and service efficiency of public accounts. To this, the article is intended to explore the rule of law media in the role of government WeChat generation operations, through the analysis of the current new media editor in the field of work present situation and challenges, and try to combine personal work experience optimization strategy, hoping to promote government WeChat public generation of operational work under the rule of law, professional development.

Keywords

legal media; Proxy operation and maintenance; Government WeChat; case analysis

基于案例的法治媒体代运维政法单位官方微信

房佳伟

新疆法治报, 中国·新疆 乌鲁木齐 831100

摘要

随着数字政府构建步伐的加快, 政务部门对微信公众号在信息传播与服务提供上的价值认识日益加深。部分单位更倾向于将政务微信的运营责任托付给主流媒体或传媒企业, 利用代运维模式增强公众号的影响力与服务效能。对此, 文章意在探讨法治媒体在政务微信代运维中的角色, 通过分析当前新媒体编辑在该领域的工作现状及面临的挑战, 并尝试结合个人工作经验提出优化策略, 希望能以此促进政务微信公众号代运维工作的法治化、专业化发展。

关键词

法治媒体; 代运维; 政务微信; 案例分析

1 引言

在当前微信生态广泛渗透的社会背景下, 微信公众号作为政府及企事业单位对外形象塑造的重要窗口, 它的角色已从初期的时代衍生物悄然转变为必不可少的宣传主阵地。这一转变, 伴随着用户基数的急剧扩张与呈现形式的多样化, 促使各类机构愈发注重公众号的运维工作, 专业运维团队规模不断扩大, 产品制作精良度也有了明显提升。以此为契机, 文章拟通过分析新疆法治报代运维“法治兵团”微信公众号的实践案例, 阐述法治媒体运维维护政务微信公众号的探索之路。

2 法治媒体代运维政务微信的优势

2.1 引导正确的社会舆论

自创刊以来, 新疆法治报始终坚持正确舆论导向, 坚

守正道, 清醒认识新闻媒体的意识形态属性, 让主流舆论蔚然成风, 引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。在代运维政务微信的过程中, 该报将传统法治媒体的严谨作风融入新媒体团队, 确保微信内容导向正确无误, 持续增强政务微信的品牌效应与影响力。

2.2 新闻嗅觉更加敏锐

新闻工作者在面对社会多元事件时, 需具备敏锐的洞察力与专业的分析视角, 以新闻敏锐性捕捉时事契机, 推出深度原创报道, 才能引领社会舆论, 增强自身媒体影响力。对于跑口记者, 将新闻敏感性深度融入日常工作中, 能为政务微信的代运维提供丰富而独到的内容素材, 彰显了媒体从业者的执行力。近年来, 报社聚焦核心议题, 强化传播效果, 通过汉、维吾尔双语报纸与多个新媒体平台的协同作用, 精心策划并实施了一系列专题报道, 以多维度、深层次的方式生动讲述新疆法治故事, 实现了法治媒体传播效能的提升。

【作者简介】房佳伟(1988-), 女, 中国河南周口人, 本科, 记者, 从事新闻化表达政法研究。

2.3 宣传能力相对较强

将多平台资源转化为政务微信传播的强大动能，构建一种互利共赢的传播生态。这样既为政务微信公众号提供了展现媒体代运维优势的窗口，也极大地促进了报社品牌的广泛传播。在实践中，每当有深度报道问世，跑口记者便迅速响应，通过政务微信“法治兵团”等渠道进行转发，有效拓宽了信息的覆盖范畴，实现了传播效果的最大化，这是单一机关单位自主运营微信公众号难以企及的传播力度与深度。

3 法治媒体代运维政务微信的工作重点

政务微信公众号作为各级党委、政府及机关单位的发声平台，承载着发布官方权威资讯、回应公众关切议题、搭建民情民意桥梁的职能，与法治媒体自营的新闻账号在功能定位上存在诸多契合点。随着微信生态的持续优化与用户基数的不断膨胀，代运维政务微信的工作重心也要进一步明晰：

3.1 “高大上”与“接地气”的原创内容

在当前信息爆炸的时代背景下，要注重“内容质量至上”的原则，这是衡量政务微信账号运营效果的主要标杆。鉴于受众对原创内容品质具备敏锐的鉴别力，政务微信在原创内容产出上设立了高标准。法治媒体编辑在承担政务微信代运维职责时，要进一步确保信息编发的权威性与原创性，并对从标题构思、文本组织乃至版面设计进行全过程实施可读性优化。这个过程对编辑的语言驾驭能力提出了不小的挑战，编辑们要精准把握新媒体语境、新闻报道规范及公文写作风格，才能实现政务微信内容的高效传播与深度影响。

