

Discussion on the implementation ideas of the “Easy to think clothes change” project

Yuan Peng Hongying Gong Fei Huang Yunhan Ou Miao Luo

Hunan Institute of Applied Technology, Changde, Hunan, 415000, China

Abstract

In recent years, the development speed of clothing customization field has been accelerating. More and more consumers hope to have a good quality, better version, and has a special meaning of the clothing works. However, the clothing customization on the market is mainly based on the customer to provide a photo or pattern, and the enterprise combines the photo or pattern with a certain version of the T-shirt. However, this clothing customization mode not only cannot meet the needs of consumers for clothing customization, but also limits the inspiration and creation of clothing designers. Create a platform with buyers and sellers, such as Yitu APP, to promote the communication, design, production and trading activities of the clothing design platform, which can take into account the needs of consumers and clothing designers. Based on this, this paper focuses on the implementation ideas of the “easy to think to change clothes” project.

Keywords

“easy to think clothes change”; project; implementation ideas

“易想衣换”项目实施思路探讨

彭缘 龚红英 黄菲 欧韵涵 罗淼

湖南应用技术学院, 中国·湖南 常德 415000

摘要

近几年来, 服装定制领域发展速度不断加快。越来越多的消费者希望能够拥有一件质量较好、版型较优, 且拥有特殊含义的服装作品。但是, 市场上的服装定制主要以顾客提供一张照片或图案, 企业将这张照片或图案与某一版型的T恤融合在一起的方式为主。但是, 这种服装定制模式, 不仅不能满足消费者的服装定制需求, 还对服装设计人员的灵感创作产生了限制。而创建一个有买家有卖家的平台, 例如衣图APP, 以此来促进服装设计平台的交流、设计、制作、交易活动的开展, 就能够同时兼顾消费者与服装设计师的需求。基于此, 本文重点针对“易想衣换”项目实施思路。

关键词

“易想衣换”; 项目; 实施思路

1 引言

在人们生活水平不断提高的形势下, 对于定制服装的关注度也越来越高。越来越多的人表示非常希望拥有一件专属于自己的有特殊意义的服饰设计作品。但是, 受到多方面因素的影响, 消费者的服装定制需求并没有得到充分的满足。在这种背景下, “易想衣换”项目应运而生。但是, 如何保证这一平台的创建与运行效果, 满足消费者对于服装个性化、多样化、定制化的需求, 帮助企业提高服装品牌的知名度和销售额, 还需要进行更为深入的探究和实践。

2 “易想衣换”项目的实施背景

目前, 发达国家的服装相关企业在生产管理过程中, 都对互联网技术的应用予以了重视。部分服装企业不仅引入了信息化的管理模式, 还用大数据技术, 对消费者的服装定制偏好进行了分析, 为设计出更具有市场竞争力的服装作品提供了支持, 更在互联网技术的支持下创建了专属的服装线上销售网站, 利用电子商务的线上销售模式将服装产品送到了消费者手中, 提高了消费者服务质量。

国内提出“互联网+”概念后, 纺织服装行业也迎来了前所未有的发展机遇。国家相关政策的提出, 更是对线上服装产业予以了大力的支持, 推动了服装企业的信息化转型, 促进了国内服装设计行业进一步发展。但是, 部分企业受到传统发展理念的影响, 依然在信息化转型方面持观望状态, 存在着“重设备轻软件、重技术轻管理”等问题。殊不知, 在互联网技术不断发展的今天, 只有不断地将互联网技术、

【基金项目】易想衣换(项目编号: S202313809046)。

【作者简介】彭缘(2003-), 女, 中国湖南汨罗人, 在读本科生, 从事服装定制平台优化与推广研究。

信息化技术、大数据技术等融入服装设计、服装生产、服装管理以及服装营销等环节，促进服装企业的信息化转型，才能够提高服装企业的发展水平。

“易想衣换”项目的提出，对市场上消费者对定制服装的多样化、个性化需求进行了深入的研究，并在此基础上创建一个专门的服装市场线上平台，为服装设计师、服装爱好者、服装工厂以及服装相关企业之间的互动、交流与交易提供便利。本项目采用的是“服装设计+工厂”新模式，旨在帮助消费者找到理想的服装定制途径，确保其对定制服装舒适型、功能型、环保型、智能型等多样化要求能够得到满足，同时帮助设计师找到发挥自身设计才能的平台，帮助服装企业获得更多的经济利润。图1为“易想衣换”项目的技术路线。

