

How to let mass culture “light up” rural fireworks to promote rural revitalization

Qiang Li

Lincang Cultural Center, Lincang, Yunnan, 677000, China

Abstract

In order to deeply explore the role of cultural museum in promoting the development of mass culture and lighting the fireworks in the countryside, the mass cultural activities can stimulate the vitality of the countryside, enhance the rural cultural atmosphere and promote the revitalization of the countryside. This paper analyzes the relationship between cultural center and mass culture, summarizes the embodiment of rural traditional culture, folk activities, lifestyle and other aspects in mass culture, and puts forward the practice path of cultural center in lighting rural fireworks. The results show that carrying out colorful mass cultural activities, strengthening the construction of rural cultural infrastructure, training rural cultural talents, holding rural cultural festivals, building rural cultural brands, etc., have successfully lit rural fireworks, injected new vitality into rural revitalization, and laid a solid foundation for inheriting and carrying forward rural culture.

Keywords

Cultural center; Mass culture; Country fireworks

如何让群众文化“点燃”乡村烟火 促进乡村振兴

李强

临沧市文化馆，中国·云南临沧 677000

摘要

为深入探讨文化馆在推动群众文化发展、点燃乡村烟火方面所发挥的作用，通过群众文化活动激发乡村活力，提升乡村文化氛围，促进乡村振兴。本文对文化馆与群众文化的关系进行分析，总结了乡村的传统文化、民俗活动、生活方式等方面的内容在群众文化中的体现，提出了文化馆在点燃乡村烟火中的实践路径。结果表明，开展丰富多彩的群众文化活动，加强乡村文化基础设施建设，培养乡村文化人才，举办乡村文化节，打造乡村文化品牌等，成功点燃了乡村烟火，为乡村振兴注入了新的活力，为传承和弘扬乡村文化奠定了坚实基础。

关键词

文化馆；群众文化；乡村烟火

1 引言

随着我国乡村振兴战略的深入推进，乡村文化振兴成为提升乡村整体发展水平的重要方面。乡村文化振兴不仅关乎乡村的精神面貌，也关系到农民的精神文化生活。近年来，群众文化活动在乡村的开展日益丰富，成为激发乡村活力、传承优秀传统文化的重要途径。然而，如何在新时代背景下，更好地利用群众文化“点燃”乡村烟火，提升乡村文化软实力，成为当前亟待解决的问题。本研究旨在探讨群众文化在乡村振兴中的作用，以及如何通过“点燃”乡村烟火，推动乡村文化振兴。

2 文化馆在群众文化发展中的作用

文化馆是指以弘扬民族文化、传播先进文化、满足人民群众精神文化生活需要为主要任务的文化服务机构。群众文化是指以人民群众为主体，以满足人民群众精神文化生活需要为目的，具有广泛性、多样性、自娱性等特点的文化。文化馆举办各类文化活动，如文艺演出、展览、讲座等，为群众提供丰富的文化体验^[1]。搭建文化交流平台，促进不同地区、不同群体之间的文化交流与融合。开展各类文化赛事，激发群众参与文化活动的热情，提高群众文化素养。文化馆制定文化发展规划，明确群众文化发展的方向和目标。

3 乡村烟火的内涵与表现形式

3.1 传统文化

乡村烟火的内涵与表现形式中，传统文化占据着重要的地位。传统文化是乡村烟火的核心，它体现了乡村的历史

【作者简介】李强（1979-），男，中国云南云县人，本科，助理馆员，从事群众文化研究。

底蕴和民族特色。乡村烟火中的传统文化，如民间传说、神话故事、历史典故等，是乡村历史传承的重要组成部分。这些文化元素在乡村烟火中得以传承和发扬，使乡村文化更加丰富多彩。乡村烟火中的传统文化，如剪纸、刺绣、泥塑、木雕等民间艺术，展现了乡村人民的智慧和创造力。这些艺术形式在乡村烟火中得到了充分的展示和传承。乡村烟火中的传统文化，如春节、元宵节、端午节、中秋节等传统节日，是乡村文化的重要组成部分。在这些节日里，乡村人民举行各种庆祝活动，传承和弘扬传统文化。

3.2 民俗活动

民俗活动是乡村烟火的重要表现形式，它反映了乡村人民的生活习俗和精神追求。乡村烟火中的民俗活动，如舞龙、舞狮、放鞭炮、扭秧歌等，是节日庆典的重要组成部分。这些活动寓意着乡村人民祈求风调雨顺、五谷丰登、家庭幸福。乡村烟火中的民俗活动，如祭祖、祈福、庙会等，体现了乡村人民对祖先和神灵的敬畏之心。这些活动有助于传承家族文化，弘扬民族精神。乡村烟火中的民俗活动，如婚丧嫁娶、乔迁之喜、祝寿等，反映了乡村人民的生活变迁和社会交往。这些活动有助于增进邻里关系，传承家族文化。

