

# The rise and trend of medieval home decoration in the Chinese market

Kailong Yu

Chengdu Art Vocational University, Chengdu, Sichuan, 610000, China

## Abstract

In 2024, the traditional Chinese style home decoration will still be very popular in the Chinese market, incorporating both modern functional home design trends and reflecting a sense of history. This article introduces the definition and history of medieval home decoration, and discusses what medieval style is and what distinguishes it from other styles. Explore and analyze the reasons and development trends of the rise of ancient Chinese style in the Chinese market. Through studying consumers' consumption purposes, it has been found that modern Chinese consumers' cultural identity and personalized aesthetic changes, as well as the dissemination of social media, have a promoting effect. The advocacy of environmental protection concepts and the introduction of new materials have promoted the popularity of medieval style home decoration. In the future, this trend will also have a certain market proportion. The transformation of aesthetics, the introduction of new materials and intelligent modules, how to control costs, and how to gain market recognition will all be market tests faced by the medieval style. Middle aged home decoration needs to seek a balance between cultural inheritance and functional innovation to help promote the sustainable development of the home industry.

## Keywords

Middle style; home decoration design; Chinese market; cultural integration; environmental protection concept; sustainable development

## 中古风家装在中国市场的崛起与趋势

于凯洧

成都艺术职业大学, 中国·四川成都 610000

## 摘要

2024年, 中古风家装依旧在中国市场内十分火热, 既包含现代功能性家居的潮流设计又体现历史感。本文通过中古风家装定义与历史, 引入什么是中古风, 中古风与其他风格区别是什么。探讨分析中古风在中国市场崛起的原因和发展趋势。通过研究消费者的消费目的发现, 现代中国消费者对文化的认同与审美个性化的转变, 以及社交媒体的传播都有着助推作用。而环保理念的倡导, 新型材料的推出都推动了中古风家装的流行。未来这一趋势也将具有一定的市场比例。通过审美的转变, 材料的推新和智能模块的引入, 如何控制成本, 如何得到市场认可都将是中古风面临的考验。中古风家装需在文化传承与功能创新中寻求平衡, 以助力家居行业的可持续发展。

## 关键词

中古风; 家装设计; 中国市场; 文化融合; 环保理念; 可持续发展

## 1 引言

家居设计趋势的更迭变化从未停止, 现代家装风格也在寻求创新, 近年来, 中古风家装在装修市场中被更多人熟知, 这种复古却不失时尚风格深受年轻人的喜爱。成为家居设计中的重要潮流之一。中古风家装是指借鉴并融合过去某一历史时期的家具或装饰元素在现代家居环境中的重新演绎与运用。它以其独特的历史感, 巧妙的绿植搭配与个性化的设计受到越来越多年轻人的喜欢。

【作者简介】于凯洧(1990-), 男, 中国天津人, 硕士。中级讲师, 从事室内设计研究。

## 2 什么是中古风家装? 中古风的由来

### 2.1 中古风家装的定义

“中古风”(Mid-century Modern)简称MCM, 源自20世纪30年代-70年代欧美现代主义设计, 简单点说就是中世纪的现代风格。中古风家装是指将过去某一时期的设计风格和元素, 通过创新的方式与现代家居环境相结合, 所形成的具有历史感、个性化和温馨感的家居装饰风格。这种风格并不仅仅是对某一时期风格的复刻, 而是通过对经典元素的重新演绎, 赋予其现代的实用性与美学价值。

### 2.2 中古风家装的历史渊源

中古风家装的核心理念并非单纯复刻历史, 而是以现代视角重新诠释经典设计语言。其雏形可追溯至19世纪末

至20世纪中叶的欧美现代主义运动。彼时，工业化浪潮催生了功能主义设计，但部分建筑师与工匠开始探索如何将传统工艺与新兴材料结合，形成既保留历史底蕴又契合现代生活的美学表达。

例如，包豪斯学派虽推崇极简实用，但其作品中仍可见到对古典比例与自然材质的尊重——胡桃木家具的温润质感与几何线条的简洁并存，成为中古风设计的早期范本。这种“新旧共生”的理念在二战后进一步发酵：北欧设计师通过改良传统榫卯工艺，打造出轻盈且符合人体工学的木质家具；美国“世纪中叶现代主义”（Mid-century Modern）则融合工业金属与有机形态，赋予家居空间未来感与怀旧情调并存的独特气质。

意大利的中古风实践更具人文深度。当地设计师并未止步于历史符号的挪用，而是从文艺复兴时期的建筑比例、巴洛克装饰的戏剧性中提炼美学基因，将其转化为适应现代公寓的功能性设计。例如，将教堂穹顶的弧形结构简化为天花板装饰线条，或用大理石拼接技术重现古典镶嵌画的视觉效果。这种“去符号化”的转化，使历史元素脱离刻板复刻，成为服务于当代生活的设计工具。

