

Thoughts on strengthening the news and publicity work of oilfield enterprises in the new period

Xia Wang

China Petrochemical Corporation North China Oil and Gas Branch, Xianyang, Shaanxi, 712000, China

Abstract

In the new era, the oil field enterprises are faced with the increasingly complex market environment and the social public opinion pressure. With the diversification of information dissemination channels and the improvement of the public's attention to corporate transparency and social responsibility, the news and publicity work of oil field enterprises is particularly important. However, at present, many oil field enterprises still have problems in the news and publicity work, such as lagging information communication, insufficient innovation and poor communication channels, which affect the shaping of corporate image and the promotion of social influence. Therefore, how to strengthen the news and publicity work of oilfield enterprises and improve their communication effect has become an important topic for enterprises to adapt to the development requirements of the new era and improve the market competitiveness. Based on this, the following will analyze the current situation of the news and publicity of the oilfield enterprises, and discuss its effective optimization strategies, hoping to play a role in attracting jade.

Keywords

new period; oil field enterprises; news and publicity; current situation; countermeasures

新时期加强油田企业新闻宣传工作的思考

王霞

中国石油化工股份有限公司华北油气分公司采油一厂，中国·陕西 咸阳 712000

摘要

在新时期，油田企业面临着日益复杂的市场环境与社会舆论压力。随着信息传播渠道的多元化以及公众对企业透明度和社会责任感关注的提升，油田企业的新闻宣传工作显得尤为重要。然而，目前许多油田企业在新闻宣传工作中仍存在信息传播滞后、创新不足、沟通渠道不畅等问题，影响了企业形象的塑造和社会影响力的提升。因此，如何加强油田企业的新闻宣传工作，提升其传播效果，成为企业适应新时代发展要求、提高市场竞争力的重要课题。基于此，下文将对当前油田企业新闻宣传现状进行分析，并探讨其有效的优化策略，希望能起到抛砖引玉的作用。

关键词

新时期；油田企业；新闻宣传；现状；对策

1 引言

随着社会的不断发展和信息化进程的加速，企业的新闻宣传工作在塑造企业形象、提升社会认同度、促进生产经营等方面，发挥着越来越重要的作用。尤其对于油田企业而言，在能源行业的竞争日益激烈、公众关注度不断增加的背景下，新闻宣传工作不仅需要满足企业的经营需求，更要积极塑造企业的社会形象和文化内涵。因此，加强油田企业的新闻宣传工作，已成为当前企业提升竞争力、传播正能量、优化社会关系的重要手段。

2 油田企业新闻宣传工作的重要性

在当今社会中油田企业的新闻宣传工作对于企业的发

展起到了非常重要的作用，具体表现如下：第一，新闻宣传是连接企业和外部环境的纽带，对于企业社会认知度以及形象的塑造起到了非常关键的作用。企业通过有效的信息传播，能够及时将自己的业务进度、技术革新、社会责任等重要信息传递出去，从而促进公众对其产生信赖感，提升其品牌影响力。第二，在危机管理中，油田企业的新闻宣传工作也扮演着举足轻重的角色。如若出现突发事件或舆论危机，企业可以在第一时间针对性地宣传与应对，以将外界产生的疑虑消除，防止由于信息不对称而给企业造成舆情危机。有效的新闻传播机制，对于增强企业在危机发生时的应变能力、对外部环境变化的敏锐性和适应能力等方面，都有一定的帮助^[1]。第三，企业核心价值观和社会责任感的职能的传递主要依靠油田企业的新闻宣传来进行。在全球化与信息化日益加深的背景下，企业不仅仅是经济活动的参与者，更是社会责任的承担者。企业可以将自身在环境保护、员工福利、

【作者简介】王霞（1989-），女，中国河北张家口人，本科，政工师，从事新闻宣传和企业文化研究。

社会贡献等方面的积极行动与贡献通过新闻宣传传播出去，让相关利益方的关系得以强化，增强企业的竞争优势。

3 油田企业新闻宣传的现状

3.1 信息传播滞后、反应速度慢

信息传播滞后、反应速度慢，是当前油田企业新闻宣传系统普遍存在的问题，而传统传播机制与现代媒体需求脱节，是造成这一现象的根本原因。部分油田企业在发布企业信息时依旧采用的是报纸、电视等传统媒体渠道，但是该种方式的传播时效与速度明显不足。比如，传统纸媒发布新闻，需要经过编辑、审核、排版等繁琐的流程，而这种周期性的延迟，直接影响了新闻信息的即时性，特别是在重大事件或紧急情况的应对上，往往会与传播的最佳窗口失之交臂。另外，油田企业还未在内部构建起高效的新闻发布以及响应机制，突发事件中，冗长且层级复杂的信息发布流程，限制了信息的快速流转和响应效率。尤其是信息传播滞后，在面临突发公共事件或重大工程进展时，可能会造成公众对企业认知的偏差，甚至造成误解，引发舆论危机。