3.3 生活方式

乡村烟火中的生活方式，是乡村人民在生产、生活、精神追求等方面的具体体现。乡村烟火中的生活方式，如农耕文化、渔猎文化等，反映了乡村人与自然和谐共生的智慧。这些生产方式在乡村烟火中得以传承和发扬。乡村烟火中的生活方式，如饮食习惯、居住环境、服饰打扮等，展现了乡村人民的独特风情。这些生活习俗在乡村烟火中得以传承和发扬。乡村烟火中的生活方式，如信仰、道德、伦理等，体现了乡村人民的精神追求。这些精神追求在乡村烟火中得以传承和发扬。

4 文化馆在点燃乡村烟火中的实践路径

4.1 开展丰富多彩的文化活动

4.1.1 深入了解乡村群众需求与特点

文化馆在开展文化活动前，首先要深入了解乡村群众的需求与特点。通过实地调研、座谈会、问卷调查等方式，了解村民的文化喜好、兴趣爱好、生活习俗等，确保文化活动贴近群众生活，满足群众需求。

4.1.2 组织开展各类文化活动

文化馆可以结合乡村特色，组织形式多样的文艺演出，如戏曲、歌舞、小品等，丰富村民的精神文化生活。举办各类展览，如摄影展、书画展、民俗展等，展示乡村文化底蕴，增强村民的文化自信。开展各类技能培训，如农业技术、手工艺、民间艺术等，提高村民的综合素质和就业能力^[2]。结合当地传统节日，举办具有乡村特色的文化节庆活动，如春节、元宵节、端午节等，传承和弘扬优秀传统文化。邀请专家学者、艺术家等来乡村开展文化交流活动，拓宽村民的视

野，提高乡村文化品位。

4.1.3 创新活动形式，提高参与度

利用现代科技手段，如网络直播、短视频等，让更多村民参与文化活动。开展互动式、体验式文化活动，如亲子活动、DIY活动等，提高村民的参与度和满意度。邀请村民参与活动的策划、组织、表演等环节，让村民成为文化活动的主体。

4.1.4 加强资源整合，形成合力

与政府部门、社会组织、企业等合作，共同举办文化活动，形成资源共享、优势互补的局面。建立健全文化活动经费保障机制，确保文化活动顺利开展。加强与文化馆内外的志愿者、志愿者团队的合作，共同推动乡村文化活动的

4.2 加强文化阵地建设

4.2.1 加强乡村文化广场建设

提升文化广场的规划与设计，使其成为集休闲娱乐、文化展示、健身锻炼于一体的综合性场所。在文化广场设置各类文化设施，如舞台、音响设备、健身器材等，为群众文化活动提供便利。定期举办各类文化活动，如广场舞、戏曲表演、民俗活动等，丰富群众文化生活。加强与文化馆、社区、学校等单位的合作，共同举办各类文化活动，提高文化广场的利用率。

4.2.2 建设农家书屋

在乡村地区设立农家书屋，为农民提供丰富的图书资源。定期更新图书，确保农家书屋的图书种类和数量满足农民需求。开展阅读推广活动，提高农民的阅读兴趣和阅读能力。与图书馆、出版社等机构合作，举办各类阅读讲座、读书分享会等活动，营造良好的阅读氛围。

4.2.3 加强文化阵地设施建设

建设乡村文化活动中心，为群众提供集会议、培训、娱乐于一体的多功能场所。在文化活动中心设置各类文化设施，如展览馆、多功能厅、排练室等。定期举办各类文化活动，如书画展览、摄影比赛、文艺演出等，丰富群众文化生活。加强与文化馆、社区、学校等单位的合作，共同举办各类文化活动，提高文化活动中心的利用率。

4.2.4 加强文化阵地管理

建立健全文化阵地管理制度，确保文化阵地的正常运行。加强文化阵地工作人员的培训，提高其业务水平和服务意识。定期对文化阵地进行检查和维护，确保设施设备的安全和完好。加强与村民的沟通，了解他们的文化需求，不断调整和优化文化阵地服务。

4.3 培养乡村文化人才

4.3.1 组建专业师资队伍

文化馆应根据乡村文化特点和群众需求，制定切实可行的培训计划。培训内容应涵盖传统文化、艺术表演、非物质文化遗产保护、民俗活动策划等方面，旨在全面提升乡村

群众的文化素质和艺术水平。文化馆要选拔具有丰富经验和专业素养的师资,组建一支专业的培训团队^[1]。师资队伍应具备较强的教学能力和实践经验,能够为乡村文化人才提供高质量的教学服务。