全球化进程加速了中古风的多元演变。日本“侘寂美学”对残缺之美的推崇，促使西方设计师重新审视旧物改造的价值；而中国明式家具的极简框架与榫卯智慧，亦被融入国际化的中古风语境。这种跨文化对话，使中古风逐渐脱离地域限制，成为一种以“时间层叠”为标志的全球性设计语言——既非对过去的缅怀，亦非对现代的妥协，而是在新旧碰撞中创造永恒质感。

## 2.3 中古风家装与其他风格的区别

中古风家装会有些许误区，误区一：“中古”不等同于“古典”的意思，因此不要将石膏线，雕花，圆拱这些元素等同于它来看。误区二：“实木家具”不等同于“中古风”。虽然中古风确实偏爱实木家具，但是不等于满屋铺满实木家具。真正中古风它是讲究材质的多样性和对比感的。比如匈牙利设计师马歇尔·布劳耶设计的瓦西里椅，还有经典的巴塞罗那椅，小鸟躺椅等，都将皮革金属或塑料这些现代的材质与设计感结合。容易产生误区的如，复古风格，现代简约风格，田园风格

①与复古风格的区别：复古风格强调通过场景还原满足怀旧情结，更偏向文化体验而非日常居住，而中古风家装则是用现代的技术重新诠释经典，追求历史色彩，让历史与现代生活巧妙衔接。中古风的家具、装饰和色彩搭配更加注重情感的表达和空间的温度。

②与现代简约风格的相较：中古风则更注重历史感、温馨感和个性化。现代简约通常避免过多装饰，注重空间的开放性和流线型设计，而中古风家装则通过复古的元素和细节的丰富性，创造出更加充满情感和生活气息的空间。

③与田园风格的区别：田园风格倾向于自然、乡村的

元素，使用木材、石材等元素来营造舒适的乡村气息。而中古风家装更多地融入了文化符号和历史元素，设计风格上更具有复古感和历史感，同时也更加现代化和个性化。

中古风家装在设计上并非单纯的仿古，而是通过对传统元素的重塑和再创造，赋予它们现代实用性和美学价值，因此它的独特性体现在“复古与现代”的有机结合上。

## 3 中古风家装在中国市场的崛起原因

### 3.1 审美需求的变化

中国消费者的年龄越来越年轻化，90后，00后逐渐成为消费主力军。审美需求发生了明显改变，从单一的实用主义到追求个性化的家居空间，家装设计逐渐从追求极简功能性转向对生活气息的重视。随着消费者对“家”这一空间认知的深化，他们越来越希望家不单纯是一个起居生活的地方，更是一个情感慰藉和审美的展示。

中古风家装恰好符合这一趋势。与简约主义风格相比，中古风家装更注重细节的把控和温暖的氛围，能够满足消费者对居住空间的情感需求。它通过家具、装饰品、色彩三者之间的巧妙搭配，创造一个既有历史感又具有现代生活需求的家居环境。相较于极简风的冷淡和单调，中古风家装赋予空间更多的生命力和情感，营造出温馨而富有层次感的氛围。

### 3.2 社交媒体与影视文化的推动

社交媒体和影视文化的推动是中古风家装在中国市场崛起的重要原因之一。随着互联网和社交平台的普及，消费者的审美观念和家居设计趋势受到全球文化交流的影响越来越大。社交平台如微博、抖音、小红书等成为年轻人展示家居设计、分享生活方式的重要平台，家居设计的流行趋势往往通过这些平台迅速传播。

近年来，许多影视作品和社交媒体内容都展现了中古风家装的独特魅力。例如，一些热门的电视剧和电影中的场景，不仅展现了中古家居风格，还将其巧妙地与现代设计元素融合，使得中古风家装成为一种流行趋势。这些影视作品和明星效应的推动，使得消费者更容易接受中古风家装，并将其作为一种文化和生活方式的象征。

### 3.3 环保与可持续性需求

环保意识的提升和可持续设计理念的普及，越来越多的消费者在选择家装风格时开始关注环境友好性和材料的可持续性。中古风家装，尤其是在旧物改造、回收材料和复古家具的使用上，恰好符合这一趋势。通过对旧家具的修复与再利用，中古风家装不仅减少了对新材料的需求，还通过再利用的方式为环境保护做出了贡献。

现代消费者对于家居的环保性和可持续性有着更高的要求，他们希望在享受美学的时候，也能降低对资源的消耗，减少对环境的负面影响。中古风家装通过修复、再利用和再创作，能够将环保理念与美学设计结合起来，这使其在追求

可持续发展的背景下，成为一种理想的家居风格。

## 4 中古风家装的未来发展趋势

### 4.1 市场需求的变化与持续性

中国经济水平和消费水平成正比，消费者对家装的需求已从单一功能转向个性化、生活氛围与情感寄托的融合。中古风家装通过平衡历史感与现代实用性，契合了消费者对审美生活品质的多重需求，很具有市场潜力。