3.2 “有时效”与“定时推”的更新频率

在微信公众号生态中，存在“服务号”与“订阅号”的二元划分，前者月更新频次受限为四次，后者则支持每日至少一次的发布灵活性。鉴于时效性与权威性信息传递的需求，部分政务微信选择并行运营两者，来实现信息的全天候发布及应对突发事件的即时推送。承担代运维职责的新媒体编辑要在常规定时发布与紧急突发推送间灵活转换，充分考验着他们工作强度下的应变能力与压力管理，在法治媒体领域，对信息的准确性与时效性更是有着严苛的标准。

3.3 “稳增长”与“高活跃”的粉丝数量

在评估推文传播效应时，阅读量作为核心量化指标，重要性不言而喻。而对于微信公众号，特别是新启用的政务账号而言，粉丝基数则成为衡量其影响力维度的核心要素。客户往往会依据政务微信的粉丝增长速率及用户互动频次，作为评判代运维成效的基准。因此，对代运维新媒体编辑而言，如何有效扩增政务微信粉丝群体，确保信息推送的高打开率，并维持粉丝的持续活跃，既是工作的核心导向，也是衡量他们的专业价值与代运维效果的重要标尺。

4 法治媒体代运维政务微信存在的工作挑战

4.1 服务能力与服务要求相匹配的挑战

在融媒体时代的大潮下，传统媒体正步入深度融合与

转型的深水区域。众多法治媒体构建了专职的新媒体运营团队，实现记者、编辑、设计等岗位的精细化分工，同时对从业人员提出了全媒体环境下“一专多能”的高标准要求。但是，尽管政务微信的代运维编辑在内容策划、视觉设计、活动策划等方面能够满足委托方的多元需求，但在面对日益升级的服务要求，特别是数据分析、软件开发等专业技术支持时，他们也开始逐渐暴露出自身的能力局限，往往需要借助外部专业力量予以补充，才能确保代运维服务的全面性和专业性。

4.2 工作时长与工作效率不符合的挑战

在政务微信的代运维实践中，发布频次通常维持在每周5至20次区间，部分市级政务账号更是要求实现日更多次的常态化运营，编辑人员需全程参与从选题策划至互动反馈的“全链条”服务，内容形态涵盖直播、短视频、长图文等多元形式。但是，从选题申报至内容审核发布的流程，通常耗时长达数日，这样既增加了工作负荷与人力投入，还在无形中延长了工作周期，导致新媒体编辑在法治媒体领域的整体工作效率受到一定影响。

4.3 专业建议与客户意见不统一的挑战

政务媒体与法治媒体主流阵营间构筑了深度的战略协同框架，共同建立起了融媒环境下传播力、导向力、影响力及公信力并重的网络舆论高地，促进官方话语与民间声音的交互融合，拓宽联系群众、服务群众、凝聚民心的通道。在政务微信的实际运维过程中，内容策划、标题创意及版面设计等核心环节，决策权主要由政务号主办方把控，代运维新媒体编辑的专业意见有时难以获得甲方的认可与采纳，导致其角色更多偏向于执行层面，长此以往，容易削弱代运维团队的工作动力与创新活力，在法治媒体与政务微信的融合发展中造成不利影响。

4.4 自身发展与工作指令相协调的挑战

政务号代运维服务通常由政府机关单位委托进行，与法治媒体自有发布平台存在本质差异。因此，法治媒体中负责政务微信代运维的新媒体编辑，创作的新媒体内容虽具有一定的新闻价值，却无法作为个人成果参与市级、省级新闻奖项的角逐。同时，因需遵循长期驻守或日更维护的工作要求，这些编辑难以分身参与其他新闻作品的创作。长此以往，虽然在代运维政务号领域积累了丰富经验与优秀成绩，却因缺乏新闻行业内认可的荣誉作品，进而影响到他们的新闻职称的晋升路径。