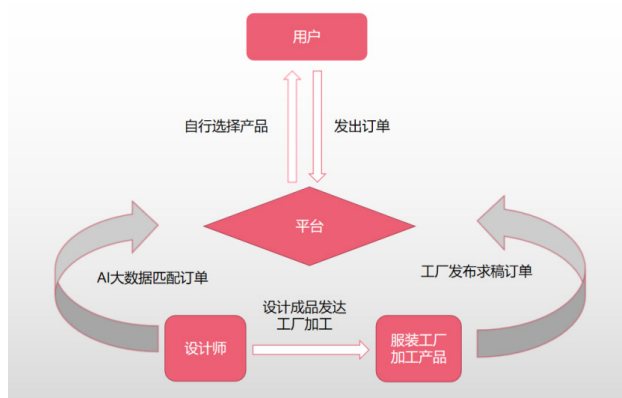


图1：“易想衣换”项目的技术路线

3 “易想衣换”项目目标用户群体分析

3.1 用户类型

3.1.1 高收入群体

“易想衣换”项目的实施，针对的是高收入群体，例如企业管理层和专业人士，例如律师、医生等。这部分群体的经济收入比较高，对于服装的定制需求比较高，且愿意在服装定制方面支付相关费用。这部分群体在服装定制方面，大都要求服装定制的服务性与便捷性。

3.1.2 年轻时尚消费者

以20--35岁之间的年轻群体，也是当今时代对时尚有着较高追求的群体。这部分群体在互联网平台、潮流文化等因素的影响下，也对定制服装产生了一定的需求。这部分群体的收入虽然不高，但是却愿意在服装定制方面有所投入。这部分群体对时尚潮流元素非常敏感，对时尚博主的关注度比较高，且经常参加各种线上或者线下的服装定制活动。

3.1.3 创意产业从业者

一些创意产业工作者，例如设计师、艺术家等，也对定制服装提出了较高的需求。这部分群体在日常工作中会接触到各种各样的创意灵感，也在以不同的方式完成创意表达。在这部分群体眼中，服装定制也是其表达创意的一种方

式，他们非常希望与服装设计师进行面对面沟通，表达出其在服装定制方面的需求。这部分群体，是引领并推动服装定制行业发展的主要力量。

3.2 用户消费决策影响因素

消费者在定制服装面前，能够成功消费，受到以下几方面因素的影响。首先，服装设计能力。只有根据消费者的需求和喜好设计出相应风格的服装，才能够激发消费者的消费欲望。其次，服装的面料。越是高端、天然且具有科技含量的面料，越容易受到消费者的青睐。在定制服装的面料方面，最先关注的是面料的触感、光泽和透气性，之后关注面料的来源是否环保、健康。再次，服装定制的价格比普通成衣要高。消费者会根据自身的经济收入水平，对服装的品质、设计与价格进行综合考虑。例如，高收入群体最关注服装的品质，对价格不会过多计较；年轻消费者会对服装的性价比予以考虑，在做出购买决策的同时，还会关注相应的服务、折扣等因素。最后，定制服装的口碑与品牌形象，也会对消费者的消费决策产生影响。定制服装的正面口碑越好，其质量与品质就越令人满意。

4 “易想衣换”项目实施思路

4.1 项目的前期筹备

在正式开始实施“易想衣换”项目之前，需要做好充分的准备工作。首先，市场调研和数据分析。即与时尚机构、潮流预测专家进行沟通和交流，了解服装市场的潮流趋势，同时利用大数据技术生成可视化的服装定制发展趋势预测报告。其次，通过线上问卷填写或者访谈的方式，与不同类型的用户群体进行沟通，了解用户群体的服装定制要求，了解其在服装定制方面的预算与期望，了解用户群体对衣图APP使用功能、界面风格等方面的建议和意见。最后，还要对市场上的已有的服装定制类APP及其运营模式、运营特色、市场口碑等进行分析，找准市场空白点，明确衣图APP的竞争优势，制定相关竞争策略。