以90后、00后为主的年轻消费群体成为家装市场主力，他们追求既能承载文化记忆又能彰显个性的居住空间。中古风家装通过挖掘中国传统工艺（如榫卯结构、水墨元素）与复古设计的结合，既呼应了年轻一代对传统文化的认同，又通过现代创新赋予其时尚感，满足了“家”作为情感载体的深层需求。

在全球化与本土化并行的背景下，中古风家装并非单纯模仿西方复古风格，而是通过“本土化”改造形成独特路径。设计师也可将中国传统文化符号（如青花瓷纹样、中式窗棂）与西方中古陈设相互融合，既保留历史韵味，又符合现代生活方式。这种文化自信与创新实践，推动了中古风家装成为兼具国际视野与中国特色的设计潮流。

环保理念的普及进一步强化了中古风家装的市场吸引力。消费者对“以旧焕新”的认可度提升，推动旧物改造、传统工艺复兴与环保材料的应用。例如，利用回收老木料制作家具、采用非遗技艺修复装饰品等实践，既减少资源浪费，又通过文化传承赋予家居空间独特价值，契合可持续发展目标。

### 4.2 设计创新与市场适应性

未来，中古风家装将不再仅仅是字面意思那么简单，没人能定义未来中古风的走向。设计师光靠抄已经行不通的，应该更加注重氛围营造和功能性提升。设计师将通过家具陈设和创新材料，打破传统中古风家装的局限，赋予这一风格新的生命力和市场适应性。

设计创新将成为推动中古风家装发展的关键因素。现代家居设计中，不同风格的融合趋势愈加明显。中古风家装将不再单纯模仿过去的风格，而是通过创新性地将智能家居技术与传统家具相结合，例如淘来的二手复古柜子，给他安装一个无线充电板，嵌入一个感应式灯带，再装一个升降亚克力屏。年轻人要的就是个性化，“看起来像个老奶奶，用起来像钢铁侠。”既满足情怀又感受科技。

材料的创新将是未来中古风家装发展的重要方向。随着新型环保材料和绿色建材的出现，设计师将在中古风家装中更广泛地应用这些材料，如可回收的木材、环保涂料、天

然纤维等。这些新材料不仅能够减少对环境的负担，还能提升中古风家装的耐用性和功能性，延长使用寿命。未来的中古风家装将更加注重设计的可持续性，推动绿色设计理念的进一步发展。

### 4.3 挑战与机遇

尽管中古风家装在中国市场的前景广阔，但仍面临一些挑战和市场压力的竞争。为了确保这一风格在未来持续发展，设计师和家装企业需要在创新与挑战之间找到平衡。

挑战一，尽管这一风格已经得到一部分消费者的认可，扩大消费人群固然是好事儿，但是更好地抓住潜在消费群体。中古风家装不需要讨好所有人，它的魅力在于独特性和小众感。与其费力说服保守的消费者，不如精准抓住潜在兴趣群体，用社交媒体种草，让目标人群感受到中古风的魅力。同时，降低尝试门槛，推出“轻中古风”套餐或家具租赁服务，让消费者先体验再决定。核心逻辑是：服务好核心受众，让他们成为中古风的忠实传播者，比盲目扩大市场更重要。

挑战二，成本问题可能是中古风家装在市场普及中的一个障碍。由于中古风家装强调对旧物的修复与再利用，可能需要更高的成本和更复杂的工艺，这与简约风格或现代风格相比，成本上存在一定差距。因此，如何在不牺牲设计品质和消费者需求的前提下，降低成本，使其具备更高的市场竞争力，将是未来中古风家装行业需要解决的问题。当然也有新的机遇通过工艺让“中古风”模块化，宜家化。

## 5 结论

本研究揭示了中古风家装在中国市场崛起的核心动因及其未来潜力。研究发现，消费者对文化认同与怀旧情感的追求、审美需求向个性化与情感化转变、社交媒体与影视文化的助推、环保理念的深化，共同推动了中古风家装的流行。研究通过填补家装设计领域理论空白、为行业提供市场洞察与设计参考、倡导绿色家居理念，拓展了学术与实践价值。未来研究可延伸至全球比较、细分场景应用（如商业空间）、智能技术融合及消费者行为的多学科分析，以进一步挖掘中古风家装在功能创新与文化传承中的平衡，助力家居设计行业实现可持续发展与市场价值提升。

### 参考文献

- [1] 李明. 复古风格在现代家居设计中的文化表达[J]. 装饰艺术研究, 2022, 18(4): 45-48.
- [2] 王蕾. 可持续材料在家装设计中的应用分析[J]. 绿色建筑, 2023, 12(2): 33-35.
- [3] 陈思远. 中西文化融合视角下的家居设计创新[J]. 设计学报, 2021, 29(5): 72-75.