3.2 创新意识不足，内容呈现单一

现阶段在新闻宣传工作中油田企业的创新意识偏低，不少宣传内容比较传统且单一。企业对新闻宣传工作不够重视，没有充分认识到创新是促进企业传播效果的关键因素，是造成这一问题的根本原因。首先，在组织宣传活动时往往没能深入挖掘传播内容且形式固化，通常只是进行简单新闻报道、业务进展或常规通报。比如，很多新闻发布仅仅停留在表层的事件或数据上，没有将企业深层次的内容，如社会主义核心价值观、发展战略等融合进去，以至于企业的品牌内涵和社会责任感没能获得有效传递。其次，没有将先进的媒体技术利用起来，宣传内容形式单一。虽然传统形式的文字、图片可以传递基本信息，但在现代这个信息庞杂的社会里，要想脱颖而出，依旧具有一定难度。在新时期下企业要想提高传播内容的吸引力与互动性，就需要能够利用视频、动画、图文并茂的方式，以及虚拟现实、互动体验等新兴技术手段来实现。但是大部分油田企业都没有在这方面进行过多尝试，技术应用以及创新能力较为薄弱，以至于传播效果差强人意，公众的广泛关注和参与也很难被激发出来。此外，许多宣传内容对不同群体缺乏针对性和区分度，新闻传播缺乏准确的受众定位，使得受众难以产生共鸣。

3.3 沟通渠道不畅，互动性差

由于油田企业在新闻宣传中沟通渠道相对闭塞，与外部受众互动不强，未能形成信息双向流动的有效机制。这种现象的根源在于，企业主要依赖于通过官方媒体或新闻稿件将信息传递给公众的单向信息发布方式，而与受众之间缺乏互动和反馈机制。传统的传播方式缺乏弹性和反应速度，对公众关切的回应或对外界质疑反馈的处理，往往不能及时到位。这种信息的单向流动，使企业与外界的沟通形成了不对

等的局面，企业的决策和沟通策略很难直接受到来自公众的声音的影响。同时，油田企业在新媒体环境下的沟通能力不足，尤其是在社交媒体平台上的运作较为薄弱。虽然社交媒体已成为现代企业与受众互动的关键渠道，但许多油田企业仍未充分发挥社交平台的互动优势，未能利用这些平台建立起与公众之间的持续对话。企业的社交媒体账号大多仅限于发布官方信息，缺乏有效地与受众的互动沟通，如对评论的回应、疑问的解答及舆论的引导等，这种缺乏互动的模式导致了信息传播的单向性，无法激发公众的参与感和认同感。此外，企业内部的沟通机制也未能与外部舆论环境有效对接。在面对复杂的社会舆情时，油田企业缺乏快速反应和灵活应对的机制，难以在短时间内进行有效的信息传递和舆论引导。尽管企业内部有专门的新闻宣传部门，但由于部门之间协作不够紧密，信息流通滞后，导致了外部舆论未能及时反馈到企业的决策层，进一步加剧了沟通效率的低下。

4 新时期加强油田企业新闻宣传工作的有效策略

4.1 提高信息传播以及反应速度

为了解决油田企业新闻宣传中信息传播滞后与反应速度慢的问题，企业需采取以下对策以提升新闻发布的时效性和响应速度。

首先，充分运用互联网及新媒体平台提高信息的传播速率及广度，加快传统通讯渠道的数字化改造是油田企业的重要切入点。企业可以构建起完善的网络新闻发布系统，以便于将新闻进行及时更新和发布，相较于突破纸媒等传统渠道，时间得到了大幅缩减。详细来说，油田企业可以开通社交媒体账号或创建官方网站，利用即时传播工具，如网站、微信、微博以及短视频平台等将新闻信息在第一时间传播到大众手中，特别是发生重大事件时也能够及时将权威信息发布出来，防止不实信息的传播。其次，油田企业需做好内部新闻发布流程的改进工作，构建起信息快速响应机制。在内部需要增进部门间的合作与交流，对层级审批流程进行精简，即便遇到紧急情况也可以快速流通信息^[1]。例如：企业可以成立专门的危机处理小组，由集团负责突发事件下的敏捷决策及信息的发布，以达到缓解由于层级的冗长而导致反应滞后的现象。而且企业还可以通过智能工具的引进来提高信息的发布效率，比如，企业可以通过对舆情动机的实时监控，及时预警潜在的危机，并预先制定应对策略。