4.3.2 开展各类培训班

针对不同年龄段、不同文化水平的乡村群众,开展各类培训班。如:儿童艺术培训班、青少年兴趣小组、中老年文艺培训班等。培训班形式多样,包括课堂教学、实践操作、现场指导等,使学员在轻松愉快的氛围中学习。文化馆可定期举办辅导活动,邀请专家学者、文艺骨干为乡村文化人才提供专业指导。辅导活动形式包括讲座、研讨会、技艺传承等,有助于提升乡村文化人才的业务水平。

4.3.3 加强文化交流与合作

为了鼓励乡村文化人才积极参与培训,文化馆可设立奖励机制,对在培训中表现突出的学员给予表彰和奖励。同时,为优秀学员提供展示平台,激发他们的创作热情。文化馆要积极推动乡村文化人才与其他地区、其他领域的文化交流与合作,拓宽视野,提高乡村文化人才的综合素质。可以通过举办文化交流活动、组织外出考察学习等方式,促进乡村文化人才的成长。

4.4 推动乡村文化产业发展

文化馆应根据乡村文化资源,开发具有地方特色的文化产品,如特色手工艺品、民俗旅游纪念品等,满足市场需求。发展乡村文化产业,拓宽农民增收渠道,提高农民收入水平,助力乡村振兴^[4]。乡村文化产业发展将带动相关产业,如餐饮、住宿、交通等,促进乡村经济繁荣。积极争取政府政策支持,为乡村文化产业发展提供资金、土地、税收等方面的优惠政策。对乡村文化产业发展进行持续跟踪评估,及时发现问题,调整发展策略,确保乡村文化产业发展取得实效。

5 文化馆点燃乡村烟火的挑战与对策

5.1 面临的挑战

5.1.1 资金短缺

相较于城市,乡村地区财政收入有限,文化馆的运营经费主要依靠政府拨款,但拨款额度往往难以满足实际需求。乡村地区社会捐赠意识相对薄弱,企业和个人对文化馆的支持力度有限。文化馆在资金管理上存在一定程度的浪费现象,如设备购置、维修、活动策划等环节缺乏精细化运营。

5.1.2 人才不足

乡村地区生活条件相对较差,人才吸引力不足,难以吸引高素质人才加入文化馆。文化馆在人才培养、选拔、晋升等方面缺乏系统性的规划和措施,导致人才流失严重。文化馆工作人员以中老年为主,年轻人才匮乏,难以满足新时代乡村文化发展的需求。

5.1.3 文化需求多样化

随着乡村振兴战略的实施,乡村居民对文化生活的需求不再局限于传统节日、民俗活动,更加注重精神文化层面的满足。乡村地区文化产品种类单一,难以满足居民多样化的文化需求。文化馆在文化服务、活动策划、资源整合等方面存在不足,难以满足乡村居民的文化需求。

5.2 应对对策

5.2.1 加大资金投入

建立多元化的资金筹措机制,鼓励政府、企业、社会组织和个人共同参与。将文化馆建设纳入地方财政预算,确保资金投入的稳定性和持续性。鼓励金融机构提供优惠贷款,支持文化馆开展文化活动。加强对文化馆的绩效考核,确保资金使用效益最大化。

5.2.2 加强人才培养

建立健全文化馆人才引进和培养机制,吸引优秀人才加入。加强对现有工作人员的培训,提高其业务水平和综合素质。鼓励文化馆工作人员参加各类专业培训和学术交流活动,拓宽视野^[5]。建立激励机制,激发工作人员的积极性和创造性。

5.2.3 创新文化服务方式

结合乡村实际,开展丰富多彩的文化活动,满足群众需求。利用现代科技手段,如互联网、移动终端等,拓宽文化传播渠道。加强与乡村文化资源的整合,挖掘地方特色,打造特色文化品牌。开展文化志愿服务活动,让更多群众参与其中,共享文化成果。

6 结论

群众文化在乡村振兴中具有重要作用,能够提升乡村文化软实力,增强乡村凝聚力。通过“点燃”乡村烟火,即丰富群众文化活动形式、挖掘地方文化资源、培养本土文化人才等措施,可以有效激发乡村群众文化活力。在实施乡村振兴战略过程中,应注重群众文化的传承与创新,使群众文化成为乡村发展的强大动力。通过“点燃”乡村烟火,推动乡村文化振兴,是新时代背景下实现乡村振兴战略的重要途径。本研究为相关政策的制定和实施提供了理论依据和实践参考。

参考文献

- [1] 杨睿.乡村公共文化建设优化路径探索[J].现代农村科技,2024,(12):18.
- [2] 李晓艳.以农村文化建设助推乡村振兴[J].现代农村科技,2024,(12):97-98.
- [3] 张海燕.文化馆激活城乡文化交流新活力[J].文化产业,2024,(32):64-66.
- [4] 胡询之.深研群众文化筑牢工作之基[J].文化产业,2024,(31):105-107.
- [5] 于奎.点亮群众文化之光引领乡村振兴之路[J].文化产业,2024,(31):94-96.