5 法治媒体做好政务微信代运维的几点策略建议

5.1 在人力方面，进行团队协作

在代运维政务微信的运营实践中，单一新媒体编辑长期负责的模式虽然便于信息对接及成本控制，但面对需求繁复、更新频繁的政务号，组建起合理的团队协作机制方为长

远之计。团队模式下，新媒体编辑可围绕同一内容展开多维度思考，提出富有创新性的运营策略，并依据各自专长细分领域，实现工作效能的最大化。另外，团队结构还具备人员流动的韧性，即便面临成员调整，也能确保工作交接的平稳过渡，有效避免因新手接管导致的运营质量滑坡，这对于维持法治媒体政务微信的专业性与稳定性具有十分重要的现实意义。

5.2 在专业方面，加强方法研究

在当前形势下，政务号代运维已成为法治媒体拓展版图的重要策略。为适应新发展要求，就要进一步强化代运维新媒体编辑的专业能力。一方面，通过业务培训、内部研讨及跨媒体交流等途径，促进编辑群体新闻采编与新媒体技能的深度融合，培养一批融媒体传播的“全能型”人才。另一方面，建立起委托方评价体系、内部晋升通道及业务竞技机制，激励新媒体编辑主动研学，为政务微信代运维人员开辟广泛的职业成长路径，从而助力法治媒体政务号代运维工作的高质量发展。

5.3 在服务方面，大胆尝试探索

考察诸如共青团中央、深圳卫健委、无锡疾控等广受关注的中央及地方政务微信公众号，不难发现，它们在政务信息公开、时事资讯传递及公共服务供给方面，无一不是精准体现了部门职能特色，并逐步融入便民服务元素，才能吸引到用户的关注。对于负责代运维政务号的新媒体编辑而言，要积极深入分析这些成功案例，汲取其服务理念与策略，提炼经验，探索创新服务路径，挖掘潜在服务价值，这样才能在法治媒体政务微信的运维中，同样展现出高效能的服务特色与吸引力。

5.4 在增值方面，提升技术赋能

在代运维政务微信的职责范畴内，新媒体编辑除却编发高质量稿件这一基础任务，其工作范畴还需向前期规划与深度拓展延伸。对此，要预先规划稿件获取渠道，组织选题策划会议，从内容源头抓起，培育原创热点议题。同时，基于对代运维对象及公众号受众的深入理解，充分利用法治媒体广泛的行业联结与资源丰富性，通过技术驱动如菜单定制、数据深度剖析等手段，结合规范的市场采购程序，为粉丝提供具有吸引力的增值内容服务，以此全面提升政务微信的运营效能与影响力。

6 案例分析

由新疆法治报代运维的兵团司法局官方政务微信“法治兵团”，在内容审核、活动策划及舆情管理等多维度展现出高度的专业素养与服务能力，持续为受众提供时效性强、精确度高、覆盖面广且深度解析的法治资讯，赢得了广泛的社会认同与高度评价。当前，“法治兵团”政务微信公众号已累积超过15万名关注者，彰显了在法治传播领域的卓越成效。

该政务微信以普及法律知识、供给法律服务、培育法治文化、强化法治信仰及构建法治环境为核心理念，精心设计了“调解一线”“以案释法”等核心板块，并细分出若干子栏目。其中，“法律冷知识”子栏目通过解析与群众生产生活息息相关的事情，以通俗易懂的方式传递实用法律知识。

近年来，兵团司法局不断探索与创新法治宣传路径，构建起全方位、多层次的普法宣传体系。“法治兵团”政务微信作为普法工作在新媒体时代的重要布局，为新疆地区的法治教育提供了崭新的平台支撑，更为广大民众学习法律知识、运用法律武器维护自身权益开辟了高效便捷的通道，是法治媒体在代运维政务微信领域的一次成功实践与深度探索。

7 结语

随着时代变迁，政务微信公众平台内容迭代加速，编辑运营面临“内卷”挑战。唯有持续求变，强化技术实力，突破思维定势，拓宽创意边界，聚焦内容实用性与创新性，才能契合新媒体时代政务微信代运维需求，以及公众日益提升的信息消费标准，最终产出兼具深度与吸引力的优质内容，引领法治媒体政务微信发展新路径。

参考文献

- [1] 邱辉强,徐麟.党媒做好政务微信代运维的实践与思考——以“江西发布”微信公众号为例[J].传媒论坛, 2022, 5(17):3.
- [2] 魏鑫鑫.政务微信公众号代运维策略探索[J].新闻世界, 2023(11):26-28.
- [3] 王晓寻.法治媒体编辑做好政务微信公众号代运维的策略研究[J].城市党报研究, 2023(3):81-83.