4.2 增强创新意识，丰富宣传内容的对策

为了解决油田企业在新闻宣传中创新意识不足及内容呈现单一的问题，企业应采取以下对策，提升传播效果和影响力。

首先，油田企业要强化创新意识，要充分认识到创新对提升品牌形象以及公众认知度的重要性，把新闻宣传作为企业战略的一部分来抓。企业应当定期开展培训工作，着重

对新闻传播方法以及创新思维进行培训,强化全体人员的创新意识。促使工作人员能够紧跟时代发展步伐,并就新型创意内容以及传播途径进行探索,如此一来便可促使油田企业转变过去陈旧的宣传模式,打造内容更有吸引力、更有深度的宣传模式。其次,企业要充分运用视频、图表、动画等多元化传播手段,结合现代传媒的发展趋势,丰富宣传内容的形式和层次。当前社交媒体和短视频平台逐步崛起,油田企业应当要紧紧贴合自身品牌价值以及企业文化来创作出原创视频内容,为提高受众的参与感与互动性还可采用互动直播、虚拟现实等创新技术手段。通过生动活泼、形象鲜活的传播方式,使受众对品牌内涵的认识得到了极大地认同。另外,受访者要加强分析受访对象,实行分级传播方略。在新时期下,受众需求越来越多元化,这就要求油田企业能够结合具体群体特征来制定差异化的传播内容。如:对专业受众发布行业深度分析报告;对社会群体要将企业所承担的信息如社会责任、企业发展的可持续性通过通俗易懂的方式予以传递。通过对客户传播内容的精准定位及个性化内容的呈现来达到传播内容的有效性和针对性,进而提升大众与企业之间的共鸣和相互认同的目的。最后,企业要建立完善的反馈机制,对受众的声音要积极倾听,传播策略要及时调整。企业通过经常搜集受众的反馈信息,使宣传的内容、形式得到不断地优化,提高传播的影响力和覆盖面。

4.3 优化沟通渠道,提升互动性的对策

为了解决油田企业新闻宣传中沟通渠道不畅和互动性差的问题,企业应采取以下对策,推动双向沟通机制的建立和互动性提升。

首先,油田企业要转变单向信息发布的传统格局,需构建起丰富的传播渠道。企业除了通过传统媒体发布消息之外,还要充分利用互联网平台以及社会媒介来和广大民众之间形成一种双向的信息流动,这样才能主动地扩大与受众之间的交互空间。企业可以利用微博、微信以及抖音等的交互作用,来对企业动态进行分享,并对公众的关切以及疑虑进行及时回应。企业凭借社交平台的互动优势能够在受众那里快速获得反馈信息,并对传播方案进行改进与优化,更好地

拉近与受众间的关系。其次,为了使外部民意能够迅速地向企业决策层反馈,油田企业应该提高内部沟通的效率。在面对突发事件的时候,为了确保各部门有效配合,减少因信息流通时间延时的情况,企业要建立迅速的反应机制。可结合职业舆情分析小组组建专门的危机应对团体,在社交平台上及媒介上将统一的、权威的资讯传递出去,以有效引导民意方向,切勿由于反应滞后而错过黄金应对时机。此外,油田企业应鼓励和培养员工的社交媒体运作能力,在网络环境中提高自己的舆论引导能力和危机应对能力^[1]。企业可以组建独立的社交媒体团队,结合具体受众群体来进行针对性互动,通过回复评论、持续互动等方式来调动用户的参与积极性,并与其建立起持续对话,如此一来,企业一方面能够提高公众的归属感以及参与感,一方面还能促使自身信誉以及企业形象的树立。

通过这些对策,油田企业能够逐步改善沟通渠道不畅和互动性差的问题,在现代信息社会中更好地与外界建立联系,提升新闻宣传的效果。

5 结语

面对新时期日益激烈的信息竞争与舆论环境,油田企业必须认清新闻宣传工作的重要性,提升其创新能力和传播效果。通过强化信息传播的时效性、增强内容的多样性和互动性、建立有效的沟通渠道,油田企业可以在公众中树立更加积极的企业形象,推动企业的可持续发展。在未来的宣传工作中,油田企业应不断完善自身的新闻传播机制,积极融入数字化时代的传播潮流,努力成为公众与社会的可信赖合作伙伴。

参考文献

- [1] 李丽.论新时代石油企业新闻宣传工作的重要性[J].中文科技期刊数据库(文摘版)社会科学,2024(1):0012-0015.
- [2] 曹利民.新形势下加强石化企业新闻宣传工作的路径分析[J].中国科技纵横,2023(12):21-23.
- [3] 史诚,郭庆萍,王琼,等.新媒体时代做好石油企业新闻宣传工作的思路[J].石油石化物资采购,2023(13):205-207.