另外，在项目正式运营之前，需要对衣图APP进行架构设计和功能开发。首先，对衣图APP的整体架构进行明确，完善衣图APP的核心功能模块，例如用户注册登录模块、服装潮流趋势分析模块、面料辅料模块、原创货品模块、服装供应链中心模块等。其次，对每一个模块的功能进行开发，确保每一个界面的美观性、简洁性、操作便捷性、流畅性以及数据安全性。最后，对衣图APP的功能进行反复多次的测试，对APP的运行漏洞进行修复。同时，邀请种子用户进行试用，根据其试用体验，对平台功能进行进一步优化和完善。

4.2 项目的运营

针对“易想衣换”项目的运营，可以从以下几方面入手。首先，注册官方社交媒体账号，利用微信、微博、抖音等平台，宣传推广衣图APP，将更多的目标用户群体吸引到衣

图 APP 上。其次,邀请时尚博主、达人等入驻衣图 APP,通过各种时尚潮流元素与经验的分享,增加衣图 APP 的自然流量。最后,与网红合作,使其在其个人账号上推荐衣图 APP,借助网红的粉丝扩大衣图 APP 的知名度。

另外,提高衣图 APP 在资源整合、个性设计、制造生产和产业链整合方面的力度,提高衣图 APP 的运行性能,确保这一 APP 能够满足消费者、设计师和服装企业等多方面的使用需求。在这一过程中,需要明确服装设计创新平台的营销模式与企业之间的关系,确保其在运行过程中更好地发挥作用。同时,还要将服装设计创新平台的营销模式与现代互联网技术进行结合,通过利用互联网技术对产品进行展示、推广等活动,使消费者在购物过程中能够对服装设计创新平台有一个全面了解,从而对其产生更多的信任。

4.3 项目的运营优化

在“易想衣换”项目运营一段时间后,需要收集用户对“衣图”平台的反馈意见,以此优化产品体验,完善产品功能;对项目运营期间存在的问题和风险进行汇总和分析,并根据实际情况,采取针对性的处理解决措施。

例如,在衣图 APP 运营过程中,可能会出现技术方面的故障问题,运营成本过高方面的问题或者用户增长速度过慢方面的问题等。为了解决这些问题,可以组建专门的衣图 APP 技术运行维护团队,构建完善的技术运行维护应急机制,加强衣图 APP 运行过程的监督与控制,提高各种技术类故障的处理效率。同时,加强员工培训,提高整个团队的运行维护能力,保障衣图 APP 的稳定健康运营。另外,制定进一步的运营推广策略,结合用户增长规律和资金投入,对运营成本结构进行优化,提高资金使用率。

再例如,在衣图 APP 运营过程中,还会出现衣图 APP 知名度不高的问题。为解决这一问题,可以加强宣传内容的创新与创意,设计出独特且令人记忆深刻的宣传内容。另外,

拼多多、淘宝等软件也推出类似功能。对此,衣图 APP 可以从版型、面料以及无障碍沟通等方面下手,让顾客合身、合心、合意。

5 结语

综上所述,“易想衣换”项目的实施并不是一帆风顺的,只有直面“易想衣换”项目实施过程中出现的各种风险和问题,并采取积极有效的应对措施,持续结合时代的发展,探索出更加有效、科学的实施策略,才能够持续提高“易想衣换”项目的实施效率,为国内服装定制行业的进一步发展贡献力量。

参考文献

- [1] 刘飞,袁昌来,李海林,等.大学生创新创业训练计划项目实施新思路——基于校企合作模式下的国家级大学生创新创业项目[J].教育教学论坛,2019(43):43-46.
- [2] 袁昌来,刘笑,薛小刚,等.大学生创新项目实施效果及其存在问题 and 解决思路探索——以桂林电子科技大学材料科学与工程学院为例[J].科技视界,2019(34):104-105,107.
- [3] 张弘.大学生创新创业训练计划项目实施新思路之探析——以大连海事大学为例[J].科教导刊-电子版(中旬),2022(1):33-34.
- [4] 刘倩,赵海量,陈立娥.大学生创新创业项目的发展模式与思路分析研究——以三角映画影视工作室为例[J].农村经济与科技,2017,28(14):263-264.
- [5] 荆晓鹏.大学生创新创业训练计划项目的实践与探索[J].创新创业理论与实践,2022,5(10):65-67.
- [6] 唐淑榕.信息技术在大学生创新训练项目中的应用[J].南京医科大学学报(社会科学版),2016,16(6):487-489.
- [7] 郭文君.服装与服饰设计专业创新创业孵化基地建设探讨[J].品牌研究,2020(5):56.